

Napoli ore 10.30  
**8 maggio 2015**

Complesso dei SS. Marcellino e Festo  
largo San Marcellino, 10



## interviene **Roy PACI**

La trasformazione vissuta e ancora in atto nell'industria musicale, il grande sviluppo dello streaming e la comunicazione tramite social network, hanno costituito un traino per l'intero comparto musicale.

Questo momento di confronto tra docenti, esperti e protagonisti del mondo musicale che hanno affrontato e gestito negli ultimi anni questa rivoluzione e' orientato a comprendere quali siano stati i passi fatti finora ed analizzare lo scenario attuale in funzione di una proiezione futura.

### PROGRAMMA

ore 10.30 saluti di apertura  
**Gaetano MANFREDI**

Rettore Università degli Studi di Napoli Federico II

**Guido TROMBETTI**

Vice Presidente e Assessore Università, Ricerca scientifica, Statistica, sistemi informativi ed informatica Regione Campania

**Caterina MIRAGLIA**

Assessore Cultura Regione Campania

**Alessandra CLEMENTE**

Assessore Politiche Giovanili Comune di Napoli

**Luciano MAYOL**

Direttore COINOR

ore 10.50 apertura dei lavori  
introduzione

**Ferdinando TOZZI**

Giurista Esperto del Comitato Consultivo Permanente per il Diritto d'Autore e esperto di Diritto dello spettacolo

ore 11.00 Digital Music Report 2014  
**Enzo MAZZA**

Presidente F.I.M.I.

ore 11.20 Interventi  
**Enrica AMATURO**

Direttore Dipartimento di Scienze Sociali  
Università degli Studi di Napoli Federico II

**Enrico BELLINI**

Public Policy Senior Analyst Google

**Alessandro MASSARA**

Managing Director Universal Music Italia

**Giuseppe MOSCA**

Responsabile Musica  
MultiMediaEntertainment Telecom Italia

ore 12.30

Conversazione del  
**Professore Lello SAVONARDO**  
con **Roy PACI**

Il convegno rientra nel ciclo di seminari 'Bit Generation', promosso dai moduli di 'Comunicazione e Culture Giovanili' e 'Comunicazione, Marketing e Pubblicità' del Dipartimento di Scienze Sociali che prevedono 2 CFU ed è inserito nella programmazione del Contamination Lab Napoli.