

IL DIGITALE PER LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE: STRUMENTI, MODELLI, CAMBIAMENTI IN ATTO

Obiettivi

- ▶ Capire opportunità e cautele derivanti dalla diffusione dei social media e dalla loro adozione
- ▶ Comprendere le differenze e le specificità delle diverse piattaforme
- ▶ Imparare le funzionalità tecniche per gestire al meglio i fornitori e le agenzie esterne
- ▶ Osservare i trend che riguardano il digitale e l'ambito pubblico ed istituzionale

Destinatari

- ▶ Dirigenti e quadri della PA e dei soggetti associativi e pubblici

Durata

- ▶ 1 giornata

Programma

1. Comunicare i nostri servizi con il digitale:

- ▶ Le regole di design della Regina d'Inghilterra per i siti del governo britannico: un decalogo "regale" per un sito istituzionale contemporaneo.
- ▶ Adattare i nostri contenuti al linguaggio dei motori di ricerca. L'indicizzazione su Google. Il concetto di lunga coda.
- ▶ Infografiche e video typographic: due modi per comunicare informazioni e "farsi condividere".
- ▶ L'uso di Twitter. Buone pratiche ed esempi da evitare della PA italiana e dalle istituzioni.
- ▶ Migliorarsi continuamente. Gli strumenti di analisi del comportamento degli utenti: come leggerli per fornire un servizio migliore. La Web-Analytics.
- ▶ Tutto cambia con smartphone e tablet: specificità ed opportunità di applicazioni ed e-book.

2. La dimensione social di un sito istituzionale.

- Modelli di coinvolgimento degli utenti: dal web 2.0 alla collaborazione online. Le mappe collaborative, i cittadini come co-redattori del sito, l'adozione del principio della "sapienza della folla."

- ▶ Affrontare le criticità: come gestire commenti negativi e ottimizzare la reputazione online.
- ▶ Le newsletter: come mantenere una mailing list in modo efficace.

3. I social media al servizio dei soggetti pubblici.

- ▶ Impariamo ad usare tutti gli strumenti che il digitale mette al servizio del nostro lavoro e della collaborazione fra Gruppi: Dropbox, Google Drive, le app, ...
- ▶ Ascoltare la Rete. Impariamo a monitorare le conversazioni che possono riguardarci.
- ▶ Dentro e oltre Facebook: esempi di utilizzo del social network. Le novità e le criticità da cui guardarci.
- ▶ Gli altri social media: come utilizzarli, come ottimizzarli, cosa ci possono insegnare sull'evoluzione della Rete. Youtube, LinkedIn, le piattaforme di storytelling.

4. Come il digitale sta entrando nello spazio pubblico:

- ▶ Gli Open Data. Cosa sono, che iniziative sottendono, come renderli un servizio per il cittadino;
- ▶ Software, applicazioni e funzionalità open-source. Perché è strategico, e non solo tattico, utilizzarli.
- ▶ Il Cloud-computing. Impariamo come questo fenomeno possa dare l'avvio a nuovi servizi per il cittadino. L'insegnamento di Amazon.
- ▶ Le Smart Cities. L'uso del digitale applicato all'innovazione nel territorio.
- ▶ Digitale e Terzo Settore. Come il digitale sta ampliando il perimetro informativo e partecipativo della cittadinanza attiva.
- ▶ Esempi avanzati di e-government italiani ed internazionali. Trasparenza, efficienza, trasformazione del rapporto ente locale – cittadino grazie al digitale.

Per informazioni:

<http://www.key4biz.it/key4biz-academy>
academy@key4biz.it