

CAMPIONE



Uomo	48%
Donna	52%



Nord Ovest	26%
Nord Est	19%
Centro	19%
Sud e Isole	36%



18-24 anni	10%
25-34 anni	19%
35-44 anni	19%
45-54 anni	16%
55-64 anni	14%
65 anni e oltre	22%

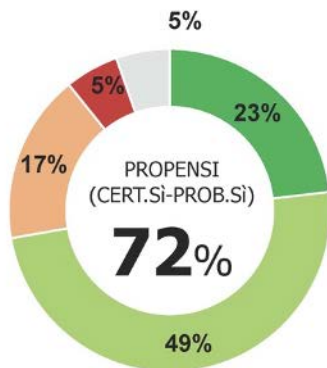


Fino a 10.000 abitanti	33%
Da 10 a 30.000 abitanti	22%
Da 30 a 100.000 abitanti	20%
Oltre 100.000 abitanti	25%

TECNOLOGIA E CULTURA – NETFLIX DELLA CULTURA

Se il Mibac (il ministero dei beni culturali) decidesse di lanciare una “Netflix della cultura” cioè una piattaforma che possa mettere insieme spettacoli teatrali, concerti musicali, visite ai musei, Lei sarebbe propenso ad utilizzarlo?

- Certamente Sì
- Probabilmente Sì
- Probabilmente No
- Certamente No
- senza opinione



PROPENSÌ

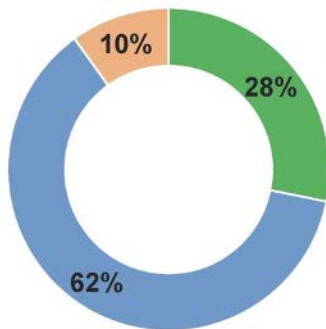
Uomo	69%
Donna	75%
18-34 anni	70%
35-54 anni	70%
55 e più" anni	76%
Titolo di studio inf. (nessuno/elementari/ medie)	59%
Titolo di studio sup. (superiori/Laurea/ post laurea)	75%
Nord Ovest	70%
Nord Est	63%
Centro	75%
Sud	75%
Isole	81%



TECNOLOGIA E CULTURA – MODALITÀ DI ACQUISTO

Lei preferirebbe...

- un abbonamento
- il biglietto a seconda del concerto/spettacolo
- non sa



	un abbonamento	il biglietto a seconda del concerto/spettacolo
Uomo	32%	59%
Donna	25%	65%
18-34 anni	31%	57%
35-54 anni	33%	60%
55 e piu" anni	22%	66%
Titolo di studio inf. (nessuno/elementari/ medie)	20%	64%
Titolo di studio sup. (superiori/Laurea/ post laurea)	30%	62%
Nord Ovest	23%	59%
Nord Est	21%	72%
Centro	39%	57%
Sud	34%	59%
Isole	23%	67%



ISTITUTO PIEPOLI



Base: PROPENSI



TABLEAU DE BORD

TECNOLOGIA E CULTURA - DEVICE

Principalmente dove preferisce guardare eventi digitali?

