



#unlibroèunlibro

L'Europa considera l'e-book una cosa differente rispetto al libro tradizionale.

La conseguenza pratica è che in Italia un libro di carta e un libro digitale sono tassati in modo diverso:

il cartaceo ha IVA al 4%, il digitale al 22%.

L'intero panorama editoriale italiano si impegna perché tutti i libri siano trattati in modo uguale indipendentemente dal loro formato.

È questo lo scopo della campagna "**Un libro è un libro**", che chiamerà a raccolta tutto il mondo del libro: **dagli autori ai lettori.**

Gli obiettivi dell'iniziativa, che prevede un sito dedicato, profili Facebook e Twitter, pianificazione banner e stampa, e che verrà lanciata nelle prossime settimane, sono molto chiari:

- Dimostrare che **una storia è una storia**, indipendentemente dal supporto di lettura.
- **Favorire la diffusione del libro** in Italia anche attraverso l'aiuto delle nuove tecnologie, considerando che il nostro Paese è al penultimo posto in Europa per indice di lettura.
- Sensibilizzare gli altri Paesi europei **sfruttando la presidenza italiana** di turno in questo semestre presso l'Unione Europea.

Gli sviluppi della campagna, i primi soggetti, l'invito agli utenti a partecipare e le varie azioni di comunicazione, seguiranno a breve.

 #unlibroèunlibro

In Italia l'IVA di un libro di carta è il 4%. Quella di un ebook è il 22%.
Vogliamo impegnarci perché tutti i libri siano trattati in modo uguale, indipendentemente dal loro formato.

 Un libro è un libro  @unlibroeuunlibro



Un libro è un libro



@unlibroeuunlibro