



MAXXI, 4 NOVEMBRE 2015  
**PROGRAMMA** aggiornato al 28.10.2015

**9.00 - 10.00 • REGISTRAZIONE E WELCOME COFFEE**

*Hall del museo*

**10.00 • BENVENUTO**

*Auditorium*

SALUTI

**Giovanna Melandri** Presidente Fondazione MAXXI

INTRODUCE

**Prisca Cupellini** Responsabile Digital Fondazione MAXXI e Curatore Digital Think-in

**10.15 - 11.00 • ROUND TABLE | I CONFRONTI**

MODERA

**Luca De Biase** Giornalista d'innovazione, Responsabile Nòva24

PARTECIPANO

**Alessandro Bollo** Responsabile Ricerca e Consulenza Fondazione Fitzcarraldo

**Francesco Russo** Blogger

**Rebecca Taylor** Executive Vice President - FITZ & CO

**11.00 - 11.15 • MUSEUM HITS | LE ECCELLENZE**

*Thinking small: How small changes can get big results*

**Kati Price** Responsabile Digital Media - Victoria & Albert Museum

**11.15 - 11.30 • AROUND THE CORNER | LE NOVITÀ**

**James Davis** Program Manager - Google Art Project

**11.30 - 12.00 • NETWORKING BREAK**

**12.00 - 12.15 • SAY-SOCIAL | GLI STRUMENTI**

*#Museumweek: Twitter per i musei oltre i 140 caratteri*

**Antonella Di Lazzaro** Direttore Media Twitter Italia

### 12.15 - 12.30 • MUSEUM HITS | LE ECCELLENZE

*Towards a digital future – thoughts from the Science Museum, London*

**Dave Patten** Head of New Media - Science Museum

### 12.30 - 13.00 • #DITCALL WINNERS

*Digital Engagement Platform Duomo Milano* Veneranda Fabbrica del Duomo

*MAXXI. Il nuovo sito web* MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo

*Museo Archeologico e Multimediale di Monterotondo* Comune di Monterotondo

### 13.00 - 14.00 • PAUSA PRANZO

Ristorante MAXXI21

### 14.00 - 15.00 • ART IN TOUCH | I WORKSHOP

*Scegli il workshop a cui partecipare e iscriviti al momento della registrazione (ore 9:00-10:00)*

*Il visual storytelling per l'arte e la cultura oggi*

**Ilaria Barbotti** Fondatore IgersItalia

Dalla teoria, su come scattare con lo smartphone foto di qualità e coinvolgenti, alla pratica, in giro per il MAXXI a realizzare foto che possano raggiungere il maggior numero di utenti possibile.

*Auditorium - max 30 persone*

---

*Stampa 3D e Museo: cosa, come, dove e perché*

**Valerio Canulli** Esperto di stampa 3D

Nel corso del workshop vedremo come eseguire una scansione di una piccola scultura, lavorarla con i software di modellazione e infine riprodurla con una stampante 3D.

*Padiglione educazione - max 30 persone*

---

*Let's play social media! Dal piano editoriale al community management*

**Francesca De Gottardo** Fondatore Sveglia Museo

Per riflettere sui passaggi strategici che ogni azione "pratica" sui social richiede, lavoriamo alla creazione di un piano editoriale settimanale, "traduzione" di un testo curatoriale, alla simulazione di community management.

*Corner D - max 30 persone*

---

*#Walkabout. Lo sguardo partecipato: camminare conversando per un Performing Media-Storytelling*

**Carlo Infante** Changemaker e Presidente di Urban Experience

Il workshop nomade si muove nel MAXXI e nel quartiere Flaminio. Coniughiamo una cosa semplice come la passeggiata con una complessa come il brainstorming nomade, armati di radio e smartphone per esplicitare le potenzialità del PerformingMedia-Storytelling.

*In giro tra il MAXXI e il quartiere Flaminio - max 30 partecipanti*

*Punto di incontro: Infopoint*

---

*Audience engagement, online e offline la creatività ci aiuta*

*a stimolare la partecipazione dei visitatori*

**Marianna Marcucci e Fabrizio Todisco** Fondatori Invasioni Digitali

Come comunicare i contenuti culturali attraverso l'utilizzo dei nuovi media? Capiamo insieme come sviluppare strategie di audience engagement facendo leva sulla creatività.

*Sala Graziella Lonardi Buontempo - max 40 persone*

### 15.00 - 15.15 • NETWORKING BREAK

### 15.15 - 15.30 • SAY-SOCIAL | GLI STRUMENTI

*ArtStack. Everyone's a curator*

**Ezra Konvitz** Co-Fondatore Art Stack

### 15.30 - 15.45 • MUSEUM HITS | LE ECCELLENZE

*Strategizing and doing. Pushing Digital forward in Museums*

**Conxa Rodà** Responsabile Strategia e Comunicazione - Museu Nacional d'Art de Catalunya

### 15.45 - 16.00 • AROUND THE CORNER | LE NOVITÀ

*Beyond the Selfie: How can we use the tools in our pockets to create meaningful and engaging museum experiences?*

**Dustin Growick** Audience Development Manager e Team Leader for Science - Museum Hack

### 16.00 - 16.10 • SAY-SOCIAL | GLI STRUMENTI

*Instagram e il mondo dell'arte*

**Laura Bononcini** Responsabile Rapporti Istituzionali Facebook Italia

### 16.10 - 16.30 • MUSEUM HITS | LE ECCELLENZE

*Adolescenti al museo? Lostrano caso di Palazzo Grassi Teens*

**Marina Rotondo** Responsabile progetti editoriali e servizi educativi François Pinault Foundation

---

*I teens del MAXXI*

**Marta Morelli** Senior Heritage Educator, Fondazione MAXXI

### 16.30 - 16.50 • NETWORKING BREAK

### 16.50 - 17.20 • #DITCALL WINNERS

*Virgil, un robot a corte* *La robotica al servizio della fruizione museale* Real Castello di Racconigi

*Suoni per Vedere* Comune di Bolzano

*Impronte Sonore* Fondazione Donizetti

### 17.20 - 18.00 • ROUND TABLE

SHAKER

**Carlo Infante** Changemaker e Presidente Urban Experience

---

PARTECIPANO

**Simona Cardinali** Project Manager Gruppo MUD Museo Digitale - MiBACT

---

**Federico Ferrazza** Direttore Wired Italia

---

**Michele Trimarchi** Presidente Tools for Culture

media partner

nòva<sup>24</sup>

Google Cardboard  
viewer offered by

