



FEDERCULTURE

19° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2023

IMPRESA CULTURA

◆ la formazione per il sistema culturale
alla sfida del cambiamento ◆

PRESENTAZIONE NAZIONALE

giovedì 26 ottobre 2023

Palazzo delle Esposizioni | Auditorium

Roma

#impresacultura



IL TEMA

Il Rapporto Annuale Federculture 2023 approfondisce il tema della **FORMAZIONE NELL'AMBITO CULTURALE**, analizzandone sia gli aspetti relativi all'offerta formativa - istruzione superiore, ricerca, formazione professionale - sia i collegamenti tra sistema formativo e lavoro.

LA STRUTTURA

- APPARATO STATISTICO
DATI DEI SETTORI CULTURA E
TURISMO 2019-2022

- PARTE 1. CULTURA,
COMPETENZE, PROFESSIONI. LA
FORMAZIONE NEI BENI
CULTURALI

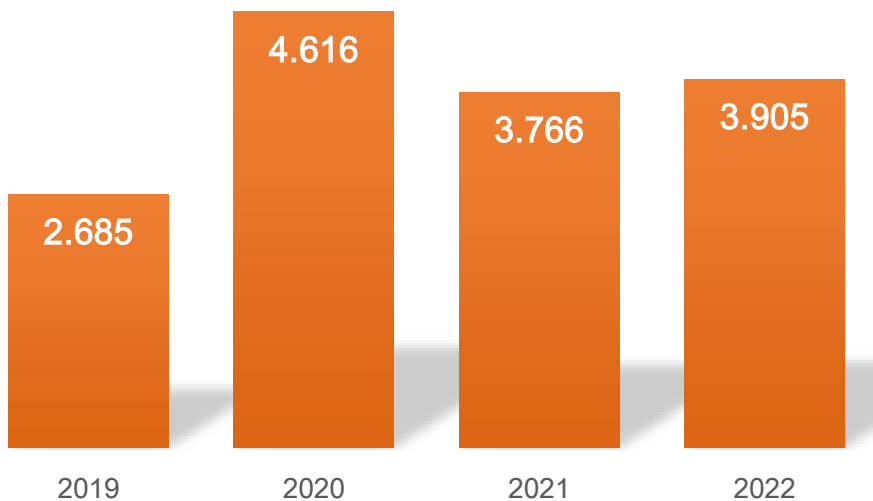
- PARTE 2. IL SETTORE
CULTURALE: NOVITÀ, RIFORME E
PROSPETTIVE

GLI AUTORI

Francesca Bazoli; Maria Grazia Bellisario; Giovanni Battista Benvenuto; Martino Benzoni; Anna Maria Bernini; Sofia Bilotta; Enzo Borio; Barbara Boschetto; Franco Broccardi; Flavia Camaleonte; Andrea Cancellato; Valentina Colagrossi; Angelo Crespi; Davide Cristofori; Umberto Croppi; Martina De Luca; Chiara Di Blasi; Livia Di Stefano; Beatrice Diano; Monica Gattini Bernabò; Silvia Ghiselli; Giovanna Iannantuoni; Stefano Karadjov; Antonio Lampis ; Pietro Lucisano; Ester Lunardon; Nicolas Martino; Elisa Marzilli; Marina Minniti; Marcello Minuti; Carla Morogallo; Daniela Picconi; Fabio Pollice; Antonio Preiti; Gaia Ravalli; Sara Rivolta; Giulia Sbianchi; Francesco Spano; Gianni Stefanini; Antonio Taormina; Marina Timoteo; Francesca Velani

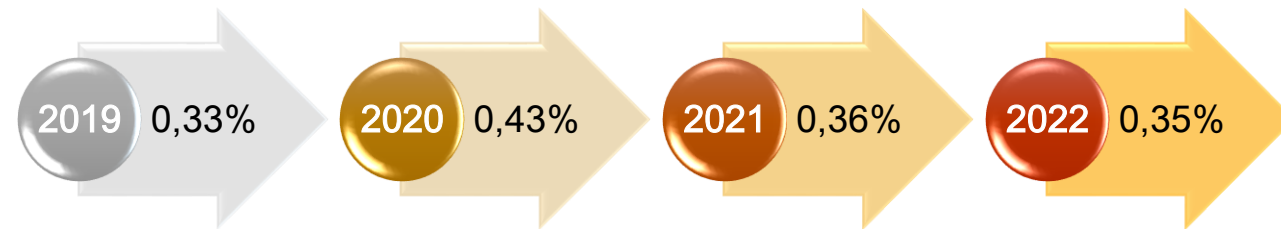


IL BILANCIO DEL MiC (MILIONI DI EURO)



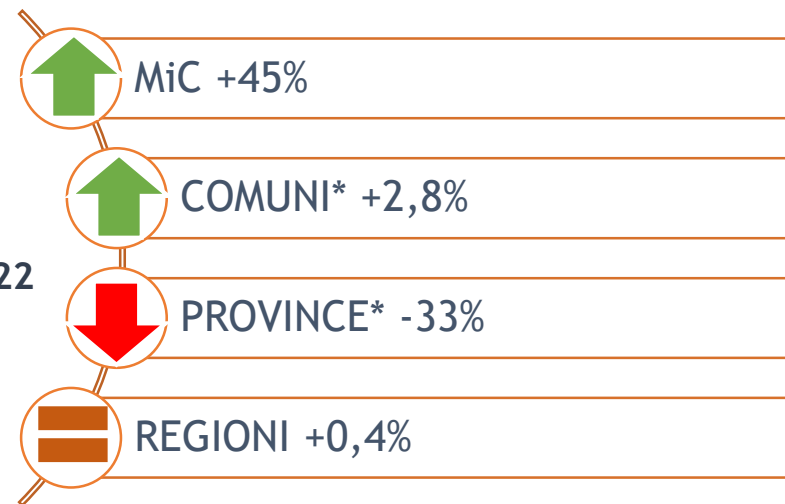
LO STANZIAMENTO DEL MiC DALLA PANDEMIA È SALITO INTORNO AI 4 MILIARDI DI EURO L'ANNO, PASSANDO DALLO 0,15% ALLO 0,20% DEL PIL. IL COEFFICIENTE DI REALIZZAZIONE DEL MINISTERO (SOMME IMPEGNATE/SOMME PAGATE) È STATO NEL 2022 DEL 53% SCESO PERÒ RISPETTO AL 2019, QUANDO ERA DEL 63%.

QUOTA DI BILANCIO STATALE DESTINATA ALLA CULTURA*



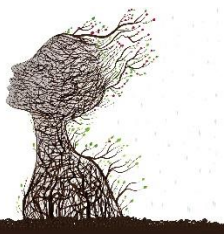
*quota % bilancio MiC su totale ministeri

L'ANDAMENTO
DELLE RISORSE
PUBBLICHE,
2019/2021-22



*dati consuntivi 2021

Fonte: MiC, MEF, Open data BDAP, Openbilanci



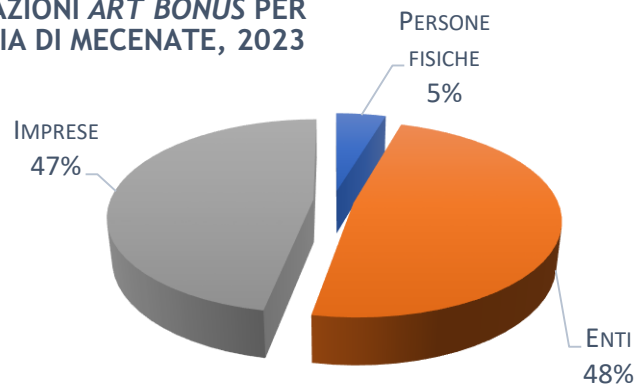


EROGAZIONI ART BONUS «VALORI ASSOLUTI»* (MILIONI DI EURO)



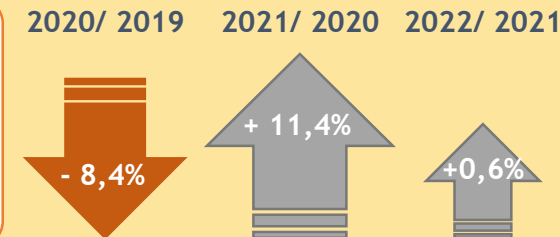
*valori calcolati per differenza sui consuntivi di ciascun anno

EROGAZIONI ART BONUS PER TIPOLOGIA DI MECENATE, 2023



LE FONDAZIONI BANCARIE PER IL SETTORE CULTURALE (2022)

247 MLN €
25,7% DELLE EROGAZIONI TOTALI



GLI ITALIANI E LA FRUIZIONE CULTURALE



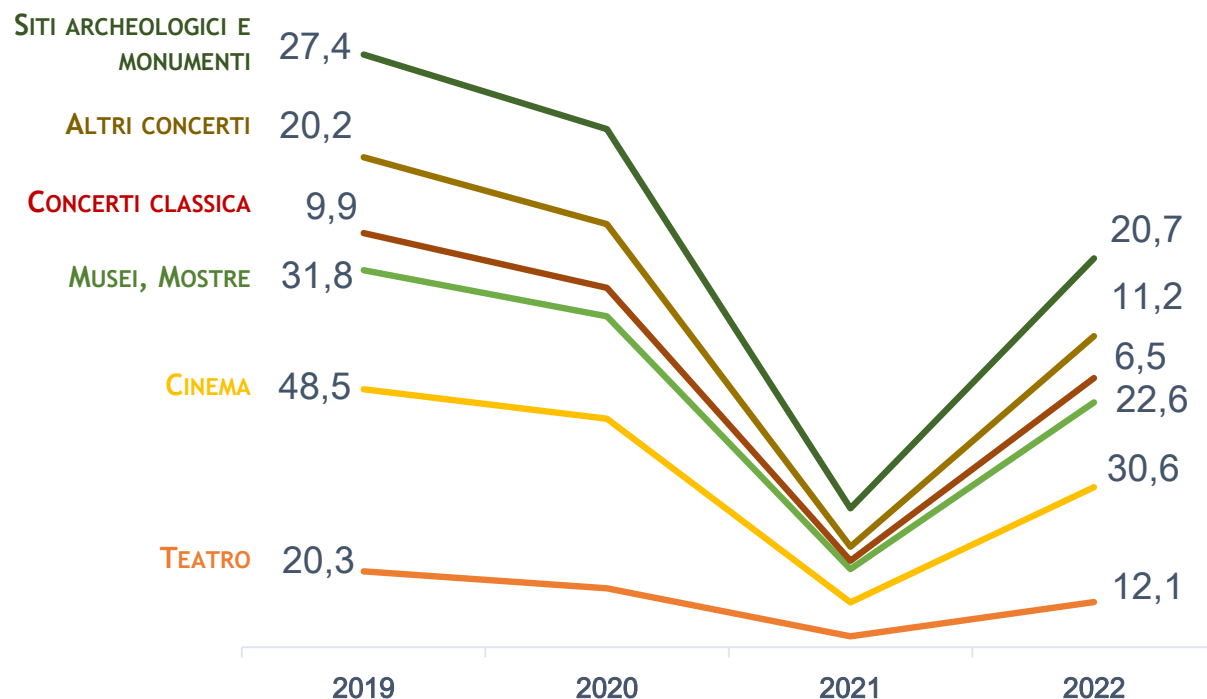
FEDER CULTURE

2019-2022 UN QUADRO AGGIORNATO

DOPO IL CROLLO AVVENUTO NEL 2020-21 GLI ITALIANI SONO TORNATI A TEATRO, AL CINEMA, AI CONCERTI E A VISITARE I MUSEI ... MA ... SIAMO ANCORA AL DI SOTTO DEI LIVELLI DI FRUIZIONE DEL 2019

ITALIANI CHE HANNO FRUITO DI CULTURA

(Valori percentuali*)



Fonte: Istat:

*Persone di 6 anni e più almeno una volta l'anno (per 100 persone con le stesse caratteristiche)

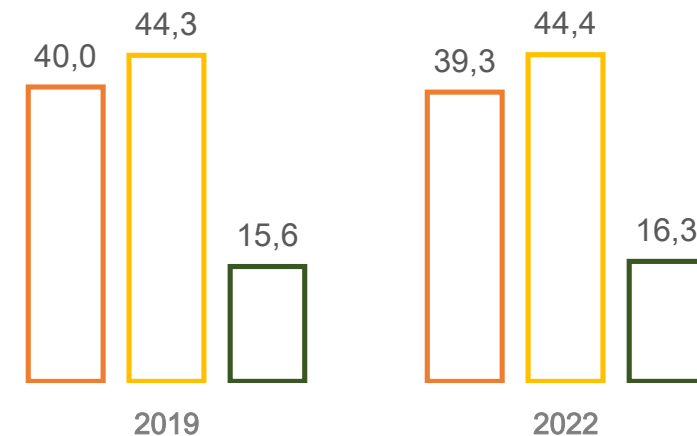
• L'INDICATORE SULLA PARTECIPAZIONE CULTURALE FUORI CASA, PASSATO DAL 35,1% DEL 2019 ALL'8,3% DEL 2021, NEL 2022, SI ATTESTA AL 23,1%, COMUNQUE INFERIORE AI LIVELLI PRE-PANDEMIA

• NEL 2022 RISULTA QUASI DIMEZZATA LA QUOTA DI PERSONE CHE SI RECA A TEATRO, AL CINEMA E A CONCERTI, RISULTA MENO RIDOTTA LA FRUIZIONE DEGLI ALTRI TIPI DI INTRATTENIMENTI

• DURANTE LA PANDEMIA, SONO STATI I PIÙ GIOVANI A LIMITARE DI PIÙ LA FRUIZIONE. NEL 2022 NONOSTANTE LA MAGGIORE RIPRESA (LA PARTECIPAZIONE SI ATTESTA AL 32,3% PER I GIOVANI FINO A 24 ANNI), PER I GIOVANI I LIVELLI SONO DI OLTRE 20 PUNTI PERCENTUALI PIÙ BASSI DI QUELLI PRE-PANDEMIA

ITALIANI CHE LEGGONO (Valori percentuali)

Almeno 1 libro Da 1 a 3 libri 12 o più libri



Fonte: Istat:

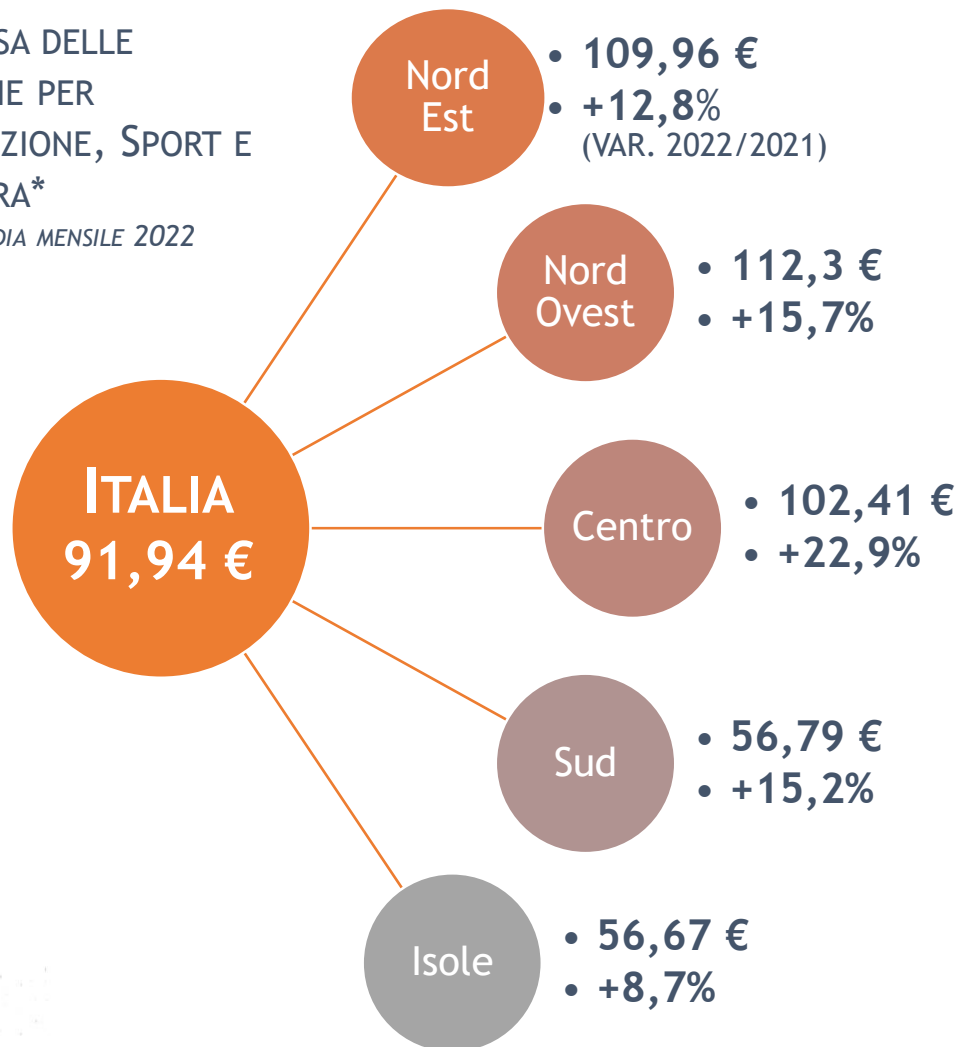
IN CALO IL DATO DELLA LETTURA CHE ERA CRESCIUTO DURANTE IL COVID. AUMENTANO SOLO I LETTORI «FORTI»

#impresacultura



LA SPESA DELLE
FAMIGLIE PER
RICREAZIONE, SPORT E
CULTURA*

SPESA MEDIA MENSILE 2022



NEL 2022 ISTAT STIMA LA SPESA MEDIA MENSILE DELLE FAMIGLIE RESIDENTI IN ITALIA PARI A 2.625 EURO IN VALORI CORRENTI, IN FORTE AUMENTO (+8,7%) RISPETTO AI 2.415 EURO DEL 2021. TALE INCREMENTO, TUTTAVIA, CONSIDERATA LA FORTE ACCELERAZIONE DELL'INFLAZIONE REGISTRATA NEL 2022 (+8,7%) NON CORRISPONDE A UN MAGGIORE LIVELLO DI SPESA PER CONSUMI ANCHE IN TERMINI REALI.

IL CAPITOLO DI SPESA RICREAZIONE, SPORT E CULTURA È PARI A 92 EURO MENSILI.

TRA I DIVERSI CAPITOLI DI SPESA È IL SECONDO PER ENTITÀ DI AUMENTO: +15,9% RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE.

Fonte: Istat

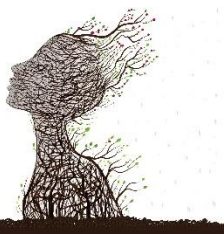
* Spesa media mensile. I dati diffusi da Istat a ottobre 2023 differiscono da quelli pubblicati in precedenza poiché si tratta di dati ricostruiti secondo la più recente versione della classificazione delle spese per consumi (COICOP 2018), adottata nell'indagine a partire dal 2022.



I SITI CULTURALI ITALIANI NEL CONTESTO INTERNAZIONALE

PARCO ARCHEOLOGICO DEL COLOSSEO	<ul style="list-style-type: none">• 9,8 MLN (VISITATORI 2022)• +480% (VAR. 2022/2021)	TATE MODERN	<ul style="list-style-type: none">• 3,8 MLN (VISITATORI 2022)• +236% (VAR. 2022/2021)
MUSÉE DU LOUVRE	<ul style="list-style-type: none">• 7,7 MLN• +173%	MUSÉE D'ORSAY	<ul style="list-style-type: none">• 3,27 MLN• +213%
MUSEI VATICANI	<ul style="list-style-type: none">• 5 MLN• +215%	NATIONAL GALLERY OF ART (WASHINGTON)	<ul style="list-style-type: none">• 3,25 MLN• +91%
BRITISH MUSEUM	<ul style="list-style-type: none">• 4 MLN• +209%	MET NY	<ul style="list-style-type: none">• 3,2 MLN• +64%
UFFIZI	<ul style="list-style-type: none">• 4 MLN• +136%	PARCO ARCHEOLOGICO DI POMPEI	<ul style="list-style-type: none">• 3 MLN• +192%

I nostri siti (musei e parchi archeologici) sono nei primi posti tra i siti con gli indici di incremento maggiori



MONDO 2022

917 MLN DI ARRIVI
(1.465 MLN NEL 2019)

ITALIA 2022

55 MLN ARRIVI INTERNAZIONALI
(65 MLN NEL 2019)
+105% SU 2021

63,4 MLN ARRIVI ITALIANI
(66 MLN NEL 2019)
+22,5% SU 2021



2022

SPESA TURISTI STRANIERI

44,2 MILIARDI €

+108% SU 2021

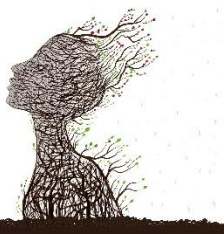
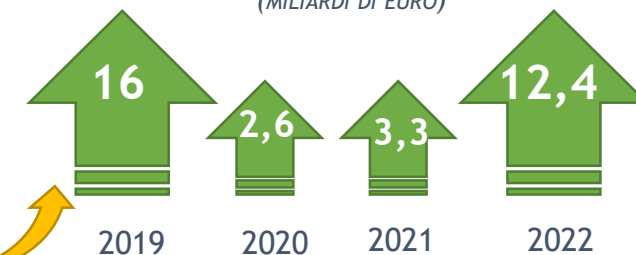
TORNA AI LIVELLI DEL 2019
(44,3 MLD)

TURISMO E CULTURA

NEL 2022 LA CRESCITA DEL TURISMO NELLE
GRANDI CITTÀ D'ARTE È PARI AL +104,4%
NEI COMUNI PIÙ PICCOLI A VOCAZIONE CULTURALE
L'INCREMENTO È DEL +39%

LA SPESA DEI TURISTI INTERNAZIONALI È TRAINATA
DALLA FORTE ESPANSIONE DI QUELLA LEGATA
ALLE VISITE ALLE CITTÀ D'ARTE (+275%)

LA SPESA «CULTURALE, IN CITTÀ D'ARTE» DEI VIAGGIATORI
(MILIARDI DI EURO)



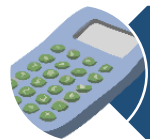
LE PROPOSTE DI FEDERCULTURE PER IL SOSTEGNO ALLA CULTURA



LEGGE SULLE IMPRESE
CULTURALI E CREATIVE



UTILI DEL GIOCO REINVESTITI IN
SPONSORIZZAZIONI CULTURALI



DETRAIBILITÀ SPESE
CULTURALI



LEGGE 2% OPERE PUBBLICHE



RIFINANZIAMENTO FONDO
CULTURA



PRELIEVO 3% INVESTIMENTI IN
INFRASTRUTTURE



RIMODULAZIONE «APP18» E
GRATUITÀ



UN CONTRATTO UNICO PER IL
SETTORE DELLA CULTURA



ESTENSIONE STRUMENTO
ART BONUS



OPERAZIONI SU IVA E MERCATO
DELL'ARTE



PROVVEDIMENTI PER LO STATO A COSTO
«NEUTRO» SE NON POSITIVO

