



A s s o c i a z i o n e I t a l i a n a E d i t o r i

<b>Il mercato del libro 2014 e 2015</b>			
	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Note</b>
<b>Mercato trade di varia (librerie, online e Gdo) (in MI di euro)</b>	<b>1.192</b> (-3,8% rispetto al 2013)	<b>321</b> (-2,6% rispetto al Q1 2014)	Fonte: Nielsen (esclusi e-book e vendite di Amazon)
<b>Titoli pubblicati</b>	<b>63.417</b> (-1,1% rispetto al 2013)	<b>13.997</b> (-3,4% rispetto al primo trimestre 2014)	Fonte: IE-Informazioni editoriali
<b>Titoli in commercio</b>	<b>813.092</b> (+6,1% rispetto al 2013)		Fonte: IE-Informazioni editoriali
<b>Mercato e-book (in MI di euro)</b>	<b>40</b> (+25%; 3,4% mercato trade)		Fonte: Stima AIE
<b>Titoli e-book pubblicati in un anno (tutti i formati)</b>	<b>53.739</b> (+31,7% rispetto al 2013)	<b>12.375</b> (+66,6% rispetto al primo trimestre 2014)	Fonte: IE-Informazioni editoriali
<b>Lettori di libri (popolazione +6 anni)</b>	<b>41,4%</b> (-3,4% rispetto al 2013)		Fonte: Istat

Fonte: elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen, Istat e IE-Informazioni editoriali