



Università
Bocconi

ASK
Art, Science and Knowledge
Laboratorio di economia
e gestione delle istituzioni
e delle iniziative artistiche
e culturali

SIAE DALLA
PARTE
DI CHI
CREA

Aperture, riaperture, novità

Paola Dubini - Centro ASK - Università Bocconi

Presentazione annuario dello spettacolo 2021

27 aprile 2021



L'annus horribilis: Le discese ardite ...

- Un anno molto difficile per i settori dello spettacolo dal vivo: in media cali fra il 65% e il 75% fra numero di operatori, ingressi botteghino e spesa del pubblico
- Fra il 23 febbraio 2020 e il 25 aprile 2021 circa 150 giorni di apertura per i settori dello spettacolo, circa 10 per gli eventi sportivi in presenza, circa 180 per i musei, fra i 40 e i 70 giorni per le discoteche, sempre a capacità produttiva significativamente ridotta



... e le risalite



SPETTACOLI	A. Attività cinematografica	B. Attività teatrale	C. Attività concertistica	D. Attività sportiva	E. Attività di ballo e concertini	F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	G. Mostre ed esposizioni	H. Attività con pluralità di generi
Δ Giugno 2019-2020	- 97 %	- 90 %	- 92 %	- 69 %	- 83 %	- 64 %	- 70 %	- 97 %
Δ Luglio 2019-2020	- 88 %	- 27 %	- 52 %	- 29 %	- 44 %	- 18 %	- 53 %	- 87 %
Δ Agosto 2019-2020	- 72 %	- 2 %	- 21 %	- 31 %	- 48 %	- 19 %	- 42 %	- 84 %
Δ Settembre 2019-2020	- 37 %	- 25 %	- 13 %	- 49 %	- 62 %	- 12 %	- 31 %	- 84 %

INGRESSI A SPETTACOLO	A. Attività cinematografica	B. Attività teatrale	C. Attività concertistica	D. Attività sportiva	E. Attività di ballo e concertini	F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	G. Mostre ed esposizioni	H. Attività con pluralità di generi
Δ Giugno 2019-2020	- 11 %	- 70 %	- 82 %	- 86 %	- 80 %	- 54 %	- 44 %	- 16 %
Δ Luglio 2019-2020	17 %	- 57 %	- 78 %	- 55 %	- 31 %	- 41 %	- 34 %	- 11 %
Δ Agosto 2019-2020	- 31 %	- 51 %	- 60 %	- 78 %	- 47 %	- 23 %	- 30 %	- 34 %
Δ Settembre 2019-2020	- 50 %	- 39 %	- 61 %	- 76 %	- 94 %	- 34 %	- 56 %	- 7 %

- Differenze fra settori: mostre e spettacoli all'aperto vs ballo e concerti
- Differenze fra regioni nella gestione delle aperture e nella distribuzione territoriale degli spettacoli
- Politiche di gratuità per riconoscenza, per sostegno alla domanda, in risposta a interventi di ristoro



E naturalmente il digitale

LE PIATTAFORME

- Crescita a doppia cifra nei consumi di contenuti audiovisivi sui broadcaster e sulle piattaforme esistenti (+37%)
- Crescita piattaforme audio streaming (musica podcast audiolibri) (+29%)
- Crescita piattaforme di gaming e-sport e contenuti interattivi
- Emergere di nuove piattaforme verticali (fiere – festival – eventi – divulgazione)
- Competizione crescente e ibridazione dell'offerta (concerti in eventi di e-sport)





E naturalmente il digitale

UN FERMENTO IMPRENDITORIALE

- Cambio nei formati e nelle dimensioni delle produzioni
- Alleanze fra operatori
- Sperimentazione diffusa





Effetti di sostituzione

Nuove produzioni per fruizioni miste o esclusivamente online

- Concerti senza pubblico trasmessi in digitale
- Prime cinematografiche via streaming
- Fiere, convegni, festival, rassegne, presentazioni di libri
- Visite guidate, gite scolastiche
- Stagione operistica – 2,6 milioni spettatori per prima a porte chiuse Teatro alla Scala / Opera di Roma / S.Carlo (biglietto a 1 euro 30.000 acquirenti)
- Heroes: 350k fatturato
- Formazione di mercati e quasi mercati digitali per produzioni e autoproduzioni autofinanziate o in crowdfunding complementari all'esperienza in presenza



Che cosa augurarsi



- Ritorno in presenza. La sostenibilità dei mondi dello spettacolo richiede una osmosi fra filiere fisiche, in presenza e in digitale. Attenzione alla biodiversità culturale a livello territoriale
- La progressiva formazione di adeguati mercati del lavoro culturale online. Tracciabilità e certificazione dei dati
- Strategie multicanale da parte degli operatori dello spettacolo. Analisi di un campione di 8.000 eventi circa con ticket virtuali certificati
- Politiche di incentivo alla domanda culturale e disponibilità di dati aperti per stimolare comportamenti collaborativi a livello territoriale fra operatori
- Innovazione per la nuova offerta e sulla valorizzazione dei cataloghi





**Università
Bocconi**

ASK
Art, Science and Knowledge
Laboratorio di economia
e gestione delle istituzioni
e delle iniziative artistiche
e culturali

SIAE | DALLA
PARTE
DI CHI
CREA