



IMPRESA CULTURALE E CREATIVA ED ECONOMIA SOCIALE

NUOVE COMPETENZE INTEGRATE NELLE STRATEGIE EUROPEE

Opportunità e prospettive per lo sviluppo delle competenze nelle imprese culturali cooperative.

DALLA RICERCA, RIFLESSIONI E PROPOSTE PER CONNETTERE E CONSOLIDARE GLI ECOSISTEMI DELLE ICC E DELL'ECONOMIA SOCIALE.

Francesca Velani, Esperta di politiche culturali, Co-curatrice della ricerca

Valentina Montalto, Esperta di politiche europee e valutazione delle ICC, Co-curatrice della ricerca

Elisa Campana, Ricercatrice in ambito culturale, Sviluppo della ricerca

VENERDÌ 12 APRILE 2024

Auditorium sede Inapp - C.so d'Italia 33, Roma

DALL'INDAGINE AD OGGI IN QUATTRO STEP

La Ricerca

Megatrend e ambiti di sviluppo per il lavoro culturale; fabbisogni di competenze; visione connessa alle agende europee

Il Cantiere Competenze a LuBeC23

Approfondimento su competenze e capacità; dai fabbisogni ai profili professionali; nuovi strumenti finanziari e normativi.

La pubblicazione

Multidisciplinarietà e cooperazione per i nuovi ambiti del lavoro culturale; la valenza trasformativa della cooperazione

L'incontro di oggi

Nuovo ruolo e competenze dell'ecosistema delle ICC integrato con quello dell'Economia sociale, nel quadro della Nuova strategia industriale europea e Legge Made in Italy.

Aprile
Sett
2023

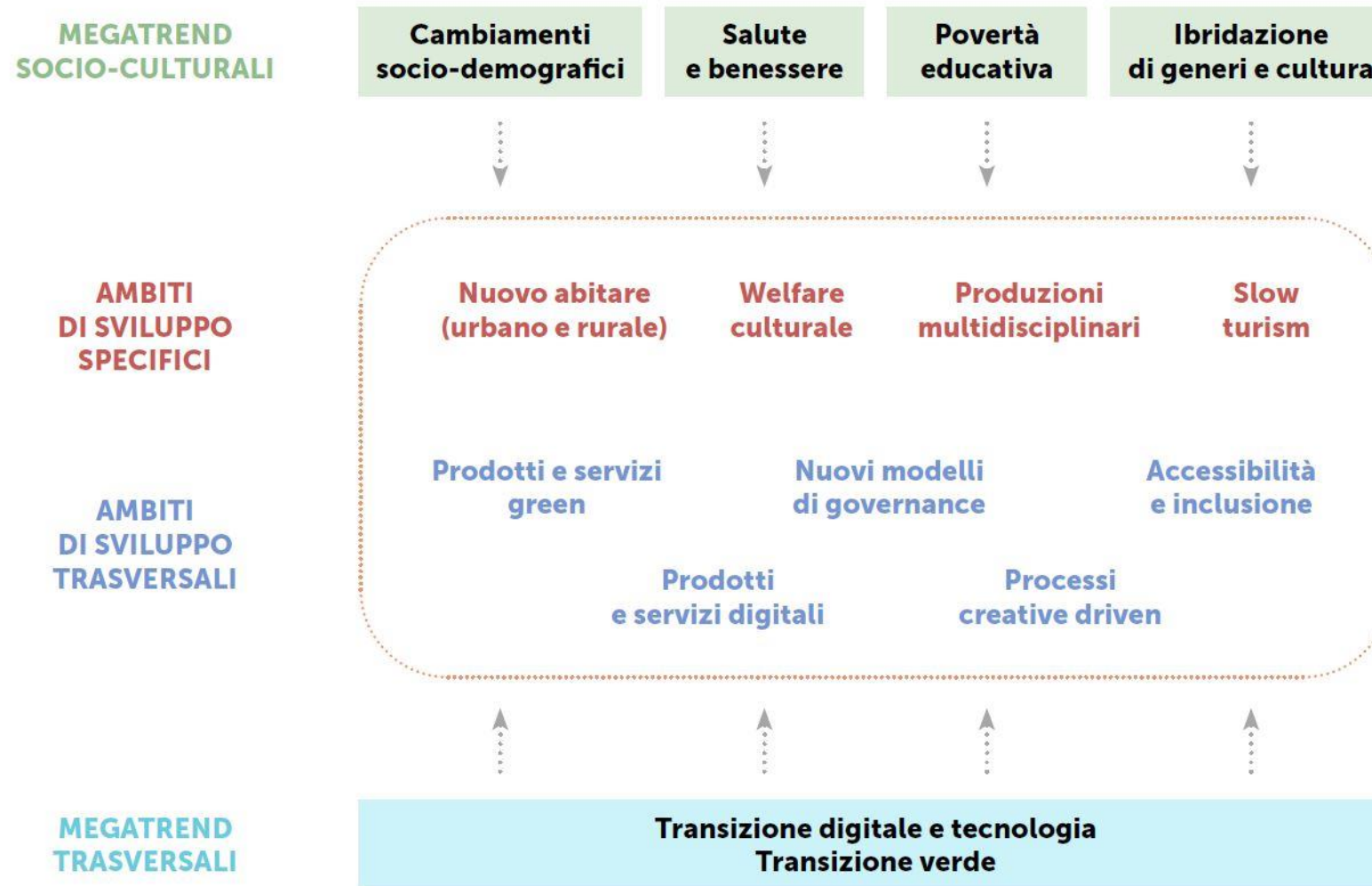
Sett.
2023

Nov.23
Aprile
2024

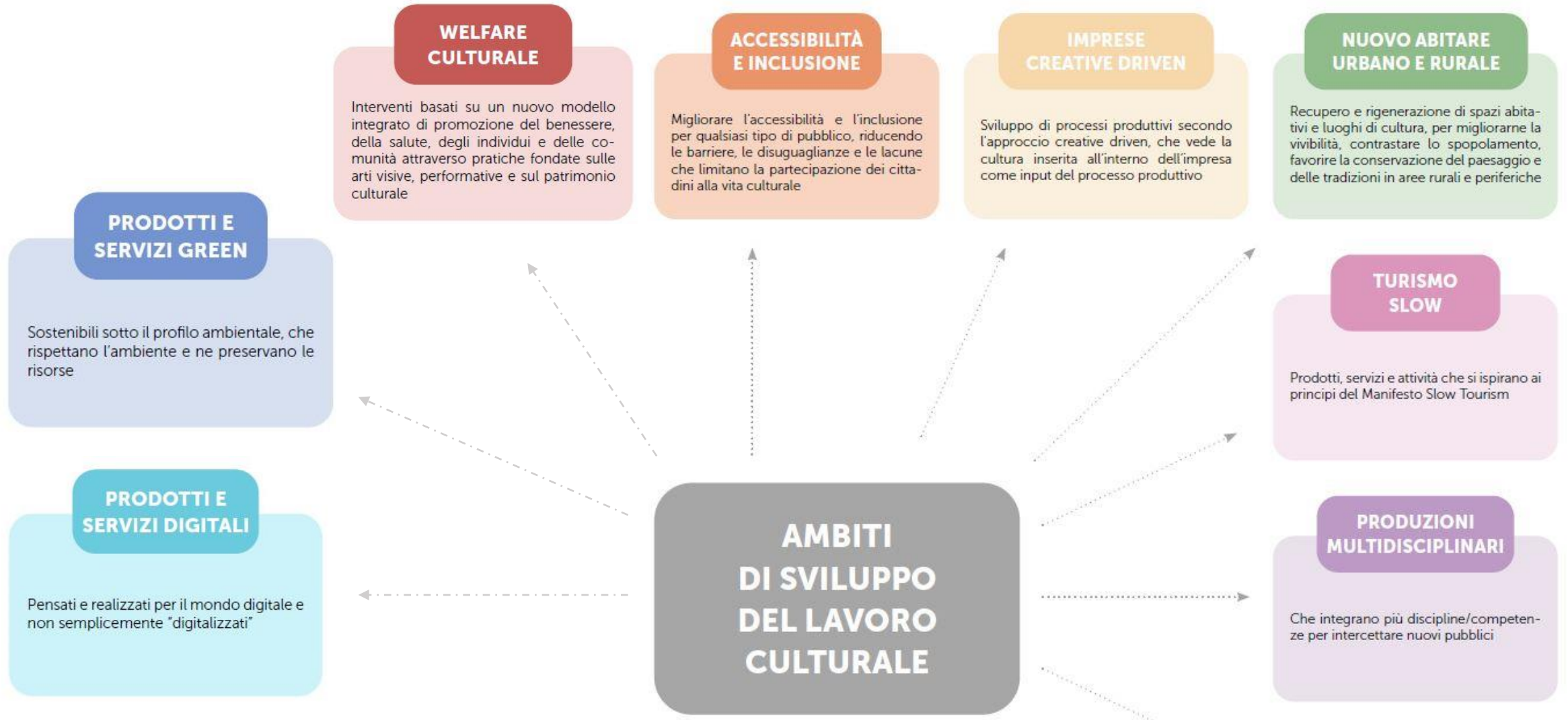
Aprile
2024

LA RICERCA «Opportunità e prospettive per lo sviluppo delle competenze delle imprese cooperative in ambito culturale» E' STATA REALIZZATA DA
ELISA CAMPANA | VALENTINA MONTALTO | FRANCESCA VELANI

DAI MEGATRENDS AGLI AMBITI DI SVILUPPO PER LE ICC



GLI AMBITI IN SINTESI



POLITICHE GUIDA



L'Agenda 2030
e i suoi 17 obiettivi
richiedono un
cambiamento culturale

- Suggestire nuovi immaginari
- Pensare e agire diversamente



Piano di lavoro dell'UE
per la cultura 2023-2026:
4 aree per avviare
e **responsabilizzare**
al cambiamento

1. Artisti e professionisti della cultura
2. Partecipazione culturale e ruolo della cultura nella società
3. Liberare il potere della cultura per salvare il pianeta
4. Rafforzare la dimensione culturale delle relazioni esterne all'UE



Nuovi set
di competenze:
le **ricerche**
e i **programmi UE**

- DigiComp
- GreenComp
- Entrepreneurship Competence Framework
- New Pact for Skills for the Cultural and Creative Sectors (CCS)

STRUMENTI / OPPORTUNITA'

NEW EUROPEAN BAUHAUS (NEB)



- Premio NEB
- Bandi dedicati (ex. Orizzonte Europe)



Nuovo abitare urbano e rurale
Accessibilità e inclusione
Prodotti e servizi green

NEXT GENERATION EU / PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR)



- Missione 1 - Componente 3 (Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo Turismo e Cultura 4.0)
 - Misura 2 **Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale religioso e rurale**
 - Misura 3 **Industria Culturale e creativa 4.0**



Nuovo abitare urbano e rurale
Slow Tourism
Prodotti e servizi digitali
Prodotti e servizi green
Accessibilità e inclusione

CAPITALI DELLA CULTURA & CITTÀ METROPOLITANE



- Capitale **europea** della cultura
- Capitale **italiana** della cultura
- Capitale italiana del libro

+ Programma PN Metro Plus
e Città Medie Sud 2021-2027



Welfare culturale
Produzioni multidisciplinari
Slow Tourism
Prodotti e servizi digitali
Prodotti e servizi green
Accessibilità e inclusione
Nuovi modelli di governance
Processi Creative Driven

Se le agende politiche ci indicano la direzione, da queste discendono opportunità per nuove attività e progetti a tutti i livelli (europeo, nazionale e locale), la cui progettazione e realizzazione necessita dalle nuove competenze delineate a livello europeo.

LEGGI 206/2023
Ovvero Legge per il Made
in Italy
Le ICC al centro



IL CAMPIONE DELL'INDAGINE

Un campione di 11 cooperative, soprattutto attive in cultura e turismo

LIGURIA

- Turismo sostenibile Cinque Terre Scarl
- Consorzio ATI 5 Terre
- Manario 2002
- Società Coop. A.R.C.A. Impresa sociale
- Zoe gestione servizi culturali Scarl

TOSCANA

- Diesis Tetrango
- Le Rifioienze Impresa Sociale soc. coop.
- Toscana d'Appennino soc. coop.

UMBRIA

- Consorzio Itaca soc. coop.

LAZIO

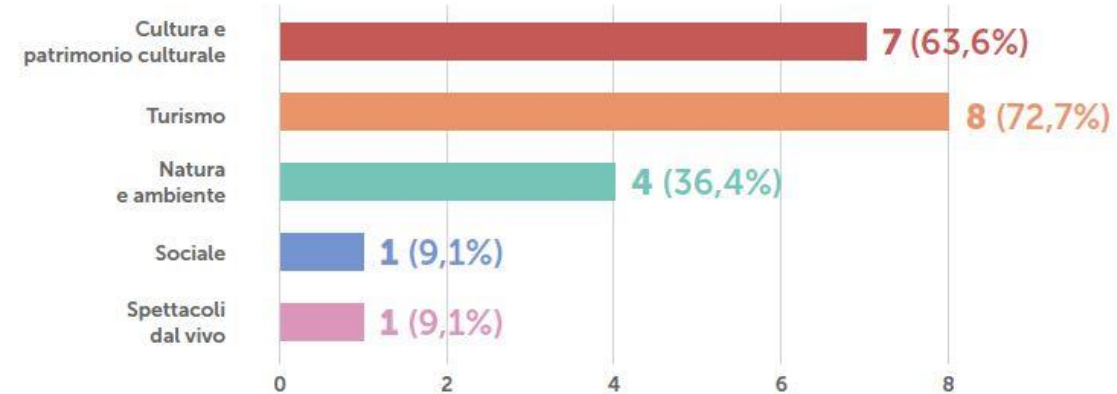
- Società coop. soc. Myosotis m.m.

SARDEGNA

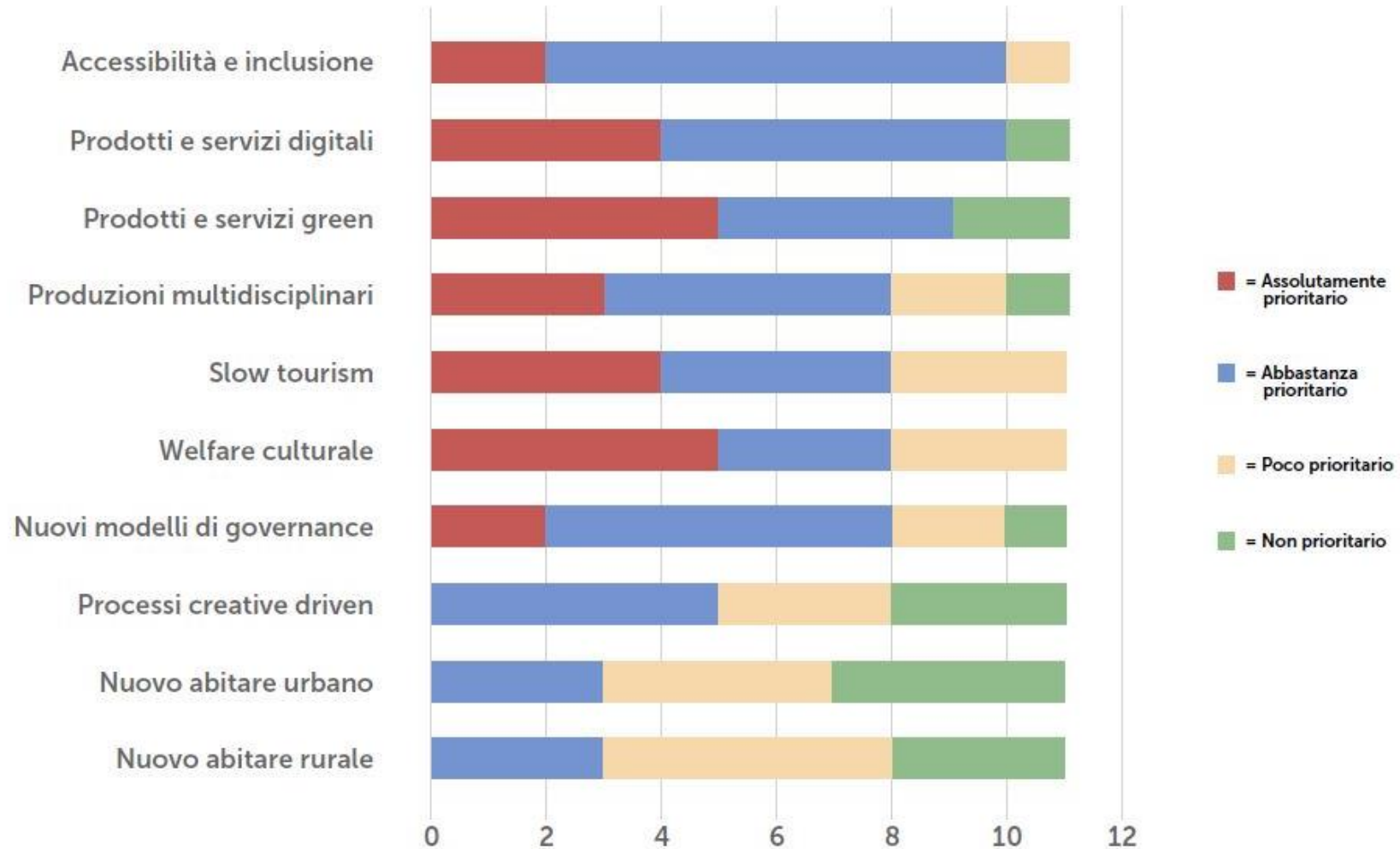
- Musarte musei, archeologia e territorio soc. coop.



ambito tematico di riferimento dei servizi



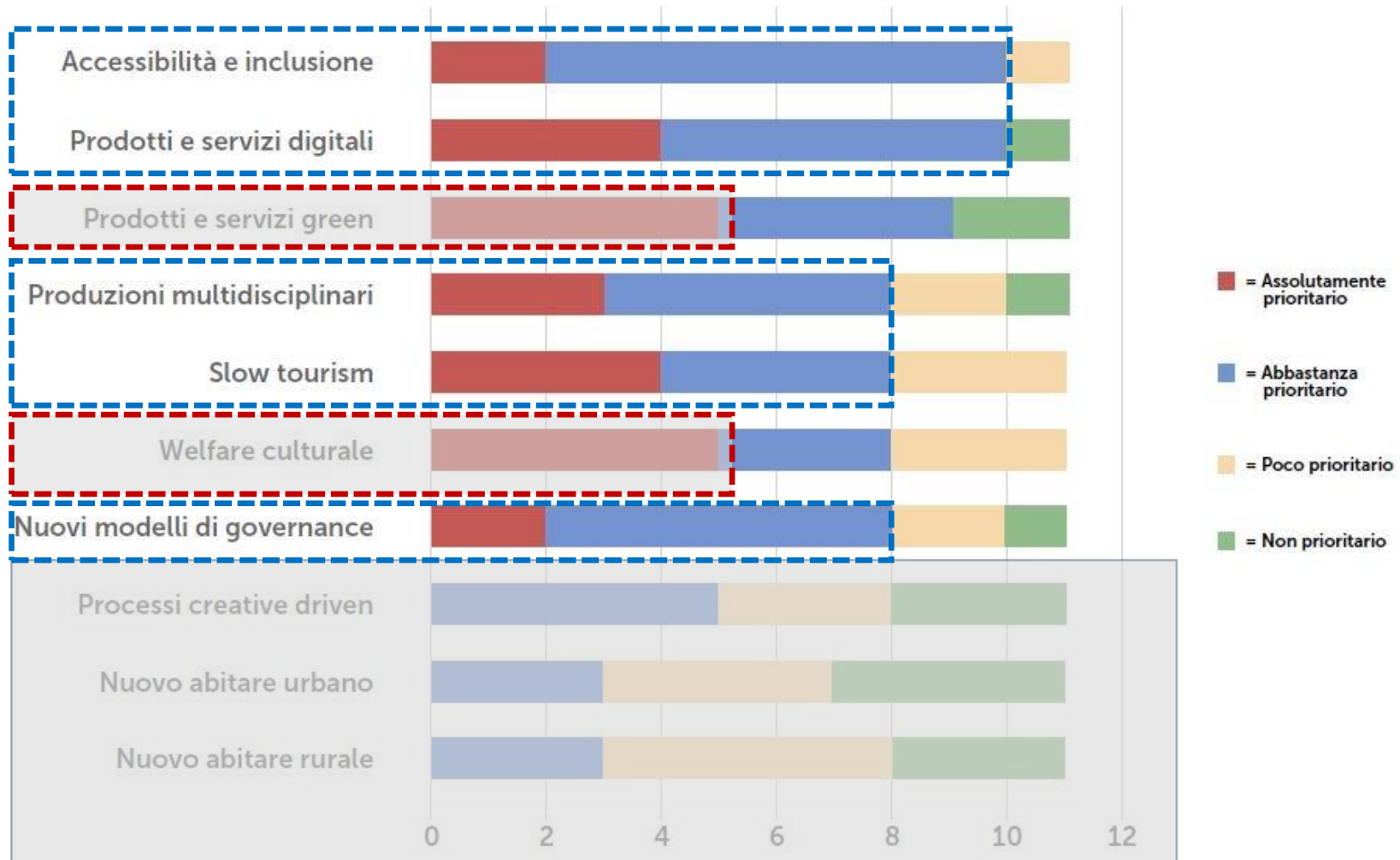
AMBITI PRIORITARI DI INTERVENTO



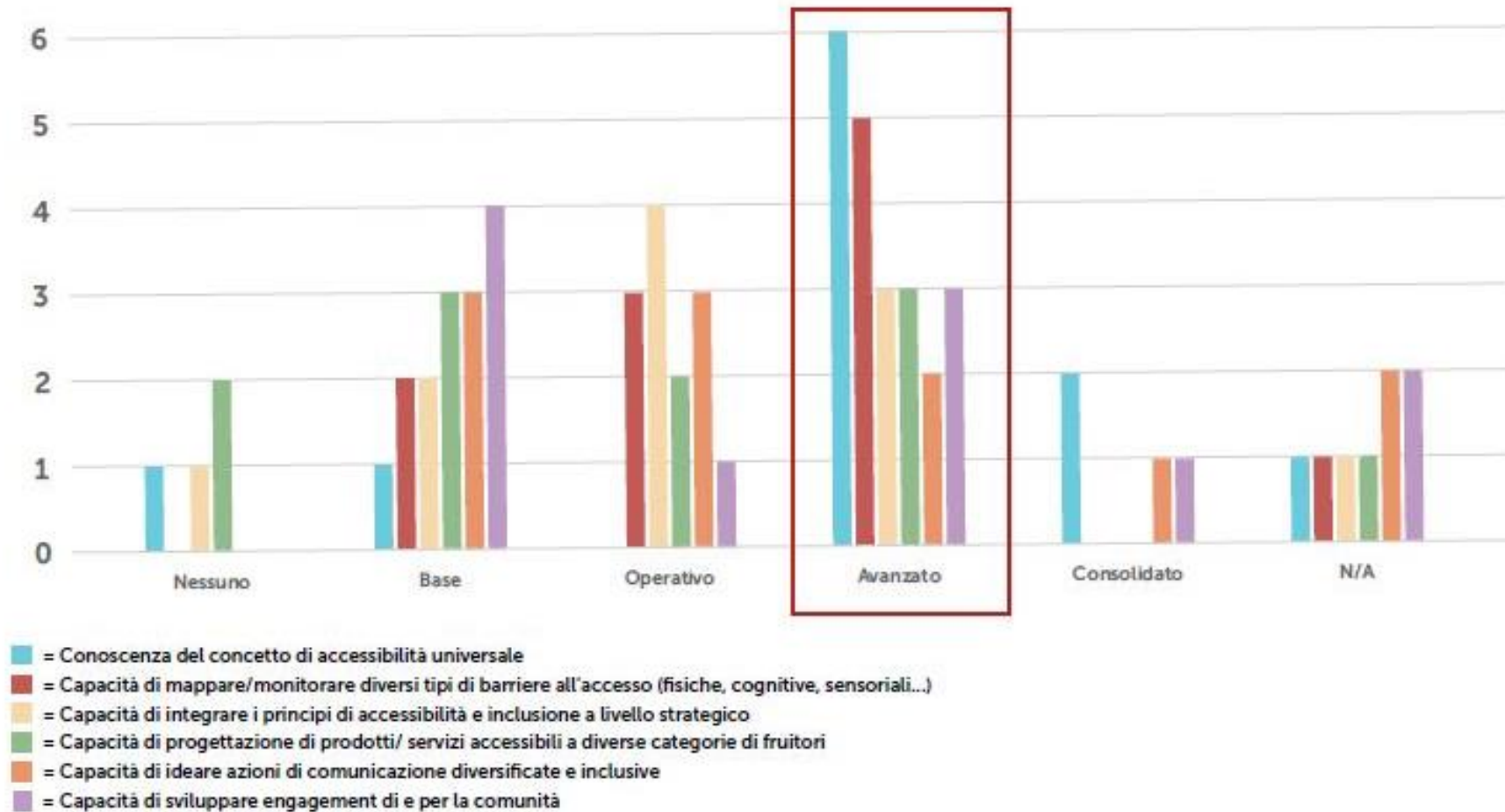
AMBITI PRIORITARI DI INTERVENTO



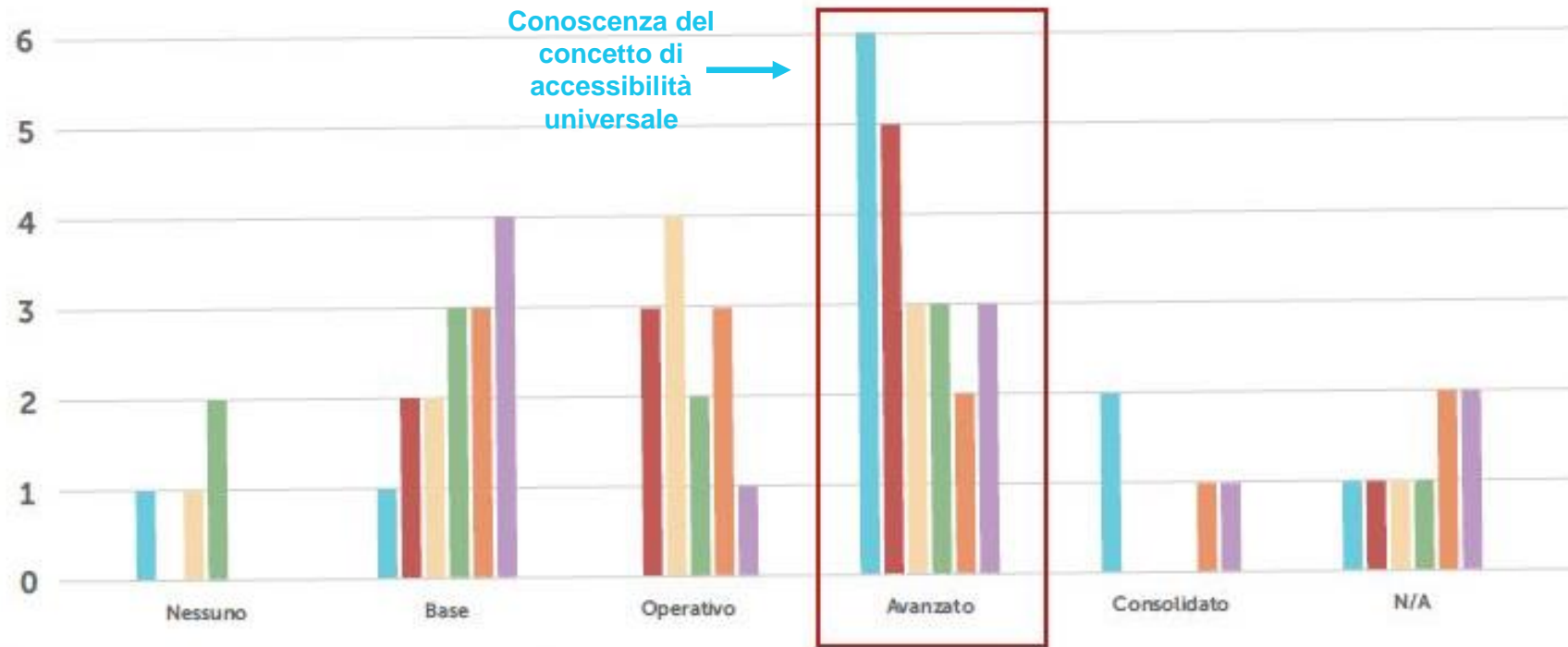
AMBITI PRIORITARI DI INTERVENTO



LIVELLO DI COMPETENZA | ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE

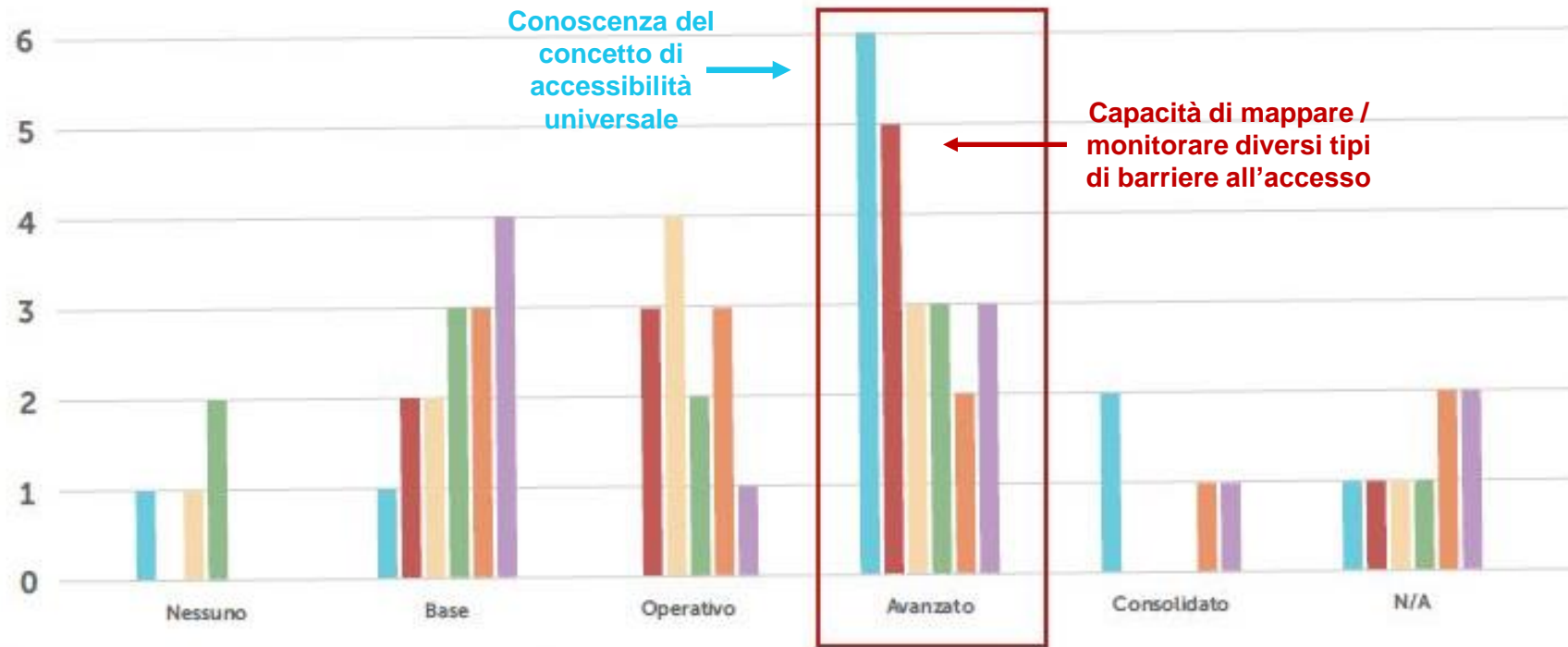


LIVELLO DI COMPETENZA | ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE



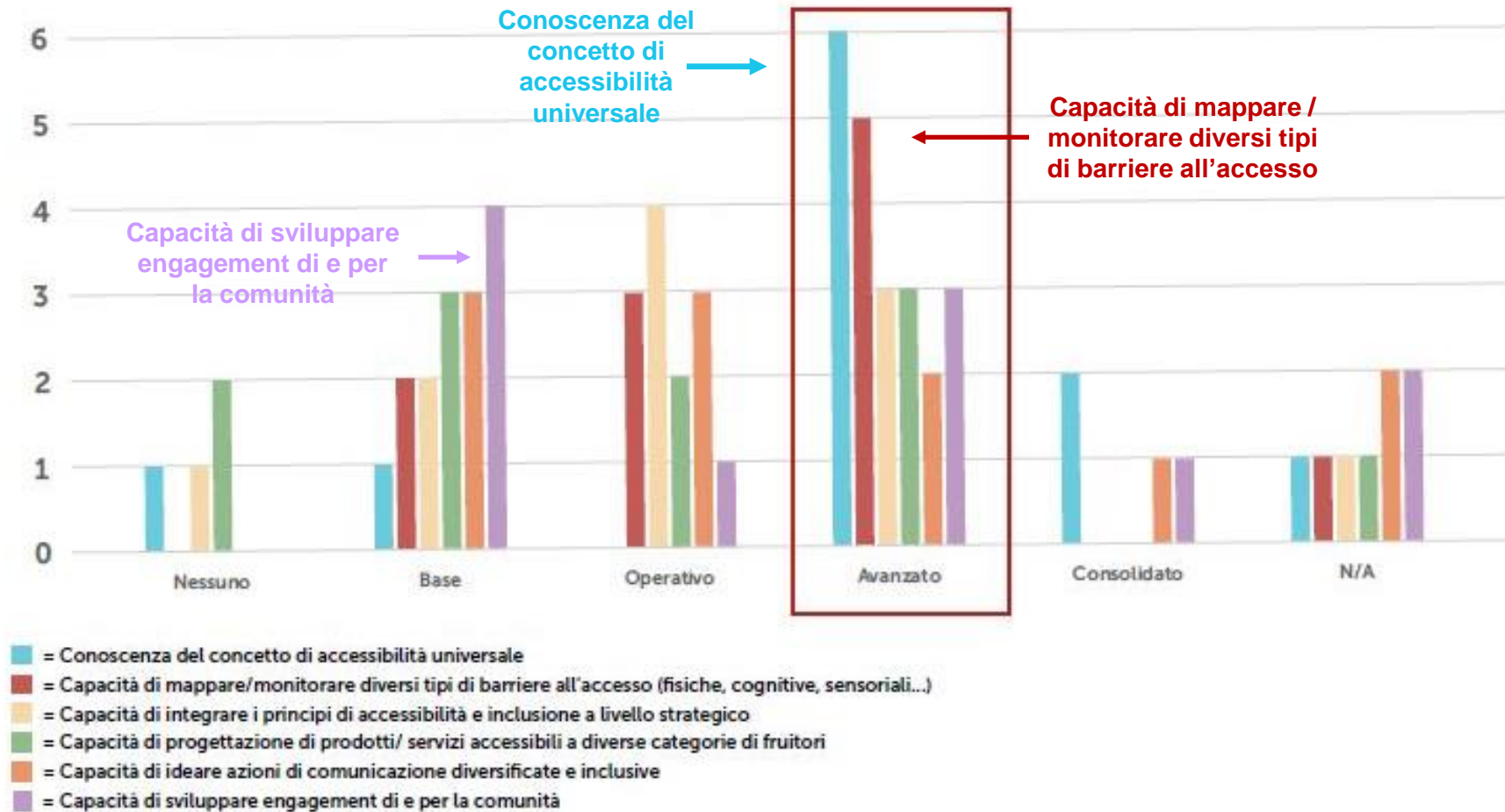
- = Conoscenza del concetto di accessibilità universale
- = Capacità di mappare/monitorare diversi tipi di barriere all'accesso (fisiche, cognitive, sensoriali...)
- = Capacità di integrare i principi di accessibilità e inclusione a livello strategico
- = Capacità di progettazione di prodotti/ servizi accessibili a diverse categorie di fruitori
- = Capacità di ideare azioni di comunicazione diversificate e inclusive
- = Capacità di sviluppare engagement di e per la comunità

LIVELLO DI COMPETENZA | ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE

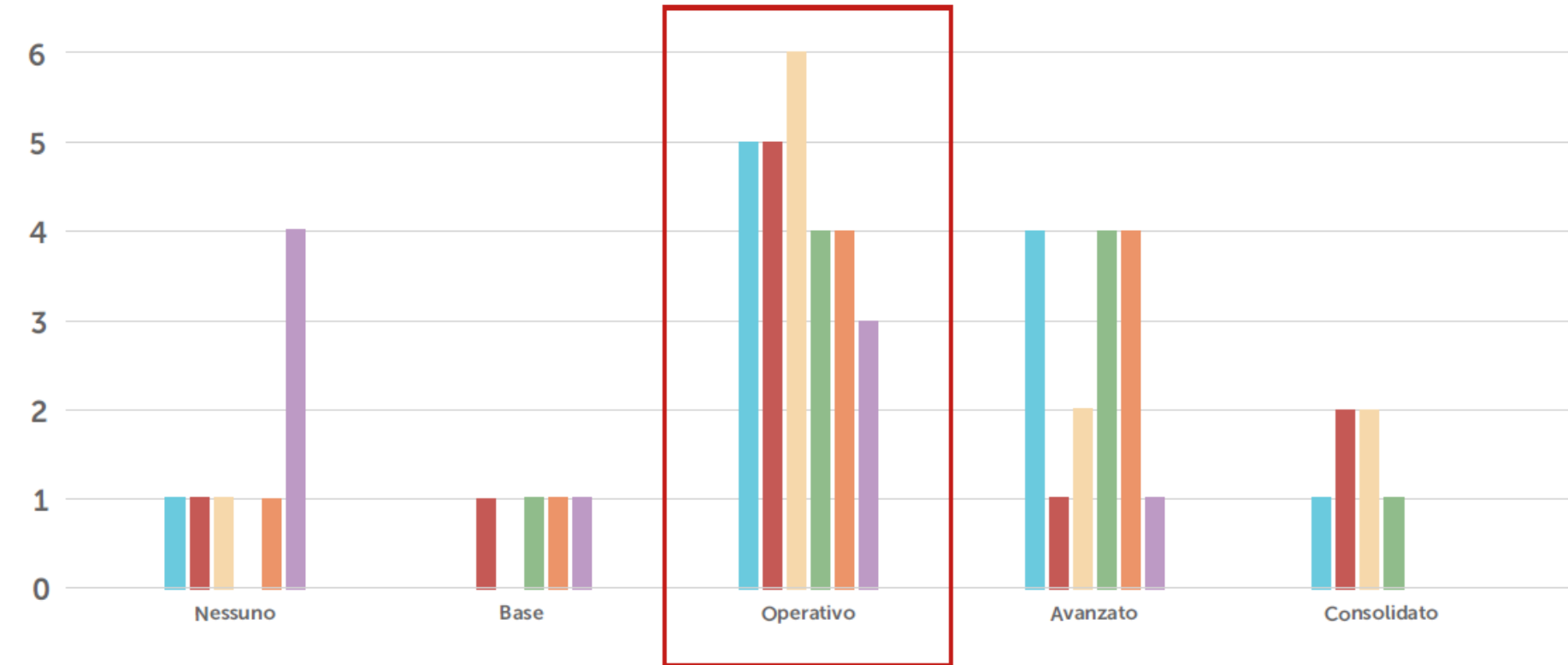


- = Conoscenza del concetto di accessibilità universale
- = Capacità di mappare/monitorare diversi tipi di barriere all'accesso (fisiche, cognitive, sensoriali...)
- = Capacità di integrare i principi di accessibilità e inclusione a livello strategico
- = Capacità di progettazione di prodotti / servizi accessibili a diverse categorie di fruitori
- = Capacità di ideare azioni di comunicazione diversificate e inclusive
- = Capacità di sviluppare engagement di e per la comunità

LIVELLO DI COMPETENZA | ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE

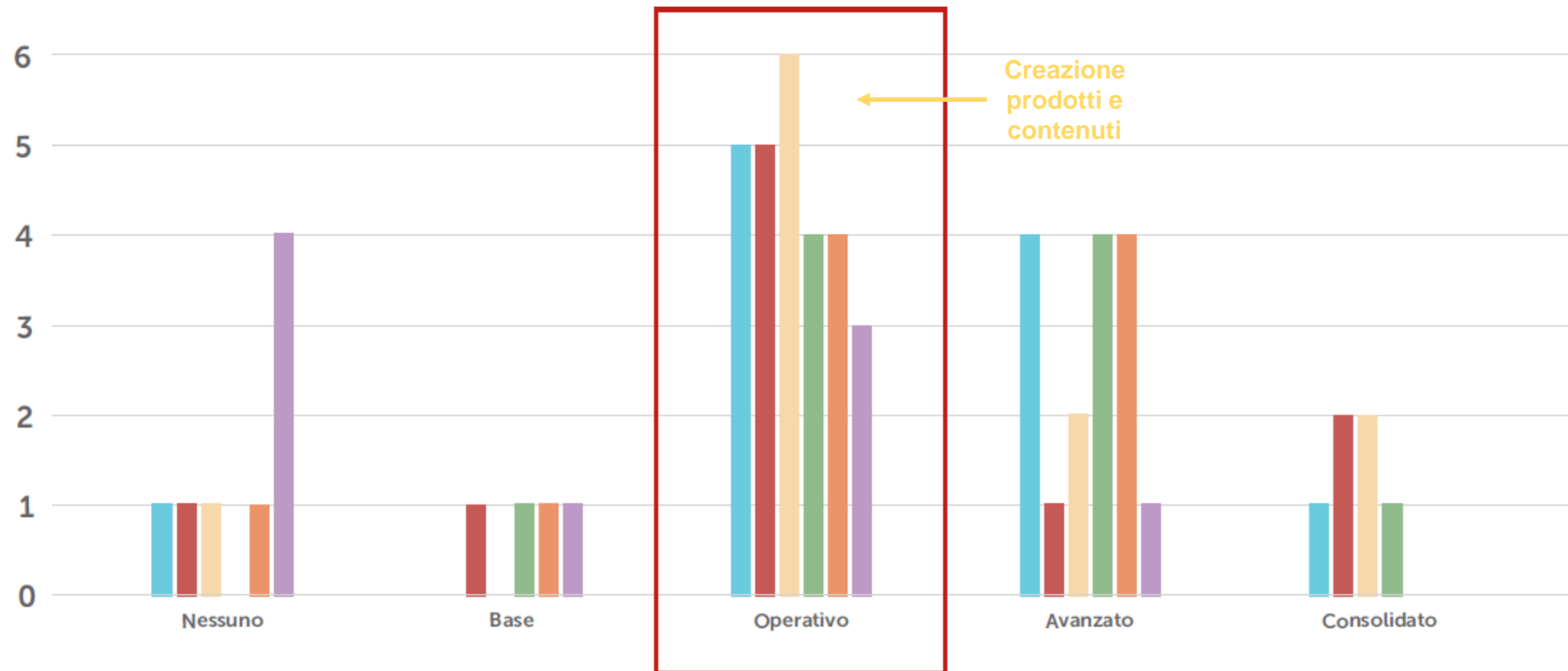


LIVELLO DI COMPETENZA | PRODOTTI E SERVIZI DIGITALI



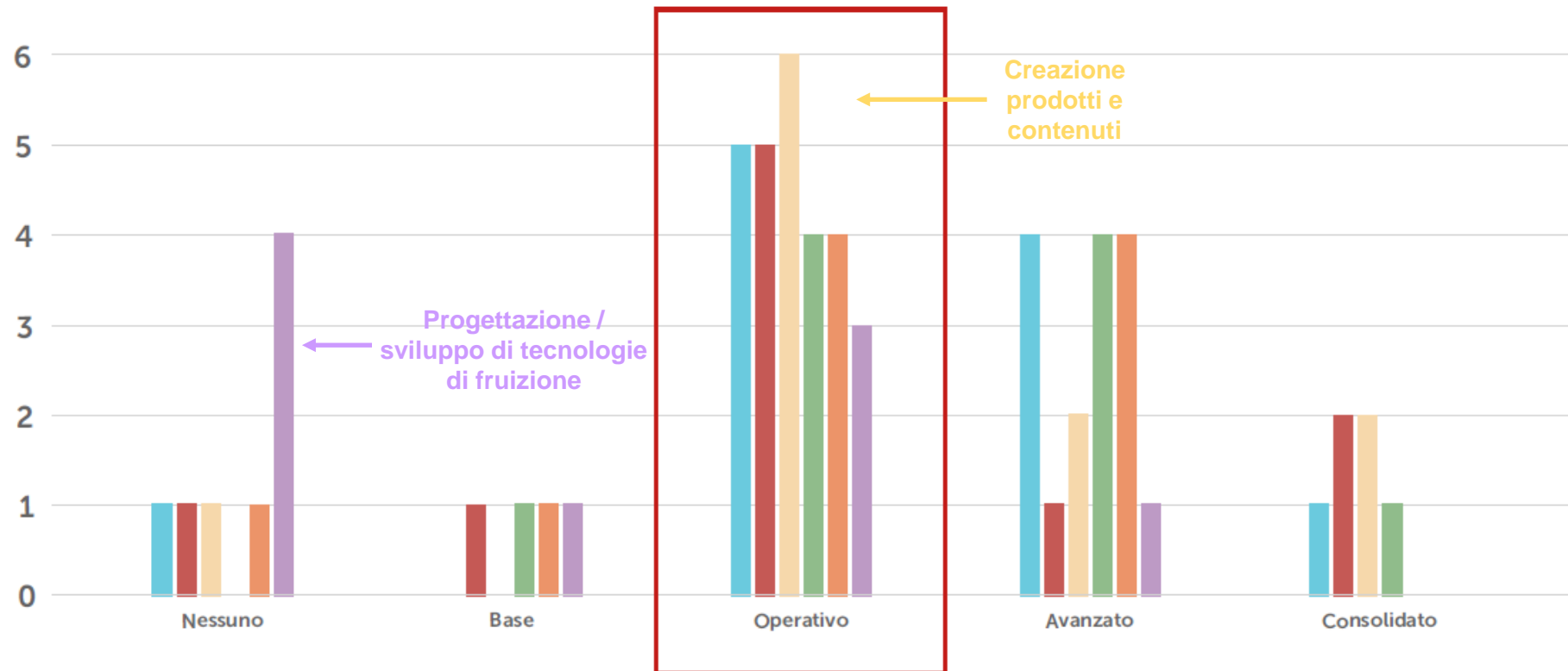
- = Alfabetizzazione digitale
- = Editing di contenuti digitali
- = Creazione prodotti e contenuti
- = Uso di strumenti di comunicazione e branding
- = Uso di strumenti/metodi di audience engagement
- = Progettazione / sviluppo di tecnologie di fruizione

LIVELLO DI COMPETENZA | PRODOTTI E SERVIZI DIGITALI



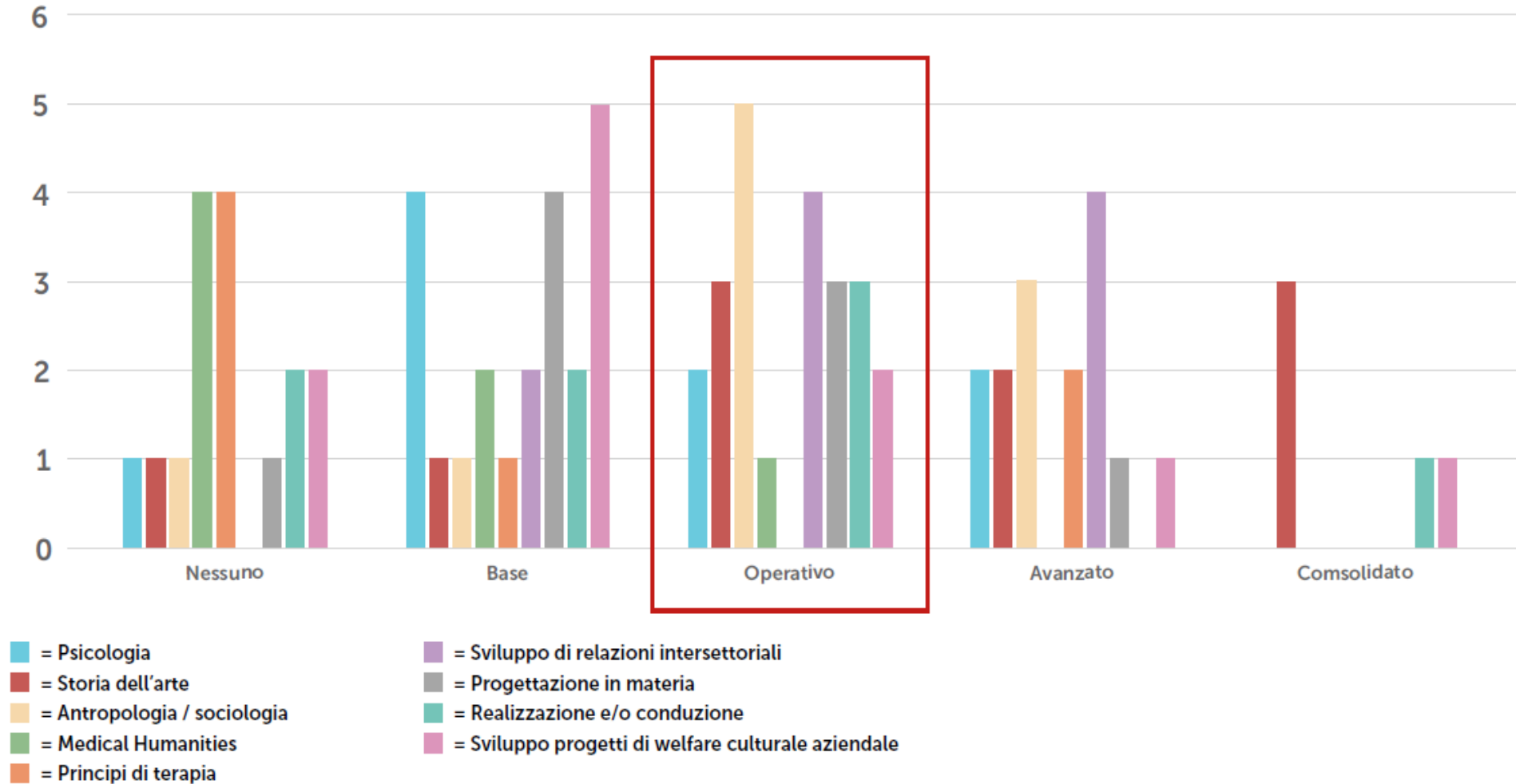
- = Alfabetizzazione digitale
- = Editing di contenuti digitali
- = Creazione prodotti e contenuti
- = Uso di strumenti di comunicazione e branding
- = Uso di strumenti/metodi di audience engagement
- = Progettazione / sviluppo di tecnologie di fruizione

LIVELLO DI COMPETENZA | PRODOTTI E SERVIZI DIGITALI

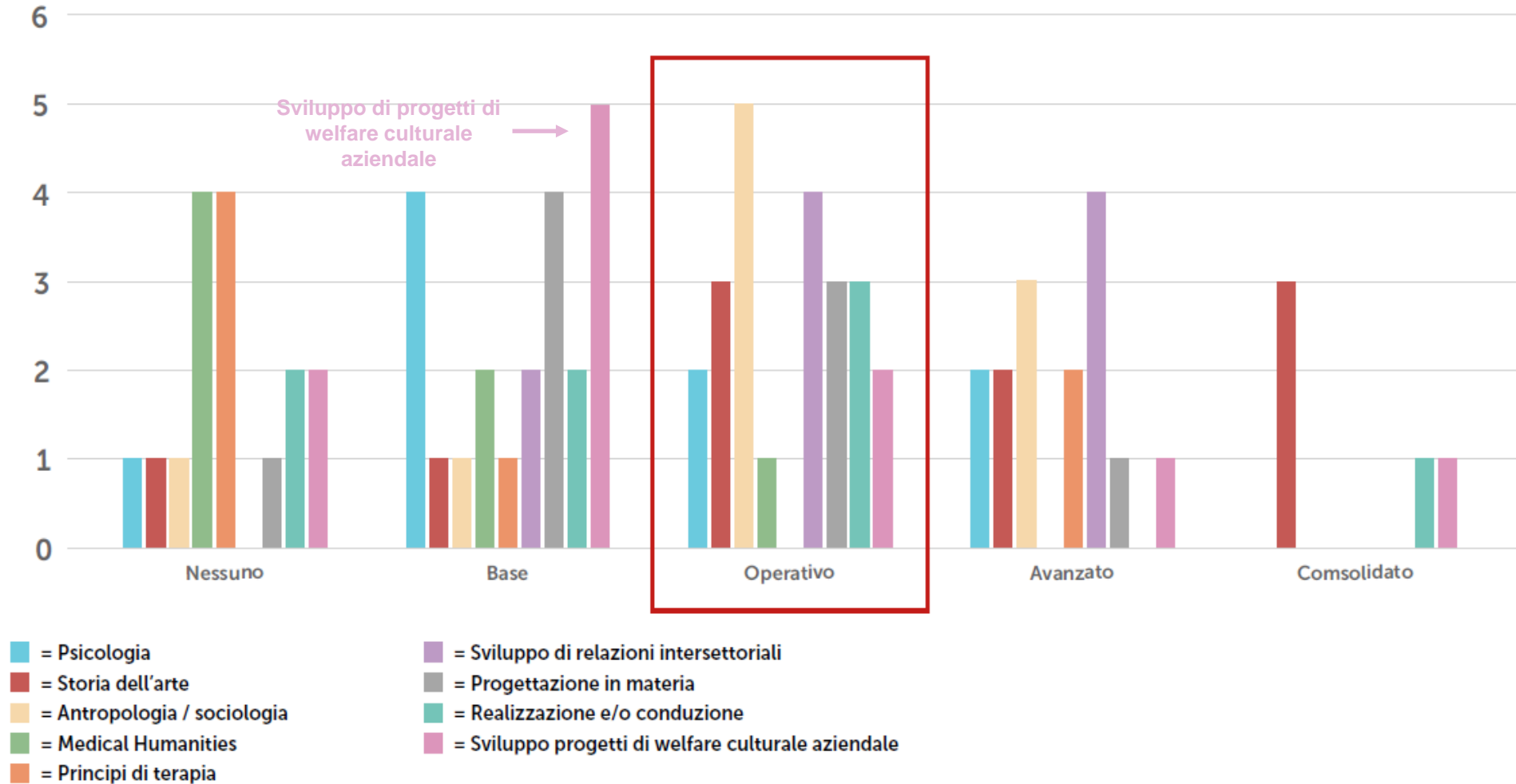


- = Alfabetizzazione digitale
- = Editing di contenuti digitali
- = Creazione prodotti e contenuti
- = Uso di strumenti di comunicazione e branding
- = Uso di strumenti/metodi di audience engagement
- = Progettazione / sviluppo di tecnologie di fruizione

LIVELLO DI COMPETENZA | WELFARE CULTURALE



LIVELLO DI COMPETENZA | WELFARE CULTURALE



PERCHÉ LEGGERE QUESTA RICERCA

In un mondo le cui prospettive di sviluppo sostenibile sono sempre più labili, l'acquisizione di nuove competenze ma anche di nuovi modelli di lavoro acquisisce un ruolo centrale nelle politiche pubbliche.

Questo lavoro:

- Delinea lo scenario di riferimento, identificando **10 MEGATREND** e i **corrispondenti AMBITI DI INNOVAZIONE E SVILUPPO per il lavoro culturale**, in maniera operativa
- Rileva gli **AMBITI DI INTERVENTO PRIORITARIO** e relativi **LIVELLI DI COMPETENZE** offrendo piste di lavoro concrete per la formazione delle **imprese culturali cooperative** (*la cui capacità di coniugare imprenditorialità e sostenibilità, però, è ancora poco compresa ed esplorata*)

PERCHÉ CONTINUARLA

- Necessità di creare un **PONTE** tra l'**ecosistema delle INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE (ICC)** e quello dell'**ECONOMIA SOCIALE**, a livello concettuale e politico:
 - ICC ed Economia Sociale e di Prossimità: due dei 14 ecosistemi sostenuti dalla Strategia Industriale UE
 - Cooperazione: Patrimonio UNESCO dal 2016
 - OECD Global Action “Promoting Social & Solidarity Economy Ecosystems” (2020)
 - *Solidarity Economy Action Plan* della Commissione UE (2021)
- Occorre una **MAPPATURA delle imprese cooperative culturali**, in linea con le più recenti riflessioni in termini di classificazioni (*DDL Made in Italy*) e implementabile dal basso, insieme alle cooperative.
- Bisogno di un **COMPETENCE CENTRE**, centrato sulle **COMPETENZE** sia **tematiche** che **cooperative e solidali**, trasversali a tutti gli ecosistemi industriali, in grado di riequilibrare un settore quando diventa troppo competitivo a danno della sostenibilità e che fornisca un **SISTEMA DI MISURAZIONE DI IMPATTO**.

Grazie!

ELISA CAMPANA

VALENTINA MONTALTO

FRANCESCA VELANI