

PIANO NAZIONALE 2022-2023



CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA

Conferenza stampa di presentazione dei bandi 2022/23
Roma, 4 marzo 2022 – Casa del Cinema, Sala Deluxe ore 11

IL PIANO

Il Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola è finalizzato all'inclusione nelle scuole di ogni ordine e grado del linguaggio cinematografico e audiovisivo come strumento educativo in grado di facilitare l'apprendimento ed essere utilizzato trasversalmente nei percorsi curriculari.

(art. 27 Legge Cinema 220/2016)

Art 27 "sostenere, di concerto con il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca, per un importo complessivo pari ad almeno il 3 % della dotazione del Fondo per il cinema e l'audiovisivo, il potenziamento delle competenze nel cinema, nelle tecniche e nei media di produzione e di diffusione delle immagini e dei suoni, nonché l'alfabetizzazione all'arte, alle tecniche e ai media di produzione e diffusione delle immagini".



Direzione Generale
CINEMA e
AUDIOVISIVO



Ministero dell'Istruzione

Le tappe normative

CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA

1999

**Piano nazionale
Promozione Didattica
Linguaggio
Cinematografico e
Audiovisivo nella
Scuola (De
Mauro/Berlinguer)**

2015

***Buona Scuola*
Potenziamento
nell'insegnamento del
cinema e dei media di
produzione e
diffusione delle
immagini e dei suoni**

2016

**Legge Cinema e
Audiovisivo
*Piano Nazionale
Cinema e Immagini per
la Scuola***



Esiti del Piano Nazionale 2019-2020 (prorogato al 2021 causa Covid)

1000 richieste - 300 progetti sostenuti (laboratori, produzione video, festival, rassegne e buone pratiche)

10mila docenti coinvolti
(in media 41 per progetto)

220mila studenti coinvolti
(80% delle scuole secondarie)

54mila ore di didattica
(frontale, laboratori, formazione sul campo, proiezioni, giurie)

210 esperti selezionati hanno formato/orientato 6mila insegnanti provenienti da 2500 istituti

Attivati 204 corsi tra marzo e giugno 2021

Il nuovo Protocollo di intesa tra il MiC e il MI (10 agosto 2021)

**CINEMA
E IMMAGINI
PER LA SCUOLA**

Linee Guida

di intervento per il
cinema e l'audiovisivo
nella scuola

Tavolo

Tavolo di coordinamento
presieduto dai Direttori
generali e composto da 2
membri MiC e 2 membri MI

Commissione

Costituzione
Commissione di
valutazione delle
istanze di durata
triennale

Giornata

Istituzione di una
Giornata per la
promozione del Piano
nazionale

Portale

cinemaperlascuola.it
per gestione bandi
e comunicazione



Futuri docenti

- Promuovere acquisizione di competenze cinematografiche da parte di futuri insegnanti



Piano di formazione

- predisporre piano organico di formazione dei docenti, per trasmissione consapevole dei saperi relativi all'audiovisivo



Ricerca

- promuovere la ricerca e la didattica relative al tema dell'educazione audiovisiva e alla media literacy



Percorsi formativi

- predisporre percorsi differenziati per ordine di scuola e per fasce d'età



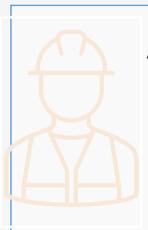
Offerta formativa

- inserire la storia del cinema e del linguaggio audiovisivo e del cinema nel piano dell'offerta formativa scolastica



Laboratori

- creare e/o implementare laboratori audiovisivi nelle scuole



Alternanza scuola-lavoro

- prevedere occasioni di "alternanza scuola-lavoro" riferite al settore audiovisivo



Piattaforma web

- anche tramite CSC e Cineteca Nazionale per rendere disponibili materiali didattici e testi filmici

Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola a.s. 2022/2023

4 macro linee di intervento: budget complessivo: 54M€

A) Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione – 37 milioni



- Progetti scolastici di formazione e alfabetizzazione, laboratori e produzione di audiovisivi rivolti a studenti di scuole di ogni ordine e grado anche in accordo con le sale cinematografiche – 30 milioni
- Serious game e animazione: 2 milioni
- Progetto di formazione degli insegnanti al linguaggio cinematografico (formazione/orientamento alla progettazione degli insegnanti) - 5 milioni (biennale)

B) Il cinema e l'Audiovisivo a Scuola – 12 milioni



Progetti di educazione all'immagine e di fruizione cinematografica e audiovisiva svolti da enti a favore di studenti e docenti a livello nazionale e a livello territoriale – 12 milioni (8 m progetti nazionali – 4m progetti territoriali)

C) Azioni trasversali di sistema (2 milioni) (biennale)



Comunicazione, Giornata Nazionale, Piattaforma tecnologica e gestionale, Assistenza tecnica e Monitoraggio

D) Attività istituzionali (3 milioni)



Iniziative speciali coordinate dai due Ministeri

Attività A) Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione – Budget: 37M€

Attività	Sintesi	Obiettivi e risultati previsti
CinemaScuola Lab 17 M€	Attività laboratoriali/seminariali dedicate all'approfondimento di una o più fasi necessarie alla realizzazione di un prodotto audiovisivo	Avvicinare lo studente alla conoscenza critica del linguaggio cinematografico e alla comprensione critica delle abilità/capacità presenti nelle professioni del settore dell'audiovisivo
Visioni Fuori-Luogo 13 M€	Coinvolgimento diretto degli studenti nella realizzazione di un'opera audiovisiva, che ha come protagonista il territorio di riferimento (riservata a scuole in aree a rischio/disagiate/periferiche)	Far comprendere agli alunni il presente, con particolare riferimento al loro territorio, attraverso l'audiovisivo. Aumento di strumenti didattici e alunni formati; sviluppo di collaborazioni tra scuole e settore dell'audiovisivo
Serious game e animazione 2M€	Progetti innovativi di videogame e animazione applicati alla didattica	Progetti rivolti principalmente agli alunni delle scuole di infanzia e primaria per introdurli all'educazione all'immagine
Operatori di educazione visiva a scuola 5 M€ (biennale)	Attività di formazione per uniformare le competenze base in educazione visiva dei docenti delle scuole di ogni ordine e grado, articolata su due livelli, al "centro" (rivolta agli esperti, il cui numero può essere ulteriormente esteso) e "territoriale"	Rendere più incisivo e strutturale l'azione di formazione avviata nei piani precedenti. Ampliare la platea di docenti fruitori e di esperti erogatori della formazione

Attività B) Il cinema e l'Audiovisivo a Scuola rivolto agli enti – Budget: 12M€

Bando	Sintesi	Obiettivi e risultati previsti
Progetti di rilevanza nazionale 8M€	Nuovo strumento per progetti di dimensioni nazionali, realizzati da soggetti con solida organizzazione ed esperienza, per garantire un'azione didattica di elevata qualità a livello transregionale	Accrescere effetti a livello multi-territoriale (maggiore omogeneità), andare oltre i capoluoghi di regione e provincia e raggiungendo target non ancora raggiunti
Progetti di rilevanza territoriale 4M€	Selezione di progetti originali replicabili anche in altri contesti per garantire un maggior impatto in termini di efficacia (apprendimento, inclusione e coesione sociale, contrasto alla dispersione scolastica)	Aumento di progetti originali e innovativi (natura delle attività, metodologia, segmento di filiera) incentivando reti di collaborazione territoriale e diversificazione degli attori coinvolti

Attività c) Azioni trasversali di sistema – Budget biennale: 2 M€

Attività	Sintesi
Piattaforma Web 600K	Gestione e aggiornamento della piattaforma web del piano (www.cinemaperlascuola.it): adeguamento della piattaforma ai nuovi bandi; redazione dei contenuti informativi; sviluppo di nuove sezioni; relazioni con gli utenti
Giornata Nazionale Cinema per la Scuola 300K	Giornata promozionale del Piano, rivolta a studenti, docenti ed operatori del settore, nella quale premiare i progetti di maggior valore e innovazione e illustrare gli esiti delle attività di monitoraggio
Piano di Comunicazione 500K	Lancio del nuovo piano di comunicazione, su indicazione e in accordo tra MiC e MI, con l'obiettivo di promuovere e valorizzare tutte le iniziative del piano, produrre materiali divulgativi ad hoc e attuare una campagna media per sensibilizzare scuole, enti e utenti sulle opportunità del Piano
Monitoraggio e assistenza tecnico-amministrativa 600K	Attuazione di 3 macro-attività: assistenza tecnico-amministrativa; ricerca e monitoraggio; accompagnamento alle Amministrazioni centrali e ai territori per restituire una lettura critica sull'efficacia delle politiche e co-progettare strumenti e procedure per semplificare a favorire processi inclusivi e di coesione nell'ambito del Piano.

A) Bando per le Scuole 2022/2023

"Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione", 3 azioni:

1. "CinemaScuola LAB - secondarie di I e II grado"

- **Soggetti richiedenti:** istituzioni scolastiche ed educative statali e paritarie secondarie di I e di II grado
- **Dotazione finanziaria:** 10 milioni di euro
- **Contributo massimo per singolo progetto:** 80mila

2. "CinemaScuola LAB - infanzia e primarie"

- **Soggetti richiedenti:** istituzioni scolastiche ed educative statali e paritarie di infanzia e primarie
- **Dotazione finanziaria:** 7 milioni di euro
- **Contributo massimo per singolo progetto:** 80mila

3. "Visioni Fuori-Luogo" - secondarie di I e II grado

- **Soggetti richiedenti:** istituzioni scolastiche ed educative statali e paritarie secondarie di I e II grado situate esclusivamente in aree a rischio, aree periferiche e nelle zone più disagiate del Paese ed interessate dal fenomeno della dispersione scolastica
- **Dotazione finanziaria:** 13 milioni di euro
- **Contributo massimo per singolo progetto:** 80mila per cortometraggi e mediometraggi e 150mila per lungometraggi, prodotti seriali e videogiochi

Invio richieste dal portale www.cinemaperlascuola.it a partire dal 14 marzo 2022

Bando per enti del settore 2022/2023

Progetti di rilevanza nazionale

- Iniziative con elevato grado di pervasività territoriale, almeno 3 regioni coinvolte, aree al di fuori delle aree metropolitane e dei capoluoghi di provincia e regione, proposte da enti di comprovata esperienza
- **Soggetti richiedenti:** enti pubblici e privati, aventi come finalità statutaria o attività principale la promozione del cinema e dell'audiovisivo con particolare riferimento all'educazione all'immagine "per" e "nelle" scuole di ogni ordine e grado e alla promozione del pubblico giovane
- **Dotazione finanziaria:** 8 milioni di euro
- **Contributo massimo per singolo progetto:** 300mila euro

Progetti di rilevanza territoriale

- **Soggetti richiedenti:** enti pubblici e privati, aventi come finalità statutaria o attività principale la promozione del cinema e dell'audiovisivo con particolare riferimento all'educazione all'immagine; enti che operano nell'ambito sociale, educativo, culturale, solo se in rete con un ente partner con i requisiti di cui sopra
- **Dotazione finanziaria:** 4 milioni di euro
- **Contributo massimo per singolo progetto:** 150mila euro

Invio progetti dal portale www.cinemaperlascuola.it a partire dal 14 marzo 2022

PIANO NAZIONALE 2022-2023

 **CINEMA
E IMMAGINI
PER LA SCUOLA**

www.cinemaperlascuola.it

Conferenza stampa di presentazione dei bandi 2022/23
Roma, 4 marzo 2022 – Casa del Cinema, Sala Deluxe ore 11