

# “3° RAPPORTO APA SULLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA NAZIONALE”



Col patrocinio di



**CINECITTÀ**



# ITALIAN ORIGINAL 2021

---

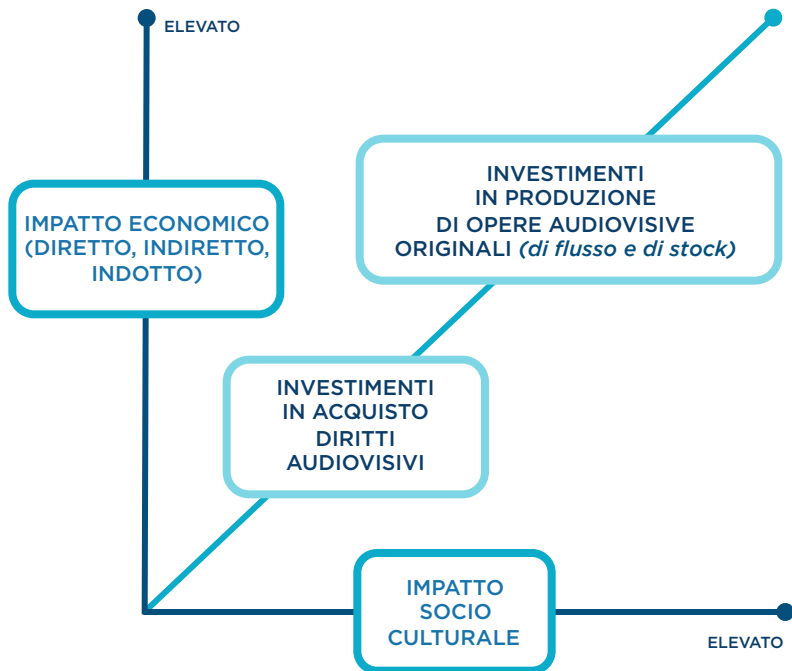
LA PRODUZIONE  
AUDIOVISIVA  
NAZIONALE:  
VALORI ECONOMICI,  
TENDENZE E SFIDE  
DI UN SETTORE  
IN RAPIDO SVILUPPO



# CENTRALITÀ DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA



LA PRODUZIONE DI CONTENUTI CINE-VIDEO-TELEVISIVI È MOTORE  
DELLO SVILUPPO DEL MERCATO AUDIOVISIVO E DELL'INTERA ECONOMIA NAZIONALE



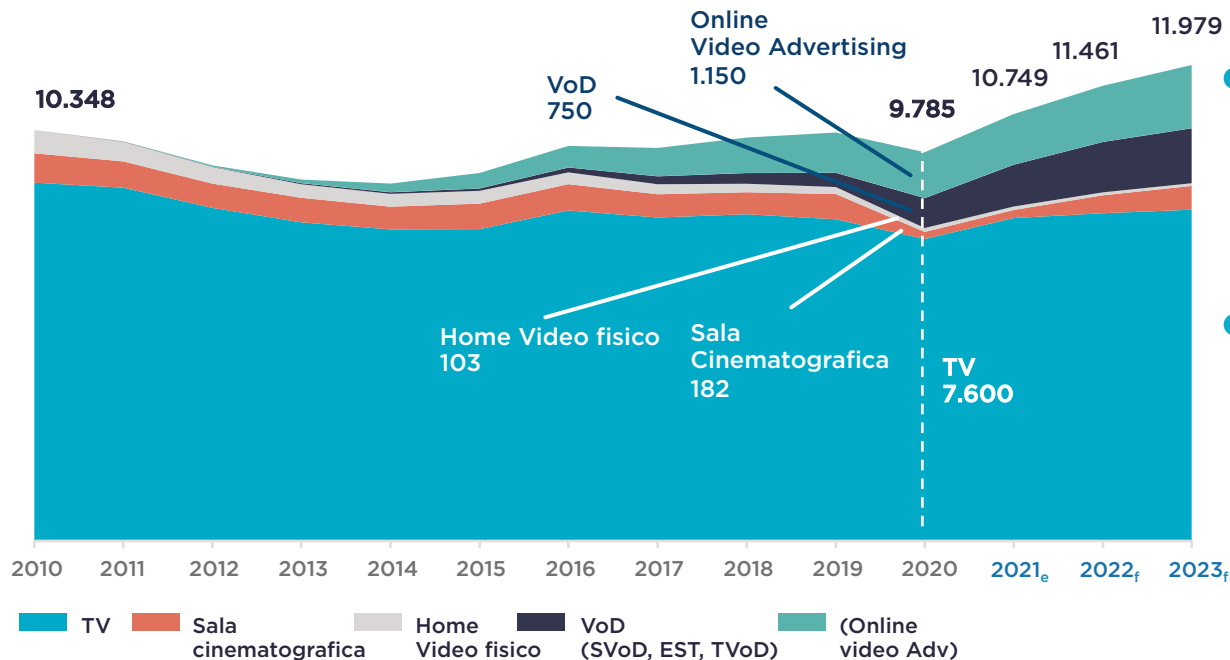
- Nella filiera del mercato audiovisivo, fra i segmenti a monte della catena del valore, le attività relative alla produzione di contenuti (l'ideazione e la creazione di opere originali, siano esse di stock o di flusso, scripted o unscripted) costituiscono la componente centrale e più proficua sia sul piano dell'impatto economico (diretto, indiretto e indotto) sia su quello sociale e culturale.
- La produzione di opere originali è centrale e indispensabile per tutte le piattaforme di consumo audiovisivo, lineari e non lineari, e costituisce la caratteristica distintiva e non sostituibile della loro offerta.
- Nell'ambito dei settori che compongono le Industrie della Creatività (Creative Industry), la componente audiovisiva e in specifico la produzione di opere originali, ha un ruolo economico primario e assume sempre di più una funzione identitaria, insostituibile e centrale per la coesione sociale.



# IL MERCATO AUDIOVISIVO IN ITALIA 2010 - 2023 /1



EVOLUZIONE DEI RICAVI DEL MERCATO AUDIOVISIVO  
IN ITALIA PER MEZZI (€ milioni)



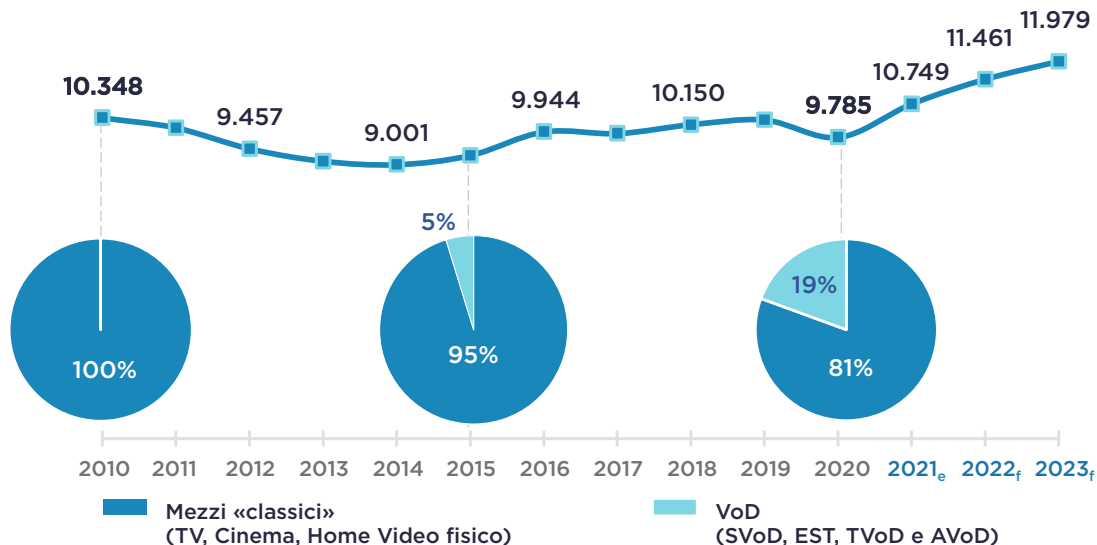
- La televisione rimane il medium centrale nel sistema audiovisivo ma prosegue e si accentua, anche come conseguenza della pandemia Covid-19, la rapida crescita dell'ambiente video online che nel 2020 vale quasi **€2 miliardi**.
- Il 2021 è caratterizzato dalla ulteriore crescita dei ricavi online (VoD e Online Video Advertising) e dal rimbalzo degli investimenti pubblicitari sul mezzo televisivo (**+33,2%** nel primo semestre dell'anno).



# IL MERCATO AUDIOVISIVO IN ITALIA 2010 - 2023 / 2



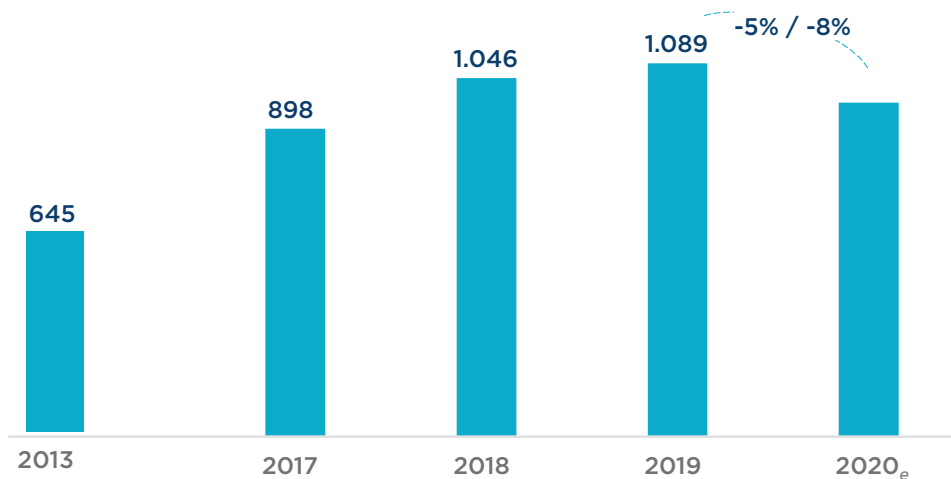
EVOLUZIONE DEI RICAVI DEL MERCATO AUDIOVISIVO IN ITALIA:  
MEZZI CLASSICI VS ONLINE (€ milioni e %)



- I contenuti audiovisivi consumati sui mezzi «classici» (TV, Cinema e Home video fisico) generano nel 2020 l'**81%** delle risorse del totale mercato mentre la quota dei consumi online (Video on Demand - VoD) gratuiti e a pagamento raggiunge il **19%**.
- Nel 2023 la quota dei ricavi dei mezzi online sul totale mercato audiovisivo potrebbe raggiungere il **25%** secondo la stima E-Media per APA.
- Questa trasformazione del mercato audiovisivo introduce modifiche strutturali alla domanda di prodotto originale (nei generi library / scripted) e costituisce la principale sfida per gli operatori della TV lineare.

# LE IMPRESE DI PRODUZIONE CINE-VIDEOTELEVISIVA / 1

RICAVI CUMULATI DELLE PRIME 50 IMPRESE DI PRODUZIONE  
AUDIOVISIVA (€ milioni)



- In continua crescita nel corso degli ultimi anni, i ricavi cumulati delle prime 50 società di produzione subiscono una flessione di alcuni punti percentuali nel corso del 2020.
- La flessione è essenzialmente dovuta alla contrazione dei ricavi da produzione di film per la sala cinematografica e alle relative attività di distribuzione, parzialmente compensata dalla crescita dei ricavi delle società attive sul segmento fiction TV e VoD. Attività che però subiscono rallentamenti e posticipi nella prima metà del 2020.

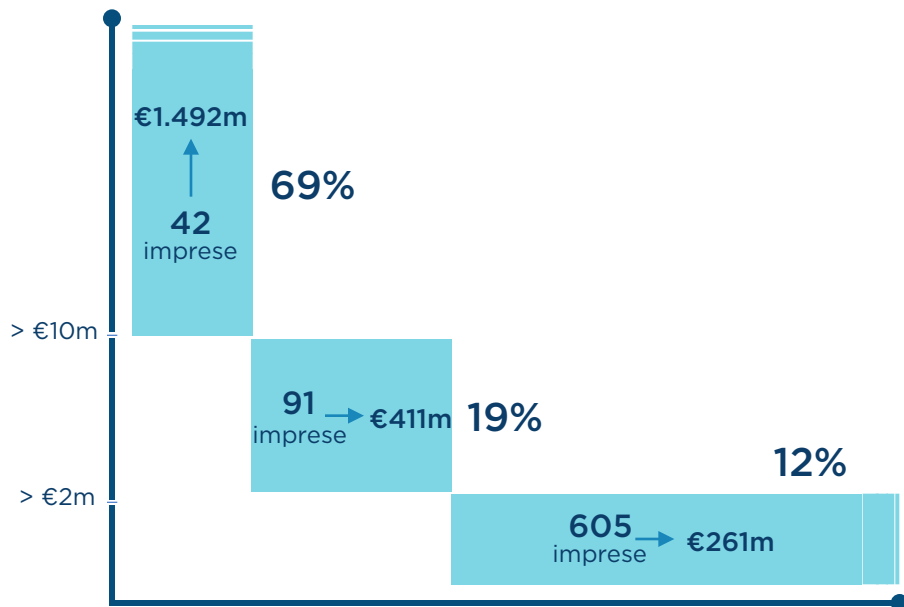
Fonte: per il 2017 e 2018 e 2019 elaborazioni e-Media per APA su dati degli operatori e, per l'anno 2013, su dati Agcom. Per il 2020 la stima è provvisoria in attesa della pubblicazione dei bilanci di tutti gli operatori



# LE IMPRESE DI PRODUZIONE CINE-VIDEOTELEVISIVA / 2



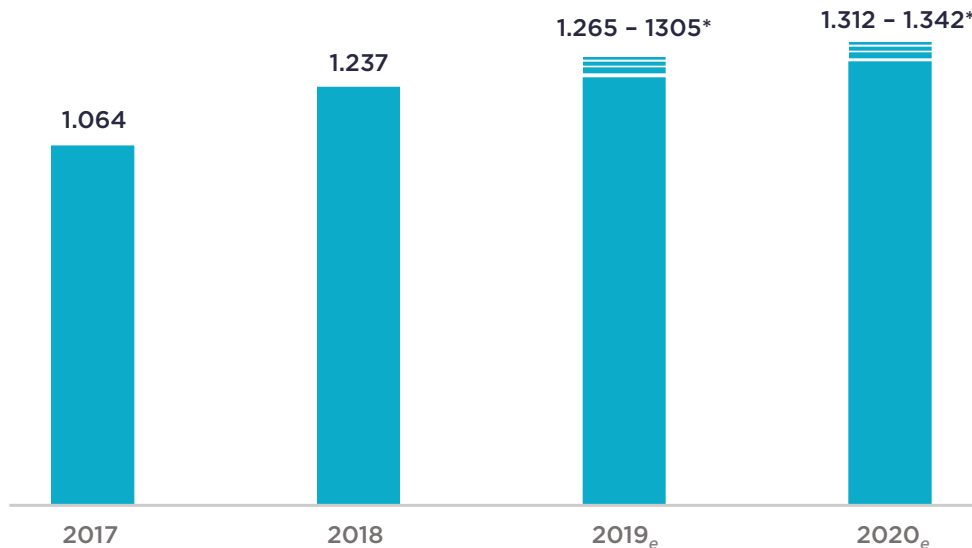
NUMERO DI IMPRESE DI PRODUZIONE «ATTIVE» E VALORE DELLA PRODUZIONE COMPLESSIVO (diversi tipi di attività)  
ANNO 2019 (Unità ed € milioni)



- Sono state incluse nell'analisi quelle imprese (solo società di capitali, Srl o Spa) che hanno svolto una qualche attività di produzione audiovisiva negli anni 2018, 2019 e 2020.
- Molte delle imprese considerate hanno anche avuto accesso al tax credit per la produzione cinematografica e / o audiovisiva e / o ai contributi selettivi per gli stessi anni considerati.
- Sulla base di questi criteri, l'analisi ha individuato 814 società di capitali, prevalentemente (ma non esclusivamente) registrate con il codice Ateco 59.11. Per 76 società fra quelle considerate non è stato possibile reperire il bilancio per l'anno 2019 e per questo il numero complessivo delle società qui analizzate è di 738.
- Il Valore della Produzione cumulato delle 738 società è pari a €2.164 milioni per l'anno 2019.

# LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA 2017 - 2020 / 1

VALORE COMPLESSIVO DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA NAZIONALE PER LA SALA CINEMATOGRAFICA, LA TELEVISIONE E LE PIATTAFORME ONLINE (€ milioni)



- Il valore complessivo della produzione audiovisiva per tutti i generi audiovisivi - film per la sala, fiction, animazione, documentari, e altri generi di flusso oggetto di commissioning da parte degli operatori TV e degli operatori SVoD - si attesta fra **€1.312e €1.342 milioni** nel 2020.
- La stima non include la spesa in produzioni interne realizzate dagli operatori TV in tutti i generi di flusso (news, sport, intrattenimento, programmi di approfondimento etc.)
- \* I dati relativi al valore cumulato della produzione audiovisiva per gli anni 2019 e 2020 sono ancora stimati, in assenza delle comunicazioni ufficiali MiC / DG Cinema relative alle produzioni per la sala cinematografica.



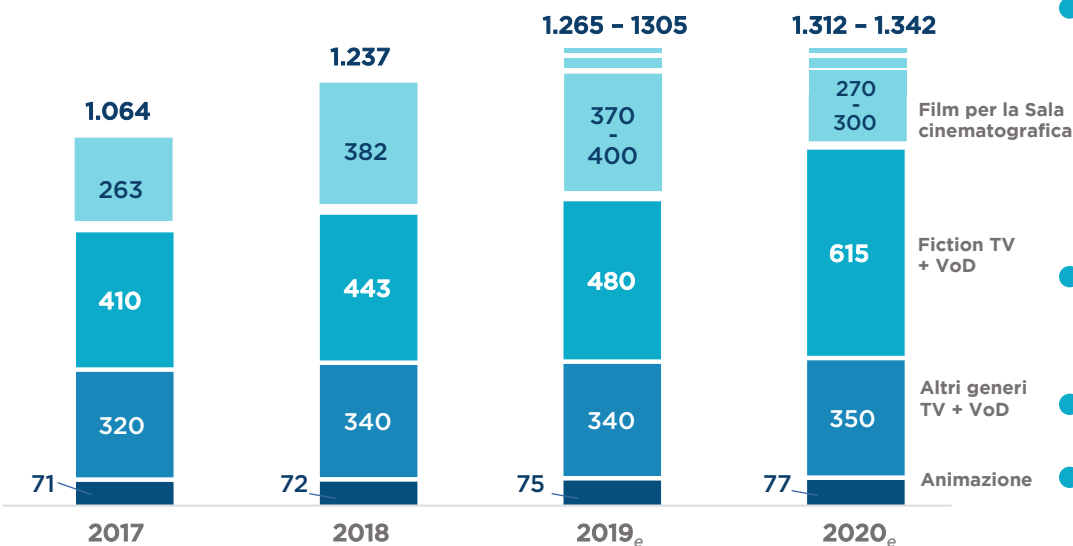


# LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA 2017 - 2020 / 2



## LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA NAZIONALE PER MACRO AREA DI GENERE

(€ milioni)

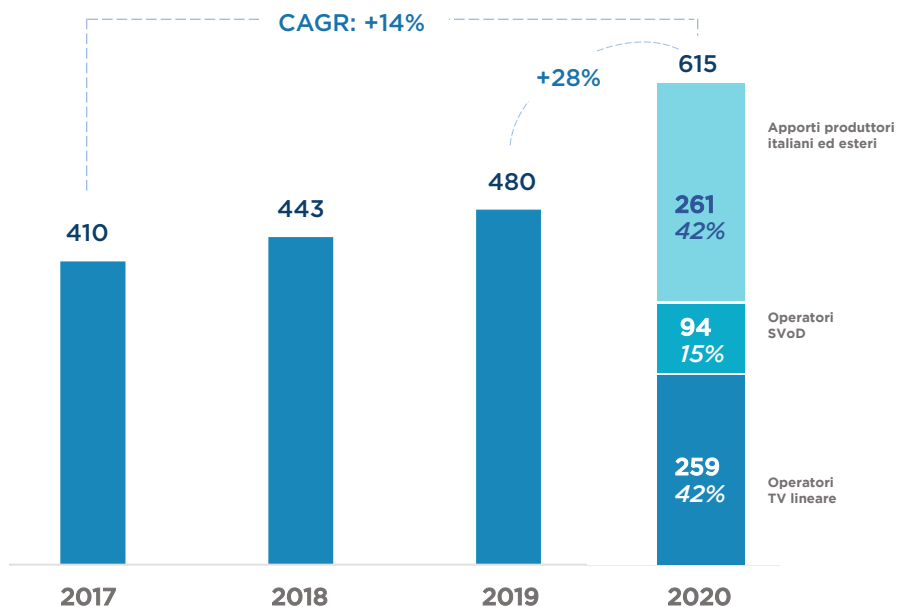


- La Fiction, destinata alle piattaforme TV e VoD, è il genere audiovisivo che attrae maggiori investimenti e che registra un tasso di crescita estremamente elevato anche durante la pandemia Covid-19: + 205m fra il 2017 e il 2020 (+ 50%) e + 135milioni fra il 2019 e il 2020 (+28%). La crescita della produzione di fiction è dovuta essenzialmente al forte sviluppo del VoD e alla conseguente crescita degli investimenti degli operatori VoD in prodotti originali italiani.
- Gli investimenti per i film destinati alla Sala cinematografica sono stimati in flessione a causa delle restrizioni Covid-19 che hanno duramente colpito il comparto.
- Il valore della produzione originale di titoli di Animazione nel 2020 si attesta sui **€77 milioni**.
- Tutti gli altri generi (documentari, intrattenimento, Talk Show e programmi di approfondimento e culturali) sono stimati per un valore di circa **€350 milioni**, quasi del tutto formato dal commissioning degli operatori della TV lineare.

# LA PRODUZIONE DI **FICTION** 2017 - 2020



VALORE DELLA PRODUZIONE DI FICTION (TV e VOD) E FONTI DI CONTRIBUZIONE  
PER L'ANNO 2020 (€ milioni e %)

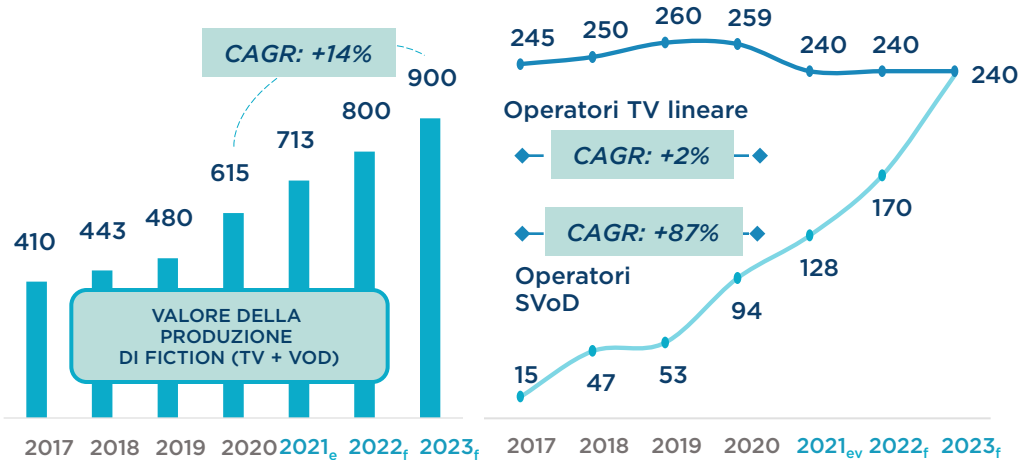


- Il valore della produzione di Fiction destinata alla Tv e alle piattaforme non lineari cresce nel corso del 2020 del **28%** grazie all'incremento della spesa degli operatori VoD e alla crescita della contribuzione dei produttori, sostenuta dall'incremento del Tax Credit e dal successo dell'applicazione del protocollo sanitario siglato da Associazioni e Organizzazioni sindacali. Rilevante anche l'apporto dei produttori esteri che testimonia l'interesse verso il prodotto originale nazionale.
- La contribuzione degli operatori SVoD vale il 15% circa del totale costo di produzione. Il valore è in crescita di 4 punti percentuali rispetto al 2019.
- Gli operatori della TV lineare contribuiscono per il **42%** e cioè per circa **€260 milioni**. In termini assoluti si tratta di un impegno stabile rispetto agli anni precedenti.

# TREND 2

## INVESTIMENTI IN FICTION

PREVISIONI DI CRESCITA DEL VALORE DELLA PRODUZIONE E DEGLI INVESTIMENTI IN PRODOTTI FICTION PER LA TV E LE PIATTAFOME ONLINE: BROADCASTER VS OPERATORI SVoD (€ milioni)



- Il valore complessivo della produzione di Fiction potrebbe raggiungere i **€900 milioni** nel corso del 2023 (+100% rispetto al 2018) soprattutto grazie alla crescita della spesa degli operatori SVoD.
- Stabili nel corso degli ultimi anni, gli investimenti in prodotti di Fiction effettuati dagli operatori della TV lineare (essenzialmente RAI, Mediaset e Sky) subiscono una contrazione nel corso del 2021 e potrebbero non crescere nei prossimi due anni mantenendosi stabili attorno ai €240 milioni. Il valore qui esposto include anche gli investimenti effettuati dagli stessi operatori per prodotti di Fiction destinati alle proprie piattaforme online. Fra il 2019 e il 2020 gli investimenti in prodotti di fiction di origine italiana effettuati dagli operatori SVoD sono quasi raddoppiati portandosi a circa €100 milioni.
- Fra il 2021 e il 2023 la domanda degli operatori dello SVoD potrebbe crescere notevolmente portando gli investimenti in Fiction a raggiungere già nel 2023 quelli effettuati dagli operatori della TV lineare.

# EFFETTI DELLA PANDEMIA COVID-19



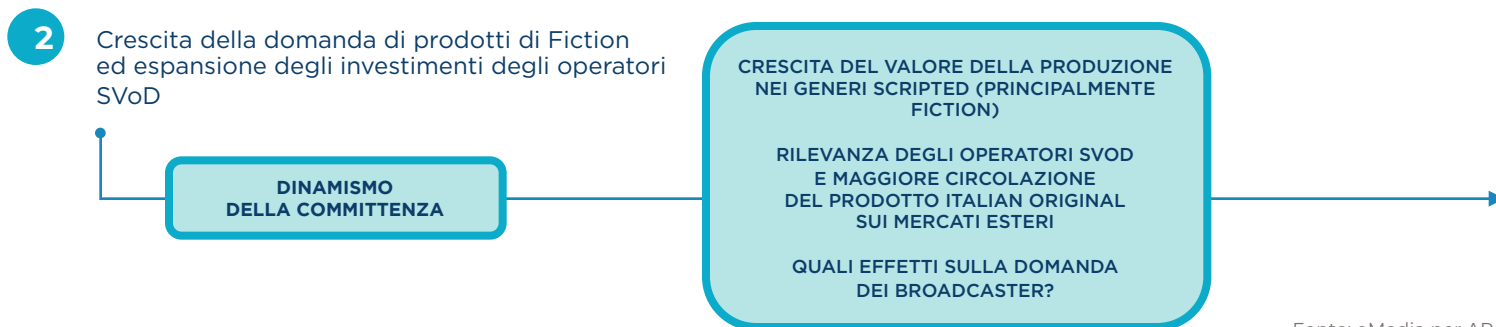
- Rallentamento e blocco delle attività produttive nel segmento film per la sala
- Rallentamento di tutte le attività produttive Tv e video nei generi scripted e unscripted che erano in corso
- Posticipo dell'avvio di numerosi progetti e delle riprese
- Blocchi improvvisi per comparsa di casi Covid
- Spese non previste a budget per adempimento protocolli Covid (tamponi, dispositivi di protezione, personale adeguato, distanziamento attori e troupe etc. ) e per rallentamento delle riprese
- Assenza di adeguate coperture assicurative

INCREMENTO DRASTICO DEI COSTI  
DI PRODUZIONE

Problemi  
parzialmente  
risolti nella  
seconda metà  
dell'anno



# I TREND DI MERCATO / 1



# I TREND DI MERCATO / 2

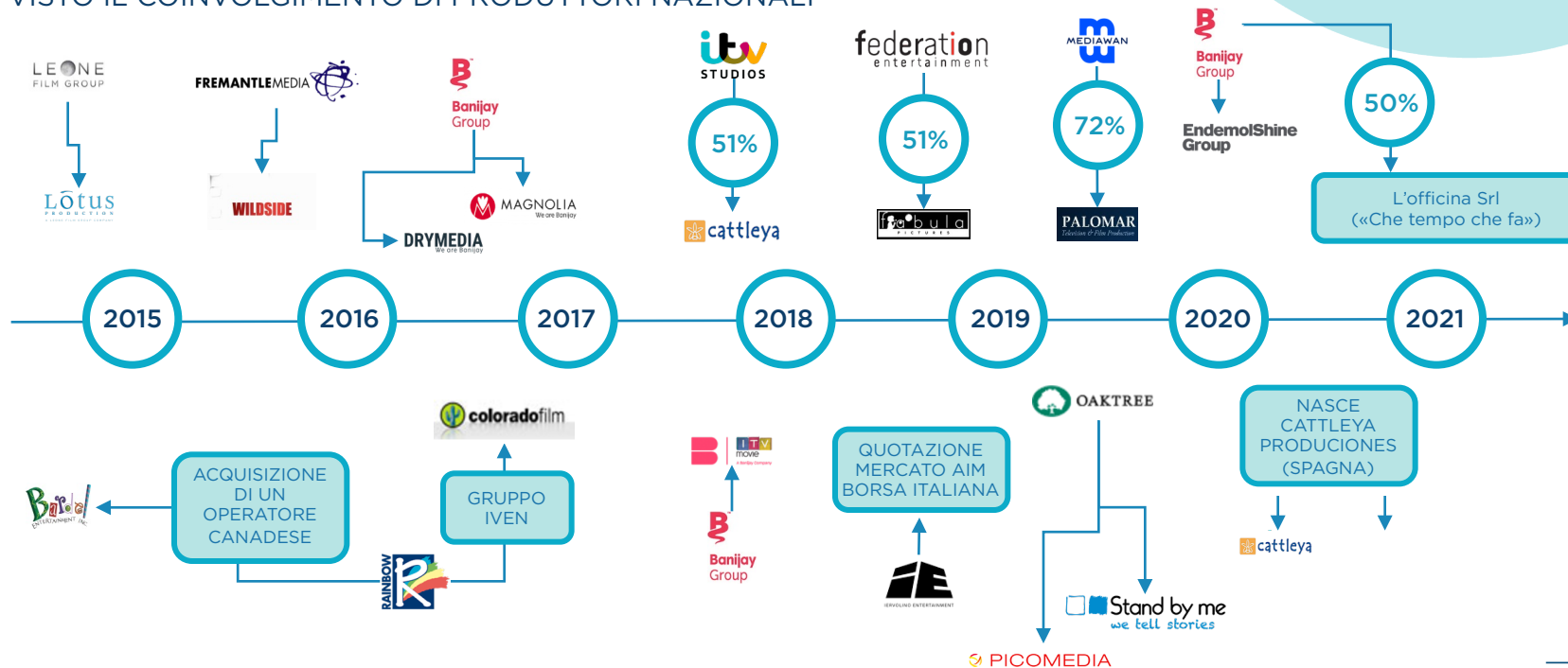


# TREND 3

## DINAMISMO M&A

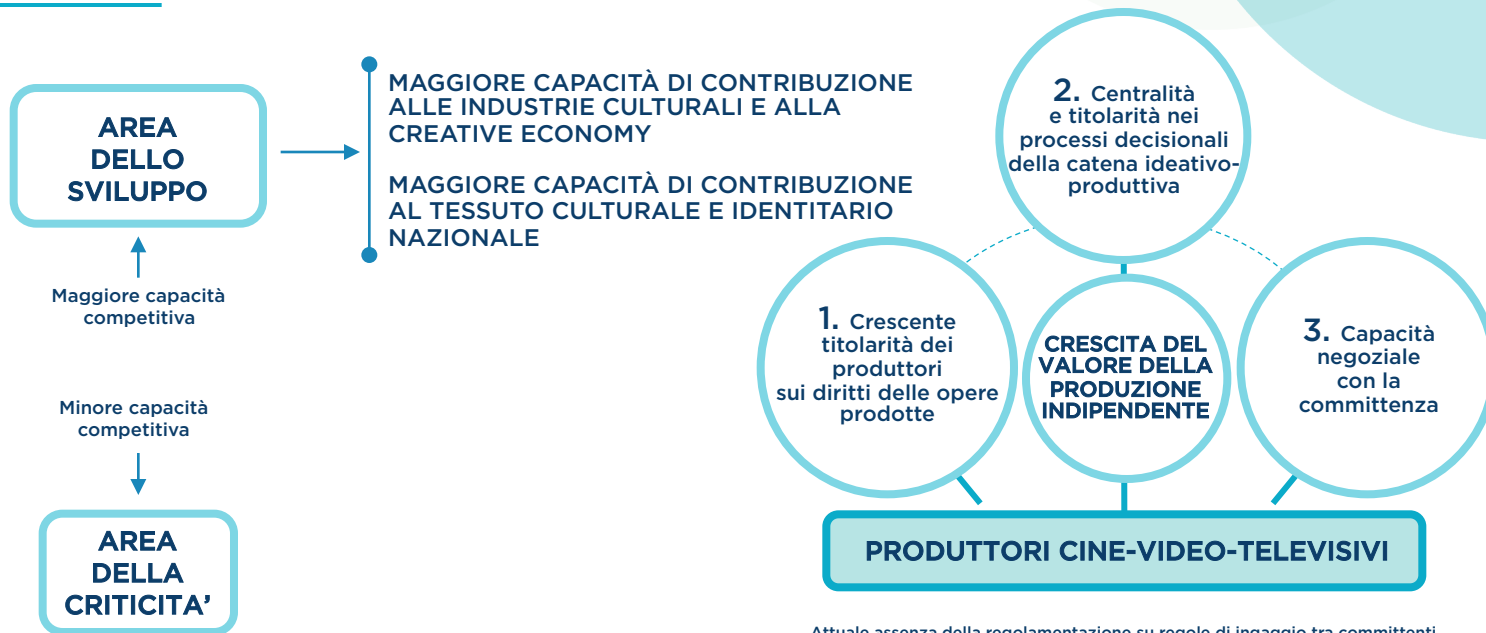


MAPPA DELLE PRINCIPALI OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA CHE HANNO VISTO IL COINVOLGIMENTO DI PRODUTTORI NAZIONALI



# TREND 4

## TITOLARITÀ DEI DIRITTI E RUOLO EDITORIALE



Attuale assenza della regolamentazione su regole di ingaggio tra committenti (TV / VoD) e produttori indipendenti prevista dall'attuale normativa

*Possibile perdita della titolarità dei diritti - perdita di un ruolo, ideativo, editoriale, artistico e primario nel processo produttivo - Scivolamento progressivo verso la mera produzione esecutiva.*



# LE ATTIVITÀ AUDIOVISIVE POST COVID-19.

---

IMPATTI  
E POTENZIALITÀ  
DI RILANCIO  
DELLA FILIERA

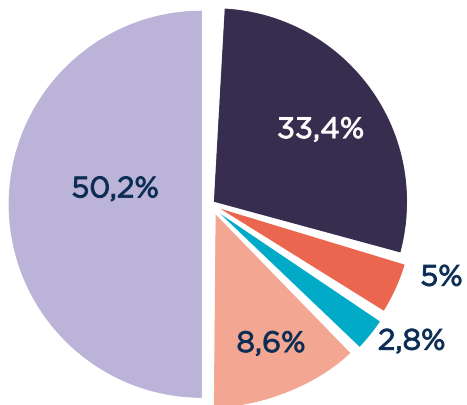


## Iscrizioni e cessazioni d'impresa nel core audiovisivo delle regioni italiane. Anno 2011, 2018, 2019 e 2020 (valori assoluti)

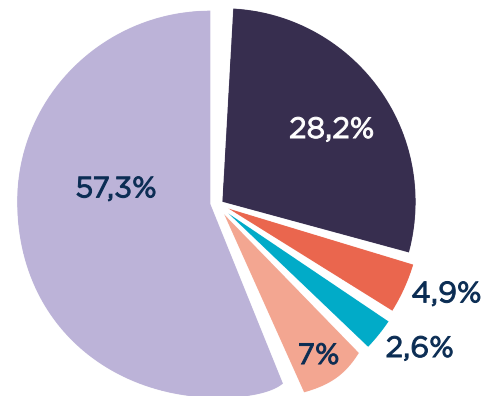
ISCRIZIONI					
Ateco	Descrizione Ateco	2011	2018	2019	2020
5911	Produzione cinematografica, di video e di programmi tv	269	265	264	218
5912	Post-produzione cinematografica, di video e di programmi tv	32	36	66	48
5913	Distribuzione cinematografica, di video e di programmi tv	2	6	0	4
5914	Proiezione cinematografica	21	11	9	13
6020	Programmazione e trasmissioni tv	9	10	8	7
<b>CORE AV</b>	<b>CORE Audiovisivo</b>	<b>333</b>	<b>328</b>	<b>347</b>	<b>290</b>
<b>TOTALE</b>	<b>TOTALE ECONOMIA</b>	<b>391.310</b>	<b>348.492</b>	<b>353.052</b>	<b>292.308</b>
CESSAZIONI					
Ateco	Descrizione Ateco	2011	2018	2019	2020
5911	Produzione cinematografica, di video e di programmi tv	491	339	369	402
5912	Post-produzione cinematografica, di video e di programmi tv	20	32	39	32
5913	Distribuzione cinematografica, di video e di programmi tv	28	24	13	23
5914	Proiezione cinematografica	100	38	57	35
6020	Programmazione e trasmissioni tv	9	14	21	15
<b>CORE AV</b>	<b>CORE Audiovisivo</b>	<b>648</b>	<b>447</b>	<b>499</b>	<b>507</b>
<b>TOTALE</b>	<b>TOTALE ECONOMIA</b>	<b>393.463</b>	<b>340.715</b>	<b>362.218</b>	<b>307.686</b>






## Composizione di valore aggiunto e occupazione del core audiovisivo per comparti produttivi. Anno 2020 (quote percentuali)

### VALORE AGGIUNTO



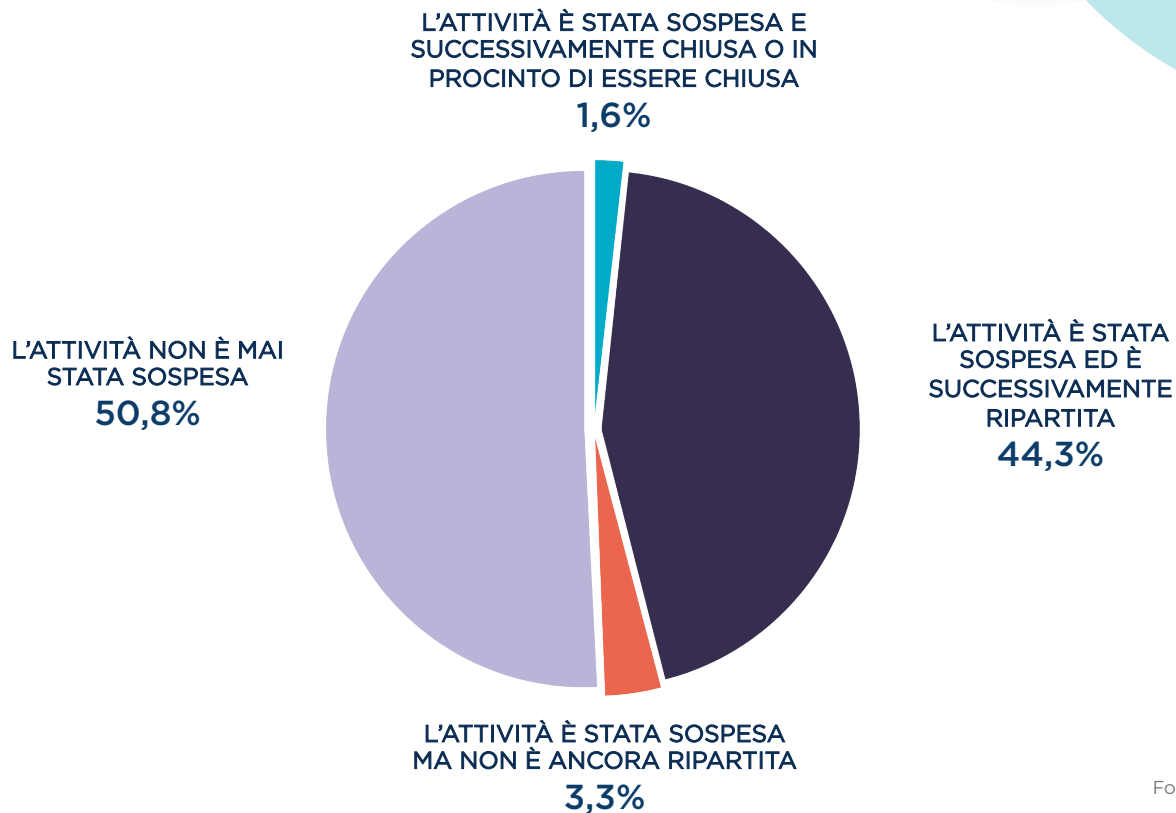
### OCUPAZIONE



-  Produzione cinematografica, di video e di programmi tv
-  Post-roduzione cinematografica, di video e di programmi tv
-  Distribuzione cinematografica, di video e di programmi tv
-  Proiezione cinematografica
-  Programmazione e trasmissione tv



## Condizioni di operatività delle aziende del core audiovisivo durante il 2020



# 2019 VS 2020: LAVORATORI AUTONOMI/DIPENDENTI

## 2019

LAVORATORI AUTONOMI ESPRESSI IN "TESTE"	<b>52.546</b>
DIPENDENTI	<b>45.461</b>
AMMINISTRATORI	<b>14.491</b>
DIPENDENTI EX-ENPALS FUORI PERIMETRO	<b>4.040</b>
IMPRENDITORI	<b>2.774</b>

**119.312**

persone coinvolte  
nelle attività  
dell'audiovisivo

## 2020

LAVORATORI AUTONOMI ESPRESSI IN "TESTE"	<b>47.955</b>
DIPENDENTI	<b>42.203</b>
AMMINISTRATORI	<b>14.509</b>
DIPENDENTI EX-ENPALS FUORI PERIMETRO	<b>3.810</b>
IMPRENDITORI	<b>2.810</b>

**111.287**

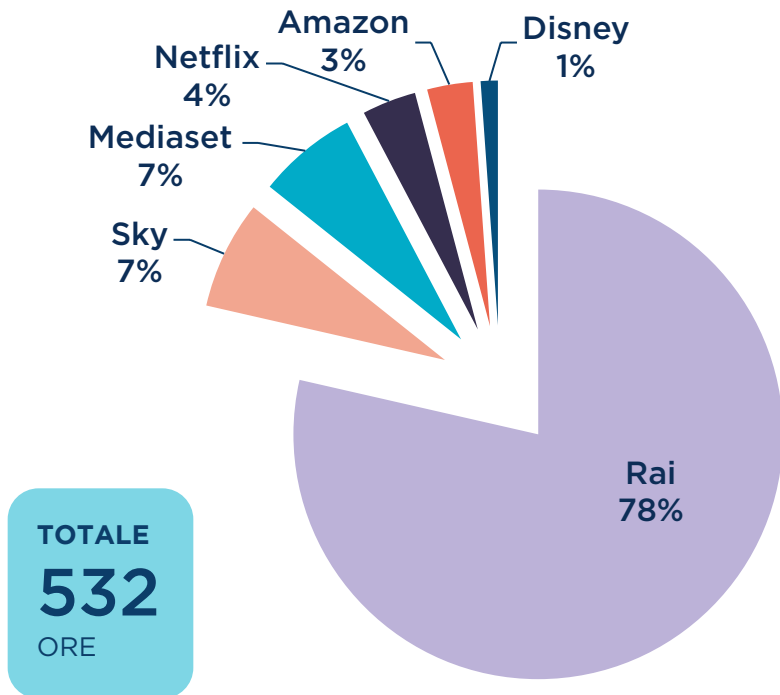
persone coinvolte  
nelle attività  
dell'audiovisivo

# FICTION:

BILANCIO  
DELLA STAGIONE  
2020-2021



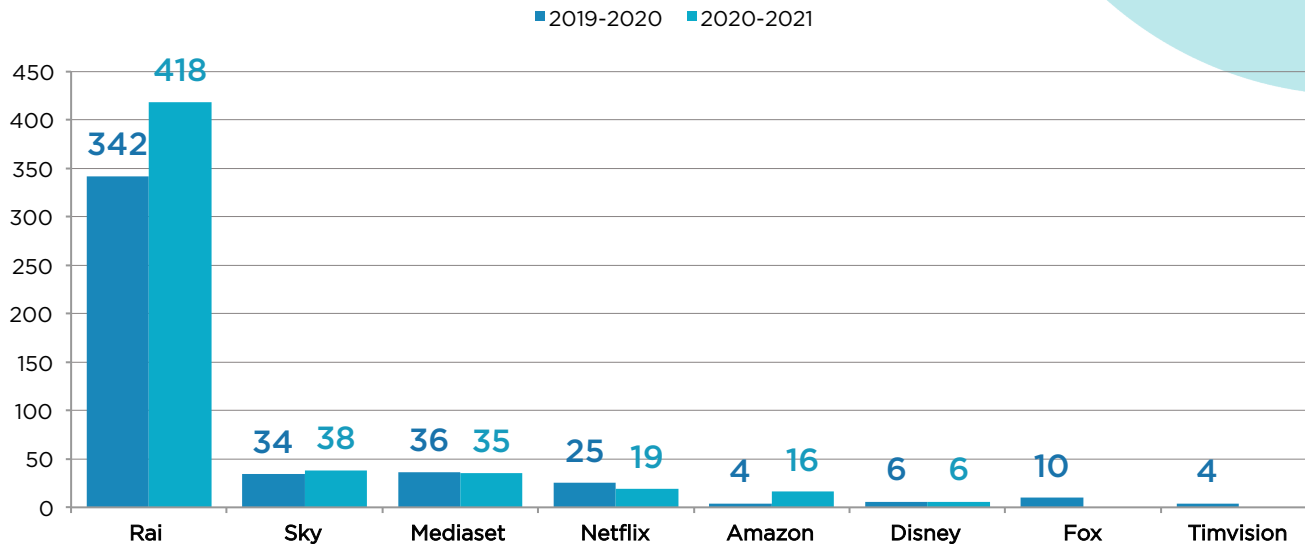
# OFFERTA DI FICTION (ORE) STAGIONE 2020-2021. QUOTE DI MERCATO



- Rai si conferma leader assoluta nella trasmissione di fiction italiana, offrendo più di tre quarti delle ore stagionali.
- Fra gli altri committenti di fiction domestica, l'offerta degli operatori consolidati della tv lineare (Sky e Mediaset) continua ad avere un peso maggiore rispetto alla produzione originale italiana delle piattaforme (Netflix, Amazon Prime Video, Disney+).



# OFFERTA DI FICTION (ORE) CONFRONTO INTERSTAGIONALE

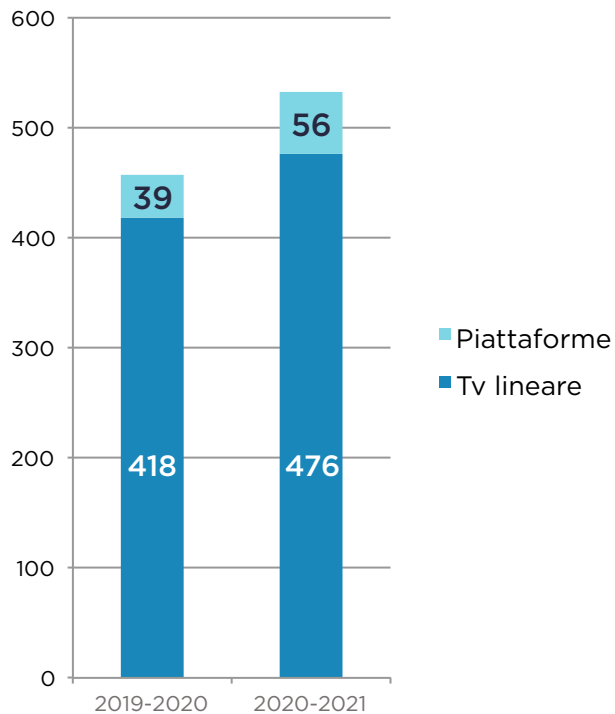


- L'incremento interstagionale dell'offerta di fiction italiana inedita della Rai è molto consistente (+ 22%).
- Sulle altre reti e piattaforme si registrano minime variazioni. La più significativa riguarda Amazon (+ 12 ore).
- Fox e Timvision non hanno offerto fiction di produzione.





# OFFERTA DI FICTION DOMESTICA TV LINEARE VS PIATTAFORME



- Rispetto alla stagione 2019/2020, nella stagione 2020/2021 cresce l'offerta di fiction italiana di produzione, sia sulle reti lineari (+ 58 ore) che sulle piattaforme (+ 17 ore).
- L'offerta di fiction italiana inedita sulle piattaforme (Rai Play, Now, Netflix, Amazon Prime Video, Disney+), resta largamente minoritaria ma, nel passaggio interstagionale, accresce leggermente la sua incidenza sul volume orario complessivo stagionale, passando dal 9% (2019-2020) all' 11% (2020-2021).



# LE FICTION CON I 20 MAGGIORI ASCOLTI

STAGIONE 2020-2021

N.	Titolo	Formato	Rete	Ascolto	Produttore
1	Il commissario Montalbano	serie	Raiuno	9.520.957	Palomar
2	Doc-Nelle tue mani	serie	Raiuno	7.809.194	LuxVide
3	Le indagini di Lolita Lobosco	serie	Raiuno	7.393.777	Bibi Film/Zocotoco
4	Màkari	serie	Raiuno	6.703.439	Palomar
5	Mina Settembre	serie	Raiuno	6.306.634	IIF
6	Leonardo	serie	Raiuno	6.017.728	LuxVide
7	Il commissario Ricciardi	serie	Raiuno	5.973.572	Clemart
8	Che Dio ci aiuti 6	serie	Raiuno	5.839.287	LuxVide
9	Chiara Lubich	filmtv	Raiuno	5.751.849	Casanova
10	Natale in casa Cupiello	filmtv	Raiuno	5.727.109	Picocomedia
11	La bambina che non voleva cantare	filmtv	Raiuno	5.672	Picocomedia
12	Carosello Carosone	filmtv	Raiuno	5.591	Groenlandia
13	Rita Levi-Montalcini	filmtv	Raiuno	5.587	Cosmo Prod.
14	La fuggitiva	serie	Raiuno	5.280	Leone Cinemat.
15	Un passo dal cielo 6-I guardiani	serie	Raiuno	5.144	Lux Vide
16	Gli orologi del diavolo	serie	Raiuno	5.048	Picocomedia
17	L'allieva 3	serie	Raiuno	4.891	Endemol Shine It.
18	Io ti cercherò	serie	Raiuno	4.712	Publispei
19	Nero a metà 2	serie	Raiuno	4.710	Cattleya
20	Vite in fuga	serie	Raiuno	4.606	Paypermoon

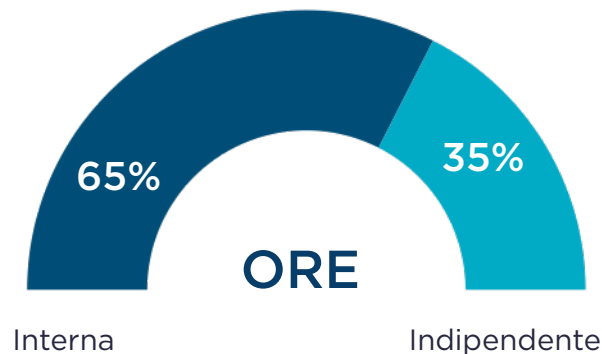
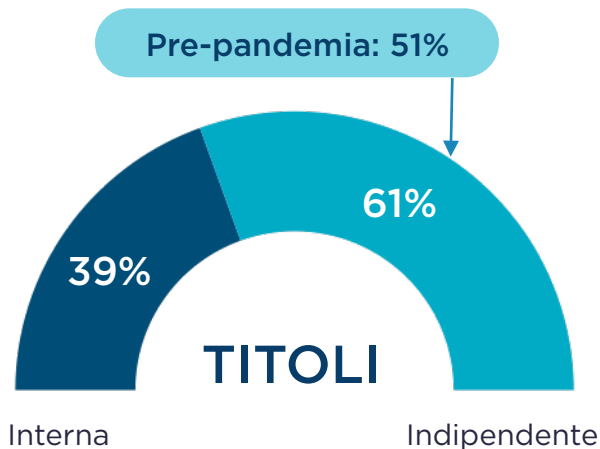


# L'OFFERTA UNSCRIPTED 2021



# INTRATTENIMENTO «LINEARE»: PRODUZIONE INTERNA E INDIPENDENTE

VOLUME DELLE ORE PREMIA SEMPRE LA PRODUZIONE INTERNA AI BROADCASTER. RISPETTO ALLA STAGIONE PRE-PANDEMICA, PERÒ, BALZO IN AVANTI NEL NUMERO DEI TITOLI DI PRODUZIONE INDIPENDENTE (+11%)



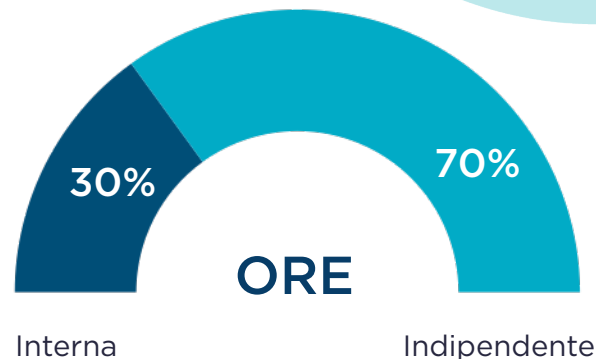
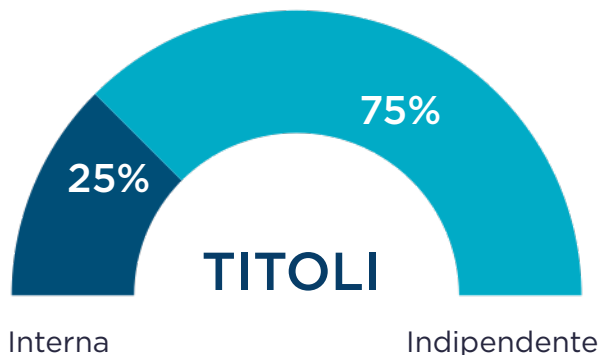
**Produzione interna:** interamente realizzata dal broadcaster

**Produzione indipendente:** commissionata o coprodotta assieme a una casa di produzione indipendente



# INTRATTENIMENTO «IN STREAMING»: PRODUZIONE INTERNA E INDIPENDENTE

LA PRODUZIONE INDIPENDENTE PREVALE COME MODELLO PRODUTTIVO DI RIFERIMENTO PER IL CONTENUTO DIGITAL ONLY



**Produzione interna:** interamente realizzata dal broadcaster

**Produzione indipendente:** commissionata o coprodotta assieme a una casa di produzione indipendente

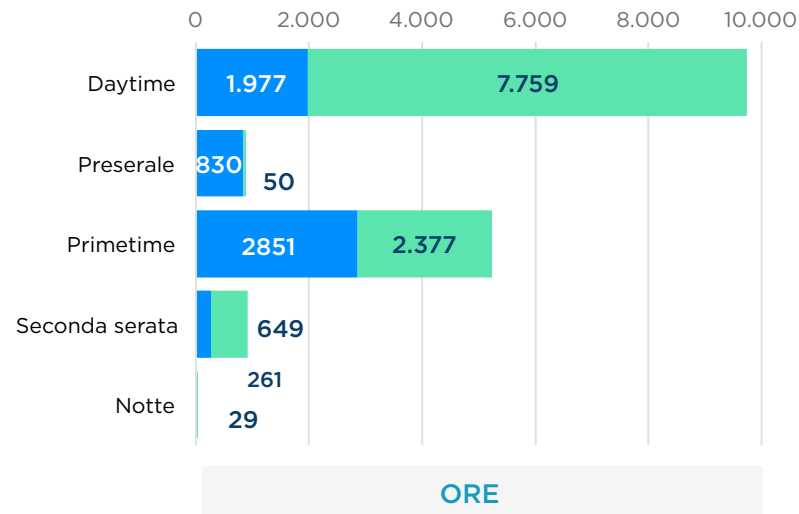
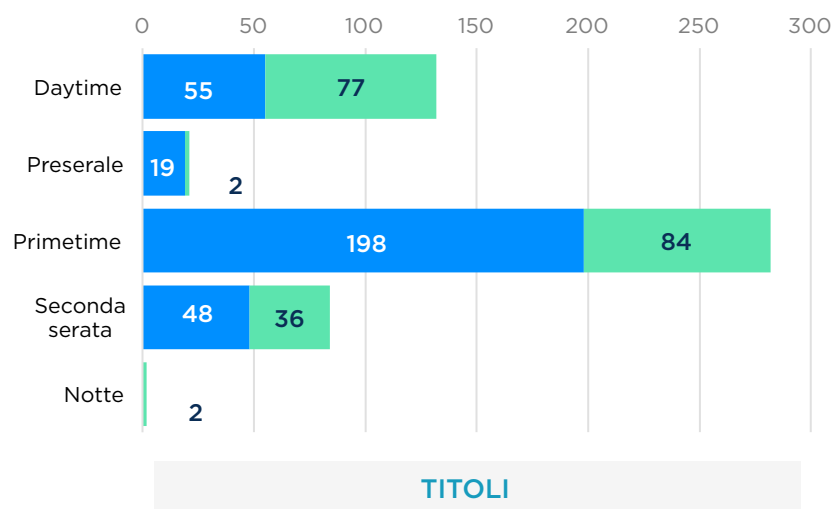


CAMPIONE DI RIFERIMENTO  
**51** TITOLI  
**44** PROGRAMMI  
 + **7** SPIN-OFF



# LE FASCE ORARIE DELLA TV LINEARE: PRODUZIONE INTERNA E INDIPENDENTE

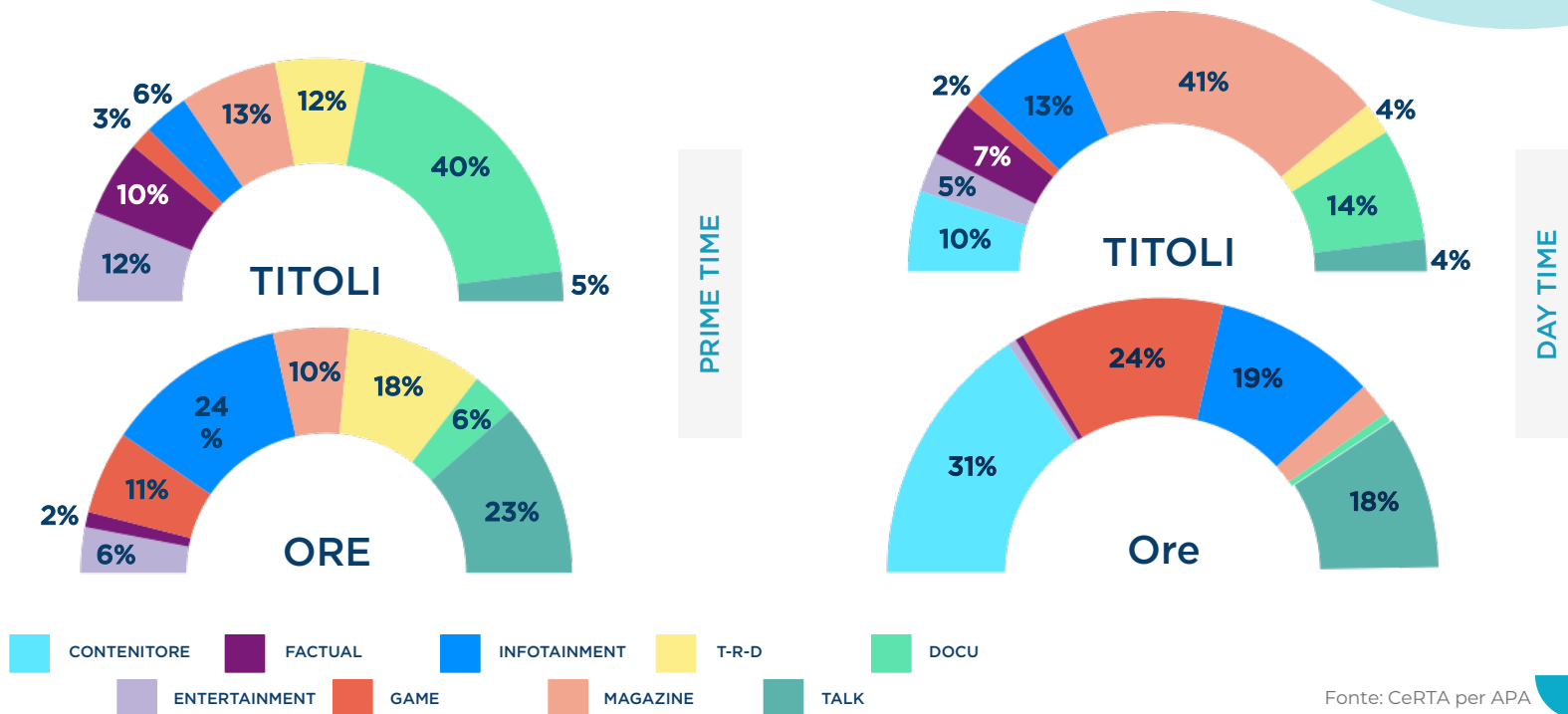
NEL CONFRONTO CON IL PERIODO PRE-PANDEMICO, LA PRODUZIONE INDIPENDENTE CRESCE NEL NUMERO DI TITOLI (+10%) NEL DAYTIME E NEL PRIMETIME. RISPETTO AL NUMERO DI ORE PRODOTTE SI MANTIENE L'EQUILIBRIO DELLA PRECEDENTE STAGIONE MONITORATA, SALVO PER LA SECONDA SERATA, DOVE AUMENTANO LE ORE IN HOUSE (+11%)



# GENERI DOMINANTI, ESTENSIVI E INTENSIVI NELLA TV LINEARE



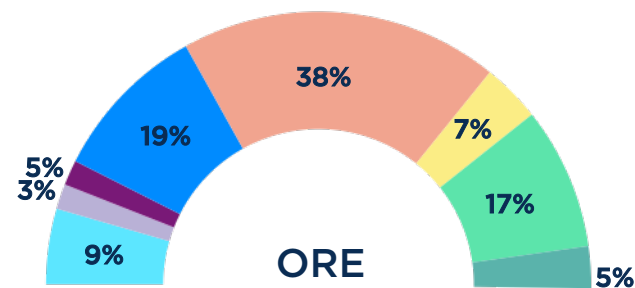
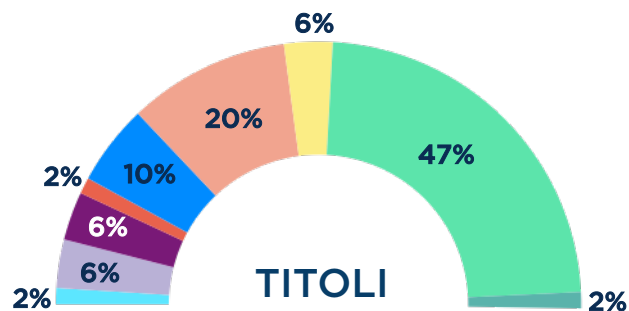
NEL PRIMETIME INFOTAINMENT, TALK, T-R-D DOMINANO; IL DOCU CRESCE COME «GENERE INTENSIVO». IN DAYTIME COMANDA IL MAGAZINE E INFOTAINMENT, IL CONTENITORE PERMANE COME «GENERE ESTENSIVO»



# NEGLI OTT SPICCANO DOCU (E MAGAZINE)



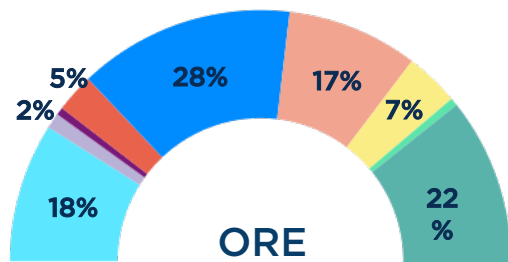
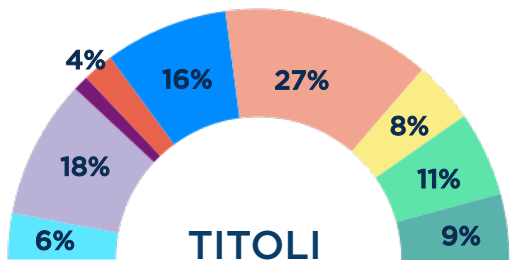
ASCESA DEI TITOLI DOCU, NEI SOTTOGENERI DOCUMENTAL E DOCU-SERIE,  
COSÌ COME DEI MAGAZINE, PER ORE PRODOTTE



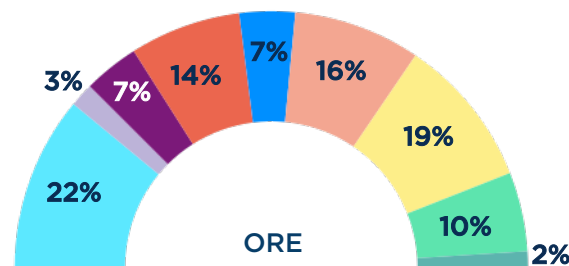
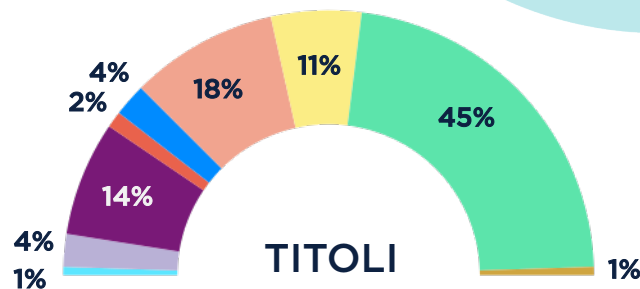


# GENERI: MODELLO GENERALISTA VS. MULTI-CHANNEL

INFOTAINMENT, TALK, MAGAZINE SONO I GENERI PRINCIPALI DEI BROADCASTER TRADIZIONALI. DOCU, MAGAZINE FACTUAL, T-R-D CARATTERIZZANO SEMPRE PIÙ IL MULTI-CHANNEL, MA TV8 ACCENDE ANCHE IL CONTENITORE



MODELLO GENERALISTA



MODELLO MULTI-CHANNEL



# L'INDUSTRIA DEI DOCUMENTARI IN ITALIA:

PERIMETRO,  
DOMANDA,  
OFFERTA  
E PROSPETTIVE

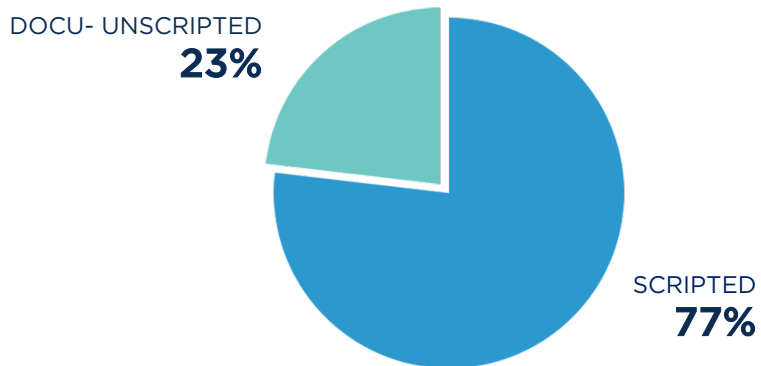


# DATI COMPLESSIVI

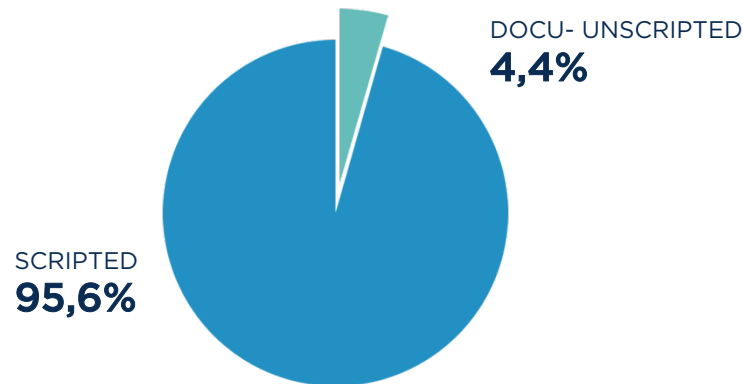
## **TRIENNIO** 2018/2019/2020



**N. OPERE FINANZIATE**  
SCRIPTED VS DOCU-UNSCRIPTED  
2018-2020



**IMPORTI EROGATI**  
SCRIPTED VS DOCU-UNSCRIPTED  
2018-2020



UN QUARTO (23%) DELLE OPERE AUDIOVISIVE FINANZIATE NEL TRIENNIO 2018-2020 AI TRE LIVELLI TERRITORIALI (EUROPA, ITALIA, REGIONI), SONO DOCU-UNSCRIPTED ITALIANI.

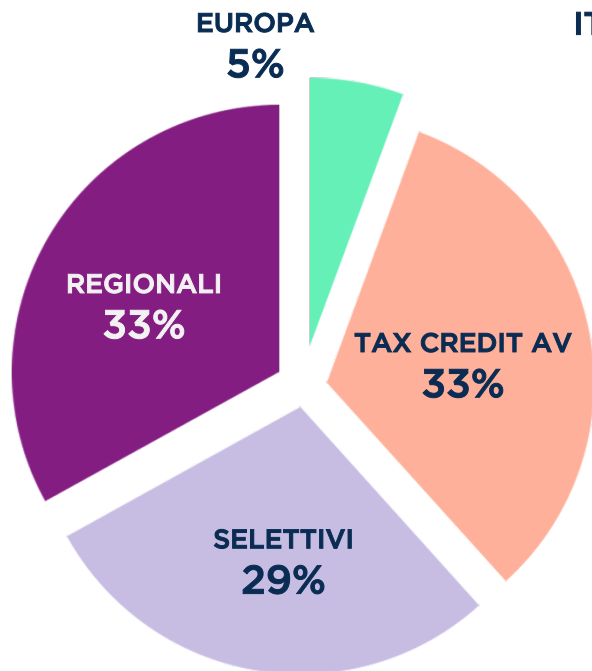
I CONTRIBUTI ECONOMICI AI DOCU-UNSCRIPTED INVECE RAPPRESENTANO SOLO IL 4,4% DEL TOTALE DELLE RISORSE EROGATE PER LA PRODUZIONE DI OPERE AUDIOVISIVE.



# PROVENIENZA DEI FONDI AL **DOCU-UNSCRIPTED**



## FONDI A DOCU-UNSCRIPTED ITALIANI 2018-2020



UN TERZO DEI CONTRIBUTI EROGATI  
A OPERE UNSCRIPTED  
PROVENGONO DA FONDI REGIONALI.

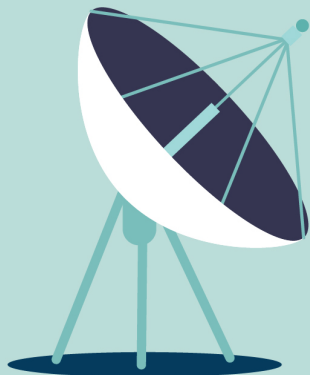
IL 62% PROVENGONO DALLO STATO  
E SONO EQUAMENTE SUDDIVISI FRA  
TAX CREDIT E CONTRIBUTI SELETTIVI  
ALLA PRODUZIONE.

SOLO IL 5% PROVENGONO DA FONDI  
EUROPEI.



# EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY

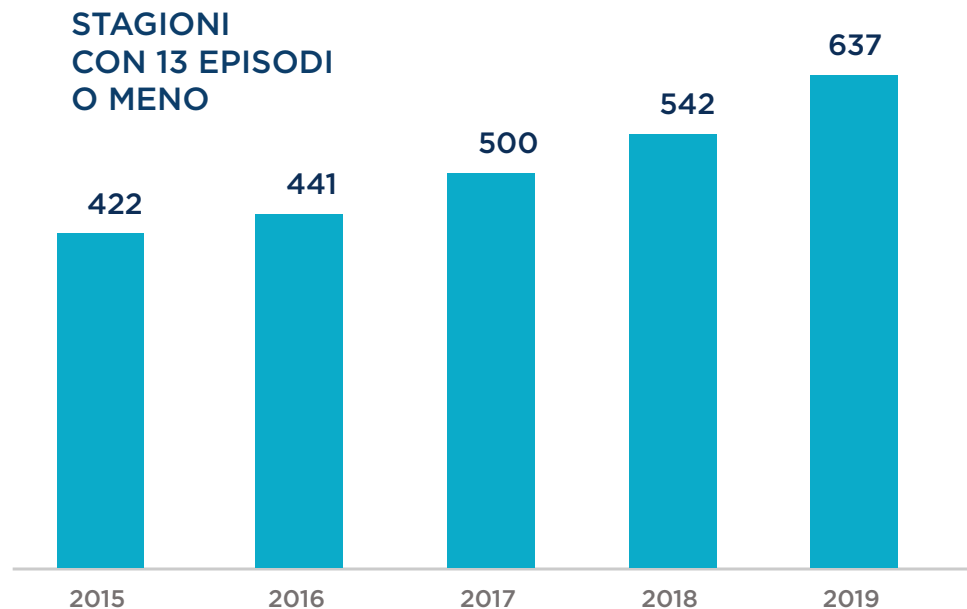
---



# LA **PRODUZIONE SERIALE** IN EUROPA È IN COSTANTE **AUMENTO**



**+50%** TRA IL 2015 ED IL 2019



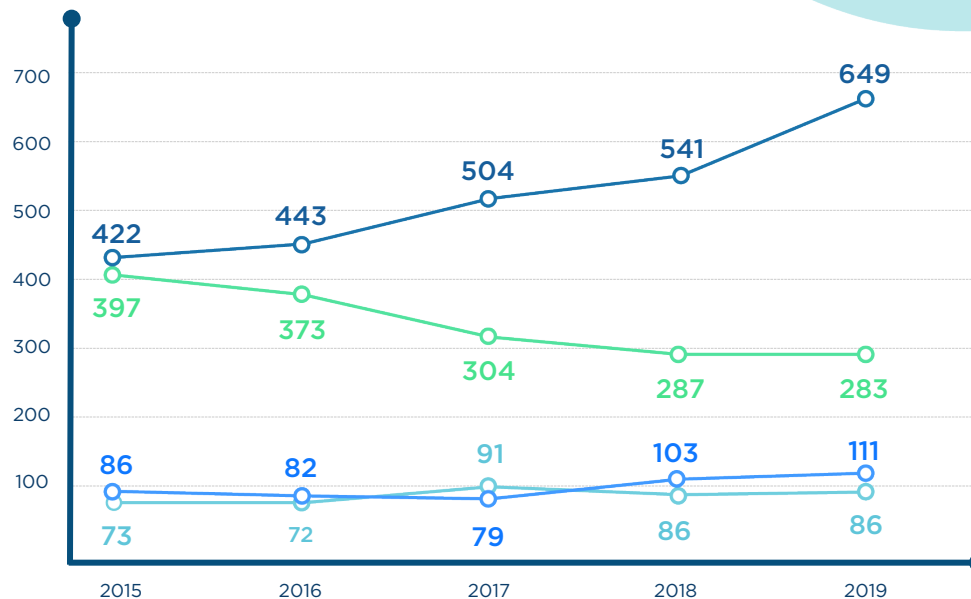
# QUAL È IL FORMAT TELEVISIVO MAGGIORMENTE IN CRESCITA IN EUROPA?



## SERIE TV AD ALTO BUDGET

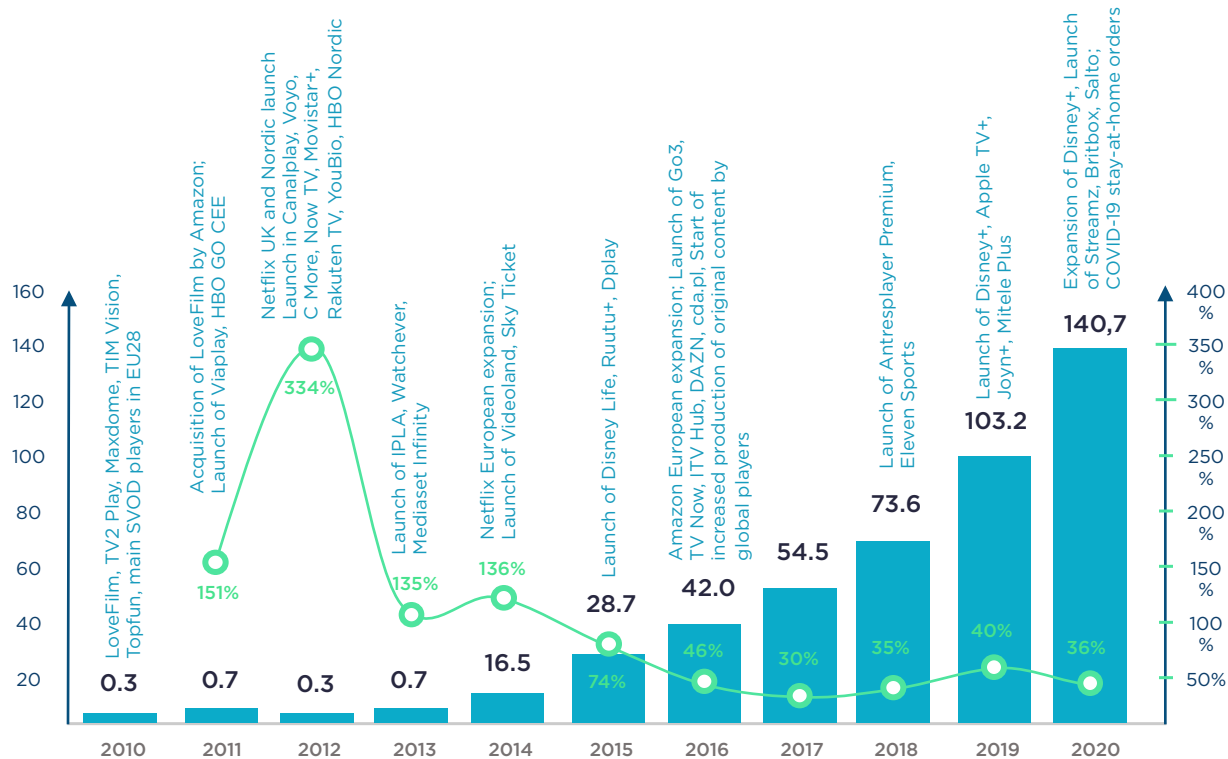
(DA 2 A 13 EPISODI)

In crescita del **54%** dal 2015;  
**+20%** dal 2018 al 2019



# QUANTI **ABBONAMENTI** IN PIÙ HA AVUTO IL MERCATO OTT SVOD NELLA EU28 IN UN PERIODO DI **10 ANNI**?

EU28 ABBONAMENTI OTT SVOD (2010-2020 ABBONAMENTI IN MILIONI E % DI ABBONAMENTI; INCREMENTO PER ANNO)



## OLTRE 140 MILIONI DI ABBONAMENTI IN PIÙ DAL 2010 AL 2020

DA SOLI 300.000 NEL 2010 A 140,7 MILIONI NEL 2020

Non tutte le piattaforme SVOD sono state prese in considerazione bensì solo una selezione a sottolineare le più determinanti





# QUAL È LA **PERCENTUALE** DI LUNGOMETRAGGI DI PRODUZIONE EUROPEA REALIZZATA DA **SQUADRE DI DONNE**\*?

## 18%

(sussistono notevoli differenze per nazione)

### PERCENTUALI DI OPERE REALIZZATE DA SQUADRE DI DONNE\* PROFESSIONISTE



\*In questo contesto, "squadre di donne" si riferisce a lungometraggi o episodi di fiction composti da una maggioranza (>=60%) di professioniste donne in ogni ruolo

