



La Posta Elettronica Certificata in Italia

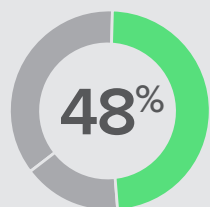
Strumento per accelerare business e trasformazione digitale delle PMI

Il campione e l'innovazione

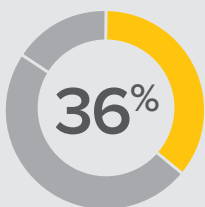
La survey ci fornisce una fotografia di un mercato in cui le aziende sono sempre più orientate all'utilizzo del digitale per supportare progetti di trasformazione e di crescita.

Complessivamente analizzando le risposte è possibile individuare tre cluster di rispondenti relativamente all'apertura alla trasformazione digitale:

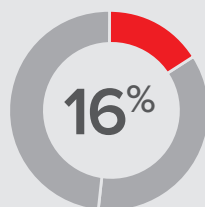
- Favorevoli: aziende che vedono nel digitale un'opportunità per migliorare il proprio modo di lavorare, incrementare la produttività ed essere sempre competitivi
- Propensi: aziende che percepiscono il valore del digitale ma hanno ancora degli ostacoli che impediscono di cogliere appieno tutti i vantaggi
- Refrattari: aziende che percepiscono il digitale più come una minaccia che non come un'opportunità



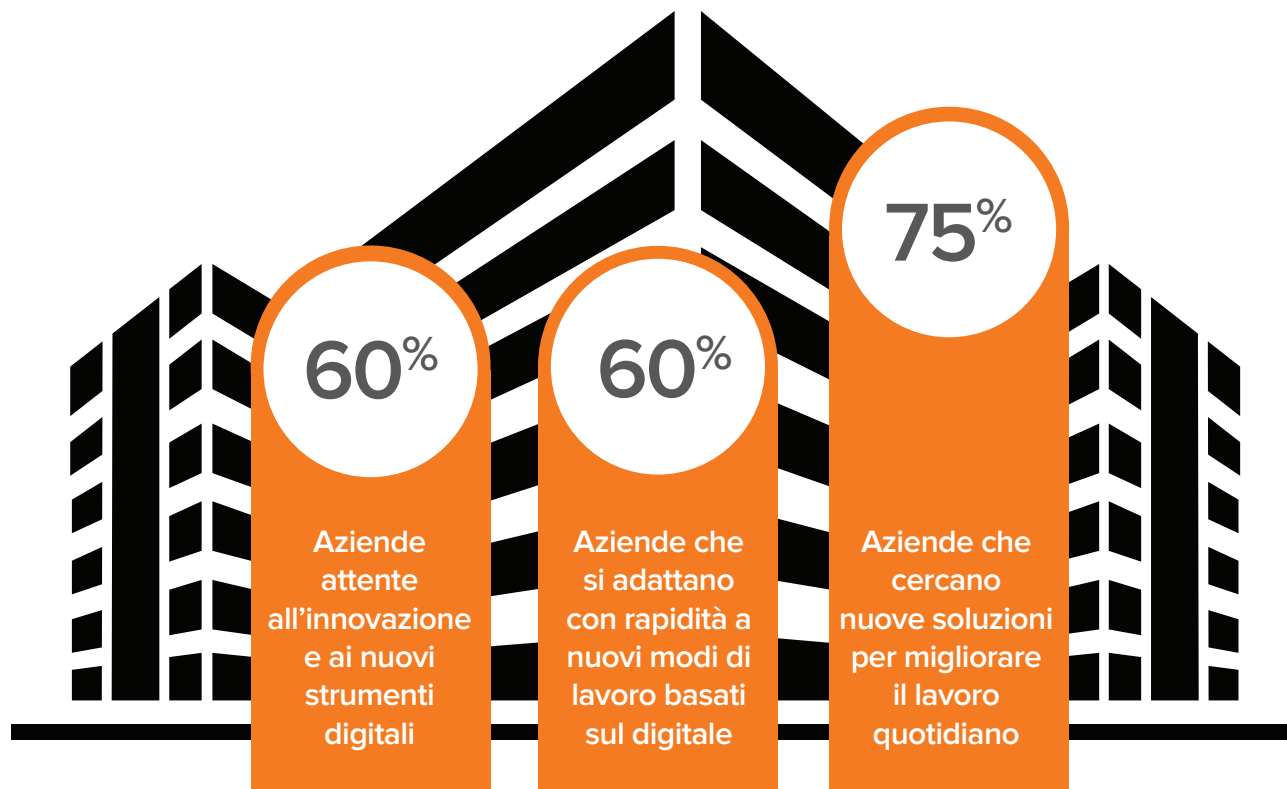
FAVOREVOLI



PROPENSI



REFRATTARI



Note Metodologiche

Campionamento per quote di 300 rispondenti: circa 80% utenti, 20% decisori; circa 70% responsabili LOB, 25% proprietà, 5% responsabili IT/ acquisti.

Quote di campionamento distribuite su due dimensioni: dimensione aziendale (67% nella classe 0-5 addetti, 33% nella classe 6-20 addetti) e settore (industria 17%, commercio 20%, finanza 12%, servizi professionali 18%, servizi personali 18%, pubblica amministrazione locale 15%).

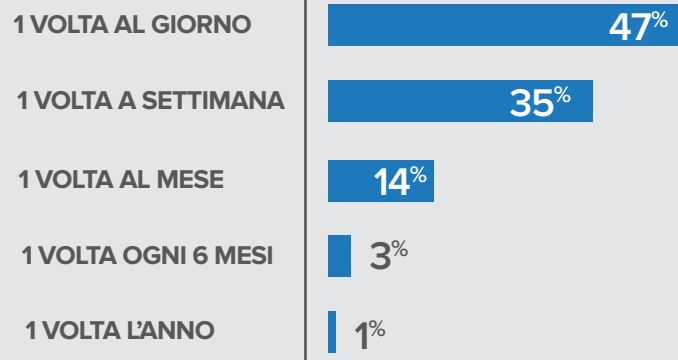
Dato campionario estrapolato all'universo di riferimento secondo modello IDC (N = 3.832.357).

98,5%

delle PMI utilizza la PEC in modo continuativo

A non utilizzare o a non volere usare la PEC sono soprattutto le microimprese del settore dei servizi alle persone (che comprendono ad esempio attività creative, artistiche e di intrattenimento, attività sportive e servizi di ristorazione).

FREQUENZA DI UTILIZZO



Le aziende che appartengono ai settori **Finanza**, **PAL** e **Commercio** sono quelle che dichiarano un utilizzo più frequente

All'opposto, **Industria** e **Servizi** (professionali e alla persona) sono i settori con una frequenza di utilizzo leggermente più bassa

La PEC in Italia

INTERLOCUTORI PREVALENTI





TOP 5 USE CASE

38%

Per le **comunicazioni dei rapporti previdenziali** con **INAIL, INPS** e i **Fondi di previdenza**

30%

Per le **comunicazioni con l'Agenzia delle Entrate** (es. F24, accertamenti con adesione, patent box, etc.)

23%

Per **contratti, accordi e negoziazioni** tra **partner commerciali, stakeholders, investitori**, etc.

21%

Per **fatture e ricevute di pagamento** con **clienti, fornitori**, etc.

14%

Per la **compilazione di questionari e indagini ISTAT**

L'indagine fa emergere un livello elevato di frammentazione nell'utilizzo della PEC. L'elenco dei casi d'uso della PEC è estremamente variegato e caratterizzato da una grande polverizzazione in tanti scenari di impiego quotidiano (tra cui, in misura residuale, anche un impiego del tutto analogo alla mail tradizionale in comunicazioni non strettamente formali)

Molteplici ragioni per utilizzare la PEC

TOP 3 USE CASE PER SETTORE

1. Per le comunicazioni dei rapporti previdenziali con INAIL, INPS e i Fondi di previdenza
2. Per contratti, accordi e negoziazioni tra partner commerciali, stakeholders, investitori, etc.
3. Per le comunicazioni con gli intermediari finanziari

INDUSTRIA

1. Per le comunicazioni con l'Agenzia delle Entrate
2. Per le comunicazioni dei rapporti previdenziali con INAIL, INPS e i Fondi di previdenza
3. Per fatture e ricevute di pagamento con clienti, fornitori, etc.

SERVIZI PROFESSIONALI

1. Per le comunicazioni dei rapporti previdenziali con INAIL, INPS e i Fondi di previdenza
2. Per contratti, accordi e negoziazioni tra partner commerciali, stakeholders, investitori, etc.
3. Per le comunicazioni con l'Agenzia delle Entrate

COMMERCIO

1. Per contratti, accordi e negoziazioni tra partner commerciali, stakeholders, investitori, etc.
2. Per le comunicazioni con l'Agenzia delle Entrate
3. Per le comunicazioni con l'Albo Professionale nei casi previsti dalle leggi e dagli statuti

FINANZA

1. Per le comunicazioni con l'Agenzia delle Entrate
2. Per le comunicazioni dei rapporti previdenziali con INAIL, INPS e i Fondi di previdenza
3. Per fatture e ricevute di pagamento con clienti, fornitori, etc.

SERVIZI ALLE PERSONE E ALTRI SERVIZI

1. Per le comunicazioni dei rapporti previdenziali con INAIL, INPS e i Fondi di previdenza
2. Per la comunicazione di circolari e direttive tra le sedi operative delle organizzazioni multi-sede
3. Per trasmissione di documenti relativi a gare d'appalto e bandi di gara privati e pubblici

PAL



80%

delle PMI considera la PEC
essenziale per la digitalizzazione
dell'impresa



Sono le **aziende** maggiormente strutturate con un numero di **dipendenti compreso tra i 6 e i 20** e il cluster dei **"favorevoli"** a considerare la PEC un valido strumento per la trasformazione digitale.

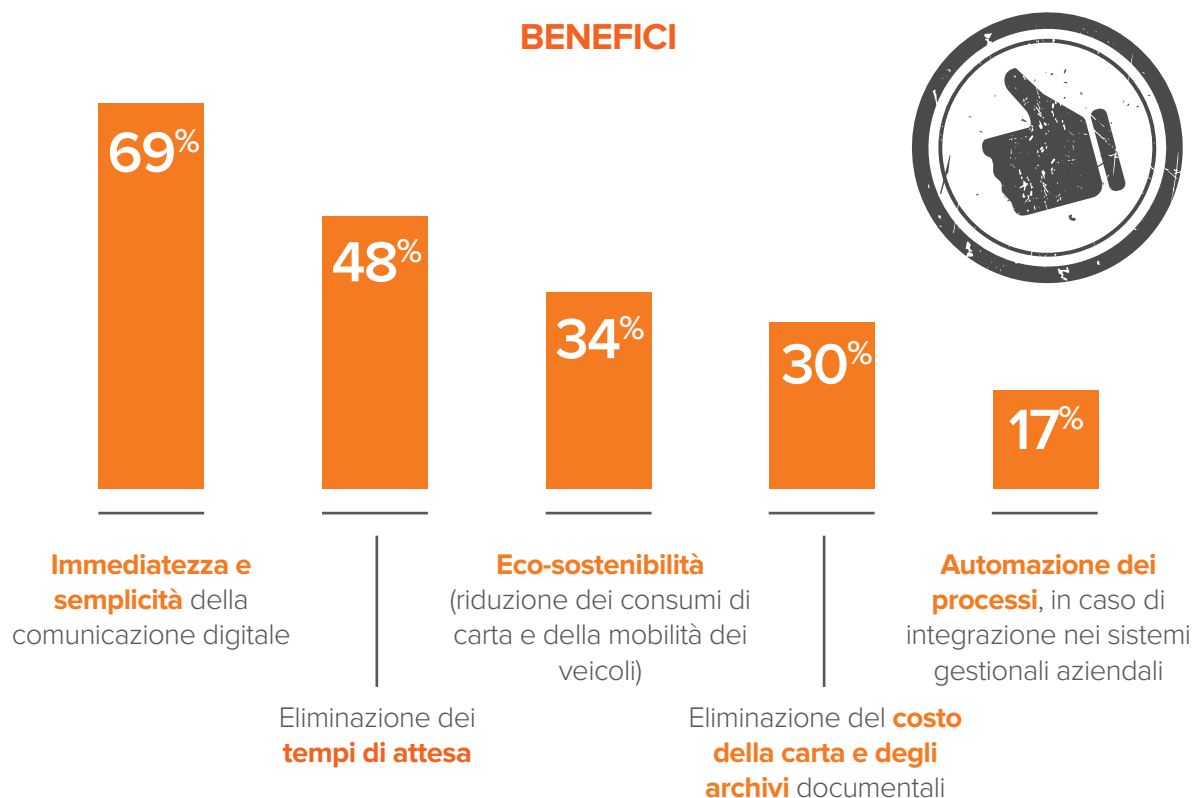


Sono soprattutto i **servizi professionali** ad avere percentuali più basse.

Nonostante un rapporto con l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione piuttosto conflittuale, **il 60% delle aziende appartenenti al cluster dei "refrattari"** considera la PEC uno strumento importante per la digitalizzazione dell'impresa.

Accelerare il Business con la PEC supportando la digitalizzazione

BENEFICI



La velocità nella comunicazione e il desiderio di fornire servizi più veloci ai propri clienti sono i principali benefici percepiti dalle aziende di tutti i settori.

La sostenibilità ambientale è un beneficio della PEC percepito principalmente dalle aziende dei servizi professionali, ma anche da quelle del comparto industriale e della distribuzione.

Pubblica Amministrazione Locale, Commercio e Finanza sono le realtà che vendono nella PEC uno strumento importante nella transizione dal cartaceo al digitale



Fondata nel 1964, IDC (International Data Corporation) è la prima società mondiale specializzata in ricerche di mercato, servizi di consulenza e organizzazione di eventi nei settori ICT e dell'innovazione digitale. Oltre 1.100 analisti a copertura di 110 Paesi del mondo mettono a disposizione a livello globale, regionale e locale la loro esperienza e capacità per assistere il mercato della domanda e dell'offerta nella definizione delle proprie strategie tecnologiche e di business a supporto della competitività e crescita aziendale. Ogni anno, IDC conduce 300.000 interviste, pubblica 5.000 report e ospita 10.000 CIO ai propri eventi.

Copyright

Any IDC information or reference to IDC that is to be used in advertising, press releases, or promotional materials requires prior written approval from IDC. For permission requests contact the Custom Solutions information line at 508-988-7610 or permissions@idc.com. Translation and/or localization of this document require an additional license from IDC. For more information on IDC visit www.idc.com. For more information on IDC Custom Solutions, visit http://www.idc.com/prodserv/custom_solutions/index.jsp.

Copyright 2021 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved.