



**12-14 APRILE 2024**  
**SIRACUSA**



---

**Gli Stati Generali del Cinema a Siracusa: un comparto a convegno  
per approfondire il dibattito sul sistema audiovisivo in Italia  
Siracusa, 12-14 Aprile 2024**

*Tax credit, cineturismo e internazionalizzazione: un osservatorio su dinamiche e prospettive*

Raccontare l'audiovisivo in un mondo che cambia. E farlo in un'Isola, la Sicilia, che è per natura e vocazione un set a cielo aperto. Chiamare al confronto un intero comparto per coglierne gli scenari presenti e futuri, tra istanze autoriali, sfide industriali e ricadute sociali, riflettendo su scenari e tendenze, criticità e punti di forza. Questo lo spirito, questo l'obiettivo degli Stati Generali del Cinema, promossi e organizzati dalla Regione Siciliana in collaborazione con il Ministero del Turismo ed ENIT, con una finestra sul "Verticale Turismo e Cinema", primo verticale dopo il Forum internazionale del Turismo.

La manifestazione si propone di condividere idee e progetti con il concorso di autorevoli rappresentanti del settore cinematografico, registi, produttori, attori, sceneggiatori, distributori, critici e altre figure chiave nell'ambito della formazione professionale. Dalla produzione all'esercizio, dalla distribuzione ai festival, dalle Film commission ai premi, dal Tax credit alla regia: tre giorni di dibattiti, talk, tavole rotonde e geometrie variabili del qui e ora con oltre 200 autorevoli rappresentanti del cinema italiano, chiamati a trattare temi portanti, dal cineturismo all'internazionalizzazione, per avviare e alimentare un osservatorio su dinamiche e prospettive del settore.

La manifestazione è finalizzata all'analisi e al potenziamento di politiche a beneficio dello sviluppo dell'industria cinematografica. E si propone di coinvolgere, attraverso processi di partecipazione attiva, associazioni professionali, istituzioni culturali e altre organizzazioni rilevanti nel processo decisionale, per garantire una collaborazione efficace tra il settore privato e il settore pubblico nel raggiungimento degli obiettivi comuni. Saranno dedicati ampi spazi anche alle infrastrutture tecnologiche, che per la loro peculiare connotazione stanno segnando una rivoluzione nelle industrie creative del futuro.

Sessioni di approfondimento saranno inoltre dedicate a temi quali l'intelligenza artificiale e l'impatto socioeconomico sul territorio generato dalle produzioni.

L'evento avrà come scenario i suggestivi interni e le terrazze panoramiche del Castel Maniace di Siracusa, nell'ottica di evidenziare la vocazione storico-culturale e artistica della Sicilia: un omaggio al genius loci e alla cinematografia che l'ha esaltato e consegnato alla memoria collettiva.

La tre giorni vuole essere un'occasione di studio e indirizzo, contemplando locale e globale, registrando situazione corrente e linee di sviluppo, recependo dai protagonisti testimonianze, necessità e prospetti. Così gli Stati Generali del Cinema rinnovano la convinzione, e la convenzione, di Stanley Kubrick: "Se può essere scritto, o pensato, può essere filmato".

### Venerdì, 12 aprile 2024

#### **ORE 15:00**

##### *Saluti istituzionali*

Renato Schifani, Presidente della Regione Siciliana

Gaetano Galvagno, Presidente Assemblea Regionale Siciliana

Francesco Italia, Sindaco di Siracusa

Elvira Amata, Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo

Daniela Santanchè, Ministro del Turismo

**Conduce:** Elvira Terranova, giornalista dell'agenzia di stampa AdnKronos

#### **ORE 15.30**

##### **Panel #1 - ISTITUZIONI**

##### *Un progetto industriale per il cinema e il turismo*

Con uno specifico verticale 'Turismo e cinema', i rappresentanti istituzionali dialogheranno su potenzialità e criticità dell'audiovisivo, illuminando la vigente disciplina del settore e l'evoluzione della stessa. Contemplando lo specifico nazionale nello showbiz globale, focalizzeranno l'eccezione culturale italiana, soffermandosi sul significato e la missione intrinseca degli Stati generali del Cinema. L'obiettivo ultimo, recependo linee d'intervento e manifestazioni di interesse, è un vademecum all'intervento pubblico nello spettacolo, creando sempre maggiori connessioni tra il mondo del turismo e il cinema quale potente strumento di promozione dell'Italia nel mondo.

Con un correlato oltremodo interessante: tra creatività e istituzionalità, esiste un compromesso?

##### **Talking Points:**

- Potenzialità e criticità del settore, quale disciplina?
- Lo specifico nazionale nello showbiz globale: l'eccezione culturale italiana
- Linee d'intervento e manifestazioni di interesse, vademecum all'intervento pubblico nello spettacolo
- Creatività e istituzionalità, un compromesso possibile?
- Stati Generali del Cinema, quale significato e quale missione?

##### **Intervengono:**

Elvira Amata, Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo.

Pieterangelo Buttafuoco, Scrittore

Manlio Messina, Capogruppo Vicario alla Camera dei Deputati

Federico Mollicone, Presidente della Commissione Cultura, Scienza e Istruzione della Camera dei Deputati

Cristina Priarone, Presidente di Italian Film Commissions e Direttore Generale di Roma Lazio Film Commission

Daniela Santanchè, Ministro del Turismo

Renato Schifani, Presidente della Regione Siciliana

**Moderata:** Antonella Ferrara, Direttore Scientifico Stati Generali del Cinema

**Durata:** 1h

**ORE 16.30**

**Panel #2 - SIC(ILIA) ET SIMPLICITER**

*Gira che ti rigira: dal locale al globale, il fenomeno del cineturismo*

Cineturisti non per caso: qual è lo stato dell'arte, e il volume d'affari, in Italia del cineturismo? Un interrogativo su cui convergeranno i relatori, intendendo la cinefilia quale invito al viaggio: film e serie, quali sono i casi ultimi scorsi più eclatanti in termini di attrattiva turistica e residenza nell'immaginario collettivo delle location? Rubricando criticità e opportunità del sistema Italia, verrà delineata l'evoluzione per il cineturismo nazionale, traendo lezioni ad hoc dagli esempi europei e globali. Ineludibile, infine, il punto d'approdo, la Sicilia, un'eccellenza cineturistica suscettibile di informare il dibattito con stati, prospettivi e indirizzi.

**Talking Points:**

- Cineturisti non per caso: lo stato dell'arte, e il volume d'affari, in Italia
- La cinefilia per invito al viaggio: film e serie, i casi più eclatanti ultimi scorsi
- Criticità e opportunità del sistema Italia, quale evoluzione per il cineturismo
- Esempi europei e globali, quali lezioni?
- La Sicilia, eccellenza cineturistica: stati, prospettivi e indirizzi

**Intervengono:**

Paola Agabiti, Assessore alla programmazione europea, bilancio e risorse umane e patrimoniali. Turismo, cultura, istruzione e diritto allo studio della Regione Umbria

Maria Concetta Antinoro, Dirigente Generale Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo Regione Siciliana

Gianluca Caramanna, Consigliere per i rapporti Istituzionali del Ministro del Turismo e Capogruppo Fratelli d'Italia in X Commissione.

Barbara Mazzali, Assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda della Regione Lombardia

Michelangelo Messina, Presidente Osservatorio permanente sul Cineturismo e direttore artistico Ischia Film Festival

Enrico Nicosia, Professore Ordinario di Geografia e Docente di Cineturismo e Territorio, Università di Messina

Sandro Pappalardo, Consigliere Enit S.p.A con deleghe alle Regioni ed alla commissione cultura ed industria alberghiere

**Moderato:** Roberto Vargiu, Direttore di D-LiveMedia

**Durata:** 1 h

**ORE 17.30**

**Panel #3 - Regia**

*Direzione di marcia: dietro la macchina da presa, davanti al pubblico, la regia tra autorità e mercato*

I registi si confronteranno sullo stato dell'arte, contemplando diktat e suggestioni e – quanto residue? – istanze autoriali. Tema saliente, il rapporto tra la fiducia nel regista, ovvero nella sua filmografia, da parte degli spettatori e la fidelizzazione del pubblico, elemento quanto mai imprescindibile per il buon risultato di un titolo nel mercato qui e ora. Particolare attenzione verrà data al rapporto con le piattaforme streaming,

in termini di committenza e residenza nell'immaginario, e alle tendenze estetiche e all'influenza commerciale dell'AI, l'Intelligenza Artificiale. Con un occhio allo scenario internazionale e all'identità nazionale, ci si soffermerà altresì sulla contaminazione poetico-stilistica e gli incentivi produttivi e autoriali della serialità.

#### Talking Points:

- Algoritmo vs autorialità
- Fiducia e fidelizzazione del pubblico
- Rapporto con le piattaforme
- Tendenze estetiche e influenza dell'AI
- Scenario internazionale e identità nazionale
- Contaminazione e incentivi della serialità

#### **Intervengono:**

Sergio Castellitto  
Paolo Genovese  
Piero Messina  
Gabriele Muccino  
Neri Parenti  
Ricky Tognazzi  
Roberta Torre

**Moderà:** Alessandro Ferrucci, Il Fatto Quotidiano

**Durata:** 1h

**ORE 18.30**

#### **Panel #4 - TAX CREDIT**

*Credito d'imposta e debito di sistema, il tax credit tra sogno e realtà.*

Stato dell'arte e linee evolutive, vale a dire: che tax credit che fa? Il panel verterà su simmetrie e dissonanze con i modelli stranieri, focalizzando punti di forza e debolezza del credito d'imposta "all'italiana". Confidando nel celebre dettato "Less Is More", i relatori illumineranno il percorso legislativo verso la selezione delle specie: quale tax credit nel futuro prossimo? Non solo, quanto il meccanismo, seppur virtuoso, annovera il rischio dell'omologazione poetico-stilistica del prodotto, ovvero di un debito creativo? Infine, lo strumento del credito d'imposta verrà indagato, in termini di opportunità, tra impiego nazionale e "sfruttamento straniero" a beneficio ultimo dei conglomerati.

#### Talking Points:

- Stato dell'arte e linee evolutive
- Simmetrie e dissonanze con modelli stranieri
- Punti di forza e debolezza del credito d'imposta "all'italiana"
- Less is more, verso la selezione delle specie
- Tax credit e debito creativo, il rischio dell'omologazione poetico-stilistica
- Strumento nazionale e "sfruttamento" straniero, rischi e opportunità

**Intervengono:**

**Prima Sessione**

Raffaella Leone, CEO di Leone Film Group

Alessandra Priante, Presidente ENIT

Francesco Rutelli, Presidente di ANICA

Chiara Sbarigia, Presidente di Cinecittà S.p.A. e Presidente di APA – Associazione Produttori Audiovisivi

Iginio Straffi, Fondatore e Presidente Rainbow e Presidente Colorado Film.

**Modera:** Federico Pontiggia, Consulente Scientifico degli Stati Generali del Cinema

**Seconda Sessione**

Gaetano Armao, Professore di diritto amministrativo Università di Palermo

Federica Lucisano, Amministratore Delegato di Lucisano Media Group e di Italian International Film

Gaia Tridente, Direttrice del MIA

**Modera:** Angelo Argento, Presidente di Cultura Italiae

**Durata:** 1h

**ORE 20.00**

**SPETTACOLO - VENERDÌ 12 APRILE**

Proiezione restauro del film "Divorzio all'Italiana" a cura della Cineteca di Bologna

Epitome stessa della commedia all'italiana, *Divorzio all'italiana* riflette su costume e società, elevando a potenza ironica e drammaturgica il genio di Pietro Germi e la sua scrittura per immagini, che gli valse – in sinergia con Ennio De Concini e Alfredo Giannetti – l'Oscar per la miglior sceneggiatura originale nel 1963. La mentalità della provincia italiana, e segnatamente del Mezzogiorno, la condizione femminile, la mancanza della legge sul divorzio e la persistenza del delitto d'onore, tutto viene esplorato con godibile sarcasmo, piglio analitico e grandi interpreti, quali Marcello Mastroianni, Daniela Rocca, Stefania Sandrelli, Lando Buzzanca e Leopoldo Trieste. Sessant'anni più tardi, il restauro della Cineteca di Bologna consegna *Divorzio all'italiana* al posto che gli compete nel novero cinematografico e culturale: imprescindibile.

**Intervengono:**

Antonella Ferrara, Direttore Scientifico;

Federico Pontiggia, Consulente Scientifico degli Stati Generali del Cinema

Sabato, 13 aprile 2024

**ORE 9.00**

**Panel #1 - FILM COMMISSION**

*Regione e sentimento: le Film Commission, tra denominazione d'origine e indicazione globale*

Commissione e committenza, qual è il diaframma produttivo delle Film Commission? I responsabili delle varie entità regionali rifletteranno su criticità, valenze e opportunità, annoverando esempi virtuosi, sinergie stimabili e difficoltà di sistema. Con un interrogativo non procrastinabile: c'è necessità di un maggior coordinamento nazionale? Ancora, quale tramite tra location nazionali e produzioni internazionali; quale "sentiment" estero, ovvero come parlano di noi (e come parliamo di loro); Intelligenza Artificiale, paradiso o inferno delle location?

**Talking Points:**

- Commissione e committenza, il diaframma produttivo delle Film Commission
- Criticità, valenze e opportunità: lo stato dell'arte
- Esempi virtuosi, sinergie stimabili e difficoltà di sistema, la necessità di un maggior coordinamento nazionale?
- Location nazionali e produzioni internazionali, quale interlocuzione?
- Il "sentiment" estero: come parlano di noi (e come parliamo di loro)?
- IA, verso una location – e una Film Commission – artificiale: paradiso o inferno?

**Intervengono:**

Beatrice Borgia, Presidente di Film Commission Torino – Piemonte

Francesco Gesualdi, Direttore di Marche Film Commission

Paolo Manera, Direttore di Film Commission Torino – Piemonte

Cristina Priarone, Presidente IFC - Direttore Roma Lazio Film Commission.

Nicola Tarantino, Dirigente responsabile della Sicilia Film Commission

Fabrizio Zappi, Direttore Rai Documentari

**Modera:** Piera Detassis, Presidente e Direttrice Artistica della Fondazione Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello

**Durata: 1h**

**Tavolo Tecnico**

Jacopo Chessa, Direttore di Veneto Film Commission

Stefania Ippoliti, Direttore di Toscana Film Commission

Alessandra Miletto, Direttrice Film Commission Vallée d'Aoste

Margherita Romaniello, Direttore di Lucana Film Commission

Chiara Valenti, Direttore di Friuli Venezia Giulia Film Commission

**Modera:** Cristina Priarone, Presidente di Italia Film Commission e Nicola Tarantino, Dirigente della Sicilia Film Commission

**ORE 10.00**

**Panel # 2- DISTRIBUZIONE**

*Distribuire, sì, per chi? Residuale, marginale o profittevole: l'evoluzione del theatrical in un mondo che cambia*

Distribuzione, quali criticità e opportunità di sistema? I principali player del settore si interrogano sullo stato dell'arte, illuminando le prospettive per il theatrical: anello debole o forza gentile? Inevitabile, poi, annoverare il principale competitor alla destinazione esercizio, ovvero lo streaming: piano B, nemico in casa o corsia d'emergenza per la distribuzione tradizionale?

I distributori si confronteranno altresì sul faticoso lancio (P&A), contemplando i casi eccellenti, in un senso o nell'altro. Infine, interrogativo dirimente: se la commedia non tira più, quale sarà la destinazione d'uso di un genere caduto in disgrazia? Infine, consigli per gli acquisti (di biglietti): il tour, una possibilità conclamata, e l'uscita evento, un'opportunità quanto solida?

**Talking Points:**

- Distribuzione, criticità e opportunità di sistema: lo stato dell'arte
- L'anello debole o una forza gentile, quali prospettive per il theatrical?
- Lo streaming, un piano B, un nemico in casa o una corsia d'emergenza per la distribuzione tradizionale?
- Il faticoso lancio (P&A), quale evoluzione: casi eccellenti, in un senso o nell'altro
- La commedia non tira più: la destinazione d'uso di un genere, già, tradizionale
- Il tour, una possibilità conclamata?
- L'uscita evento o l'evento dell'uscita: un bivio di senso

**Intervengono:**

Giampaolo Letta, Amministratore Delegato di Medusa Film  
Andrea Occhipinti, Fondatore e Amministratore Unico della Lucky Red  
Andrea Romeo, General Manager di I Wonder Pictures

**Modera:** Flavio Natalia, Direttore di Ciak

**Durata:** 1h

**Ore 11.00**

**Panel #3 – PRODUZIONE**

*Essere produttivi: scenari della produzione italiana, tra sfide internazionali, ambizioni globali e criticità nazionali*

Produrre sì, ma per chi: sguardo lungo e focali corte, qual è la destinazione d'uso dell'audiovisivo italiano? I produttori a convegno sono chiamati a esprimersi sull'indicazione geografica nazionale e, sovente, la denominazione d'origine internazionale: come identità italiana e conglomerati globali alimentano lo stato dell'arte della produzione cosiddetta "patria"? Recepiranno, poi, il fondamentale tema del tax credit,

interrogandosi su un potenziale circolo viziato: rischio d'impresa e credito d'imposta, come stanno insieme? Altresì, i produttori illumineranno acquisizioni, fusioni e fuoriuscite, rispondendo, - almeno provandoci - a una questione scottante: il risiko societario qui e ora è un segnale confortante per il comparto? Ancora, l'effervescenza produttiva quali sbocchi si riserva, vale a dire, l'anello forte rappresentato dalla produzione esalta o condiziona l'intera filiera?

Esaminando criticità legislative, incagli strutturali e balbuzie creativa, i produttori elencheranno gli scogli che il loro operato incontra, per focalizzarsi poi, dai festival agli *streamer*, sulla domanda prevalente di prodotto nel contesto internazionale. Non ultima, una impellente questione di genere: che cosa il nostro audiovisivo offre oggi ai giovani spettatori maschi? Bilancio, infine, rivolto al futuro: *C'è ancora domani*, il caso Paola Cortellesi farà scuola?

#### Talking Points:

- Produrre sì, ma per chi: sguardo lungo e focali corte, la destinazione d'uso dell'audiovisivo italiano
- Indicazione geografica nazionale e denominazione d'origine internazionale: identità italiana e conglomerati globali, lo stato dell'arte della produzione "patria"
- Rischio d'impresa e tax credit, un circolo viziato?
- Acquisizioni, fusioni e fuoriuscite, il risiko qui e ora è un segnale confortante?
- Effervescenza produttiva, ma con quali sbocchi: l'anello forte esalta o condiziona la filiera?
- Criticità legislative, incagli strutturali e balbuzie creativa, quali scogli oggi?
- Prospetto internazionale, dai festival agli *streamer* che cosa va per la maggiore nell'export?
- Questione di genere, sì, ma l'altro: che cosa il nostro audiovisivo offre ai giovani maschi?
- C'è ancora domani, ma per chi: il caso Cortellesi farà scuola?

#### Intervengono:

Simonetta Amenta, Presidente AGICI e produttrice Eurofilm

Luca Barbareschi, CEO di Casanova Multimedia

Verdiana Bixio, Owner & CEO DI Publispei, produttore televisivo e cinematografico

Manuela Cacciamani, Presidente Unione Editori e Creators Digitali

Nicola Claudio, Presidente di Rai Cinema

Attilio De Razza, produttore per Tramp Limited

Carlo Degli Esposti, Presidente di Palomar

Simone Gattoni, CEO di Kavac Film

Mario Gianani, produttore

Nicola Giuliano, Fondatore di Indigo Film

Giampaolo Letta, CEO di Medusa Film

Iginio Straffi, Fondatore e Presidente Rainbow e Presidente Colorado Film

Riccardo Tozzi, Presidente di Cattleya

Flaminio Zadra, Produttore

**Moderà:** Federico Pontiggia, Consulente Scientifico degli Stati Generali del Cinema

**Durata:** 1.30 h



**ORE 12.30**

**Panel #4 - CINECITTA'**

*Focus: la rinascita di Cinecittà*

Nel 2021 Cinecittà annunciava l'inizio di una nuova era industriale e produttiva per gli Studi cinematografici. Quell'annuncio ha visto negli ultimi 3 anni una conferma di numeri e produzioni che attestano l'avvenuto consolidamento industriale e di mercato per Cinecittà che è tornata pienamente competitiva e attrattiva a livello nazionale e per le produzioni estere. È tornata a essere quella che il mondo conosceva: un luogo dove si concentra il cinema, l'audiovisivo, la creatività, i grandi nomi.

**Interviene:**

Nicola Maccanico, Amministratore Delegato di Cinecittà S.p.A.

**Modera:** Flavio Natalia, Direttore di Ciak

**Durata:** 30 minuti

**ORE 14.30**

**Panel #5 – ESERCENTI**

*Esercizio di salute: sala quel che sarà, le difficoltà del presente e la via comunitaria*

Crisi, rilancio, opportunità: quale è lo stato dell'esercizio cinematografico?

Dalla multiprogrammazione all'eventizzazione, dall'esperienza teatrale alla costruzione della comunità, gli stessi esercenti rifletteranno sulle linee guida del settore, soffermandosi sulla qualità dell'esperienza-sala come imperativo categorico e, financo, morale. Questione correlata, contemplando IMAX, Atmos e altre mirabilie, a che punto siamo con la tecnologia? Infine, con un occhio di riguardo per il botteghino, gli esercenti si focalizzeranno sulla media copia o, meglio, media schermo del film: qual è il ruolo dell'esercizio nella massimizzazione del prodotto audiovisivo?

**Talking Points:**

- Crisi, rilancio, opportunità: lo stato dell'arte
- Dalla multiprogrammazione all'eventizzazione, dall'esperienza teatrale alla costruzione della comunità: quali linee guida?
- Un esercizio da applausi: la qualità dell'esperienza-sala come imperativo categorico e, financo, morale
- IMAX, Atmos e altre mirabilie: a che punto siamo con la tecnologia?
- Media copia o, meglio media schermo: il ruolo dell'esercizio nella massimizzazione del prodotto

**Intervengono:**

Egidio Bernava, Presidente Regionale AGIS Sicilia

Sino Accursio Caracappa, Vice Presidente Vicario ANEC -Delegato FICE Sicilia

Valerio Carocci, Presidente Fondazione Piccolo America

Lionello Cerri, CEO di Anteo spazioCinema

Domenico Dinoia, Presidente di Fice – Federazione Italiana Cinema d'Essai

Davide Milani, Presidente della Fondazione Ente dello Spettacolo  
Paolo Signorelli, Presidente Regionale ANEC Sicilia

**Modera:** Laura Delli Colli, Presidente del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani - Premi Nastro d'argento  
**Durata: 1h**

**ORE 15.30**

**Panel #6 - SCENEGGIATURA**

*Vedere per credere, le parole per dirlo: ingegno umano e intelligenza artificiale, la sceneggiatura del Terzo Millennio*

Scrivere per immagini: gli sceneggiatori contemplanomiopie e presbiopie della professione, enumerando opportunità e rischi nell'approccio alla serialità e alle piattaforme. Allargando viepiù lo scenario, quale collocazione per la lingua italiana nell'audiovisivo globale? Di concerto, le insidie dell'AI: l'Intelligenza Artificiale è l'ordigno fine di mondo per gli sceneggiatori – e le sceneggiature? Ancora, un'analisi dei punti di contatto tra sciopero hollywoodiano e situazione italiana; il perimetro creativo qui e ora, tra tavoli e stanze di scrittura; il lettore possibile, ovvero lo spettatore presunto, quale ruolo per il pubblico? Infine, algoritmo e autoreferenzialità, qual è il più pernicioso?

**Talking Points:**

- Scrivere per immagini: miopie e presbiopie della professione, lo stato dell'arte
- Serialità e piattaforme, opportunità e rischi per gli sceneggiatori
- La lingua italiana e l'audiovisivo globale: quale collocazione?
- Le insidie dell'AI: l'ordigno fine di mondo per gli sceneggiatori – e le sceneggiature?
- Lo sciopero hollywoodiano e la situazione italiana: punti di contatto?
- Tavolo o stanza di scrittura, il perimetro creativo qui e ora
- Il lettore possibile, ovvero lo spettatore presunto: il ruolo del pubblico
- L'algoritmo e l'autoreferenzialità, quali rischi e quale il maggiore?

**Intervengono:**

Stefania Auci, scrittrice  
Cristina Cassar Scalia, scrittrice  
Leonardo Fasoli, sceneggiatore  
Ilaria Macchia, sceneggiatrice e scrittrice  
Maddalena Ravagli, sceneggiatrice  
Gaetano Savatteri, scrittore

**Modera:** Elvira Terranova, giornalista dell'agenzia di stampa AdnKronos  
**Durata: 1h**

**ORE 16.30**

**Panel #7 - FESTIVAL**

*Manifestazione d'interesse: scoperta del nuovo e mappatura dell'esistente, azzardo autoriale e prelazione commerciale, la scommessa festivaliera*

Che cosa significa fare un festival e cosa ancora fare un buon festival? I direttori si confrontano sullo stato dell'arte, a partire dall'incastro tra identità italiana e l'offerta – ipoteca? – globale, e segnatamente hollywoodiana. Ancora, la triangolazione auspicabile tra Istanze autoriali, esigenze commerciali e affezioni spettatoriali; la ricezione festivaliera di streamers e serialità; l'award season americana e i premi nazionali, di cui sovente i festival sono content provider: che ne hanno in cambio, l'elisir di lunga vita? Concorrenza, desistenza, opportunità, come i festival dialogano tra di loro, è un altro punto di discussione, al pari dell'esperienza in situ degli stessi: rapporto con il territorio, incidenza metropolitana, radicamento, di pubblico, locale, quante incognite e quali variabili? Infine, con un occhio al periodo pandemico, la fruizione da remoto, un'opzione già svanita?

**Talking Points:**

- Che cosa significa fare un festival e cosa ancora fare un buon festival?
- L'identità italiana e l'offerta – ipoteca – hollywoodiana: quale incastro?
- Istanze autoriali, esigenze commerciali, affezioni spettatoriali: quale triangolazione?
- Streamers e serialità, quale ricezione per i festival?
- L'award season americana e i premi nazionali: i festival sono content provider, e che ne hanno in cambio, l'elisir di lunga vita?
- Concorrenza, desistenza, opportunità: quale è lo stato dell'arte inter-festivaliero?
- Il rapporto con il territorio, dall'incidenza metropolitana al radicamento, di pubblico, locale: l'esperienza in situ
- La fruizione da remoto, un'opzione già svanita?

**Intervengono:**

Pedro Armocida, Presidente di AFIC - Associazione Festival Italiani di Cinema

Alberto Barbera, Direttore della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica

Giulio Base, Direttore artistico della Torino Film Festival

Fabia Bettini e Gianluca Giannelli, Direttori artistici di Alice nella Città

Carlo Chatrian, Critico e Direttore di Festival

Gian Luca Farinelli, Presidente della Fondazione Cinema per Roma

Giorgio Gosetti, direttore del Courmayeur Noir in Festival e Delegato Generale delle Giornate degli Autori alla Mostra di Venezia

Antonio Monda, co-fondatore e il Direttore Artistico del Festival letterario internazionale *Le Conversazioni*

Marco Müller, Co-direttore artistico Festival del Cinema Di Taormina

Cateno Piazza, Presidente del Coordinamento dei Festival Siciliani

**Moderata:** Federico Pontiggia, Consulente Scientifico degli Stati Generali del Cinema

**Durata:** 1h

**ORE 17.30**

**Panel #8 - OTT e BROADCASTER**

*Over the Rainbow: OTT & Broadcaster, l'interesse pubblico oltre l'algoritmo e dentro la realtà, il legame audiovisivo con il territorio, la sinergia tra locale e globale*

Oltre l'algoritmo, verso il pubblico, vicino all'arte, dentro lo spettacolo: lo stato dell'arte di OTT e Broadcaster. I panelist rifletteranno, nella mutualità di società dell'immagine e immagine della società, sulla modellizzazione dell'immaginario, soffermandosi sulla relazione speciale tra identità italiana e indirizzo multinazionale, committenza industriale e istanza autoriale. Infine, nella bilancia anche commerciale tra globale e locale, universale al particolare, tracceranno le linee d'evoluzione e segnaleranno gli intenti programmatici. Con una questione capitale: per quale pubblico?

**Talking Points:**

- Oltre l'algoritmo, verso il pubblico, vicino all'arte, dentro lo spettacolo: lo stato dell'arte
- Società dell'immagine e immagine della società, la modellizzazione dell'immaginario
- Identità italiana e indirizzo multinazionale: una relazione speciale?
- Committenza industriale e istanza autoriale: quale connubio?
- Dal globale al locale, dall'universale al particolare, e viceversa: tutto si tiene?
- Linee d'evoluzione e intenti programmatici, per quale pubblico?

**Intervengono:**

Maria Pia Ammirati, Direttore di Rai Fiction

Gina Nieri, Direttore divisione Affari Istituzionali, Legali e Analisi Strategiche di Mediaset.

Giampaolo Rossi, Direttore generale della RAI

Cecilia Valmarana, Vice Direttrice Programmi ed Eventi Cinematografici Rai Cultura Ed Educational

**Moderata:** Andrea Biondi, giornalista del Sole 24 Ore

**Durata:** 1h

**ORE 18.30**

**Panel #9 - ATTORI/RICI**

*E vissi d'arte, e vissi d'amore: recitare una parte, incarnare una professione, l'evoluzione dell'interprete tra serialità, autopromozione e – c'era una volta? – star-system*

Gli interpreti rifletteranno sulla propria professione, espletata in un mondo (dello spettacolo) che cambia: quali sfide, opportunità e criticità qui e ora? Segnatamente, prenderanno in esame la competitività, o meno, del *talent* nazionale nello scenario globale: scoglio linguistico, valore produttivo, ingaggio nell'immaginario collettivo, quali sono gli assetti e gli aspetti dirimenti della "singolar tenzone"? Altresì, si soffermeranno sull'incidenza della serialità, delle piattaforme e dei social nella definizione stessa dell'attore/ice. Ancora, contemplando il rapporto tra *appeal* individuale e *star-system*, analizzeranno come il sistema audiovisivo modelli l'interprete. Nello specifico, attori e attrici paleseranno i dilemmi e le soluzioni nella scelta del ruolo, con autorialità, commerciabilità, festival e pubblico quali punti cardinali per esprimere il proprio giudizio.

Infine, una questione fondamentale e perfino escatologica: l'Intelligenza Artificiale, un compagno di strada o un ladro di immagine e immaginario?

#### Talking Points:

- L'interprete in un mondo (dello spettacolo) che cambia: sfide, opportunità e criticità qui e ora
- La competitività, o meno, del talent nazionale nello scenario globale: scoglio linguistico, valore produttivo, ingaggio nell'immaginario collettivo
- L'incidenza della serialità, delle piattaforme e dei social nella definizione dell'attore/ice
- Appeal individuale e star-system, come il sistema audiovisivo modella l'interprete?
- Autorialità e commerciabilità, festival e pubblico, quanti dilemmi e quali soluzioni nella scelta del ruolo?
- L'Intelligenza Artificiale, un compagno di strada o un ladro di immagine e immaginario?

#### Intervengono:

Ester Pantano  
Alessio Vassallo

**Moderà:** Antonio Monda

**Durata:** 1h

**ORE 20.00**

#### SPETTACOLO - SABATO, 13 APRILE

*Note a margine* di Nicola Piovani con Marina Cesari (sax), Marco Loddo (contrabbasso), Vittorino Naso (percussioni), Nicola Piovani (pianoforte).

**Conduce:** Elvira Terranova, giornalista dell'agenzia di stampa AdnKronos

**NOTE A MARGINE** è una sorta di racconto autobiografico, commissionato a Nicola Piovani dal Festival di Cannes nel 2003 (col titolo *Leçon concert*). È uno spettacolo in cui Piovani condivide con il pubblico esperienze, ricordi ed emozioni di oltre quarant'anni di carriera. Sulla scia di memorie e aneddoti, il Maestro ripercorre alcuni grandi incontri che hanno segnato il suo percorso, da **Federico Fellini**, ricordato con affetto per le piccole manie e per la maestria di regista, ai **Taviani** a **Vincenzo Cerami** e **Roberto Benigni**, con episodi narrati con leggerezza e sincerità.

Esperienze di vita tra musica, cinema, teatro che Piovani racconta accompagnandole con le note del suo pianoforte, insieme al sassofono e al contrabbasso. Raccontare in musica aiuta a capire il senso del racconto di Piovani il quale ha sottolineato "*Non ricordo un solo momento della mia vita in cui non ci sia stata la musica*".

**Domenica, 14 aprile 2024**

**ORE 10.00**

**Panel #1 - PREMI**

*Premio ergo sum: distinguere l'eccellenza o certificare i rapporti di forza, verso una regola aurea*

Le principali "entità premianti" del comparto nazionale risponderanno preliminarmente a una vexata quaestio: a che cosa servono i premi? Dal premio alla carriera alla carriera dei premi, cercheranno di distinguere il valore dei propri riconoscimenti nel tempo, contemplando altresì temi accessori, quali l'esistenza, o la chimera, di uno star-system nazionale; la necessità del premiare meno, premiare meglio; l'esigenza di una calendarizzazione e, prima, stagionalizzazione di sistema. Ancora, tra iterazione, concorrenza, sovrapposizione, qual è la geopolitica attuale dei premi nazionali e, della serie: imparare dai più bravi, che cosa ci possono insegnare gli Academy Awards?

**Talking Points:**

- A che cosa servono i premi? Dal premio alla carriera alla carriera dei premi: distinguere il valore nel tempo Star-System nazionale, un'utopia suffragata dai riconoscimenti?
- Premiare meno, premiare meglio: una necessità?
- Calendarizzazione e, prima, stagionalizzazione: il time-table è dirimente.
- Iterazione, concorrenza, sovrapposizione: la geopolitica dei premi.
- Critica della ragion pura: ma il valore assoluto ha una premialità?
- Imparare dai più bravi: che cosa ci possono insegnare gli Academy Awards?

**Intervengono:**

Laura Delli Colli, Presidente del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani - Premi Nastri d'argento

Piera Detassis, Presidente e Direttrice Artistica della Fondazione Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello

Annamaria Granatello, Presidente e Direttrice del Premio Solinas.

Flavio Natalia, Direttore di Ciak

Cristiana Paternò, Presidente Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani

**Modera:** Federico Pontiggia, Consulente Scientifico degli Stati Generali del Cinema

**Durata: 1h**

**ORE 11.00**

**Panel # 2- ASSOCIAZIONI**

*Associazioni di senso: istanze creative e tutele sociali, l'unione fa lo sforzo*

Punti critici e note dolenti, traguardi raggiunti e prospetti auspicabili, quale è lo stato dell'arte delle associazioni di settore. I responsabili rifletteranno su prospettive, al di là delle rispettive competenze, di intervento comune, a partire dalla complicata relazione tra diritto d'autore e Intelligenza Artificiale: la

convivenza è possibile? Ancora, sul tavolo le sinergie tra tensione industriale e vocazione autoriale, l'evoluzione delle istanze di genere nell'alveo del sistema cinema e gli esempi d'Oltreoceano: dal #MeToo allo sciopero di sceneggiatori e attori, che cosa c'è di mutuabile?

**Talking Points:**

- Punti critici e note dolenti, traguardi raggiunti e prospetti auspicabili: lo stato dell'arte
- Tentativo di contatto: al di là delle rispettive competenze, c'è un orizzonte, e un intervento, comune?
- Diritto d'autore e AI: una convivenza possibile?
- Tensione industriale e vocazione autoriale, quale sinergia?
- Questioni di genere e sistema cinema: quale evoluzione?
- Esempi d'Oltreoceano: dal #MeToo allo sciopero di sceneggiatori e attori, che c'è di mutuabile?

**Intervengono:**

Domizia De Rosa, Presidente, Women in Film, Television & Media Italia.

Giorgio Glaviano, Presidente di Writers Guild Italia

Francesco Ranieri Martinotti, il Presidente ANAC - Associazione Nazionale Autori Cinematografici

Luca Scivoletto, Direttivo 100autori - Associazione dell'autorialità cinetelevisiva

**Modera:** Fulvia Caprara, giornalista del quotidiano *La Stampa*

**Durata:** 30 min

**Ore 11.30**

**Panel #3 - SIC(ILIA) ET SIMPLICITER**

*L'isola che c'è, e si vede: i festival cinematografici in Sicilia, tra immaginario territoriale e sostenibilità ambientale*

Verde speranza: verso un sistema festivaliero siciliano eco-sostenibile. I principali direttori di festival rifletteranno su identità isolana e apertura al mondo, distinguendo lo specifico festivaliero siculo tra criticità, pregi e scenari. Ancora, la possibilità di un'isola, tra sinergie festivaliere e ricadute mediatiche, e la valutazione d'impatto sull'immaginario globale e l'incidenza locale.

**Talking Points:**

- Verde speranza: un sistema festivaliero eco-sostenibile?
- Identità isolana e apertura al mondo, lo specifico festivaliero siculo: criticità, pregi e scenari
- La possibilità di un'isola: sinergie festivaliere e ricadute mediatiche
- Le carte e il territorio: valutazione d'impatto sull'immaginario globale e incidenza locale.

**Intervengono:**

Antonino La Spina, Presidente Nazionale dell'UNPLI - Unione Nazionale Pro Loco d'Italia

Cateno Piazza, Presidente di FCS, Catania Film Fest

Lisa Romano e Paola Poli, Ortigia Film Festival

Nicola Tarantino, Dirigente responsabile della Sicilia Film Commission

Gabriele Ajello, Sorsi Corti

Davide Catalano, Corti in Cortile, il Cinema in breve  
Massimiliano Cavaleri, Mare Festival  
Sebastiano Chillemi, Corto di Sera - Festival di Cortometraggi Indipendenti  
Alessandra Cilio e Lorenzo Daniele, Festival della Comunicazione e del Cinema Archeologico  
Francesco Coglitore, Fotogramma d'Oro – Festival di cortometraggi  
Rosalba Colla, Animaphix – Nuovi Linguaggi Contemporanei Film Festival  
Cirino Cristaldi, Via dei corti - Festival indipendente di cinema breve  
Riccardo Di Bella, State aKorti – Festival del Cortometraggio Uморistico  
Marco Gallo, SicilyMovie - Festival del Cinema di Agrigento  
Giuseppe Gambina, Vittoria Peace Film Festival  
Lucia Gotti Venturato, Sole Luna Doc Film Festival  
Giulia Iannello, Magma – Mostra di Cinema breve  
Andrea Inzerillo, Sicilia Queer filmfest  
Franco Jannuzzi, Horcynus Festival  
Beppe Manno, Rassegna Itinerante di Cinema d'Autore  
Sheila Melosu, SiciliAmbiente Film Festival  
Ninni Panzera, Messina Film Festival – Cinema&Opera  
Alessandro Rais, Efebo D'Oro Film Festival  
Nino Saltalamacchia, Un mare di Cinema – Eolie in video  
Tiziana Spadaro, Versi di Luce – Festival di Cinema e Poesia  
Giovanna Taviani, SalinaDocFest – Festival Internazionale del Documentario Narrativo  
Ignazio Vasta, Festival del Film per ragazzi  
Marco Vitale, Milazzo Film Festival  
Joshua Wahlen, Documentaria – Festival del Cinema Documentario

**Modera:** Alessio Accardo, Giornalista ed Esperto di cinema

**10.30-11.30**

**Tavolo Tecnico**

#### **GRUPPO 1**

*Gestione di un bando regionale relativo alla concessione di contributi ad attività e iniziative di promozione*

Nicola Tarantino, Dirigente Responsabile della Sicilia Film Commission

**Modera:** Sheila Melosu, SiciliAmbiente Film Festival, Rosalba Colla, Animaphix – Nuovi Linguaggi Contemporanei Film Festival e Antonio Napoli, Milazzo Film Festival.

#### **GRUPPO 2**

*Il dibattito tra i sindaci dei festival di FCS*

**Modera:** Marco Gallo, SicilyMovie - Festival del Cinema di Agrigento e Davide Catalano, Corti in Cortile, il Cinema in breve.



**ORE 12.30**

**Panel #4 - SIC(ILIA) ET SIMPLICITER**

*Prendi l'arte e mettila in Trinacria, Genius loci e sistema regionale. La filiera dell'eccellenza. La Formazione nel cinema: Coltivare giovani talenti!*

Una buona Regione: quali sono le linee guida della Sicilia audiovisiva? Sul versante della formazione, chi fa scuola, e come, e il sistema del talento: criticità, valori e prospettive nella costruzione del futuro audiovisivo.

**Talking Points:**

- Una buona Regione: le linee guida della Sicilia audiovisiva
- Formare il presente, scrivere il futuro: chi fa scuola, e come
- Eccellente e senziente, il sistema del talento: criticità, valori e prospettive
- Punti critici e note dolenti, traguardi raggiunti e prospetti auspicabili: lo stato dell'arte
- Tentativo di contatto: al di là delle rispettive competenze, c'è un orizzonte, e un intervento, comune?
- Diritto d'autore e AI: una convivenza possibile?
- Tensione industriale e vocazione autoriale, quale sinergia?
- Questioni di genere e sistema cinema: quale evoluzione?
- Esempi d'Oltreoceano: dal #MeToo allo sciopero di sceneggiatori e attori, che c'è di mutabile

**Intervengono:**

Elvira Amata, Assessore Regionale del Turismo, Sport e Spettacolo

Maria Concetta Antinoro - Dirigente Generale Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo Regione Siciliana

Giovanni Amico, Produttore e CEO della Twister Film

Gaetano Aronica, Attore

Giovanni Asaro, Direttore Regionale INAIL

Riccardo Cannella, CEO Cinnamon Film

Costanza Quatrigno, Regista e Direttrice Artistica del Centro Sperimentale di Cinematografia di Palermo.

Stefania Rimini, Docente ordinaria di Cinema presso il Dipartimento di Scienze umanistiche dell'Università di Catania

Lina Scalisi, Presidente dell'Accademia delle Belle Arti di Catania

Ignazio Vasta, Presidente regionale del Centro Studi Cinematografici e Direttore Artistico del "Festival del Film per Ragazzi" di Giardini Naxos.

**Moderà:** Ivan Sciarro, Direttore Sede Sicilia Centro Sperimentale di Cinematografia - Scuola Nazionale di Cinema

**Durata: 1h**