

SCANNER

DATI E TENDENZE DEL MERCATO AUDIOVISIVO
A CURA DI DG CINEMA E AUDIOVISIVO

Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola – Il biennio 2019-2020

di Rossella Gaudio, Iole Maria Giannattasio, Monica Sardelli, Bruno Zambardino



La realizzazione di attività di **educazione all'immagine e al linguaggio cinematografico nelle scuole** rientra tra gli obiettivi della legge 107 del 2015, la cosiddetta “Buona Scuola” all'interno di un più ampio disegno di riforma del sistema nazionale d'istruzione e formazione.

La legge 220 del 14 novembre 2016, “Disciplina del cinema e dell'audiovisivo”, all'articolo 27 comma 1 lettera i), prevede un sostegno al potenziamento delle competenze nel Cinema, nelle tecniche e nei media di produzione e di diffusione delle immagini e dei suoni, oltre all'alfabetizzazione all'arte, alle tecniche e ai media di produzione e diffusione delle immagini. L'importo dedicato a queste attività deve essere pari ad almeno il **3% della dotazione del Fondo per il cinema e l'audiovisivo**.

In attuazione di tali provvedimenti, la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura e la Direzione Generale Studenti del Ministero dell'Istruzione hanno sottoscritto un Protocollo di Intesa che ha dato avvio al **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola** (PNCS): il primo per l'annualità 2017-2018, il secondo, approvato nel 2019, valido per il 2019-2020. La pubblicazione dei nuovi bandi per l'anno scolastico 2022-2023, dopo lo stop imposto dalle prime ondate della pandemia e il rinnovo del Protocollo di intesa tra i due Ministeri (agosto 2021), è prevista a partire dal 2022.

Gli interventi previsti dalla legge sono oggetto di una valutazione annuale che, nel caso del PNCS è condotta nell'ambito dell'azione C.3 “Progetto di Monitoraggio e assistenza tecnico-amministrativa”, introdotta nel

PNCS 2019. Gli esiti di tale attività restituiscono indicazioni molto preziose sull'andamento delle iniziative progettuali e saranno tenuti in debita considerazione al momento di varare il nuovo Piano Nazionale al fine di rendere ancora più incisiva l'azione pubblica in un'area di intervento così strategica per avvicinare le nuove generazioni al mondo dell'immaginario sotto il profilo critico, creativo e culturale.

Le azioni del piano oggetto dell'analisi fanno riferimento all'impatto dei progetti sostenuti dalle scuole di ogni ordine e grado ed enti capofila di progetti vincitori dei Bandi pubblicati il 9 agosto 2019 e afferenti alle Linee di Azione A.1 - CinemaScuola Lab; A.2 - Visioni Fuori-Luogo e C.2 - Buone pratiche, Rassegne e Festival.

Le Linee di Azione A.1, A.2 e C.2 sono attuate tramite **due bandi** pubblicati il 1° agosto 2019:

- **“Cinema per la Scuola – I progetti delle e per le scuole”** con una dotazione di **5.400.000 euro**, rivolto alle istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, singole o costituite in rete, che sostiene due delle Azioni del Piano 2019:

- **Azione A.1 - CinemaScuola Lab (3.400.000 euro)**, si rivolge a progetti di attività laboratoriali e di seminari finalizzati all'apprendimento e all'utilizzo del linguaggio cinematografico e audiovisivo (laboratori didattici, partecipazione a festival, a cineforum, a iniziative ed eventi sul rapporto cinema-scuola, visione di opere filmiche presso le sale cinematografiche e qualunque altra attività in ambito scolastico ritenuta utile al raggiungimento degli obiettivi).

- **Azione A.2 - Visioni Fuori-Luogo (2.000.000**

euro), finanzia progetti proposti da Scuole collocate in aree a rischio che raccontino attraverso un'opera filmica o un cortometraggio le criticità del proprio territorio, con particolare riferimento alle aree periferiche urbane e alle zone più disagiate del Paese. Il territorio e il suo contesto sociale sono i protagonisti per questi progetti, visti e raccontati attraverso gli occhi degli studenti e delle studentesse.

• **Azione C.2 - "Cinema per la Scuola - Buone Pratiche, Rassegne e Festival"**: con una dotazione di **3.000.000 euro**, rivolto ad Enti (enti pubblici e privati, fondazioni, comitati e associazioni culturali e di categoria). Il Bando prevede il sostegno a tre distinte tipologie di progetti:

- **festival**: manifestazione cinematografica o audiovisiva rivolta al mondo della scuola, al corpo docente e agli studenti, con finalità di ricerca, originalità, promozione delle opere cinematografiche e audiovisive e dei talenti, nazionali ed internazionali, realizzata con cadenza periodica, limitata nel tempo, e che preveda lo svolgimento di un concorso, l'attribuzione di almeno un premio da parte di apposite giurie e la realizzazione di almeno un catalogo in formato cartaceo o digitale, contenente la descrizione delle opere e dei talenti oggetto della manifestazione;

- **rassegna**: manifestazione rivolta al mondo della scuola, al corpo docente, e agli studenti anche a carattere non periodico, volta alla proiezione di opere audiovisive edite e inedite, selezionate sulla base di una tematica o finalità specifica;

- **buona pratica**: un'iniziativa o un progetto che sia stato riconosciuto nel tempo come una buona pratica nell'ambito della didattica o dell'applicazione del linguaggio cinematografico a scuola, con almeno due edizioni già realizzate.

Le attività del PNCS 2019 sono state svolte da agosto 2019 (pubblicazione Bandi A.1, A.2 e C.2) a giugno 2021. A seguito delle restrizioni legate alla pandemia Covid-19 le attività programmate per l'anno scolastico 2019/2020 sono state infatti prorogate all'anno scolastico 2020/2021.

Le risorse complessive per il Piano 2019/2020 ammontano a 14,9 milioni di euro, di cui 12,12 milioni assegnati con il Decreto di "Riparto parziale per l'anno 2019 del fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo" del 14 marzo 2019, incrementati nel corso del 2020 di ulteriori 1,05 milioni a seguito dell'assestamento di bilancio e di 1,8 milioni derivanti da revoche e decadenze della precedente annualità 2017/2018. A giugno 2021 risultavano impegnate complessivamente 14,3 milioni di euro circa, il 95,7% del totale delle risorse disponibili.

Risorse assegnate e impegnate per singola azione del Piano 2019

MACRO AZIONE	CODICE	AZIONE	TIPOLOGIA	RISORSE NEL PIANO	RISORSE IMPEGNATE
A - SCUOLE	A.1	CinemaScuola Lab	Formazione	3.400.000,00€	4.586.065,86€
A - SCUOLE	A.2	Visioni Fuori-Luogo	Formazione	2.000.000,00€	2.707.452,24€
A - SCUOLE	A.3	Operatori di educazione visiva a Scuola	Formazione	2.000.000,00€	2.000.000,00€
B - COMUNICAZIONE	B.1	Piattaforma web	Comunicazione	150.000,00€	139.000,00€
B - COMUNICAZIONE	B.2	Giornata Nazionale del Cinema per la Scuola	Comunicazione	150.000,00€	-
B - COMUNICAZIONE	B.3	Piano di Comunicazione	Comunicazione	400.000,00€	-
C - INIZIATIVE SPECIALI	C.1	Progetto "A Scuola con Fellini"	Formazione	500.000,00€	500.000,00€
C - INIZIATIVE SPECIALI	C.2	Buone Pratiche, Festival e Rassegne	Formazione	3.000.000,00€	4.090.134,52€
C - INIZIATIVE SPECIALI	C.3	Progetto Monitoraggio Nazionale e attività tecnico-amministrativa	Monitoraggio/ Accompagnamento	400.000,00€	278.892,00€
TOTALE				12.000.000,00€	14.301.544,62€

Fonte: elaborazione gruppo di ricerca/Studiare Sviluppo su dati MI/DGCA



Scuole

Comunicazione



Iniziative speciali

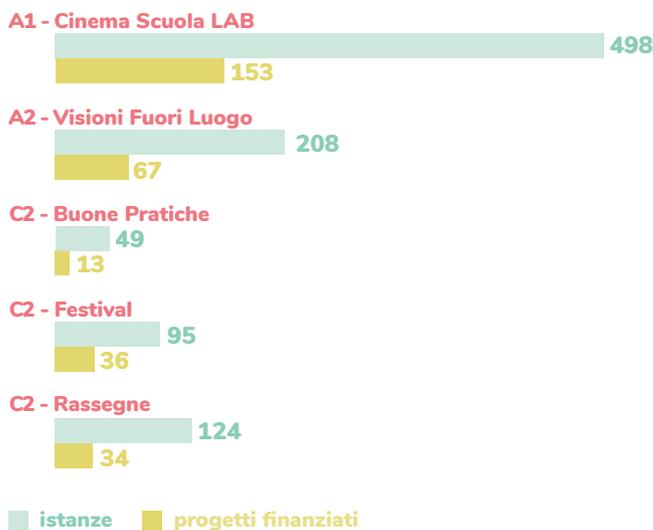
**TOTALE RISORSE
IMPEGNATE**

14.301.544,62€

Hanno risposto ai bandi **974 soggetti** tra scuole singole, reti di scuole di ogni ordine e grado ed enti per proporre altrettanti progetti. Ne **sono stati approvati e finanziati 303**.

L'Azione per la quale sono state presentate maggiori candidature, è A.1 "CinemaScuola LAB", che ha ricevuto 498 istanze, ovvero più del 50% del totale domande pervenute; segue l'Azione A.2 "Visioni Fuori Luogo" con 208 domande, mentre C.2 "Rassegne" ha interessato 124 istanze.

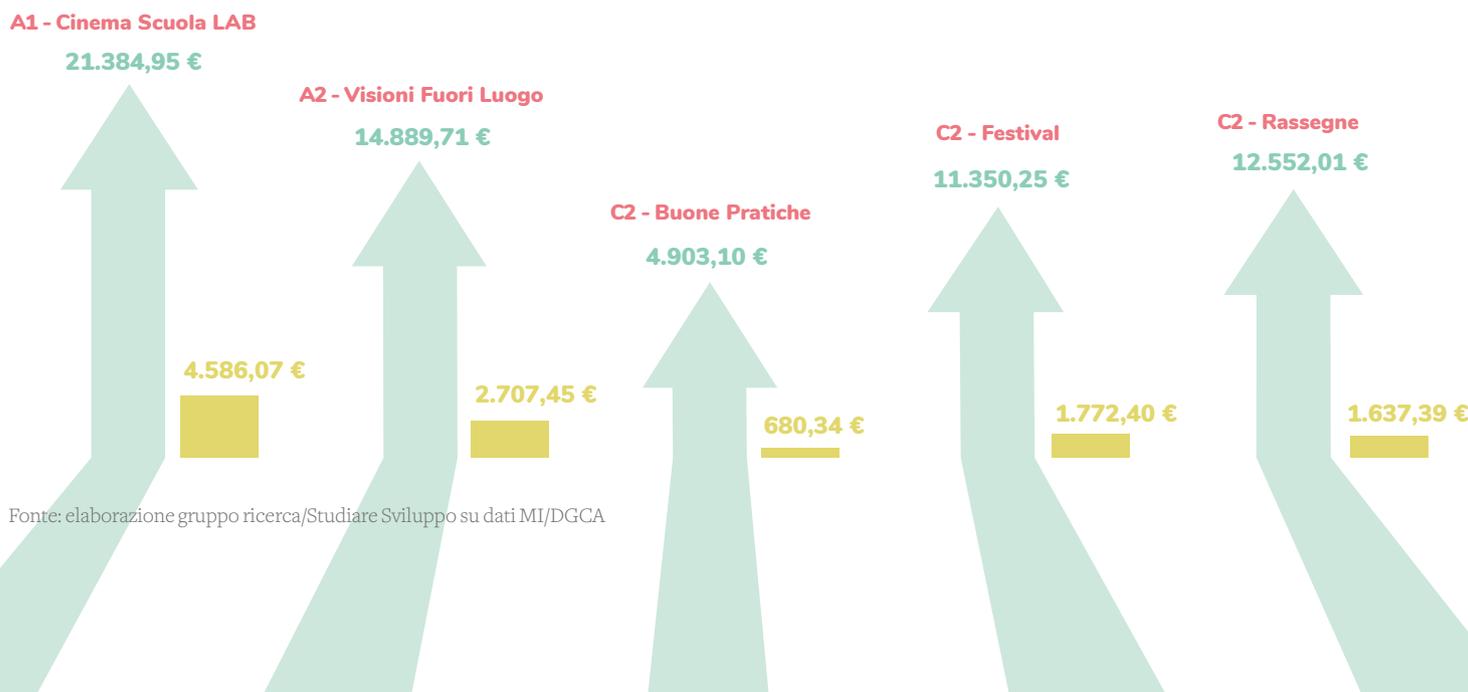
Numero di istanze presentate e progetti finanziati, per Linea di Azione



Fonte: elaborazione gruppo ricerca/Studiare Sviluppo su dati MI/DGCA

Il totale delle richieste di finanziamento è stato di circa 65 milioni di euro. Considerando i 303 progetti vincitori, l'importo richiesto in fase di candidatura è pari a €21.276.509, con un tasso di finanziamento medio del 57,3%.

Risorse richieste dal totale delle candidature e risorse assegnate in migliaia



Fonte: elaborazione gruppo ricerca/Studiare Sviluppo su dati MI/DGCA

I progetti della Linea A hanno avuto un tasso medio di finanziamento del 63%, con un costo medio di circa 33.000 euro, mentre i progetti della linea C.2 del 43% con un costo medio di circa 49.000 euro.

Tasso medio di finanziamento e importo medio del sostegno ottenuto per progetto, per linea di azione

AZIONI	TASSO MEDIO DI FINANZIAMENTO	IMPORTO MEDIO DEL SOSTEGNO
A1-CINEMA SCUOLA LAB	65,8%	29.974,29€
A2-VISIONI FUORI-LUOGO	55,7%	40.409,73€
C2-BUONA PRATICA	43,1%	52.333,85€
C2-FESTIVAL	43,9%	49.233,40€
C2-RASSEGNA	41,9%	48.158,62€
MEDIA	57,3%	37.569,81€

Fonte: elaborazione gruppo di ricerca/Studiare Sviluppo su dati MI/DGCA

Alla scadenza della rendicontazione (15 luglio 2021) risultavano conclusi 239 progetti su 303 (il 78,9% dei progetti per l'80% delle risorse assegnate). In particolare, hanno terminato le attività il 96% dei progetti della Linea C.2 e il 72% dei progetti proposti dalle Scuole (Linea A.1 e A.2). Queste ultime hanno avuto maggiori difficoltà a portare a termine le attività principalmente a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19.

Impatto a livello territoriale

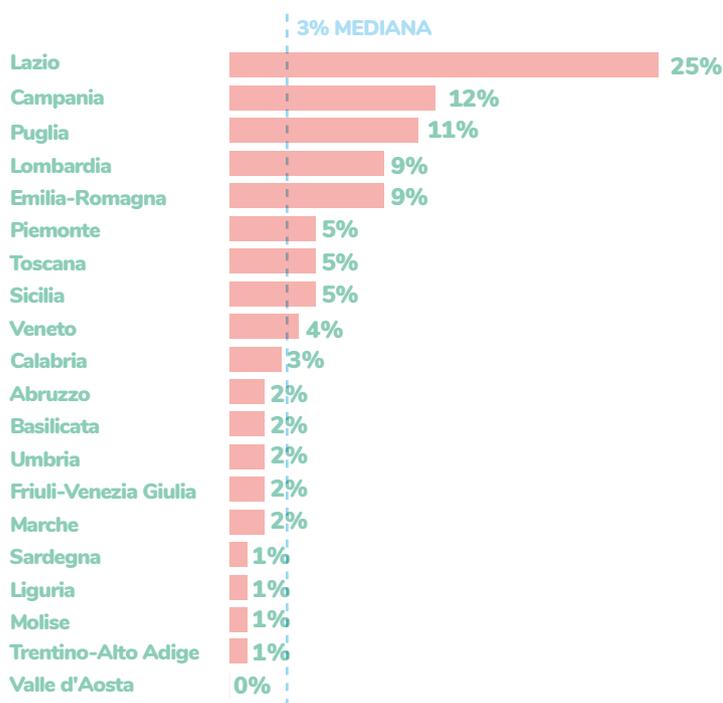
Tutte le regioni con l'eccezione della Valle d'Aosta hanno presentato progetti. I comuni capoluogo di regione hanno ottenuto i risultati migliori in termini di numero di progetti finanziati, con una quota complessiva del 38% rispetto alla media italiana del 31%.

Se si considera la regione del soggetto capofila, la maggiore concentrazione di progetti selezionati si rileva nel Centro Italia (36% delle risorse assegnate), segue il Sud (28%), il Nord-Ovest e Nord-Est (15%) e le Isole (6%).

Se si considera la distribuzione delle risorse per regione del soggetto capofila, ciascuna regione ha ottenuto in media il 3% delle risorse, ma varia molto la distribuzione a livello territoriale: al Lazio, a cui è andato il 25% delle risorse (il 20% nella sola città di Roma), si contrappone la Valle d'Aosta, che, come si è detto, non ha presentato alcun progetto.

Tuttavia, va tenuto conto che alcuni progetti interessano più comuni e più regioni.

Distribuzione delle risorse per regione del soggetto capofila e valore mediano



Fonte: elaborazione gruppo ricerca/Studiare Sviluppo su dati MI/DGCA - monitoraggio

Nel 75% dei casi, i progetti finanziati afferiscono alla medesima **regione** del soggetto capofila, mentre il restante 25% coinvolge più regioni: i progetti multiregionali sono principalmente inerenti alla Linea di Azione C.2 (52%), mentre nelle Linee A.1 e A.2 solo il 15% dei progetti è multiregionale. In media ogni progetto multiregionale coinvolge 4,7 regioni e le tipologie principali di azioni sono le Rassegne e i Festival: il 54% di questi progetti è multiregionale, con una media rispettivamente di 5,9 e 5,7 regioni per progetto.

Inoltre, se il 57,5% del totale dei progetti finanziati si svolge in un unico **Comune**, il 42,5% interessa più Comuni. Anche in questo caso vi è una netta differenza tra le due Linee di Azione: nella Linea A il 38% dei progetti coinvolge più Comuni, quota che raggiunge il 56% per la Linea C.2.

Per ogni soggetto capofila, singolo o in rete, possono esserci più **plessi scolastici** interessati dal progetto, localizzati in uno o più Comuni: i Comuni italiani interessati da progetti del PNCS in totale sono 639 (8,1% dei Comuni italiani), ai quali si aggiungono 10 Comuni esteri; in 365 Comuni italiani è coinvolto un unico plesso scolastico, mentre in 284 due o più plessi scolastici.

I plessi scolastici in cui si sono svolti i 236 progetti monitorati sono pari a 2.021 (oltre alle 10 scuole fuori dai confini nazionali), con una media di 8,6 plessi per progetto. I progetti della Linea di Azione A coinvolgono in media circa 3 plessi, mentre i progetti afferenti alla Linea di Azione C.2 interessano in media circa 20 plessi. Tale dato va ricollegato alla natura delle attività previste dai progetti, che prevedono per le azioni della Linea A gruppi di studenti di minori dimensioni.

Impatto nel mondo della scuola

La Linea di Azione A prevede come soggetti capofila le Scuole. Sono **220 le Scuole beneficiarie** di risorse, principalmente secondarie di II grado (con il 59% dei progetti e delle risorse assegnate), seguite dagli Istituti comprensivi (35%).

I principali beneficiari del PNCS sono gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado e i docenti e dirigenti scolastici.

Il totale degli **studenti coinvolti** direttamente dal PNCS è pari a **217.036**, e rappresenta il 2,6% del totale nazionale. Il valore maggiore si riscontra nel Centro Italia (4,7%), quello minore nelle Isole (0,5%), dove si registra anche il maggiore costo del progetto per studente.

La diversità di costo dei progetti per studente beneficiario è coerente con la natura delle attività previste per linea di azione. La linea C, che interessa gruppi di studenti maggiori (in media 3.100 studenti per le Buone Pratiche, 1.657 per i Festival e 2.153 per le Rassegne), ha tra le principali attività la realizzazione di eventi di promozione della cultura cinematografica (Festival e Rassegne).

La linea A coinvolge gruppi di studenti più ridotti (in media 427 studenti a progetto della Linea A.1 e 310 per la linea A.2) e ha tra le principali attività la realizzazione di attività laboratoriali e di produzione audiovisiva.

Studenti beneficiari dei progetti per linea di azione: numero studenti e costo del progetto per studente beneficiario

AZIONI	RISORSE	STUDENTI BENEFICIARI	€/STUDENTE BENEFICIARIO	STUDENTI CHE HANNO ASSISTITO ALLE PROIEZIONI
A1-CINEMA SCUOLA LAB	3.281.910,03€	46.961	69,89€	36.319
A2-VISIONI FUORI-LUOGO	2.229.288,24€	16.454	135,49€	5.771
C2-BUONA PRATICA	635.340,00€	37.196	17,08€	36.598
C2-FESTIVAL	1.502.302,50€	49.698	30,23€	44.764
C2-RASSEGNA	1.445.025,20€	66.754	21,65€	51.401
TOTALE	9.093.865,97€	217.063	41,90€	174.853

Fonte: elaborazione gruppo di ricerca/Studiare Sviluppo su dati MI/DGCA - monitoraggio