

COME FARSI TROVARE SUI MOTORI DI RICERCA E DARE VISIBILITA' AL PROPRIO SITO

Nella gestione di un blog o di un sito web è fondamentale prendere in considerazione tutte le logiche utili al posizionamento e all'ottimizzazione su Google e sui motori di ricerca, impostando strategie di SEO (Search Engine Optimization) per le ricerche organiche e SEM (Search Engine Marketing) per quelle a pagamento, al fine di guadagnare visibilità online e generare traffico qualificato verso il proprio sito. Farsi trovare in Rete è imprescindibile per promuovere e sviluppare il proprio business online lavorando sul posizionamento del proprio sito Internet.

Obiettivi

- ▶ Introdurre alle logiche dei motori di ricerca;
- ▶ Comprendere come queste impattino sul nostro sito;
- ▶ Leggere i dati della web-analytics per ottimizzare le pagine e rendere più efficace il SEO ;
- ▶ Allargare lo sguardo al farsi trovare sulle piattaforme digitali;
- ▶ Capire opportunità e cautele derivanti dalla adozione dei social media: Facebook, Twitter e le altre piattaforme social;
- ▶ Commisurare obiettivi, sforzi e risorse in una strategia digitale.

Durata

- ▶ 1 giornata – 8 ore

Programma

Cambiano i media, cambia il business.

- ▶ Cambiamento del panorama media: come sta cambiando la fruizione dei mezzi a seguito della diffusione della Rete e del Mobile;
- ▶ Lo scenario del digitale in Italia e il ruolo del digitale rispetto agli altri media;
- ▶ Le tre parole chiave del 2012: "Social, local e mobile". Quali modelli sottendono e con quali numeri;
- ▶ Lunga coda e sapienza della folla: come i grandi principi di Internet sono applicabili anche alla comunicazione digitale;
- ▶ La vendita di contenuti digitali e lo sviluppo del business online: modelli di business, cambiamenti in atto, cautele da adottare e opportunità da cogliere.

L'importanza di farsi trovare sulla Rete.

- ▶ I fattori di posizionamento su Google;

- ▶ La preconditione per ogni attività di marketing digitale: tracciare tutto ciò che accade con la web-analytics;
- ▶ Utilizzare Analytics per ottimizzare le pagine e rendere più efficace il SEO;
- ▶ Scelta delle keyword attraverso l'utilizzo degli strumenti appropriati (Google Insights, Google Trends...);
- ▶ L'indicizzazione nei motori di ricerca. Il SEO: tecniche, buone pratiche, casi di successo;
- ▶ Scegliere correttamente gli obiettivi di una strategia digitale;
- ▶ L'importanza dei contenuti per conquistare la parte sommersa dell'iceberg rappresentato dal nostro mercato;
- ▶ Come ottenere "back-link" ed incrementare la link popularity per il successo nel SEO;
- ▶ Come gli utenti possono aiutarci nel farci trovare e nel migliorare la nostra reputazione online;
- ▶ I canali di web-marketing e le modalità di acquisizione del traffico: Google Adwords, Facebook Ads, il performance marketing, DEM e newsletter.

L'uso dei social media per dare visibilità al proprio sito e far parlare di sé:

- ▶ I social media ed il valore del networking: Facebook, Twitter e Google+;
- ▶ Valorizzare la propria immagine sul web: come agire nella "Società della Reputazione";
- ▶ Il SEO non si fa solo con i contenuti: l'ascesa delle immagini e le opportunità offerte da Pinterest;
- ▶ Come Google sta introducendo la social search: Google+;
- ▶ Gli influencers e gli strumenti di ingaggio e di ascolto della rete;
- ▶ I video su YouTube;
- ▶ L'uso aziendale di Yahoo Answers;
- ▶ Il marketing virale.

La navigazione in mobilità:

- ▶ Le nuove frontiere del business si ampliano grazie a smartphone e tablet;
- ▶ Sviluppare una strategia di Mobile Marketing;
- ▶ Strategie di promozione e diffusione delle applicazioni sui diversi market.

Per informazioni:

<http://www.key4biz.it/key4biz-academy>
academy@key4biz.it