

| | 2013 | | | 2012* | | | 2013 vs 2012 | % |
|---|-------------------|--------------------|-------------|-------------------|--------------------|-------------|--------------------|------------|
| Mercato fisico ** | | 79.551.260 | 68% | | 83.569.666 | 72% | -4.018.406 | -5% |
| digital download | 23.502.085 | | 62% | 22.146.278 | | 68% | 1.355.807 | 6% |
| Ad-supported Streams Income | 7.600.204 | | 20% | 7.723.604 | | 24% | -123.400 | -2% |
| Subscription Streams Income | 7.041.289 | | 18% | 2.494.309 | | 8% | 4.546.980 | 182% |
| Mercato digitale | | 38.143.578 | 32% | | 32.364.191 | 28% | 5.779.387 | 18% |
| Totale Mercato FISICO e DIGITALE | | 117.694.838 | 100% | | 115.933.857 | 100% | 1.760.981 | 2% |
| DIRITTI CONNESSI | | 23.559.631 | 16% | | 19.776.409 | 14% | 3.783.222 | 19% |
| SINCRONIZZAZIONI | | 4.031.643 | 3% | | 4.001.584 | 3% | 30.059 | 1% |
| TOTALE MERCATO | | 145.286.113 | | | 139.711.851 | | 5.574.262 | 4% |

NOTE:

**Per il mercato digitale nel 2013 le linee guida dati di mercato IFPI non prevedono più l'inclusione di alcuni dati relativi ad anticipi centralizzati*

Il dato 2012 è stato pertanto rettificato per rendere omogeneo il quadro ed è diverso da quello pubblicato nel corso del 2013

***Il valore del mercato Audio del mercato offline è stato di € 77,5 milioni, con una diminuzione rispetto al 2012 del 4%. Il vinile cresce del 6 %*

Il repertorio domestico cresce del 9%, la classica cresce dell'86% e viene a rappresentare l'11% del mercato audio

fonte: Deloitte per FIMI 2013