

**ARTISTI
7607**

INCONTRO PUBBLICO CON STAMPA E ARTISTI

MERCOLEDÌ 20 APRILE 2022

Artisti 7607 Società Cooperativa

Via Giovanni Battista Tiepolo, 21 • 00196 • Roma

t +39 06 45472189 • +39 06 3242 860 c +39 339 163 6757

info@artisti7607.com • www.artisti7607.com

P. IVA/C.F. 12515031008 • Iscrizione Registro delle Imprese di Roma n. 12515031008

Iscrizione all'Albo Cooperative n. A229637

COSA PREVEDE LA DIRETTIVA EUROPEA COPYRIGHT - 1

- **La remunerazione degli artisti** dovrebbe essere adeguata e proporzionata al valore economico effettivo o potenziale dei diritti concessi in licenza o trasferiti, tenendo conto del contributo dell'artista all'opera.
- **Gli artisti hanno bisogno di informazioni** per poter quantificare il valore economico dei loro diritti.
- **Per l'intera durata dello sfruttamento**, gli utilizzatori dovrebbero fornire le informazioni a loro disposizione su tutte le modalità di sfruttamento e su tutti i proventi a livello mondiale, le informazioni dovrebbero essere fornite in modo comprensibile e consentire l'effettiva quantificazione del valore economico dei diritti in questione.

COSA PREVEDE LA DIRETTIVA EUROPEA COPYRIGHT - 2

Articolo 18 - Principio di una Remunerazione Adeguata e Proporzionata

- Gli Stati membri provvedono a che gli artisti abbiano il diritto di ricevere una remunerazione adeguata e proporzionata.

Articolo 19 - Obbligo di Trasparenza

- Gli Stati membri provvedono a che gli artisti ricevano almeno una volta all'anno informazioni aggiornate, pertinenti e complete sullo sfruttamento delle loro opere.

COME È STATA RECEPITA IN ITALIA LA DIRETTIVA COPYRIGHT

DECRETO LEGISLATIVO 8 NOVEMBRE 2021, N. 177

LA DEFINIZIONE DI EQUO COMPENSO È MODIFICATA IN COMPENSO ADEGUATO E PROPORZIONATO

IL DECRETO LEGISLATIVO STABILISCE:

- L'OBBLIGO DEGLI UTILIZZATORI DI FORNIRE AGLI ARTISTI, CON CADENZA ALMENO SEMESTRALE, INFORMAZIONI AGGIORNATE, PERTINENTI E COMPLETE SULLO SFRUTTAMENTO DELLE OPERE E I RICAVI GENERATI DA TALI SFRUTTAMENTI, IVI INCLUSI INTROITI PUBBLICITARI E DI MERCHANDISING.
- L'OBBLIGO DEGLI UTILIZZATORI FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI NON LINEARI DI FORNIRE AGLI ARTISTI I NUMERI DI ACQUISTI, VISUALIZZAZIONI, ABBONATI.
- CHE GLI ARTISTI ABBIANO IL DIRITTO A UNA REMUNERAZIONE ADEGUATA E PROPORZIONATA.
- CHE SULL'ADEMPIMENTO DEGLI OBBLIGHI VIGILA L'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI (AGCOM) CHE, IN CASO DI VIOLAZIONE, APPLICA UNA SANZIONE AMMINISTRATIVA PECUNIARIA A CARICO DEL SOGGETTO INADEMPIENTE FINO ALL'1% DEL FATTURATO.

ARTISTI
7607

AUMENTO DELLE FRUIZIONI VIDEO IN ITALIA

- AI 45 MILIONI DI APPARECCHI TELEVISIVI PRESENTI NELLE CASE DEGLI ITALIANI SI AGGIUNGONO CIRCA 75 MILIONI DI NUOVI SCHERMI CONNESSI.
- LA FRUIZIONE DA FAMILIARE È DIVENTATA INDIVIDUALE, DA INDOOR È DIVENTATA IN MOBILITÀ, DA LINEARE A ONDEMAND GRAZIE A CIRCA 60 DIVERSE TIPOLOGIE DI DEVICE ATTRAVERSO CUI ACCEDERE A CONTENUTI AUDIOVISIVI E GRAZIE A UN'INFINITÀ DI TOOL ESTERNI CAPACI DI RENDERE CONNESSI ANCHE TELEVISORI OBSOLETI.

QUESTE ALCUNE DELLE EVIDENZE EMERSE DALLA RELAZIONE DEL PRESIDENTE AUDITEL, RELAZIONE ANNUALE AUDITEL 2022
DATI RELAZIONE ANNUALE AUDITEL 2022

ARTISTI
7607

LA CRESCITA DEL VIDEO ENTERTAINMENT IN ITALIA

- **IL MERCATO DEI VIDEO DI INTRATTENIMENTO IN ITALIA SUPERA GLI 1,3 MILIARDI DI EURO NEL 2021. ABBONAMENTI E ACQUISTO DI SINGOLI CONTENUTI GENERANO OLTRE IL 60% DEL TOTALE.**
- **NEL 2021, GLI ITALIANI HANNO SPESO POCO PIÙ DI 800 MILIONI DI EURO PER FRUIRE DI CONTENUTI PREMIUM (+39% RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE): OLTRE UN QUARTO DELLA SPESA COMPLESSIVA IN MEDIA DIGITALI (CRESCIUTA DEL +21% FINO A SFIORARE I 3 MILIARDI).**
- **TORNA A CRESCERE ANCHE LA RACCOLTA PUBBLICITARIA ASSOCIATA ALLA DISTRIBUZIONE DEI VIDEO: L'ADVERTISING FA SEGNARE UN AUMENTO DEL +11% PER UN VALORE COMPLESSIVO DI CIRCA 510 MILIONI DI EURO.**
- **A FRUIRE DI CONTENUTI VIDEO SONO 4 INTERNET USER ITALIANI SU 5 (IN AUMENTO DI 7 PUNTI PERCENTUALI RISPETTO AL 2020) E 1 SU 2 DICHIARA DI FARLO ANCHE A PAGAMENTO.**

QUESTE ALCUNE DELLE EVIDENZE EMERSE DALL'OSSERVATORIO DIGITAL CONTENT DELLA SCHOOL OF MANAGEMENT DEL POLITECNICO DI MILANO IN COLLABORAZIONE CON BVA-DOXA, DGT, MEDIASET - INFINITY, HEARST ITALIA, RAI E RCS, E CON IL PATROCINIO DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI (AGCOM).

DATI OSSERVATORI DIGITAL CONTENT DELLA SCHOOL OF MANAGEMENT - POLITECNICO DI MILANO

ARTISTI
7607

IL DIRITTO CONNESSO

1
**Sostiene la
nostra
professione:
saltuaria,
precaria e
intermittente.**

2
**È un compenso
previsto dalla
legge.**

3
**È un diritto
economico
privato, non si
tratta di soldi
pubblici.**

IL CONFRONTO CON GLI ALTRI COMPENSI

**Compensi artisti
MUSICA (art. 73 LdA)**
– sono almeno l'1%
del valore
complessivo dei
ricavi degli
utilizzatori.

**Compensi artisti
VIDEO (art. 84 LdA)**
– non superano lo
0,2% dei ricavi
degli utilizzatori.

**Compensi autori VIDEO
(art. 46bis LdA) – venti
anni fa il rapporto tra il
compenso artisti video
e il compenso autori
video era 1 a 5, oggi è
ancora più sfavorevole
agli artisti.**

GLI UTILIZZATORI LINEARI

- **Malgrado l'esponenziale aumento degli utilizzi, propongono agli artisti compensi inferiori a quelli di venti anni fa, neppure adeguati alla rivalutazione monetaria.**
- **Sottostimano il valore economico dei loro sfruttamenti.**

LE PIATTAFORME STREAMING

1

Dispongono di dati puntuali su consumi, abitudini e preferenze dei loro abbonati ma non forniscono informazioni aggiornate, pertinenti e complete sullo sfruttamento delle loro opere e dei ricavi generati da tali sfruttamenti.

2

Non rispettano la normativa europea e italiana in materia.

3

Senza informazioni aggiornate, pertinenti e complete non è possibile negoziare e ottenere un compenso adeguato e proporzionato.

COSA CI ASPETTIAMO DA AGCOM

- **TEMPI RAPIDI NELL'APPROVAZIONE DEI REGOLAMENTI.**
- **PROCEDURE CHE GARANTISCANO L'OTTENIMENTO DI COMPENSI ADEGUATI E PROPORZIONATI.**
- **RAFFORZAMENTO DELL'ATTIVITÀ DI VIGILANZA NEI CONFRONTI DEGLI UTILIZZATORI.**
- **SANZIONI AGLI UTILIZZATORI CHE SI SOTTRAGGONO AGLI OBBLIGHI DI LEGGE**



**ARTISTI
7607**



ARTISTI 7607

VIA GIOVANNI BATTISTA TIEPOLO, 21 • ROMA

T. +39 06 45472189 • +39 06 3242860 • C. +39 339 163 6757

INFO@ARTISTI7607.COM • WWW.ARTISTI7607.COM

P.IVA/C.F. 12515031008 • ISCRIZIONE REGISTRO DELLE IMPRESE DI ROMA, N. 12515031008

ISCRIZIONE ALL'ALBO COOPERATIVE N. A229637