

## TROVARE LAVORO GRAZIE A INTERNET

### Obiettivi

- ▶ Comprendere le opportunità offerte dal digitale per affermare la propria professionalità;
- ▶ Evidenziare le differenze fra i social media più diffusi per coglierne opportunità e criticità ai fini della ricerca del lavoro;
- ▶ Valutare le nuove professionalità della Rete.

### Programma

#### PRIMA PARTE

##### VALORIZZARE LE NOSTRE COMPETENZE PER AFFRONTARE IL DIGITALE

- ▶ Evoluzione del panorama dei media a seguito della diffusione della Rete e degli smartphone;
- ▶ Gli strumenti digitali come opportunità nel reperimento delle informazioni e nella gestione e condivisione delle stesse: News Alert, gli rss, Flipboard, Google Docs, Slideshare, Twitter.
- ▶ La ricerca del lavoro su Internet: dove farla e soprattutto come comportarsi nella comunicazione digitale:
  - ▶ I siti di annunci di lavoro: quali sono e come usarli;
  - ▶ I siti delle agenzie di lavoro interinale;
  - ▶ I portali di Regione e Provincia;
  - ▶ I siti per accedere ai concorsi pubblici;
  - ▶ I social media ed il valore del network.

#### SECONDA PARTE

##### FARE SOCIAL MEDIA MARKETING PER NOI STESSI

- ▶ Monitorare e migliorare la nostra reputazione online. Comprendere i social media per valutare l'immagine che diamo di noi al nostro interlocutore.
- ▶ I principali social media per trovare lavoro:
  - ▶ Facebook: le accortezze da utilizzare nel gestire il profilo e le opportunità di relazione;

- ▶ Twitter per affermare la propria professionalità e le proprie competenze;
  - ▶ LinkedIn, il “Who’s who” del XXI secolo: come esserci e come usarlo come strumento per entrare in contatto con l’interlocutore giusto.
  - ▶ Il blog personale. A cosa serve, come farlo diventare una leva per la ricerca del lavoro. Il “seeding”.
  - ▶ Accreditarsi nelle aree social delle aziende e delle organizzazioni ai fini della ricerca del lavoro. Come farlo, con competenza e con sagacia.
- 
- ▶ Usare la Rete come strumento di personal branding:
    - ▶ Personal branding: definizione.
    - ▶ Imparare a misurare la propria attività online e ad ottimizzare le tempistiche;
    - ▶ Come si muovono le aziende;
    - ▶ Come agire nella “società della reputazione” diventando editori di se stessi;
    - ▶ Le piattaforme di crowssourcing: Yahoo Answers e Quora.
  - ▶ Le nuove professionalità della Rete come free-lancer, in agenzia e in azienda.

*Per informazioni:*

<http://www.key4biz.it/key4biz-academy>  
[academy@key4biz.it](mailto:academy@key4biz.it)