



News Rai

Anno LXV n. 44
6 Dicembre 2023

**UN MONDO D'ITALIA.
NUOVI MERCATI, I NOSTRI ORIGINALS**



Rai Italia

Rai Italia fa un nuovo, fondamentale passo, verso la sua diffusione anche in Europa. E lo fa in 'grande stile' consentendo alla Rai di approdare per la prima volta con le sue trasmissioni in Gran Bretagna e Spagna, due aree geografiche dove la comunità italiana è vasta e molto attenta alle vicissitudini del proprio paese di origine.

L'accordo di distribuzione con la World Stream – Il Globo è stato finalizzato da Rai Com e comprende, tra gli altri, anche i territori di Irlanda del Sud, Portogallo, Svizzera, Francia, Belgio, Malta, Grecia, Cipro, Turchia, Romania, Moldavia, Finlandia, Lettonia e Lituania che si aggiungono a Germania, Ungheria e Lussemburgo.

La World Stream è parte integrante del Gruppo editoriale di Melbourne "Il Globo", nato nel 2016 con l'intento di fornire un servizio di informazione cartacea e digitale alle comunità di italiani residenti, in lingua italiana ed inglese ed ha già altri accordi in essere per la distribuzione di Rai Italia in Australia ed America del Sud.

La platea del canale della Rai è davvero ampia e, oggi, è visibile in oltre 40 milioni di case raggiunte attraverso piattaforme satellitari, cavo, Iptv e OTT in tutti i continenti. Il suo pubblico nel mondo è rappresentato da oltre sei milioni di italiani (iscritti all'Aire) che vivono e lavorano all'estero, circa ottanta milioni di oriundi e duecentocinquanta milioni di italici. Numeri capaci di garantire anche la validità del progetto e di centrare appieno gli obiettivi del Servizio Pubblico.

CHE NUMERI!

Rai Italia trasmette il meglio dei programmi delle reti generaliste Rai cui si aggiungono le produzioni originali per l'estero che superano le 8.760 ore l'anno. Il 'best of' comprende i Tg Rai in diretta, la grande fiction, gli show serali e i talk di attualità in contemporanea con la messa in onda italiana; gli approfondimenti e le inchieste giornalistiche; i grandi eventi musicali in diretta. La programmazione originale prevede circa 1300 ore di produzioni per l'estero, di cui 430 dedicate all'approfondimento informativo, oltre 180 all'informazione religiosa, 350 di sport e 100 dedicate al cinema italiano. Da sottolineare i prodotti 'Teche' con varietà, volti, personaggi e territorio (250 ore). Questi i numeri che compongono l'attuale architettura della programmazione di Rai Italia, destinati ad aumentare nel tempo grazie alle nuove aree di sviluppo dove la sottotitolazione continuerà la sua 'espansione' anche attraverso iniziative dedicate. Con tutto questo si riesce a garantire, in alta qualità, una fotografia ben definita di ciò che la Rai propone sul territorio nazionale riportandolo nei cinque continenti.



IL FUTURO PROSSIMO

La Rai, dopo aver raddoppiato nel 2023 la sua offerta per l'estero nel segno della contemporaneità inserendo la lingua inglese in tg dedicati e sottotitoli su molti prodotti, continuerà infatti sulla strada intrapresa aggiungendo anche le sottotitolazioni in spagnolo. La veste grafica e i contenuti totalmente rinnovati garantiscono agli italiani all'estero e agli stranieri affascinati dal nostro Paese un corpo editoriale legato a doppio filo al concetto di 'Made in Italy'. La collaborazione a 360° con le diverse direzioni di genere della Rai, le testate giornalistiche, il web e la radiofonia permette di confezionare prodotti totalmente nuovi che interagiscono con la produzione originale della Direzione dell'Offerta Estera.

Rai Italia realizza 4 differenti palinsesti suddivisi a seconda delle aree geografiche del mondo: diversi per orari di messa in onda e anche per contenuti. Su ognuno di questi trasmette 24 ore al giorno, 365 giorni l'anno. L'83% delle 8760 ore annue è costituito dal 'best of' dei tre canali generalisti Rai, in diretta e in differita: i Tg Rai, la grande fiction e film, gli show serali, i talk di attualità e i grandi eventi. Il restante 17%, pari a 1300 ore, sono produzioni originali dedicate all'approfondimento informativo, sport, fiction e cinema, informazione religiosa e teche. Ormai consolidato l'utilizzo della lingua inglese anche nel Tg appositamente realizzato da Rainews24.

Ad oggi il canale di Rai Italia è visibile in 40 milioni di case nel mondo e 174 sono i paesi coperti dal segnale su un bacino di utenza che arriva a 80 milioni di oriundi e 250 milioni di 'italici'.

I NOSTRI FORMAT

La vasta offerta di Rai Italia nei cinque continenti è un mix tra ciò che propongono i diversi canali generalisti e le produzioni originali, quelle immaginate e realizzate appositamente per gli italiani nel mondo. Molti i volti nuovi e i contenuti totalmente rinnovati seguendo le tendenze (e le richieste) italiane e internazionali.

In **Casa Italia**, il quotidiano arrivato a 100 minuti condotto da Roberta Ammendola dal lunedì al venerdì, trovano spazio i grandi temi della settimana, la politica, lo sport, l'arte, la musica arrivare al racconto dei territori. Quattro esperti rispondono puntualmente a chi vive e lavora all'estero. Tante le storie degli italiani nel mondo che hanno affrontato vicissitudini particolari, trasportato l'essenza italiana e avuto successo rimanendo legati a doppio filo con l'Italia. Il racconto delle nostre eccellenze. Un ponte tra l'Italia e gli italiani all'estero e quanti amano il nostro Paese perché è sempre più diffusa l'accoglienza in case dove l'Italia è un ospite sempre particolarmente gradito.

Cristianità: una trasmissione di circa 2 ore che la domenica mattina trasmette in diretta la Santa Messa e l'Angelus del Papa con la partecipazione attiva di ospiti in studio e collegamenti da tutto il mondo. Il mercoledì, dalla Città del Vaticano, la diretta dell'udienza del Santo Padre. Alla conduzione ancora una volta ci sarà suor Myriam Castelli.

Il Confronto: È l'approfondimento settimanale di 30 minuti dell'attualità politica ed economico-finanziaria in cui due esponenti di opposti schieramenti si confrontano sui fatti del giorno raccontando i progetti per il futuro del sistema paese. Un appuntamento ormai diventato un 'classico' del palinsesto di Rai Italia condotto da Monica Setta che di volta in volta continuerà a toccare i temi e le notizie di rilievo provenienti dall'Italia.





PUNTI DI VISTA - NEW

Uno spazio informativo settimanale d'attualità, con un taglio divulgativo, per approfondire e comprendere attraverso le comparazioni e i raffronti le grandi sfide globali. A condurre 'Punti di vista' è Luca Mazzà, capace di miscelare le realtà italiane e straniere. In onda il mercoledì nelle Americhe e il giovedì in Europa, Asia e Africa.

"Punti di vista" si propone come una finestra sul mondo per vedere anche oltreconfine le possibili soluzioni ai problemi che impattano sulla vita di tutti i giorni. Al centro di ogni puntata un tema specifico, introdotto dalla copertina che prende spunto dai fatti della settimana, quindi, il confronto dei punti di vista di esperti, protagonisti della vita civile e decisori in Italia e all'estero.

ON THE ROAD – VERSO IL GIUBILEO 2025 - NEW

Ogni strada è fatta di incontri, luoghi, sorprese. Anche quella di Rai Italia verso il Giubileo 2025. Ogni settimana, guidati da don Walter Insero, si incontreranno personaggi capaci di raccontare la propria storia e il loro percorso verso l'Anno Santo. Attori, volti noti, sportivi, artisti: e in più tante persone impegnate nel sociale, che cercano di migliorare il nostro mondo. Girato in esterna, il programma mostrerà al pubblico le bellezze e le curiosità di tutti quei luoghi collegati al Giubileo. Nel cammino, don Walter Insero si farà pellegrino: il percorso sarà arricchito anche dal ricordo indelebile del Giubileo del 2000 e della Giornata mondiale della Gioventù di quello stesso anno. Una strada che guarda anche all'estero, con i videomessaggi delle comunità italiane sparse per il mondo. Con la speranza di incontrarsi a Roma.



ITALIAN COLORS 2024 – TREND ITALY

È il risultato della collaborazione con la TgR e le rubriche confezionate nei diversi centri di produzione Rai. Rendere fruibili ad un pubblico variegato ed internazionale 'Bell'Italia', 'Officina Italia', 'Mediterraneo' e 'Mezzogiorno Italia' con sottotitoli in inglese è il primo passo realizzato con la Direzione Pubblica Utilità. Viene proposto anche sul web nella pagina dedicata di RaiPlay nella sezione 'Rai Italy'. 'Bell'Italia' è l'appuntamento settimanale dedicato ai beni culturali, i musei e ai restauri ma anche al paesaggio, ai centri urbani, alle tradizioni, a personaggi e curiosità legati alla storia e alla cultura del nostro paese. 'Officina Italia' è l'appuntamento con l'economia delle regioni. Un viaggio alla ricerca delle eccellenze del 'Made in Italy' attraverso le storie, i protagonisti e alla scoperta dei nuovi talenti. 'Mezzogiorno Italia', infine, è un viaggio nel Sud Italia per scoprire aspetti, problematiche, volti e storie ignorate o poco conosciuti. Un incontro con il Sud in continuo movimento. 'Mediterraneo', invece, è l'appuntamento della TgR con l'attualità internazionale, con i popoli, la storia, la cultura e i volti del 'Mare Nostrum'.

Trend Italy è il punto di arrivo della stretta collaborazione con i Tg nazionali e le diverse rubriche proposte settimanalmente sulle reti generaliste in Italia. Se per 'Italian colors' la linea è 'monotematica' nel caso di 'Trend Italy' il punto di vista è globale abbracciando diversi temi. E' il racconto del "Made in Italy" attraverso il riutilizzo creativo di materiali di teca Rai dedicati a quei temi che rendono il Belpaese da sempre metà turistica di shopping, relax-divertimento e di visite storico-artistico-culturali. "TrendItaly" si rivolge agli italo-fili sparsi nel mondo che potranno cogliere tutte le sfumature del racconto grazie ai sottotitoli in inglese, prerogativa tra le più importanti della nuova offerta contenuti della linea editoriale "Collections" di Rai Italy. Dalle 3p di pizza-pasta-pane alle camminate nei sentieri medievali, dai parchi con l'aria più pulita del mondo ai monumenti più curiosi inclusi quelli dei cimiteri, dagli stabilimenti termali alle sale di lettura delle biblioteche più belle, e ancora dalle spiagge con il mare più cristallino al caffè sospeso: sono solo alcuni dei 60 temi che saranno illustrati nel format che riattualizza attraverso una nuova veste grafica programmi andati in onda negli ultimi due-tre anni sui canali Rai, tra cui Domenica Geo, Geo - Vacanze italiane, Aspettando Geo, Kilimangiaro, Linea Bianca, Linea Blu, Linea Verde, Provincia capitale, Tg2 Eat Parade, Tg2 Sì Viaggiare, Tg2 Costume e Società, Tg2 Dossier, Tg3 Fuori Tg, Agorà.





CHE CLASSE!

Non il solito corso di lingua. Una vera e propria sit comedy per imparare l'italiano ridendo e con leggerezza. La commedia rappresenta il genere più coinvolgente per apprendere senza percepire il peso della concentrazione. La comicità per attrarre un pubblico quanto più vasto possibile.

Tutto si svolge in una scuola di lingue, dove si ritrova uno spaccato dell'Italia, con una galleria di personaggi diversi per età, cultura e appartenenza sociale. Alla leggerezza della comicità si abbina il know how e il rigore scientifico e didattico della Treccani Italian School, scuola di italiano on line rivolta a un pubblico internazionale di stranieri adulti. Una collaborazione tra Rai-Direzione Offerta Estero e Istituto Treccani, che ha fornito la consulenza per i contenuti didattici nella stesura dei copioni. La sit comedy, inoltre, prevede un'estensione digitale, vera e propria piattaforma on line, curata da Treccani, cui si accede tramite QR Code in chiusura di ogni puntata, per fare pratica e testare i progressi nell'apprendimento dell'italiano

**CHE
CLASSE!**

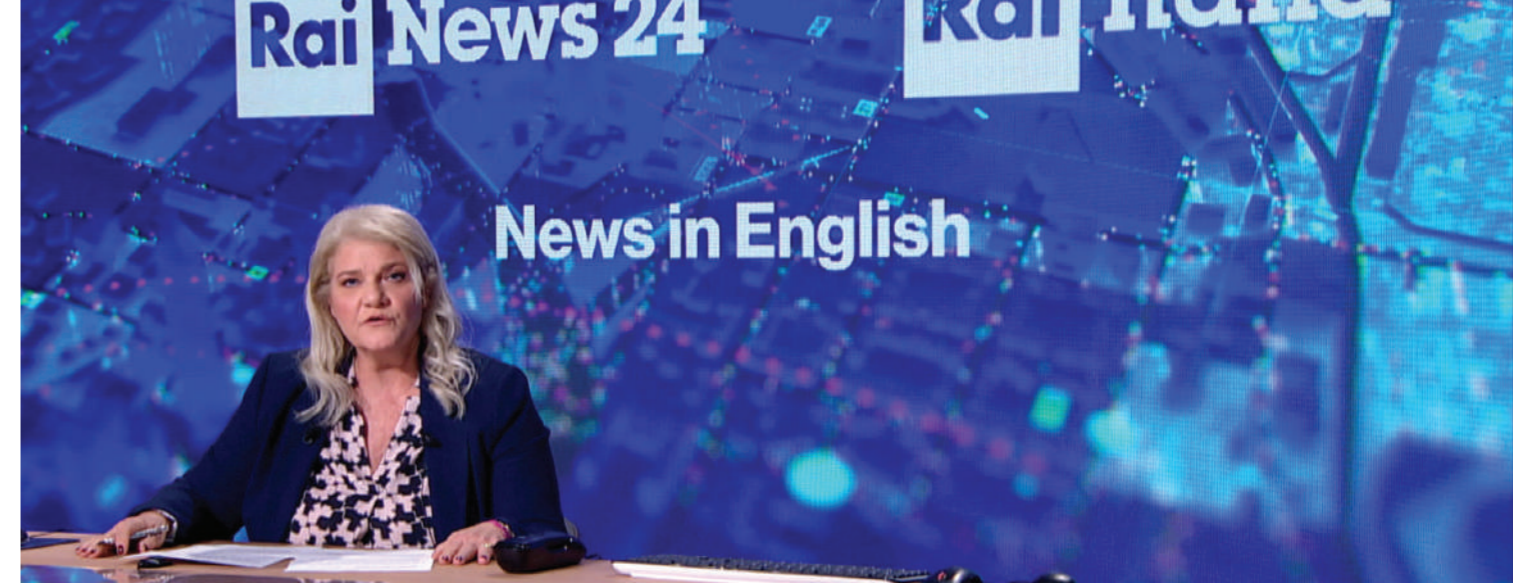


ITALIANS

Una collection di ritratti di italiani all'estero, una sorta di cambio vita. Si tratta di una serie di 40 episodi da 30 minuti ciascuno. Questa trasmissione, tra le altre, troverà spazio anche su una rete generalista della Rai per dare un 'tocco internazionale' con il punto di vista di chi – da italiano – vive all'estero. 'Italians' verrà riproposta anche su Rai Italy, la sezione dedicata sul portale di RaiPlay.

PAPARAZZI RADDOPPIA

Da Radio2 al mondo con Rai Italia. Filippo Solibello e Marco Ardemagni, che quotidianamente si 'fanno sentire' nell'etere con il loro storico programma Caterpillar AM diventano 'Paparazzi' con la striscia quotidiana in lingua inglese su Rai Italia. La trasmissione, iniziata l'anno scorso, ha raccolto uno straordinario successo grazie ai suoi istrionici conduttori e racconterà il Bel Paese agli italiani sparsi in tutto il mondo in un taglio di 45'. Filippo Solibello e Marco Ardemagni, irriverenti e ammalianti, accolgono ogni giorno, con la loro allegria, gli spettatori di lingua inglese, che vogliono informarsi e sapere cosa succede in Italia. Le prime pagine dei giornali italiani, tradotte in inglese, 'aprono' ogni puntata seguite da due classifiche: i tre personaggi e i tre argomenti del giorno. Il secondo blocco di "Paparazzi" è invece una vera e propria agenda degli appuntamenti principali dallo sport alla cultura, dalla moda alla scienza, dal cibo all'attualità. Non mancheranno le rubriche di approfondimento con interviste ai personaggi del momento e curiosità dall'Italia. Una grande vetrina delle eccellenze italiane e il meglio del Made in Italy per chi ama l'Italia da lontano.



NOTIZIARIO IN LINGUA INGLESE

Una sfida vinta in sinergia. Rai Italia e Rainews24 hanno confezionato nella passata stagione televisiva un notiziario quotidiano in inglese, una novità di spicco della nuova offerta estera di Rai Italia. La 'all news' della Rai, infatti, oggi confeziona un Tg unicamente in lingua proposto nei cinque continenti dal lunedì al venerdì della durata di circa 10 minuti. In conduzione una giornalista italoamericana. Il Tg è proposto dallo studio di Saxa Rubra disegnato da Renzo Piano. Tutto viene poi riproposto anche sulla piattaforma di RaiPlay (sezione Rai Italy).

SPORT, QUESTO CONOSCIUTO

Sport e non solo. Per Rai Italia, anche all'interno del programma 'Casa Italia' lo spazio è bisettimanale con approfondimenti dove trovano spazio diverse discipline, anche le meno conosciute. Nel palinsesto internazionale, poi, tra gli altri spiccano i gol e i servizi sulla Serie B con servizi dedicati, le sfide dei due campionati italiani di pallavolo, maschile e femminile, il Giro d'Italia e le classiche gare a 'due ruote'. Non mancano gli approfondimenti sugli sport invernali così come quelli legati agli altri campionati dove l'Italia nel mondo eccelle. È il volley il protagonista delle sfide proposte nel week end mentre nell'estate del 2024 saranno i campionati del mondo di vela i protagonisti di speciali e approfondimenti a cui si aggiungeranno gli appuntamenti con il calcio europeo e le Olimpiadi di Parigi.





È "Rai Italy" il risultato di una collaborazione attiva e in continua crescita. È la sezione web on demand visibile in tutto il mondo, presente su RaiPlay. Raccoglie tutte le nuove produzioni in doppia lingua, inglese e italiano, realizzate appositamente dalla Direzione Offerta Estero per un pubblico internazionale. Al cuore della nuova offerta tutto ciò che fa Italia: dal racconto delle bellezze naturali ai siti patrimonio dell'umanità, dal cibo alle filiere produttive, dai protagonisti dell'impresa impegnati sui mercati mondiali ai nomi più rappresentativi della cultura, dalle news ai corsi di lingua per grandi e piccini per arrivare al racconto del territorio senza tralasciare lo sport dove la collaborazione con la direzione di Rai Sport è senza dubbio un fiore all'occhiello.

ITALIAN FOOD

Continua il percorso sul Made in Italy enogastronomico che viene distribuito a livello internazionale da Rai Italia e Rai Italy (sezione offerta estero di Rai Italy). 150 ore sottotitolate in lingua inglese di alcune delle serie di maggior successo del Canale Gambero Rosso. Il racconto della nostra migliore tradizione enogastronomica regionale, partendo dai prodotti del territorio.

ITALIAN GENIUS

Una docuserie di ventiquattro episodi da 30 minuti. Il genio italiano si racconterà nella lingua più parlata al mondo: la Creatività. Come nasce dalla forza di un'idea l'eccellenza imprenditoriale? Un atlante di artisti e managers di fama internazionale. Distribuito su Rai Italia e sul web Rai Italy (sezione offerta estero di Rai Play).



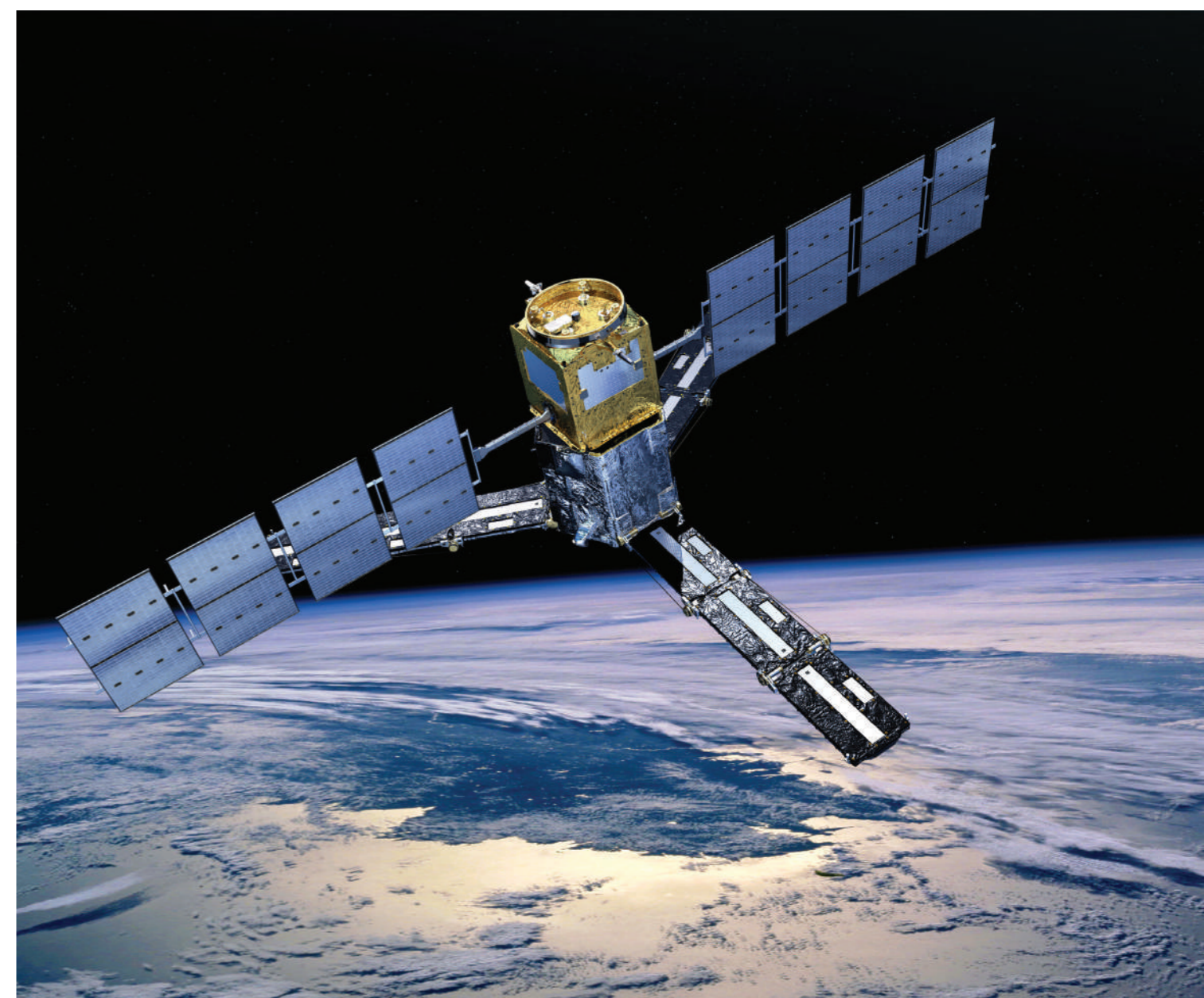
Il canale tematico dedicato alla grande fiction di produzione Rai e ai film del cinema italiano contemporaneo è Rai Premium che porta annualmente nelle case degli italiani all'estero quasi 200 titoli tra serie, soap e miniserie e oltre 100 film nell'arco di un anno, con una programmazione in grado di coprire le diverse fasce orarie in base ai fusi di destinazione. Il nuovo corso prevede un maggior numero di lungometraggi, con sottotitoli in inglese e spagnolo: l'obiettivo è quello di arricchire l'offerta e ampliare senza mezze misure il pubblico di riferimento.



Rai Com S.p.A. è la società del Gruppo Rai che promuove e distribuisce in esclusiva tutti i diritti sui contenuti Rai in Italia e nel mondo.

In particolare, con una presenza consolidata in 174 Paesi nei cinque continenti e oltre 200 partnership, Rai Com, con un'area completamente dedicata a questa attività, offre agli italiani residenti all'estero un legame fondamentale con il nostro Paese; l'area Distribuzione Canali Estero si propone quindi di sostenere e promuovere, attraverso il bouquet di canali che commercializza nel mondo, la conoscenza del paese attraverso avvenimenti, storia, cultura, economia, tradizioni, costumi, grandi eventi e valorizzazione dell'enorme patrimonio artistico e di eccellenze di cui l'Italia dispone. Una finestra quotidiana sull'Italia, disponibile in ogni angolo del mondo.

Rai Italia, Rai 1, Rai 2, Rai 3, Rai News 24, Rai World Premium, Rai Scuola, Rai Storia, Rai Radio1, Rai Radio2, Rai Radio3: questi sono i canali, generalisti e tematici, rivolti al vasto pubblico dei telespettatori appartenenti alle comunità di connazionali che da molti anni vivono nei diversi continenti, e ai tanti italiani, di diverse generazioni, che viaggiano nel mondo per turismo e/o per lavoro.



NOTE

NOTE

Rai **Press & Media
Office**

News Rai

ufficiostampa.rai.it

[f RaiUfficioStampa](https://www.facebook.com/RaiUfficioStampa)

[@Raiofficialnews](https://twitter.com/Raiofficialnews)

News Rai

Notiziario della Rai - Radio Televisione Italiana

Direttore Responsabile: Fabrizio Casinelli

Quotidiano - Spedizione in abbonamento postale gruppo 1° (70%)

Registrazione al tribunale civile di Roma n. 11713 del 19.8.1967

