**SCHEDA CONTENUTI**

**San Pietro e le Basiliche papali di Roma**

*Realizzata in partnership con il Centro Televisivo Vaticano*

Lo spettatore ha l’inedita opportunità di immergersi nelle bellezze delle quattro basiliche di Roma (San Pietro, San Giovanni in Laterano, San Paolo Fuori le Mura e Santa Maria Maggiore) con un repertorio di immagini uniche e sorprendenti prodotte tramite la tecnologia 360° e con un corredo di infografiche a supporto. Il visitatore può muoversi nello spazio passando da un ambiente all’altro attraverso i puntatori visivi ed è accompagnato dalla voce di Adriano Giannini che recita brani tratti dalle *Passeggiate Romane* di Stendhal.

**Gomorra 360°**

*Realizzata con ThinkCattleya e la sua unit digital  Think9*

Un mix di tecnologia 360° e riprese tradizionali permette di visitare in esclusiva quattro differenti location del set della seconda stagione di Gomorra scegliendo ogni volta un punto di vista differente e vivendo l’esperienza dal punto di vista degli addetti ai lavori.

**Juventus - Sampdoria**

Una posizione privilegiata per vivere a 360° l’ultimo trionfo della Juventus. È possibile seguire l’evento dal campo in tre momenti e con tre prospettive diverse: vedere tutti i goal da bordo campo, vivere le emozioni del match dalla panchina insieme al coach Allegri e festeggiare con la squadra lo Scudetto.

**Roma – Napoli**

Grazie alle tecnologia 360° lo spettatore ha una spettacolare esperienza di visione immersiva dell’intero stadio. Può vivere l’emozione di assistere al match Roma- Napoli da una posizione privilegiata a bordocampo, scegliendo in ogni momento dove rivolgere lo sguardo e provando le stesse sensazioni di chi assiste all’evento dal vivo. Lo spettatore può inoltre avere accesso anche ai contenuti del pre-partita e “accompagnare” la squadra al suo ingesso in campo.

**Williams Martini Racing (GP di Barcellona)**

*In collaborazione con Formula One Management e Williams Martini Racing*

Una selezione di video girati con la tecnologia 360° durante le prove del GP di F1 di Barcellona permettono allo spettatore di toccare con mano in esclusiva quello che succede nei box e nella corsia box del team Williams. L’utente può anche sentire il brivido dell’azione in pista vivendo la gara come se fosse a bordo del veicolo con una straordinaria visione a 360° del circuito.

**Sky Racing Team VR46 (GP di Jerez e Le Mans)**

Il video è stato girato con sei GoPro 360° all’interno dei box dello Sky Racing Team VR46 durante i week end di Jerez de la Frontera (Spagna) e Le Mans (Francia). In questo modo, Sky porta lo spettatore dove non potrebbe avere accesso, offrendogli l’esclusiva opportunità di vivere le emozioni dei motori dal punto di vista degli addetti ai lavori. Si può così vivere la gara “dietro le quinte” e vedere da vicino il lavoro di tecnici e meccanici.

**X Factor 9**

Una telecamera 360° posizionata sul palco da la possibilità agli spettatori di vivere lo spettacolo della finale di X Factor 9 con una prospettiva inedita. Alcuni momenti della diretta da Assago sono stati a disposizione in tempo reale e gli spettatori hanno così avuto la straordinaria opportunità di vedere lo show dal punto di vista dei protagonisti e provare le stesse emozioni dei cantanti sul palco.

**Italia’s Got Talent**

Lo spettatore è proiettato tra la giuria e il palcoscenico per seguire lo show da un punto di vista sorprendente. Con le riprese a 360° si può scegliere in ogni momento se godersi le esibizioni nei panni della giuria o in quelli degli artisti per scoprire le reazioni dei giudici.

**Sky News 360° - Calais**

Il video è stato girato con la tecnologia 360° nel campo profughi di Calais durante la crisi umanitaria. Lo straordinario reportage permette allo spettatore di conoscere con maggiore empatia le terribili condizioni di vita dei profughi e di vivere la notizia scegliendo con consapevolezza dove volgere lo sguardo nell’ambiente circostante.

**UR Venezia – EA7 Olimpia Milano**

*Presentata da Sky al NAB*

Un evento sportivo vissuto da diversi punti di vista, anche a 360°, si trasforma in una sorprendente esperienza virtuale. Lo spettatore ha il privilegio di godere di un’emozionante visione immersiva, come se fosse al centro dell’azione. Attraverso la realtà aumentata si possono, inoltre, selezionare in tempo reale informazioni e statistiche costantemente aggiornate sul match.