

**Fatturato per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo ad Agosto 2015 e delta percentuale sull'anno precedente**

Fatturato Netto (in migliaia di euro)															
DEVICE/STRUMENTO															
Mese	WEB			MOBILE			TABLET			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2014	2015	Diff%	2014	2015	Diff%	2014	2015	Diff%	2014	2015	Diff%	2014	2015	Diff%
Gennaio	26.727	24.086	-9,9%	1.226	1.146	-6,5%	135	139	3,1%	72	48	-33,6%	28.160	25.419	-9,7%
Febbraio	32.539	32.134	-1,2%	1.176	1.279	8,7%	136	243	78,6%	57	68	18,9%	33.908	33.723	-0,5%
Marzo	40.936	41.252	0,8%	1.523	1.822	19,6%	107	234	117,8%	217	95	-55,9%	42.783	43.403	1,4%
Aprile	36.345	35.057	-3,5%	1.873	1.652	-11,8%	127	308	142,0%	161	183	13,8%	38.506	37.200	-3,4%
Maggio	41.697	41.110	-1,4%	1.980	2.337	18,0%	115	287	149,6%	139	145	4,1%	43.931	43.879	-0,1%
Giugno	45.342	42.249	-6,8%	2.304	2.253	-2,2%	210	269	28,1%	175	202	15,5%	48.032	44.973	-6,4%
Luglio	28.965	28.427	-1,9%	1.925	2.357	22,5%	193	158	-18,2%	280	138	-50,7%	31.362	31.080	-0,9%
<b>Agosto</b>	<b>14.009</b>	<b>13.923</b>	<b>-0,6%</b>	<b>1.834</b>	<b>2.823</b>	<b>53,9%</b>	<b>120</b>	<b>241</b>	<b>100,9%</b>	<b>122</b>	<b>126</b>	<b>2,7%</b>	<b>16.085</b>	<b>17.113</b>	<b>6,4%</b>
Settembre	36.579	-	N/A	1.646	-	N/A	123	-	N/A	63	-	N/A	38.411	-	N/A
Ottobre	43.942	-	N/A	2.090	-	N/A	229	-	N/A	160	-	N/A	46.421	-	N/A
Novembre	43.957	-	N/A	1.912	-	N/A	223	-	N/A	148	-	N/A	46.239	-	N/A
Dicembre	50.478	-	N/A	2.244	-	N/A	234	-	N/A	82	-	N/A	53.038	-	N/A
Tot. Prog.	266.559	258.238	-3,1%	13.842	15.669	13,2%	1.143	1.878	64,3%	1.223	1.005	-17,8%	282.767	276.790	-2,1%
Totale	441.515	N/A	N/A	21.733	N/A	N/A	1.952	N/A	N/A	1.676	N/A	N/A	466.876	N/A	N/A

**Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.**

DEVICE/STRUMENTO: si intende generalmente lo strumento/piattaforma su cui viene veicolato un contenuto e rappresenta lo strumento tecnologico effettivamente contrattualizzato al cliente, a prescindere dalla piattaforma con cui la campagna viene poi effettivamente visualizzata.

Le voci di DEVICE/STRUMENTO sono:

Web: navigazione da browser su tutti i device

Mobile: msite, App, SMS, MMS

Tablet: app

Smart TV/Console: APP, DAL, Ingame ADV

NOTE:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet (FCP- Federazione Concessionarie Pubblicità)