

## Angelo Zaccone Teodosi

curriculum completo

[ aggiornato all'ottobre 2018 ]



Nato a Roma nell'aprile del 1960.

Nazionalità italiana. Una figlia.

Residente a Roma (00187)

Recapito professionale: IsICult, Via Enna 21/c, Roma 00182

Cell. +39 389 041 76 90 / tel. +39 06 9453 8382

Email: [a.zaccone@isicult.it](mailto:a.zaccone@isicult.it)

Pec: [angelo.zaccone.teodosi@cert.odg.roma.it](mailto:angelo.zaccone.teodosi@cert.odg.roma.it); [a.zaccone@pec.it](mailto:a.zaccone@pec.it)

Sito web: [www.isicult.it](http://www.isicult.it)

Codice fiscale ZCCNGL60D30H501L

Tessera Ordine dei Giornalisti n° 140702

(iscritto elenco pubblicisti dal 1983 - Ordine del Lazio)

### Posizione attuale:

(dal 2001) Presidente dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult

### Posizioni precedenti:

1986-1990 Direttore dell'Ufficio Studi dell'Anica

1990-1993 Consigliere di Amministrazione di Cinecittà Holding

1994-1996 Dirigente di due società specializzate in ricerche sui media

1997-2001 Direttore dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale (IsICult)

2009-2010 Consulente esterno della Presidenza della Regione Lazio, per l'audiovisivo

### In breve

Angelo Zaccone Teodosi, 58 anni, Presidente dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale – IsICult (ente no-profit fondato nel 1992), è un ricercatore consulente indipendente e giornalista specializzato, esperto in studi socio-economici, con particolare attenzione alle politiche culturali e sociali ed alle economie mediali, alle analisi scenaristiche comparative internazionali, alle strategie di sviluppo ed al marketing.

Giornalista iscritto all'Ordine dal 1983.

Ha pubblicato 7 libri (tra i quali il primo manuale italiano sui fondi europei per la cultura, edito nel 1996 dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, e due saggi sul ruolo della televisione pubblica nel mondo, editi rispettivamente da Mondadori nel 2000 e da Eri Rai nel 2008), decine di saggi, centinaia di articoli giornalistici. Ha curato dal 2000 al 2015 la rubrica Osservatorio IsICult sul più diffuso mensile italiano sulla televisione e i media, "Millecanali". Cura dal 2014 la rubrica fissa "#ilprincipenudo" sul quotidiano telematico "Key4biz". Ha diretto dal 1998 al 2008 l'Osservatorio Rai - IsICult sui sistemi televisivi pubblici europei.

Ha ideato e dirige i progetti di promozione culturale "Cultura vs Disagio. Censimento delle Buone Pratiche Culturali Contro il Disagio (fisico, psichico, sociale)", iniziativa IsICult sostenuta da Mibac, e l'"Osservatorio Culture Migranti. L'immaginario migrante", iniziativa IsICult in partnership con la Conferenza Episcopale Italiana (Cei) / Fondazione Migrantes.

Ha maturato esperienze come organizzatore culturale, dirigente, imprenditore, docente universitario, convegnista. È stato il più giovane Consigliere di Amministrazione nella storia di Cinecittà (dal 1990 al 1993).

Presiede dal 2001 IsICult, Istituto italiano per l'Industria Culturale, ente di ricerca indipendente, di cui è stato co-fondatore (1992).

1. Studi
2. Attività accademica
3. Attività professionale (I): consulenza e ricerca
4. Attività professionale (II): giornalismo
5. Lingue / conoscenze informatiche
6. Pubblicazioni
7. Varie

## 1. Studi

Diploma di Maturità, Liceo Italiano “Codazzi”, Caracas (Venezuela), con il massimo dei voti (1978).

Laurea in Economia e Commercio alla Luiss di Roma, con il massimo dei voti, con una tesi in Ricerche di Mercato, sul Marketing Internazionale dei Prodotti Audiovisivi, con particolare attenzione alle “telenovelas” (1987). Relatore: Carlo Scognamiglio (allora Rettore della Luiss). Correlatore: Luigi Pieraccioni.

Diploma di Specializzazione, con il massimo dei voti, in Organizzazione della Produzione e Economia cinematografica audiovisiva (1985), dopo due anni di borsa di studio, vinta per concorso pubblico, Centro Sperimentale di Cinematografia (Csc). Presidente Csc: Giovanni Grazzini.

## 2. Attività accademica

Nel 1989-1990, ha ideato, progettato e diretto la prima edizione del “Master in Management delle Imprese Cinematografiche e Audiovisive”, promosso da Anica (Associazione Nazionale Imprese Cinematografiche Audiovisive Multimediali), Ministero dello Spettacolo, e III Università di Roma. Si tratta del primo master mai ideato e promosso – in assoluto in Italia – su queste tematiche.

Nel 1990-1993, ha svolto attività di docenza per il corso di “Teoria e Tecnica delle Comunicazioni di Massa”, presso l’Università di Urbino, in veste di cultore della materia ed assistente del compianto Prof. Carlo Sartori.

Nell’anno accademico 1999-2000, è stato professore a contratto di “Scienza dell’Opinione Pubblica”, presso la Facoltà di Sociologia - Scienze della Comunicazione dell’Università di Roma “La Sapienza” (referenti i Proff. Mario Morcellini ed Alberto Abruzzese).

Nell’anno accademico 2010-2011, docente a contratto per il Master di “Cartoon Animation” dell’Istituto Europeo di Design - Ied, sede di Roma.

Nel 2012, docente a contratto nel corso “Rai Lab”, primo laboratorio sperimentale per risorse artistiche della Rai, promosso dalla Direzione Generale Rai, con la partecipazione delle Direzioni Risorse Artistiche, Nuovi Media e Risorse Umane e Organizzazione, in collaborazione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - “La Sapienza” Università di Roma: modulo “Fare Televisione di Servizio Pubblico: elementi di comparazione internazionale”.

## 3. Attività professionale (I): consulenza e ricerca

Nel 1986, è stato eletto Segretario Generale del Movimento Studentesco per l’Organizzazione Internazionale (Msoi), filiazione della Società Italiana per le Organizzazioni Internazionali (Sioi), ente preposto alla preparazione dei giovani aspiranti alle carriere diplomatiche ed internazionalistiche (Ministero Affari Esteri).

Dal 1986 al 1990, è stato Direttore dell’Ufficio Studi dell’Anica - Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali.

Nel 1989, è stato nominato “Esperto del Governo italiano” alle Assise Europee dell’Audiovisivo di Parigi (gestazione della direttiva europea “Televisione Senza Frontiere”), “Gruppo II - Strutture del mercato e regole del gioco”.

Nel 1990, è stato Consulente generale della trasmissione televisiva Rai “Il Paese delle Meraviglie” (condotta da Carlo Sartori), dedicata al mondo dei media, andata in onda per sei mesi su Rai 2.

Dal 1990 al 1993, è stato Consigliere di Amministrazione dell’allora Ente Autonomo Gestione Cinema (Eagc) poi Cinecittà Holding, in qualità di esperto indipendente designato dal Ministro dello Spettacolo, Carlo Tognoli (è stato il più giovane membro del Cda nella storia di Cinecittà).

Nel 1991, è stato nominato Presidente del Comitato degli Esperti del Festival “AntennaCinema” di Conegliano, kermesse internazionale di cinema e televisione.

Nel 1992, ha promosso la prima occasione di dibattito critico, in Italia, sul fenomeno della videomusica, organizzando a Roma la “Prima Rassegna del Videoclip Nazionale”, di cui sono stati pubblicati gli atti.

Dal 1994 al 1996, ha diretto ed amministrato due società di consulenza specializzate in ricerche sulla comunicazione: in una (Global Media Italia srl), è stato socio paritario, con Carlo Sartori (già Direttore Relazioni Esterne Mondadori e poi Presidente RaiSat); in un'altra (Meridiani & Paralleli Medialab srl), Direttore generale e socio di minoranza (socio di maggioranza era la Tecnark Italia spa, holding di progettazione urbanistica, dell'architetto Giuseppe Sanzo Santulli). In quest'ambito, ha curato – tra l'altro – il progetto di fattibilità ed il “business-plan” per la creazione di Efeso Spa, controllata del gruppo Ferrovie dello Stato destinata a concentrare tutte le attività di comunicazione del gruppo (Efeso è stata poi riassorbita dalla Capogruppo Ferrovie dello Stato Spa).

Nel periodo 1990-1996, è stato consulente in materia di media per un Presidente della Commissione Cultura della Camera dei Deputati (Aldo Aniasi), un Vice Presidente del Consiglio (Claudio Martelli), un Ministro del Turismo e Spettacolo (Carlo Tognoli), un Sottosegretario allo Spettacolo (Mario D'Addio, Governo Dini).

È stato consulente – sempre come tecnico indipendente – di assessori regionali e comunali alla cultura (Regione Lazio, Comune di Roma...), di responsabili cultura di partiti (Pd, Forza Italia...), da Gianni Borgna (Comune di Roma, giunte Rutelli e Veltroni) a Fabiana Santini (Regione Lazio, giunta Polverini).

Dal 1997 dirige, e, dal 2001, presiede l'Istituto italiano per l'Industria Culturale – IsICult, ente di ricerca senza fini di lucro, specializzato in ricerche socio-economiche in materia di cultura e media, che ha fondato nel 1992. Ha co-fondato IsICult con Alberto Pasquale e Beatrice Del Rio. L'Istituto è stato rilanciato nel 1997, insieme a Francesca Medolago Albani (che lo ha presieduto fino al 2001). Rai e Mediaset sono associati onorari ad IsICult.

Nel corso di un trentennio di attività professionale, ha progettato e diretto decine di ricerche ed attività di consulenza per committenti quali la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Dipartimento dello Spettacolo della Pdc, l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni - Agcom, la Società Italia Autori Editori - Siae, la Rai (inclusa Rai Cinema), Fininvest / Mediaset / Medusa / Publitalia, Sky Italia, la Union Européenne de Radio Télévision – Uer/Ebu, Motion Picture Association of America - Mpa, McKinsey, Carat Expert, Apt - Associazione Produttori Televisivi, Doc/it - Associazione Documentaristi Italiani, l'Assessorato alle Politiche Culturali del Comune di Roma, la Fondazione Roberto Rossellini per l'Audiovisivo (Regione Lazio), Filas - Finanziaria per lo Sviluppo della Regione Lazio, Sviluppo Lazio, Bic Lazio, la Regione Lazio, Ipazia Preveggenza Tecnologica srl, Opera Nazionale Montessori, la Regione Puglia (Apulia Film Commission)...

È specializzato in analisi di scenario e di strategia, in ricerche di marketing sui media ed il digitale, in valutazioni di politica culturale.

È stato membro dell'Associazione per l'Economia della Cultura (Aec), da cui si è dimesso per dissensi metodologici, e dell'Associazione Italiana Studi di Marketing (Aism). È stato membro del network internazionale di centri di ricerca sulla politica culturale Culturelink - Unesco (Zagabria). Ha rappresentato IsICult all'interno di Federculture (federazione nazionale che raggruppa Regioni, enti locali, aziende di servizio pubblici e soggetti attivi nel settore della cultura).

Nel luglio 2002, ha partecipato ai lavori (come consulente tecnico indipendente facente parte della delegazione ministeriale) della Commissione promossa dal Ministero per le Comunicazioni per la stesura del nuovo “contratto di servizio” tra Stato e Rai.

Nel 2003, è stato Presidente del Comitato Scientifico di “Eurovisioni”, associazione culturale internazionale (promotrice dell'omonimo Festival sul cinema e la tv), alla cui fondazione (1987) ha partecipato.

Nel 2004, è stato membro della Giuria della IX edizione del Concorso Rai “Giancarlo Mencucci” per un progetto di ricerca sulle comunicazioni di massa, iniziativa promossa dalla Rai - Vqpt / Verifica Qualitativa Programmi Trasmessi.

Nel 2010, è stato nominato Co-Direttore dell'Osservatorio Internazionale sull'Audiovisivo e la Multimedialità (Oiam), promosso dalla Fondazione Roberto Rossellini per l'Audiovisivo (Regione Lazio), affidato ad IsICult ed a Luiss Business School, all'interno di una convenzione à trois di durata triennale.

In questo contesto, è stato anche Direttore Editoriale della rivista “L'Osservatorio Rossellini”, edita da IsICult su incarico della Fondazione Rossellini (il cui primo numero è stato pubblicato in allegato al mensile “Prima Comunicazione”).

Dal 2010, ha diretto l'Osservatorio nazionale sulle Film Commission ed i Film Funds, sostenuto dapprima dalla Regione Lazio, e poi dalla testata giornalistica “Millecanali”.

Nel 2010, è stato nominato per un anno “consulente esterno” della Presidenza della Regione Lazio in materia di politica audiovisiva, a seguito di procedura a pubblica evidenza, ed ha collaborato per sei mesi con la Giunta Marrazzo e successivamente per sei mesi con la Giunta Polverini.

Nel 2011, ha ideato e sviluppato il progetto “Italia: a Media Creative Nation”, su incarico anzitutto di Mediaset (nell'economia di un'iniziativa paneuropea dell'Act - Association des Télévisions Commerciales Européennes), per la promozione delle industrie produttrici di contenuti di qualità nella socio-economia nazionale.

Nel 2012, ha sviluppato il progetto di ricerca e promozione “Lo Spettacolo Antidoto Contro il Disagio” (“Sacd”), da un'idea primigenia di Lorenzo Scarpellini (Segretario Generale dell'Agis per decenni), e dirige il progetto di ricerca dedicato a studiare come promuovere le attività culturali che combattono il disagio (fisico, psichico, sociale): l'iniziativa diviene nel 2013 un “progetto speciale” del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo (Mibact), e viene sponsorizzato dalla Siae - Società Italiana Autori Editori. Nel dicembre 2013, nell'economia del progetto “Sacd”, viene realizzato “Lo Spettacolo... Fuori di Sé - Festival delle Eccellenze nel Sociale”, primo festival mai realizzato in Italia in un ospedale (il Forlanini di Roma). Il progetto “Sacd” può vantare l'adesione del Presidente della Repubblica. Nel 2015, “Sacd” s'è evoluto nel progetto di ricerca e promozione “Cultura vs Disagio”, iniziativa che nel 2016 è stata elevata a “progetto speciale” dal Mibact (Dg Cinema), poi sostenuta con fondi ordinari.

Nel dicembre 2012, ha firmato, come rappresentante dell'IsICult, insieme ai rappresentanti del Ministero per l'Istruzione, l'Università e la Ricerca (promotore dell'iniziativa), e di alcuni altri partner istituzionali e associativi (Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Agiscuola, Fita, Agita, Uilt), il “protocollo d'intesa per la realizzazione di iniziative volte alla promozione e alla valorizzazione del linguaggio teatrale nelle scuole”. Ha rappresentato l'IsICult nel Comitato Tecnico Scientifico previsto dal protocollo, di cui al Decreto Ministeriale Miur n. 11/F del 27 febbraio 2013.

Dal 2011, è membro del Comitato Scientifico dell'Ischia Film Festival (Iff), concorso cinematografico internazionale dedicato alle location ed al cineturismo.

Nel novembre 2012, è stato audito – unico consulente specializzato – dal Cda Rai (Presidenza Anna Maria Tarantola), come esperto a livello internazionale in materia di “qualità televisiva”.

Ha ideato nel 2014 e dirige dalle origini il progetto di promozione culturale “Osservatorio Culture Migranti. L'immaginario migrante”, iniziativa IsICult in partnership con la Conferenza Episcopale Italiana (Cei) / Fondazione Migrantes, sostenuta da Mibact.

Nel novembre 2015, è stato audito – come esperto del rapporto tra cultura e disagio (ovvero su come la cultura può combattere il disagio) – nell'economia degli Stati Generali dell'Esecuzione Penali, promossi dal Ministero della Giustizia, nel “Tavolo 9” (Istruzione, cultura e scuola), presieduto dal Prof. Mauro Palma.

Nell'aprile 2016, è stato cooptato dal Ministero per lo Sviluppo Economico (Sottosegretariato alle Comunicazioni) tra gli esperti del settore coinvolti nella consultazione pubblica “#cambieRai”, nell'economia della gestazione della nuova convenzione con lo Stato per il servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale.

Audito come esperto, fin dal 1991, nel corso di varie indagini conoscitive parlamentari.

Invitato come relatore a decine di convegni in materia di politica culturale ed economia mediale (parte di queste iniziative sono state seguite da RadioRadicale, e gli interventi possono essere fruiti dal sito web della Radio, così come da quella dell'Istituto).

Nel corso della propria esperienza in IsICult (dal 1992 al 2018), si è avvalso di oltre 150 collaboratori, alcuni dei quali hanno raggiunto posizioni apicali e manageriali: ci si limita a citare Elena Cappuccio (ora in Confindustria Radio Tv), Flavia Barca (già in Iem-Rosselli, e poi Assessore alla Cultura del Comune di Roma, Giunta Marino), Giovanni Gangemi (ora in Agcom), Francesca Medolago Albani (ora in Anica), Bruno Zambardino (ora in Cinecittà Luce)...

#### 4. Attività professionale (II): giornalismo

Iscritto all'Ordine dei Giornalisti dal 6 luglio 1983: tessera professionale Ordine del Lazio n° 140702.

A 18 anni, fonda e dirige per due anni un mensile per la comunità italiana in Venezuela, "La Nuova Italia" (Caracas), aderente alla Federazione Mondiale della Stampa Italiana all'Estero (Fmsie).

A 23 anni, è iscritto all'Elenco dei Pubblicisti dell'Ordine dei Giornalisti italiani, avendo scritto di media e cultura – tra gli altri – per il quotidiano italiano "Reporter" (su cultura e media), per l'agenzia stampa per gli italiani all'estero "Grtv", per il mensile specializzato in fantascienza "Robot" (fin dal 1976).

Ha pubblicato alcuni saggi e diverse centinaia di articoli su testate specializzate (da "Giornale dello Spettacolo" a "Gulliver", da "Cinema d'Oggi" a "Prima Comunicazione") e quotidiani (da "l'Unità" a "Il Tempo" ad "Italia Oggi"), sia su supporto cartaceo sia su web.

Per oltre un biennio, ha firmato, tra il 1989 ed il 1991, insieme a Marco Mele (inviato del quotidiano "Il Sole 24 Ore"), la rubrica sulla politica dei media del settimanale "Mondo Economico" (gruppo Il Sole-24 Ore).

Membro del Comitato di redazione del mensile "MondOperaio" (anni 1997-1999).

Membro del Comitato di redazione del mensile "IdeAzione" (1995-2000).

Ha scritto di economia dei media e politica culturale per un anno (tra il 2000 ed il 2001) per il quotidiano "Italia Oggi", pubblicando una quarantina di articoli.

Ha collaborato fin dalla nascita (2001) con il quotidiano specializzato "punto.Com".

Dal 2000 al 2015, ha curato la rubrica fissa "Osservatorio IsICult/Millecanali per il mensile" "Millecanali" (il più diffuso mensile italiano specializzato in tv e media, 15mila copie vendute, tra edicola e abbonamenti; edito fino al 2013 dal gruppo Il Sole-24 Ore, e dal 2014 da Tecniche Nuove).

Nel 2010, è stato nominato Direttore Editoriale della rivista "L'Osservatorio Rossellini", edita da IsICult su incarico della Fondazione Rossellini per l'Audiovisivo (Regione Lazio).

Dal 2013 al 2015, ha collaborato intensamente con il quotidiano online "Tafter - Cultura è Sviluppo" (diretto da Stefano Monti), scrivendo soprattutto di politica culturale.

Ha collaborato con il quotidiano on-line "Key4biz" (diretto da Raffaele Barberio), fin dalla nascita del portale (2002). Dal 2014, cura per "Key4biz" la rubrica fissa "#ilprincipenudo" ("ragionamenti eterodossi di politica culturale e economia mediale"), che ha superato le 200 edizioni.

#### 5. Lingue / conoscenze informatiche

Perfettamente bilingue, italiano (lingua madre) e spagnolo (ha vissuto cinque anni in Venezuela).

Buona conoscenza della lingua inglese.

Usò abituale dei più diffusi software.

#### 6. Pubblicazioni

edite a stampa, al settembre 2018, in lingua inglese ed in lingua italiana indicate a seguito in sequenza cronologica ascendente

(\* = le opere contrassegnate dall'asterisco sono a circolazione limitata)

## Pubblicazioni in lingua *inglese*

- “*The Positioning of Digital Terrestrial Television in Western Europe*”, capitolo “Italy”, European Broadcasting Union-Eur, Strategic Information Service - Sis, Ginevra, 2002
- “*Observatory of Public Service Broadcasting in Europe*” [con Flavia Barca], estratto della ricerca IsICult per Rai, Screen Digest, Londra, 2004
- “*Italy: a Media Creative Nation. The Audiovisual Industries’ Contribution to National Economic and Social Development*”, ricerca IsICult per Mediaset, Roma-Bruxelles, 2011.

## Pubblicazioni in lingua *italiana*

### Libri (in sequenza cronologica ascendente)

È autore e co-autore di 7 monografie:

- “*Per fare spettacolo in Europa. Guida agli interventi europei a favore dell’industria culturale*”, pubblicata dal Dipartimento Informazione e Editoria della Presidenza del Consiglio, così come della versione evoluta e ipertestuale (su cd-rom) della stessa, pubblicata dal Dipartimento Spettacolo, 1997 [co-autrici: Francesca Medolago Albani e Valeria Santori]
- “*Con lo Stato e con il mercato? Verso nuovi modelli di televisione pubblica nel mondo*”, edito da Mondadori, 2000 [co-autrice: Francesca Medolago Albani]
- “*Mercanti di (bi)sogni: politica ed economia dei gruppi mediali europei*”, pubblicato da Sperling&Kupfer, 2004 [co-autrici: Francesca Medolago Albani e Flavia Barca]
- “*Il mercante e l’artista. Per un nuovo sostegno pubblico al cinema: la via italiana al tax shelter*” (a cura di), Spirali Editore, 2008 [co-curatori: Bruno Zambardino e Alberto Pasquale]
- “*Capitale di cultura. Quindici anni di politiche*”, Donzelli, 2008 [co-autori: Gianni Borgna, Carlo Fuortes, Roberto Grossi, Franco Ferrarotti]
- “*L’occhio del pubblico. Dieci anni di Osservatorio Rai-IsICult sulla televisione europea*”, Rai-Nuova Eri, Rai - Eri, 2008 [co-autori: Giovanni Gangemi e Bruno Zambardino]
- “*Italia: a Media Creative Nation. Il contributo delle industrie audiovisive allo sviluppo socio-economico delle nazioni*”, una ricerca IsICult, Istituto italiano per l’Industria Culturale, commissionata da Mediaset, Mediaset - IsICult - Prima Comunicazione, Roma, 2011.

In fase di preparazione (2018): quattro volumi (editori: Marsilio, Donzelli, Tunuè): uno dedicato alla storia dell’IsICult nell’arco di un quarto di secolo di politiche culturali italiane, un altro al progetto “Lo Spettacolo Antidoto Contro il Disagio” evolutosi nel 2014 in “Cultura vs Disagio”, un altro al progetto “Corvialedomani”, ed infine uno sull’industria italiana dei cartoni animati.

### Saggi ed articoli

(in sequenza cronologica ascendente; elenco non esaustivo, vengono qui riportati i più significativi: 37 contributi)

- “*Ipotesi di riscatto per una provincia dell’impero (audiovisivo): per un’economia del cinema e della televisione in Italia*”, in E. Magrelli (a cura di), “*Sull’industria cinematografica italiana*”, Marsilio Editori, Venezia, 1986
- “*Industria culturale: come studiarla?*”, in “Gulliver Studi” / “Gulliver”, anno V, Roma, aprile 1986
- “*Un marketing dell’immaginario*”, in “Cinecritica”, anno X, n° 6, Roma, luglio-settembre 1987
- “*La telenovela è una merce povera che fa sobbalzare il mercato ricco*”, in “Gulliver Studi” / “Gulliver”, anno V, Roma, giugno 1988

- *“Le multinazionali dell’informazione”*, in *“I mercati della notizia. Giornalisti e informazione nella condizione post-moderna”* (a cura di Giovanni Celsi e Rodolfo Falvo), Fnsi / Fondazione Adriano Olivetti, Torino, 1989.
- *“Clip digest. Materiali per un libro sui videoclip. Convegno di studi di presentazione della prima rassegna nazionale del videoclip musicale”* (curatore), Aeca-Comune di Roma, 1992
- *“Serve un ministero della cultura”*, in *“IdeAzione”*, anno II, Roma, settembre/ottobre 1995
- *“Ipnotizzati dal video”*, in *“MondOperaio”*, n° 2, Roma, 1997
- *“Minori sacrificati sull’altare dell’audience”*, in *“MondOperaio”*, n° 5, Roma, 1997
- *“Tv, nasce morta la nuova legge”*, in *“MondOperaio”*, n° 6/7, Roma, 1997
- *“Tv dell’Ulivo, minimalismo senza strategie”*, in *“MondOperaio”*, n. 8/9, Roma, 1997
- *“Cultura e tv: il sonno del regime”*, in *“MondOperaio”*, n° 10, Roma 1997
- *“Il settore dei cartoni animati in Italia. Prospettive di rafforzamento strutturale e di internazionalizzazione”*, sintesi del Rapporto finale della ricerca dell’Istituto italiano per l’Industria Culturale-IsICult per Rai, Rai, Roma, 1998
- *“Atti del convegno. Eurovisioni. Festival Internazionale di Cinema e Televisione. Roma 4-8 ottobre 1998”*, Accademia di Francia Villa Medici (a cura di), Roma, 1998
- *“Lo Stato centrale egoista: appunti per un’analisi della patologia statocentrica della politica culturale italiana”*, in Aa. Vv., *“Le Regioni per il cinema. Le politiche regionali a sostegno della produzione cinematografica italiana”*, Regione Piemonte, Torino, 1999
- *“Media globali, massacri locali”*, in *“MondOperaio”*, n° 1, volume V, Roma, 1999
- *“Economie e politiche del teatro nel nuovo scenario multimediale: quali palcoscenici per la new economy”*, in Aa. Vv., *“Il sipario s/doppiato: il teatro nell’era dell’audiovisione globale”*, Aidac - Associazione Italiana Dialoghisti Adattatori Cinetelevisivi, Roma, 2000
- *“L’erba del vicino è sempre più verde? Analisi comparativa dei palinsesti delle maggiori emittenti televisive europee”*, I e II edizione, ricerca dell’Istituto italiano per l’Industria Culturale - IsICult per Rai, Roma, 1999-2000 (\*)
- *“Con lo Stato e con il mercato? Verso nuovi modelli di televisione pubblica nel mondo”* [co-autore: F. Medolago Albani], ricerca dell’Istituto italiano per l’Industria Culturale - IsICult per Gruppo Mediaset, Mondadori, Milano, 2000
- *“Il ‘mito della manna’ nella televisione digitale”*, in Aa. Vv., Edoardo Fleischner e Bruno Somalvico (a cura di), *“La tv digitale in Italia. Scenari per una difficile transizione”*, Franco Angeli, Milano, 2002
- *“Fus statico e vischioso, tagliato per abitudine”*, in *“Giornale dello Spettacolo”*, n. 18, Agis, Roma, 2002
- *“Auditel alla sbarra. Maligno mediatico o capro espiatorio”*, in *“Link - Idee per la Televisione”*, Sperling & Kupfer - Rti, Milano, n° 2 / 2003
- *“Osservatorio sui sistemi televisivi pubblici europei”*, ricerca IsICult per Rai, edizioni 2004 - 2005 - 2007 - 2008, Rai, Roma (\*)
- *“Osservatorio sui Mercati Televisivi del Mediterraneo del Sud e del Mondo Arabo”*, ricerca IsICult per Rai, Rai, 2005 (\*)
- *“Il cinema in Italia, storia di un’industria assistita. Riflessioni sulla legge Urbani”*, in *“Link - Idee per la Televisione”*, speciale *“Cinema e tv”*, Rti Mediaset, Milano, n. 3 / 2004
- *“I club in Europa. Diritti e programmi tv”* (con Giovanni Gangemi), in *“Link - Idee per la Televisione”*, speciale *“Calcio e tv”*, Rti, Milano, n. 4 / 2005
- *“Un universo ancora sconosciuto”*, in Aa. Vv., *“Millecanali. Who’s Who. I protagonisti dell’emittenza locale”*, Millecanali-Divisione Jce, Milano, 2006
- *“Indagine sul settore del documentario in Italia”* (curatore del report di sintesi), ricerca IsICult per Doc/it, Map, Rai, Sky Italia, Fox International Channels Italy, Roma, 2007
- *“Le imprese dell’animazione del Lazio: un patrimonio di competenze per lo sviluppo”*, ricerca IsICult per La Città dell’Animazione e dei Contenuti Digitali - Bic Regione Lazio, in *“Bic Notes”*, Numero Speciale, Bic Lazio (Business Innovation Center), ottobre 2007 [co-autori: Giovanni Gangemi e Bruno Zambardino]

- *“Tra film commission e film fund: cinema e audiovisivo come “moltiplicatori” della socioeconomia del territorio*”, in Roberto Grossi (a cura di), *“Crisi economica e competitività. La cultura al centro o ai margini dello sviluppo? Sesto Rapporto annuale Federculture, Etas-Rcs Libri, Milano, 2009*
- *“Corviale Domani. Progetto per un distretto culturale-sportivo. Dossier di ricerca. Genesi, evoluzioni, prospettive per una rigenerazione socio-economica di un insediamento-simbolo delle periferie metropolitane”*, commissionato da Filas - Finanziaria Laziale di Sviluppo spa (Regione Lazio), Roma, 2010 (in preparazione un volume che presenta una versione evoluta della ricerca)
- *“La qualità televisiva. Benchmark teorico-pratici 2012-2013. Analisi comparativa internazionale per l’ottimizzazione e implementazione delle metodologie e tecniche Rai”*, Rai-Direzione Marketing, 2013 (\*)
- *“La cultura dello spettacolo, antidoto contro il disagio”*, dossier di ricerca in itinere, versione 5.1, Roma, IsICult, 2014 (in preparazione un volume che presenta una versione aggiornata della ricerca, nell’evoluzione del progetto speciale IsICult-Mibact *“Cultura vs Disagio. Censimento delle Buone Pratiche Contro il Disagio (fisico, psichico, sociale)”*)
- *“Alcune considerazioni sulla funzione rigenerativa della cultura nell’ambito carcerario. Ovvero della necessità di una ricognizione quali-quantitativa approfondita delle esperienze italiane e di un adeguato coinvolgimento inter-istituzionale”*, contributo per l’audizione di fronte al *“Tavolo 9”* (Istruzione, cultura, sport) degli *“Stati Generali dell’Esecuzione Penale”*, promossi dal Ministero della Giustizia, Roma, IsICult, 2015
- *“L’informazione sui migranti, tra media e cultura. Allarmismo, economicismo, stereotipi e deficit di metodo”*, in *“XXV Rapporto Immigrazione”*, a cura di Caritas e Fondazione Migrantes (Cei), Tau Editrice, Todi, 2016
- *“Giovani stranieri in Italia, tra cultura e informazione: un perdurante deserto di conoscenza”*, in *“XXVI Rapporto Immigrazione”*, a cura di Caritas e Fondazione Migrantes (Cei), Tau Editrice, Todi, 2017
- *“L’industria del doppiaggio in Italia. Economico e semiotico nel sistema cinematografico-audiovisivo italiano. Lo scenario attuale, le prospettive e l’ipotesi internazionalizzazione”*, ricerca IsICult per Aidac e Siae (in corso di pubblicazione), 2018.

## 7. Varie

Candidato al Consiglio di Amministrazione della Rai (avviso scaduto il 31 maggio 2018), sia ai fini dell’elezione da parte della Camera dei Deputati che del Senato della Repubblica.

Attività in ambito civico:

- Segretario del Comitato di Quartiere Tuscolano - Villa Fiorelli, riconosciuto da Roma Capitale - Municipio VII
- Presidente del Comitato Genitori della Scuola *“Guglielmo Oberdan”* (Istituto Comprensivo *“Via Fabiola”*, Monteverde) di Roma

Link a siti web correlati all’attività professionale:

[www.isicult.it](http://www.isicult.it)

[www.culturavsdisagio.it](http://www.culturavsdisagio.it)

[www.osservatorioculturemigranti.it](http://www.osservatorioculturemigranti.it)

[www.corvialedomani.it](http://www.corvialedomani.it)

archivio storico della rubrica *“ilprincipenudo”* sul quotidiano online *“Key4biz”*:

<https://www.key4biz.it/category/media/ilprincipenudo/>

Roma, 1° ottobre 2018.