

IL PUBBLICO RITORNA IN SALA

*La profilazione di CinExpert
relativa al primo semestre
2023*

Documento riservato.
Non può essere riprodotto o trasmesso
senza autorizzazione di VERTIGO /
ERGO RESEARCH



CinExpert
ITALIA | FRANCIA



Entertainment Marketing Research

La fotografia dei dati Cinetel (Italia) del 1° semestre 2023 (confronto con 2022 e media 2017-2019)

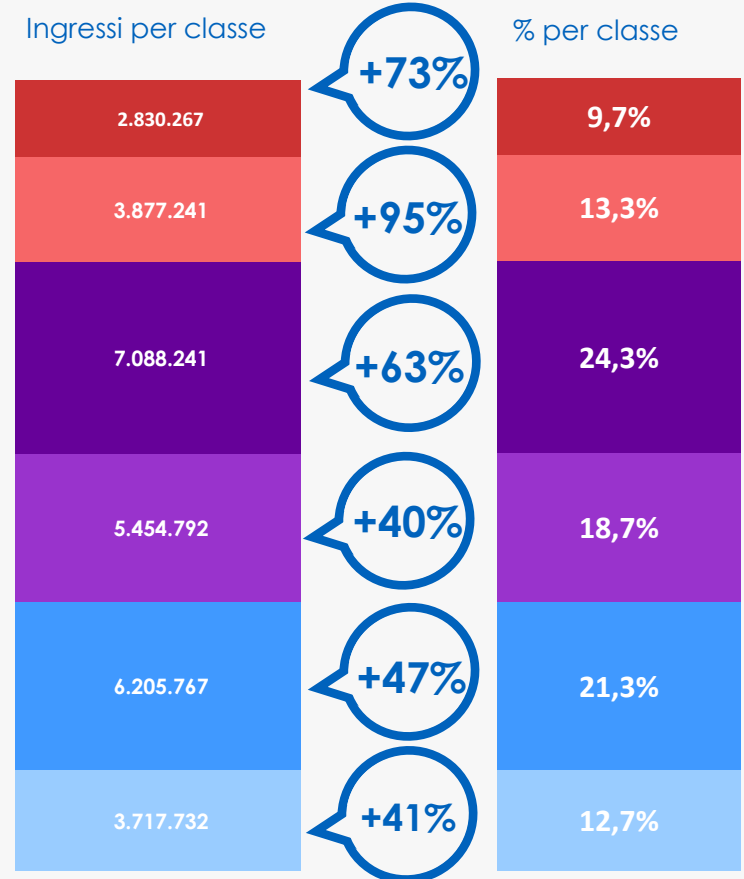
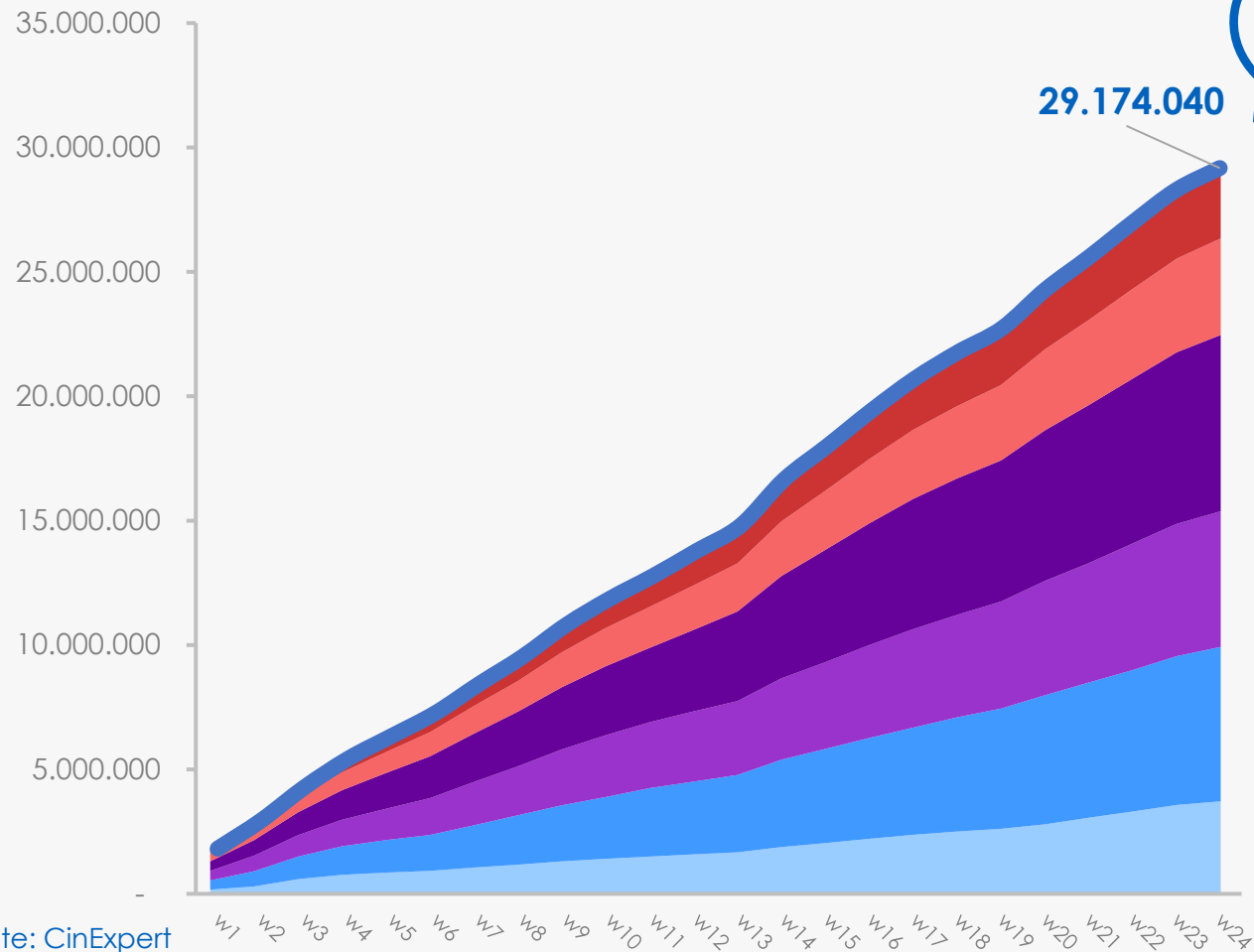


		BOX OFFICE 2023			ADMISSIONS 2023		
			VS 2022	VS avg '19 '18 '17		VS 2022	VS avg '19 '18 '17
Q1 2023	JANUARY	49.198.819 €	88,5%	-40,0%	6.750.034	76,1%	-47,2%
	FEBRUARY	28.424.928 €	52,5%	-51,6%	4.086.979	45,6%	-56,3%
	MARCH	31.226.622 €	32,8%	-39,0%	4.562.085	31,5%	-44,8%
TOT Q1 2023		108.850.369 €	59,5%	-43,3%	15.399.098	52,3%	-49,3%
Q2 2023	APRIL	43.860.054 €	68,5%	-16,4%	6.165.427	60,7%	-26,1%
	MAY	40.076.160 €	55,8%	4,3%	5.453.295	49,2%	-10,4%
	JUNE	28.598.990 €	37,6%	17,8%	4.588.237	56,8%	21,4%
TOT Q2 2023		112.535.204 €	55,1%	-2,3%	16.206.959	55,6%	-11,0%
TOT H1 2023		221.385.574 €	57,2%	-27,9%	31.606.057	54,0%	-35,0%

Ingressi cumulati per classi d'età - week 1-24



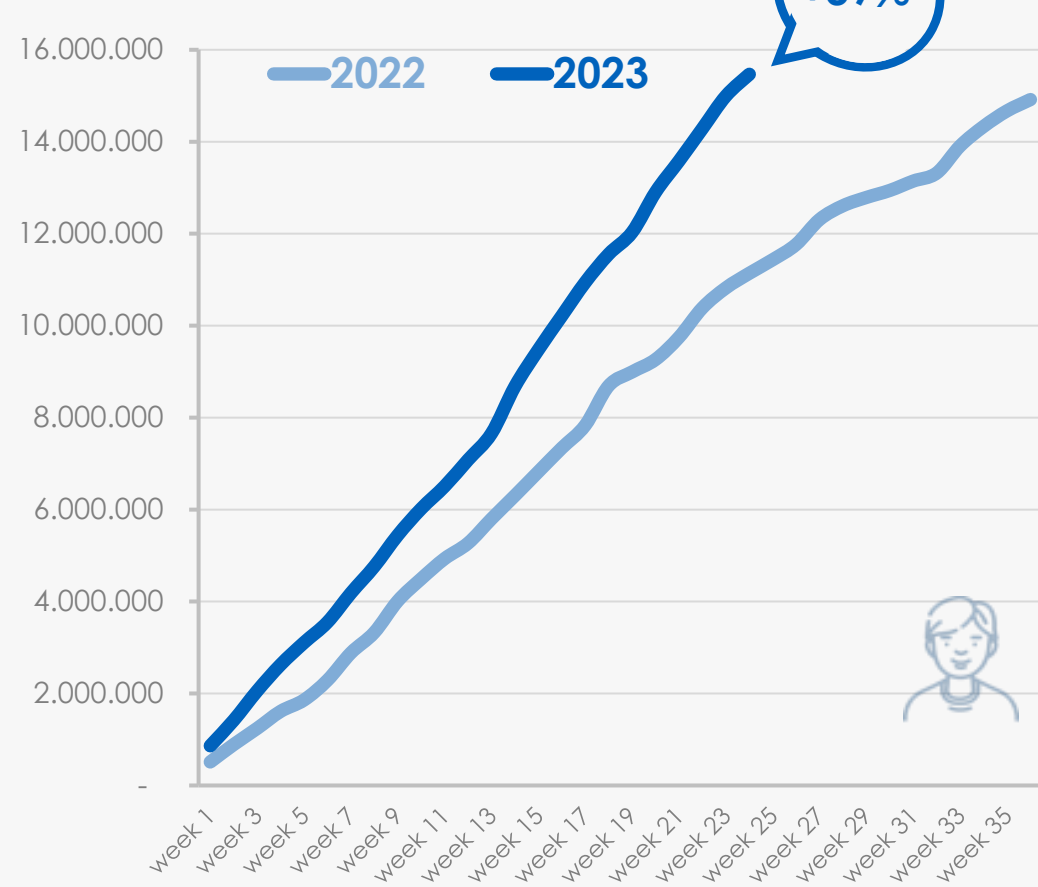
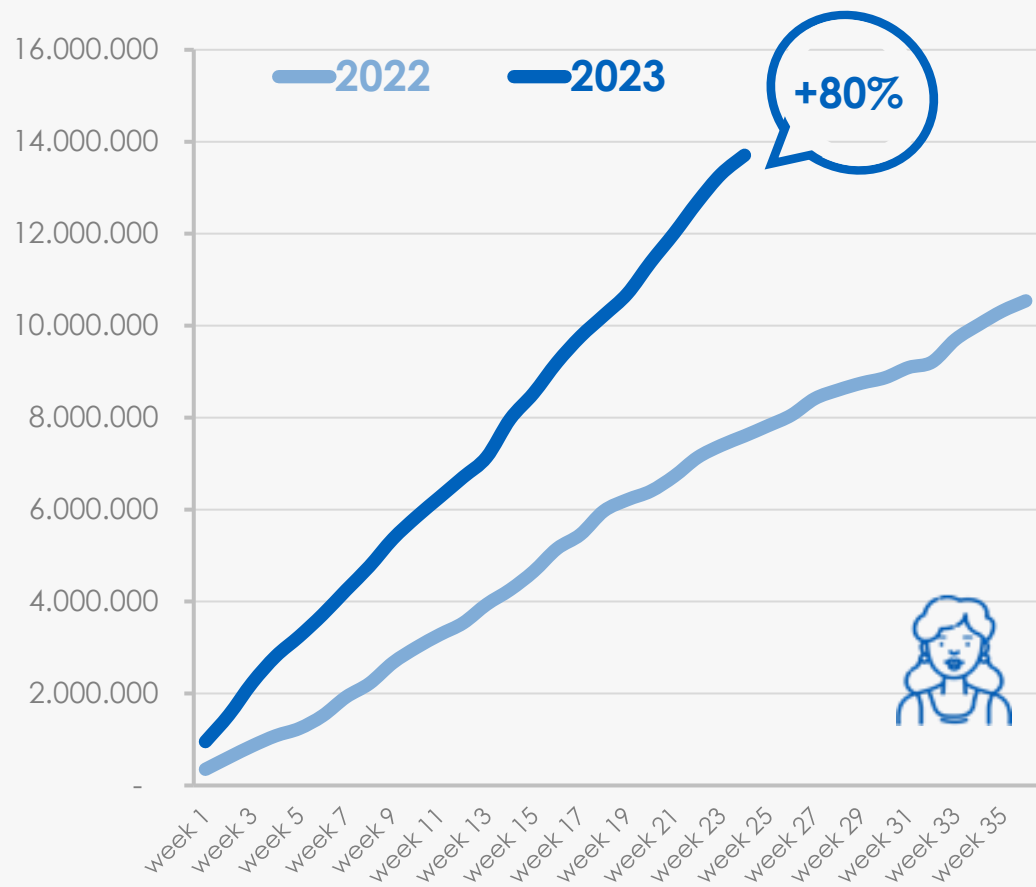
Incremento su 2022 (1° sem)



Il contributo agli oltre 29 milioni di admissions delle prime 24 movie week (dal 5 gennaio al 21 giugno) è ascrivibile principalmente ai 35-49enni, che crescono del +63% rispetto all'analogo periodo del 2022. Ancora più netta la crescita dei 50+, che recuperano parte del ritardo ma si fermano al 24% del totale ingressi contro il 34% della fascia dai 3 ai 24 anni (che cresce meno... ma era partita bene).



Il cumulato delle admissions per genere (evoluzione settimanale aggiornata alla week 24)

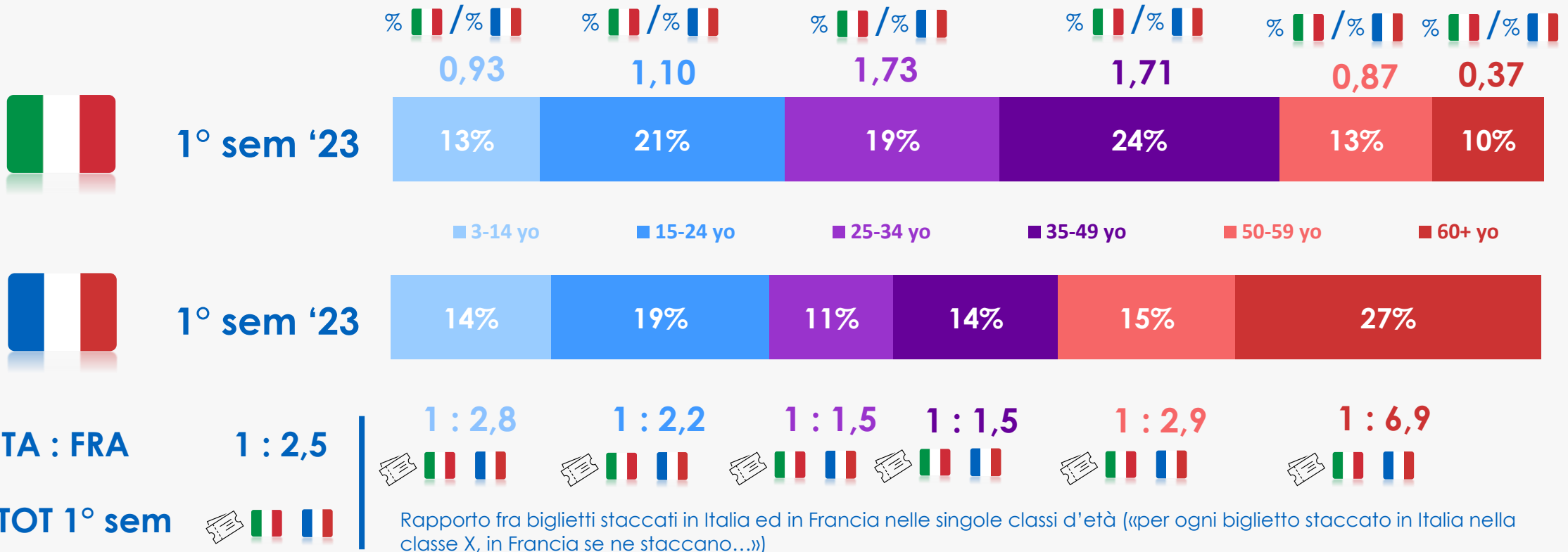


Con un mercato che cresce del 54% rispetto all' analogo periodo del 2022, il cumulato delle admissions per genere evidenzia come il segmento femminile cresca dell'80%, contro il +39% del segmento maschile, che comunque, in termini assoluti, è a quota 15,5 milioni contro i 13,7 delle donne, partite a ritmo più lento lo scorso anno ma in forte recupero.

Le settimane considerate sono da intendersi come «movie week» con inizio il giovedì e fine il mercoledì; la week 1 del 2023 inizia il 5 gennaio, quella del 2022 il 6 gennaio.

Il contributo alle admissions delle diverse classi d'età: ITA vs FRA

Rapporto fra % ITA della classe e % Francia (valori superiori all'unità vedono la classe in accentuazione relativa in Italia)



Rapporto fra biglietti staccati in Italia ed in Francia nelle singole classi d'età («per ogni biglietto staccato in Italia nella classe X, in Francia se ne staccano...»)

Fonte: CinExpert

Il mercato francese vale 2,5 volte quello italiano (in termini di admissions), ed è trainato soprattutto dai 60+. In termini relativi, l'Italia è allineata quanto a contributo degli under25 e performa decisamente meglio sui 25-49enni.