



The Space Extra
un progetto The Space Cinema

23 aprile 2013

INDICE

- Background
- Estendere l'offerta
- Un nuovo marchio
- Il format
- I contenuti
- Risultati

The Space Cinema



The Space nasce nel luglio del 2009 dalla fusione dei circuiti Warner Village Cinemas e Medusa Cinema.

Nel corso del 2010 The Space ha poi realizzato l'acquisizione dei circuiti Planet e Cinecity e successivamente consolidato la propria posizione sul mercato dell'intrattenimento cinematografico con l'acquisizione della multisala ospitata all'interno del Porto Antico di Genova e all'apertura di altre due multisala nelle città di Firenze e Catanzaro, rispettivamente nel mese di dicembre 2011 e maggio 2012.

The Space Cinema

Il gruppo The Space è leader di mercato con 36 multisala, per un totale di 359 schermi e circa 1400 dipendenti.

Nel 2012 ha accolto nelle proprie strutture circa 17 milioni di spettatori, registrando una quota di mercato pari a circa il 20% (40% se considerata solo sul mercato dei multiplex) per un fatturato di circa 160 Milioni di Euro.



La visione strategica

Il focus nella gestione:

lo spettatore al centro

un'esperienza di intrattenimento sempre più innovativa, ampia e soddisfacente

un'offerta di di intrattenimento e svago sempre maggiore



valorizzare la sala cinematografica come “luogo” in cui sia possibile incontrarsi, socializzare, condividere esperienze.

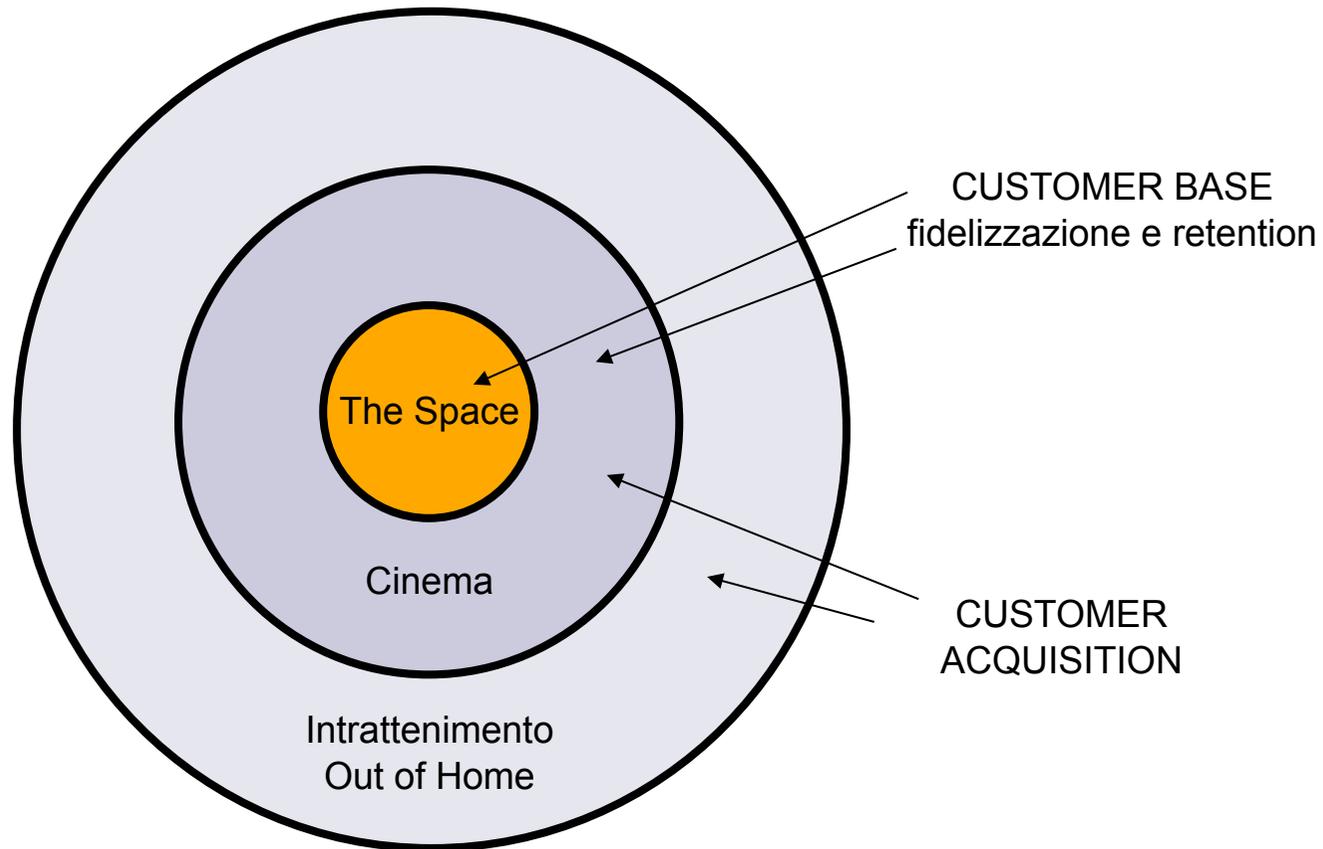
INDICE

- Background
- Estendere l'offerta
- Un nuovo marchio
- Il format
- I contenuti
- Risultati

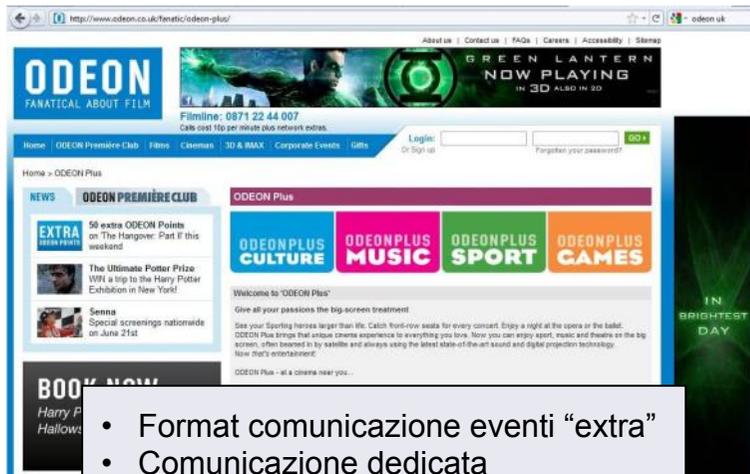
Differenziare e valorizzare il brand: più contenuti

All'inizio del 2011 The Space decide di offrire ai propri spettatori un'offerta consolidata, stabile e duratura di contenuti Extra di elevata qualità.

Gli obiettivi variano a seconda dei target considerati



Benchmark



- Format comunicazione eventi “extra”
- Comunicazione dedicata

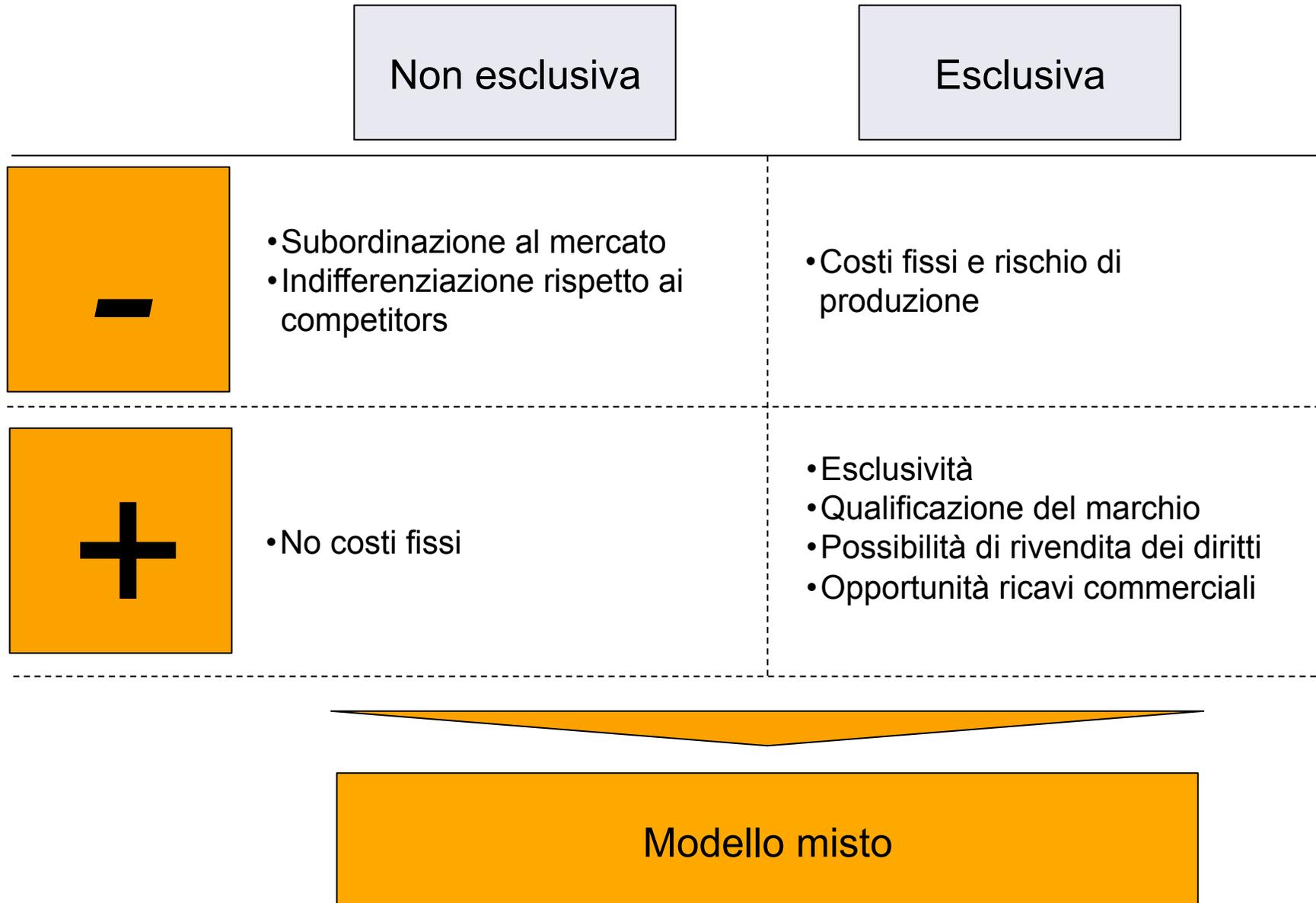


- Progetto esclusivo UGC
- Prezzo premium: 28 euro per spettacolo, con possibilità acquisto formule abbonamento



- Format comunicazione eventi “extra”
- Rassegne: Bollywood
- Partnership esclusiva: National Theatre (proiezioni in diretta), London Film Festival
- Videomagazine presentazione film “The Vue Film Show”

Esclusiva sì/no

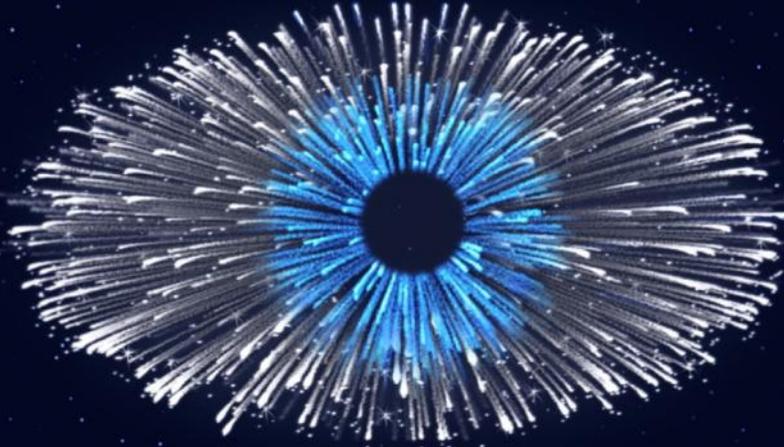


INDICE

- Background
- Estendere l'offerta
- Un nuovo marchio
- Il format
- I contenuti
- Risultati

The Space Extra: il cinema si apre a nuove emozioni

NASCE THE SPACE EXTRA.
SPETTACOLI STRAORDINARI,
MAI VISTI AL CINEMA.



CULTURA, MUSICA, SPORT, INTRATTENIMENTO.

Un calendario di spettacoli straordinari, ogni mese in programmazione nei The Space Cinema. Dalla musica alla danza, dal teatro all'opera lirica, dallo sport all'intrattenimento, dai documentari agli spettacoli in 3D: tanti eventi mai visti al cinema, pronti a sorprendere ed emozionare ogni tipo di pubblico. The Space Extra. Tutte le grandi emozioni, sul grande schermo.



THESPACE
CINEMA
EXTRA

IL CINEMA SI APRE A NUOVE EMOZIONI.

The Space Extra: il cinema si apre a nuove emozioni



IL CINEMA SI APRE A NUOVE EMOZIONI.



CULTURA: la grande musica classica dai più prestigiosi teatri; i balletti più famosi, i documentari più emozionanti



SPORT: le storie dei campioni, gli eventi più attesi



MUSICA: gli spettacoli più coinvolgenti degli artisti che hanno fatto la storia



INTRATTENIMENTO: spettacoli, esibizioni, rappresentazioni da tutto il mondo



INDICE

- Background
- Estendere l'offerta
- Un nuovo marchio
- Il format
- I contenuti
- Risultati

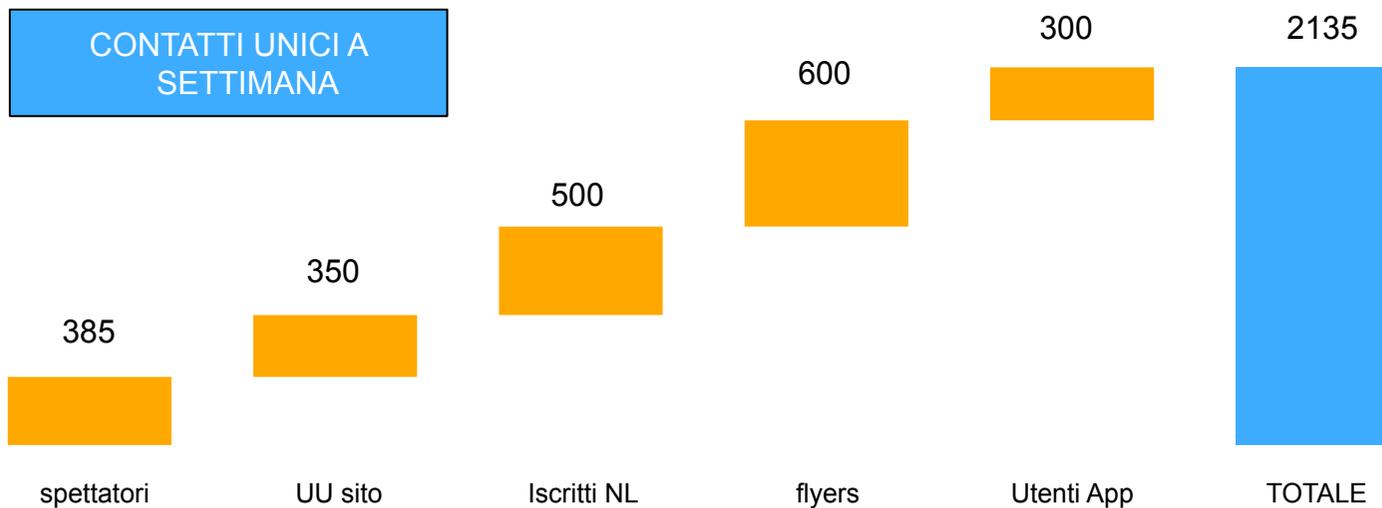
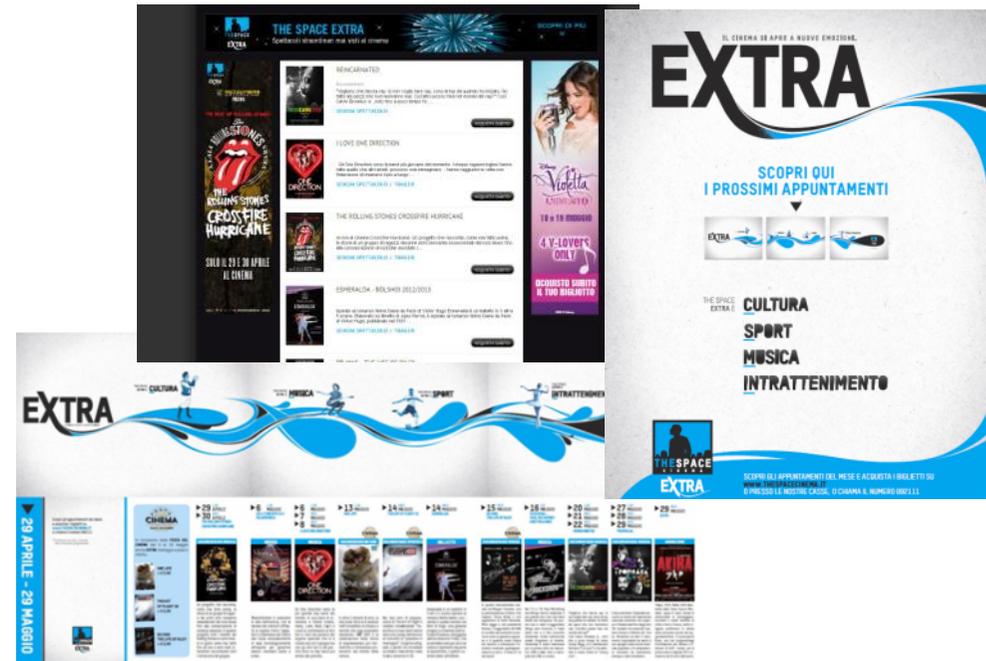
Il format di programmazione



- 3 giorni di programmazione
- Premium price (10 – 12 euro)
- In tutti i cinema The Space
- Due settimane di comunicazione su schermo, sito, fanpage, DEM, materiali in store

Comunicazione

- ▶ Spot su schermo (359 sale in Italia)
- ▶ Sezione dedicata su thespacecinema.it
- ▶ Materiali POP (locandine, leaflet, cartonati, ecc.)
- ▶ Social Network
- ▶ DM - email, mobile, applications
- ▶ Campagna media digital
- ▶ Attività di PR e di Digital PR

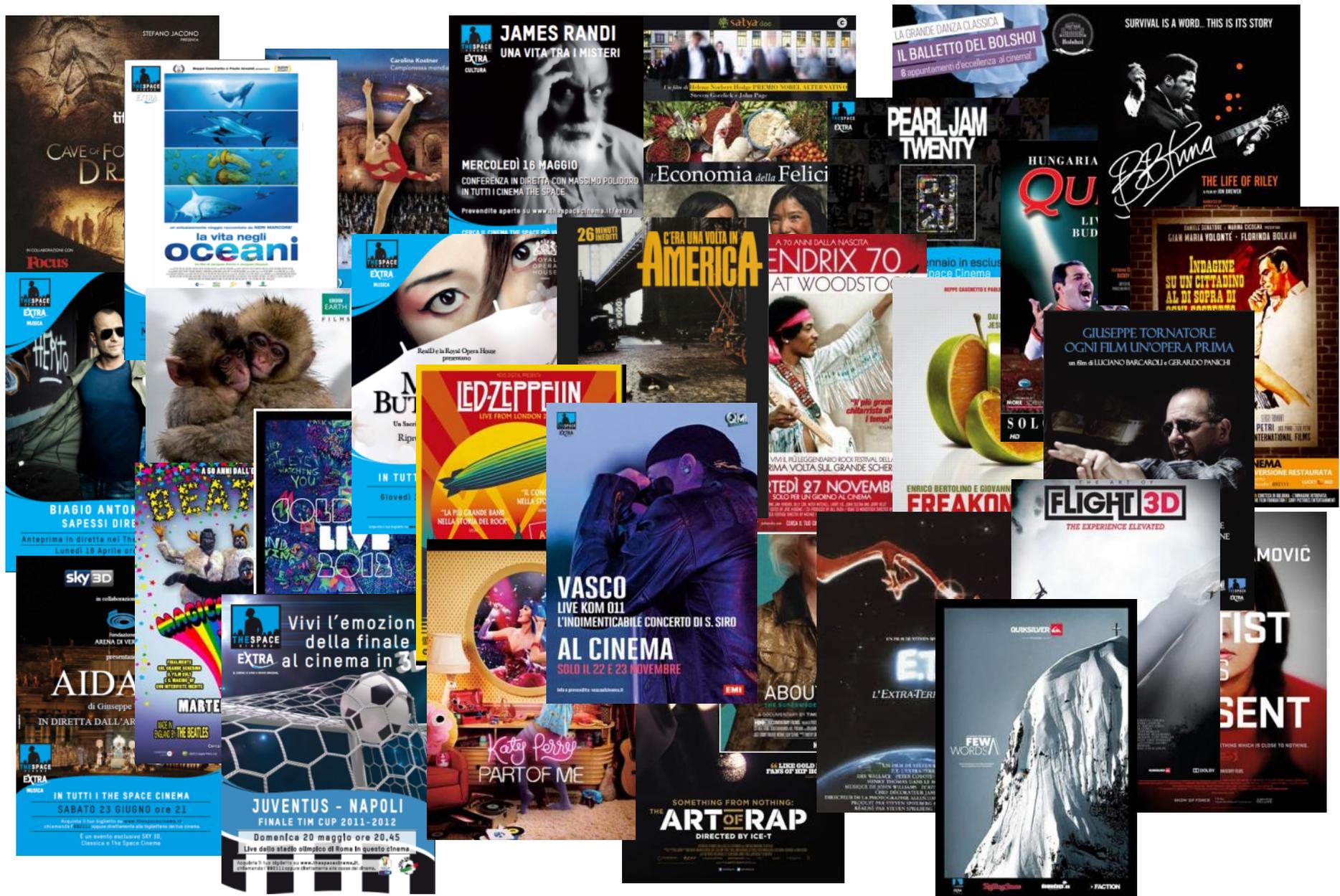


INDICE

- Background
- Estendere l'offerta
- Un nuovo marchio
- Il format
- I contenuti
- Risultati

Case history da aprile 2012

alcuni degli eventi programmati in The Space Extra



Case History: Biagio Antonacci live dal The Space Cinema Odeon

Lunedì 16 aprile 2012, in occasione **dell'uscita del suo ultimo album** "Sapessi Dire No", Biagio Antonacci incontra gli spettatori dell'Odeon per uno **showcase live dalla sala 2**

Il concerto viene diffuso, **live via satellite**, in tutti gli altri cinema del circuito The Space

Gli spettatori e i clienti da casa sono invitati ad **interagire** attraverso **Skype** dagli altri cinema e un **liveblogging** su **facebook** e **twitter**

Risultato: 2538 presenze, 30.500€ di Box Office



Antonacci porta la musica al The Space Cinema

CORRIERE DELLA SERA

Antonacci presenta il cd al cinema **LA REPUBBLICA**

Biagio Antonacci "con dedica"

L'Unità.it

Musica/ Antonacci presenta l'album
"Sapessi dire no"

TMNEWS.IT

Musica/ Antonacci presenta l'album "Sapessi dire no"

A Milano e in diretta in altre 35 sale circuito The Space

TGCOM24.I Antonacci presenta l'album "Sapessi dire no"

A Milano e in diretta in altre 35 sale circuito The Space

Musica/ Antonacci presenta l'album "Sapessi dire no"

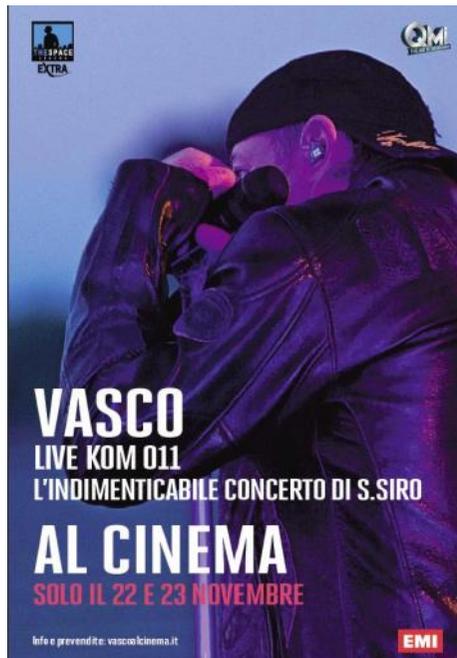
Musica/ Antonacci presenta l'album "Sapessi dire no" A Milano e in diretta in altre 35 sale circuito The Space

Case History: VASCO LIVE Kom 011 e C'era Una Volta in America

The Space Cinema distribuisce per la prima volta due contenuti Extra a cinema esterni al proprio circuito

Giovedì 22 e Venerdì 23 Novembre: in occasione dell'uscita del DVD Vasco Live Kom 011, l'ultimo concerto di Vasco Rossi tratto dal tour 2011.

Dal 18 novembre la versione restaurata con 26 minuti inediti del capolavoro di Sergio Leone, C'era Una volta in America

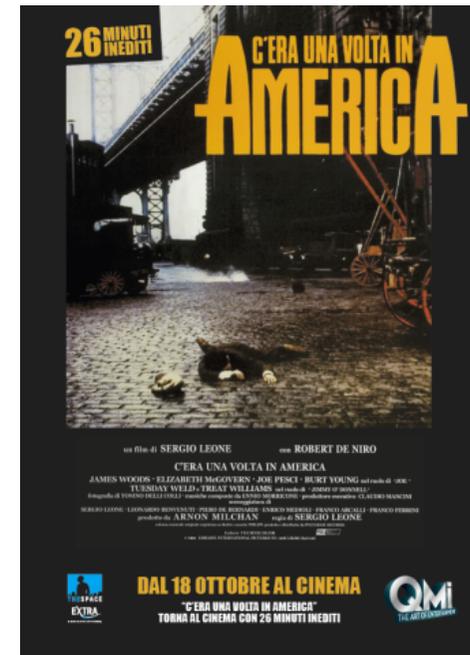


24.000 presenze

oltre **340.000€** di
Box Office in 160 sale

17.700 presenze

oltre **155.000€** di
Box Office in 84 sale

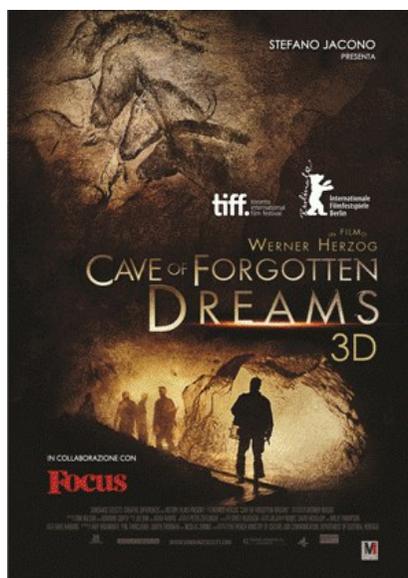


The Space Extra e i contenuti culturali: esperienze di successo

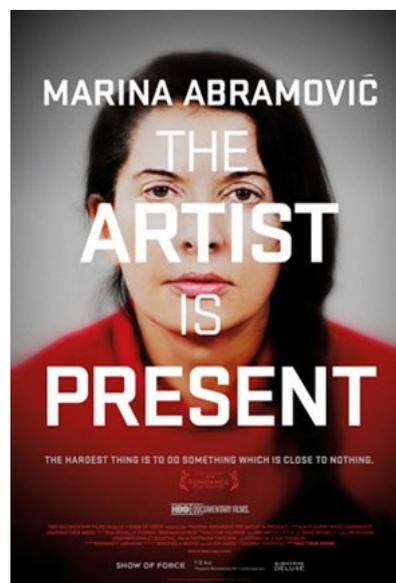
Attraverso il progetto Extra The Space Cinema ha sperimentato con successo anche il **cinema d'autore e documentari di alta qualità**

Tutti i contenuti stranieri sono trasmessi in **lingua originale** con sottotitoli in italiano

Questa tipologia di contenuti ha avvicinato a The Space Cinema anche un **nuovo pubblico**



Cave of Forgotten Dreams 3D
1.120 presenze e 9.800€ di box office



Marina Abramovic
1.762 presenze e oltre 10.000€ di box office



Indagine su un cittadino al di sopra di ogni sospetto
2.430 presenze e oltre 18.000€ di box office

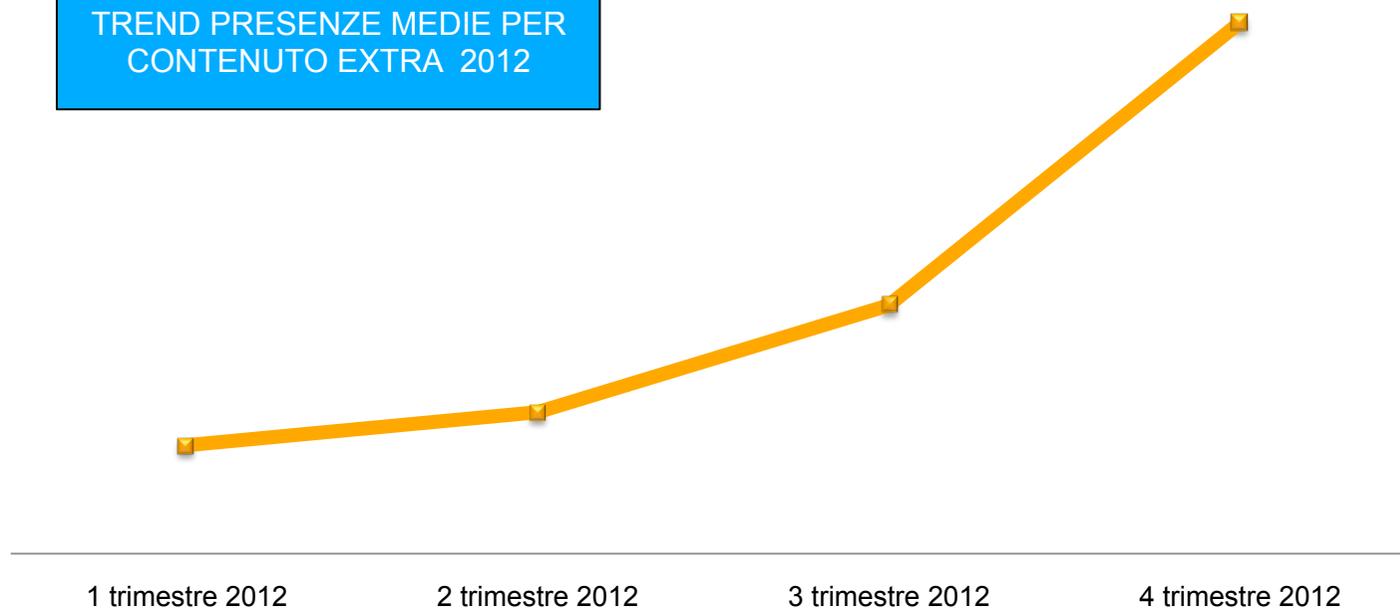
INDICE

- Background
- Estendere l'offerta
- Un nuovo marchio
- Il format
- I contenuti
- Risultati

The Space Extra 2012

► Più di 150 mila presenze nel primo anno

TREND PRESENZE MEDIE PER
CONTENUTO EXTRA 2012



II 2013

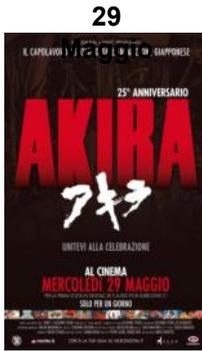
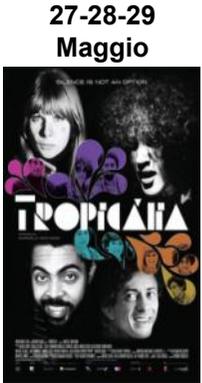
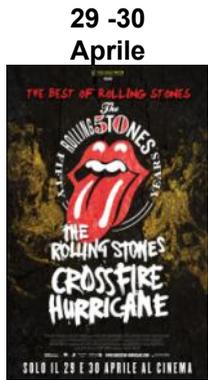
CONTENUTI
PRIMO
TRIMESTRE



▶ Nel 2013 The Space Extra realizzerà 300 mila presenze nel circuito The Space

▶ Focus: distribuzione ad altri esercenti

PROSSIMI CONTENUTI





Grazie per l'attenzione