



Il Mercato ICT in Italia: Tendenze e Prospettive

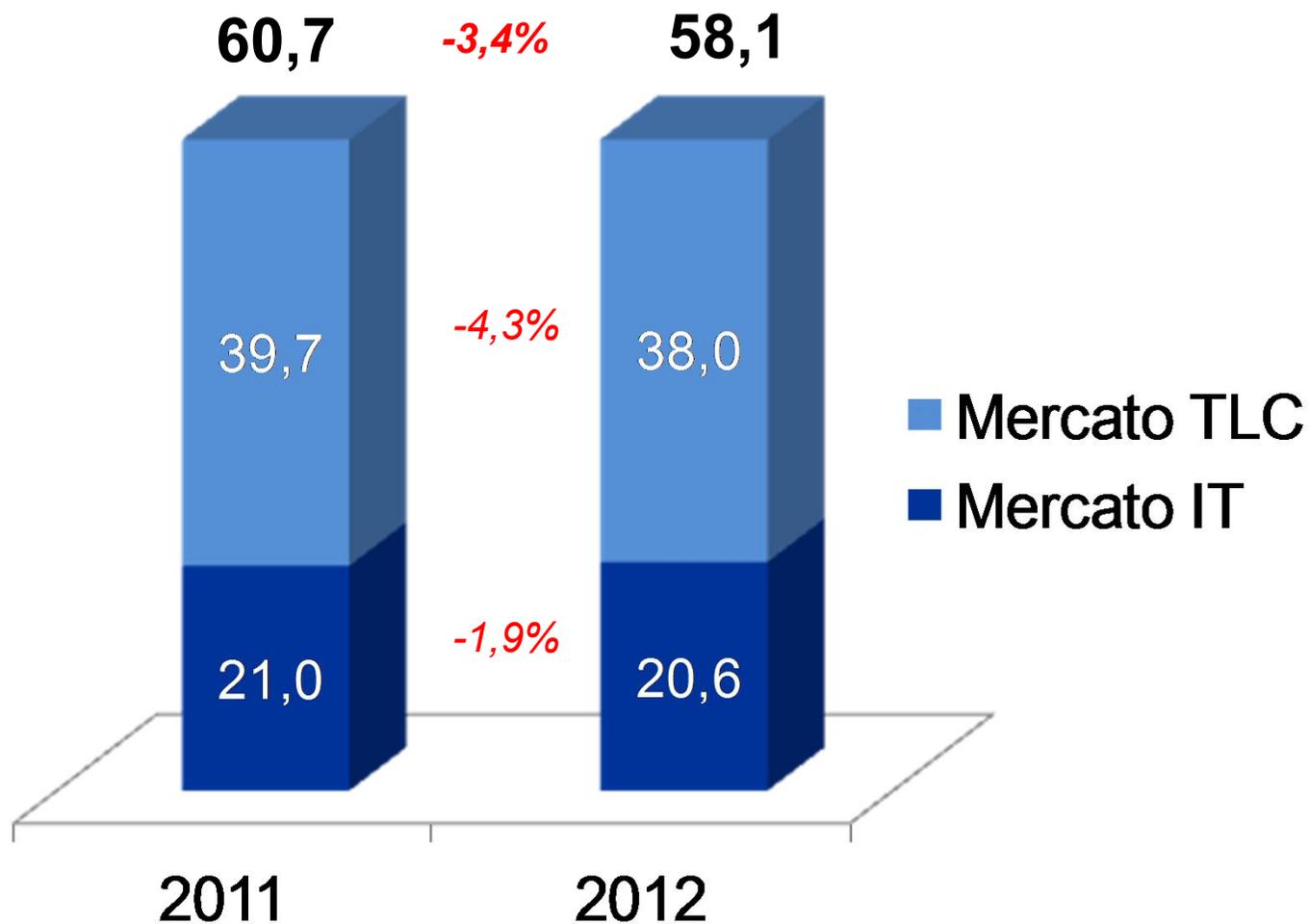
Daniela Rao, Fabio Rizzotto

14/02/2013

Agenda

- Mercato ICT Italia 2011-2012 e i nuovi paradigmi
- Il mercato IT in Italia nel 2012
- Il mercato TLC in Italia nel 2012
- Mercato ICT Italia: prospettive 2013

Mercato ICT Italia, 2011-2012 (Miliardi di euro)



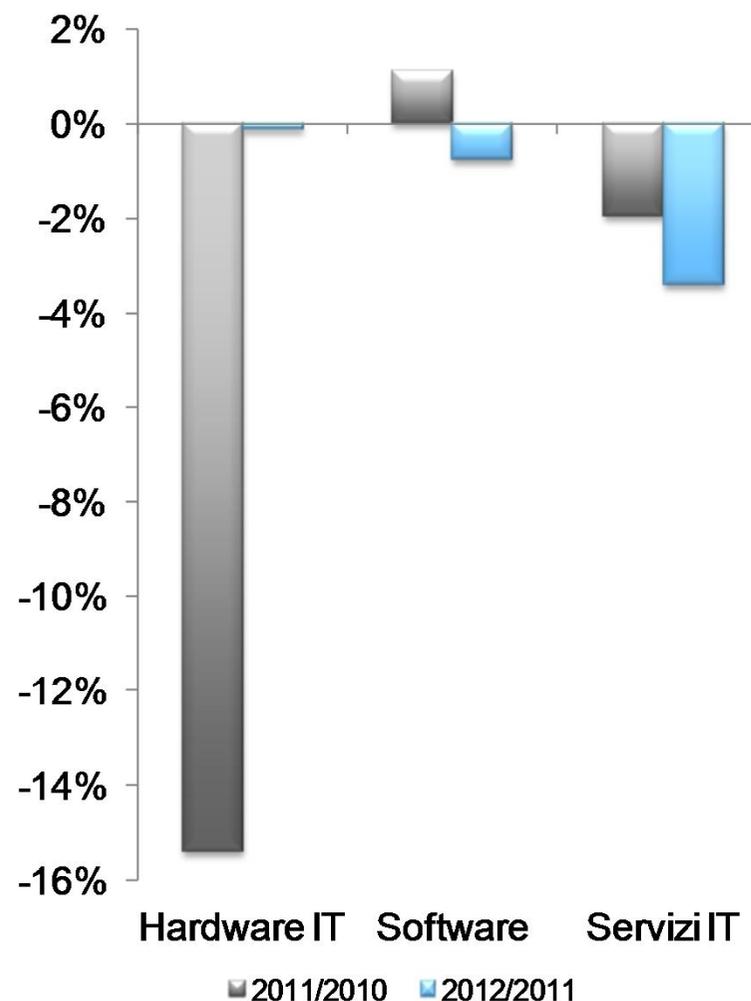
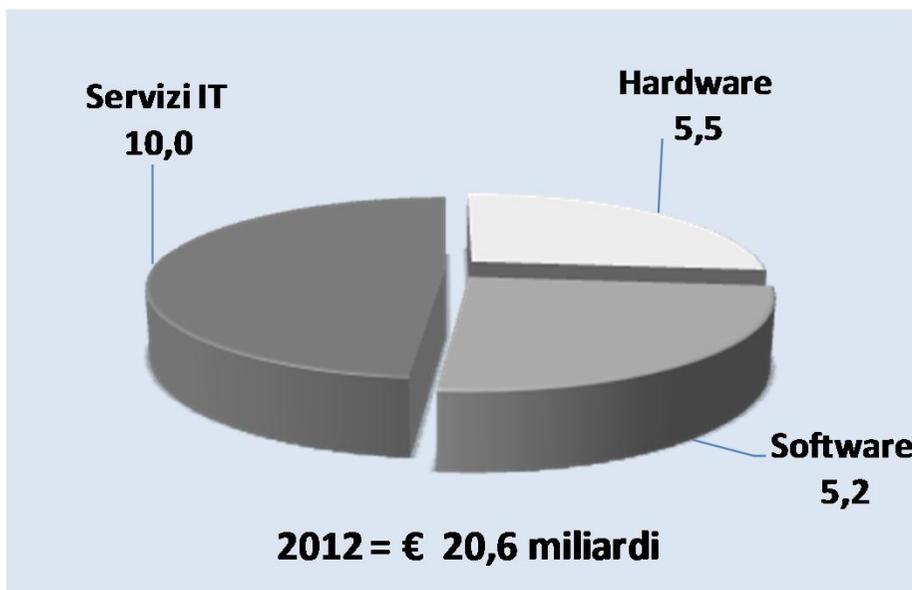
“Competing on the 3rd Platform: opportunities at the intersection of Mobile, Cloud, Social, and Big Data”



I Paradigmi della “Terza Piattaforma” trasformano l’industria ICT e l’approccio all’innovazione delle aziende end-user

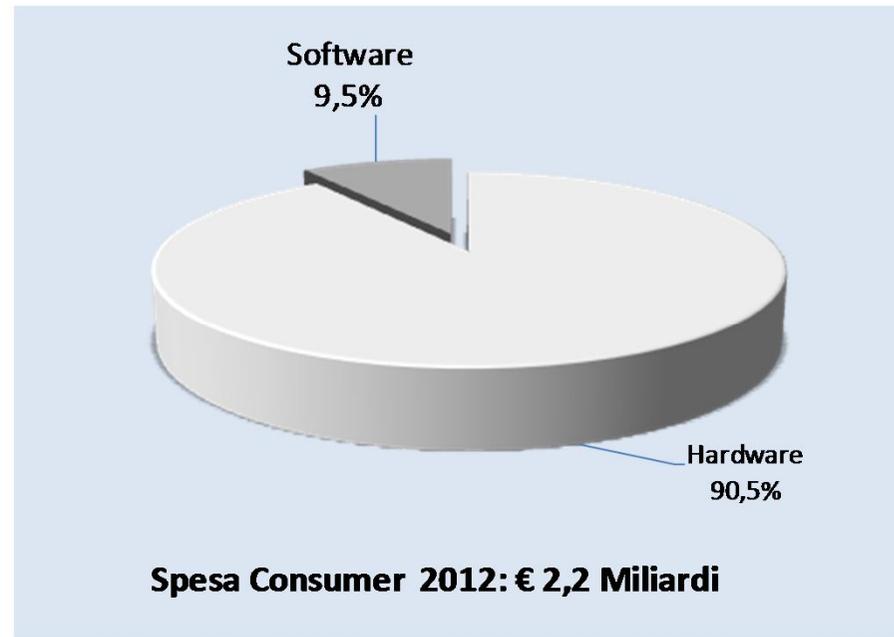
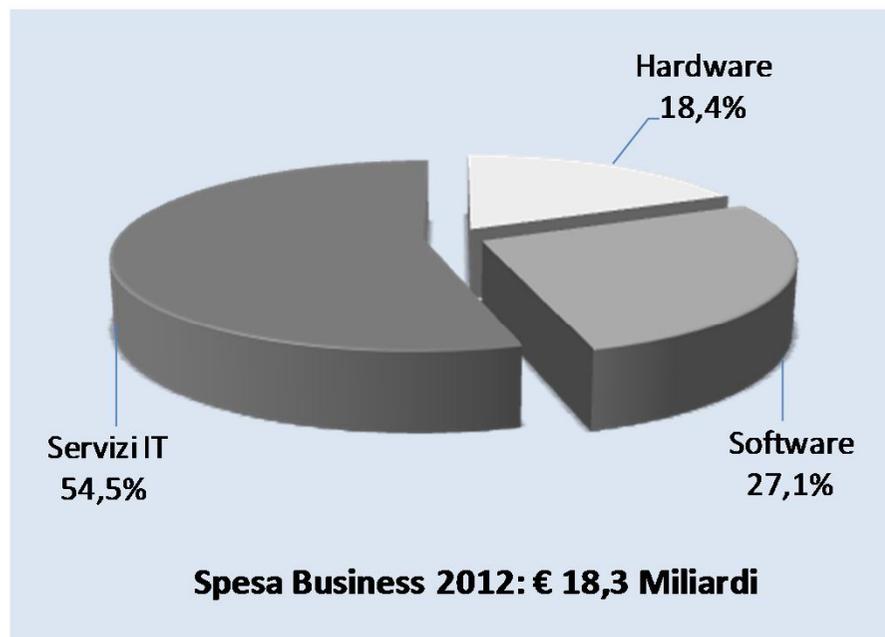
Il mercato IT in Italia nel 2012

- Mercato IT 2012 (preconsuntivo) ancora in contrazione (-1,9%):
 - Crisi economica e sentiment negativo
 - Evoluzione tecnologica (Consolidamento, Virtualizzazione, Cloud Computing)
 - Investimenti guidati da nuovi paradigmi (3rd Platform) e iniziative a forte connotazione di “business”

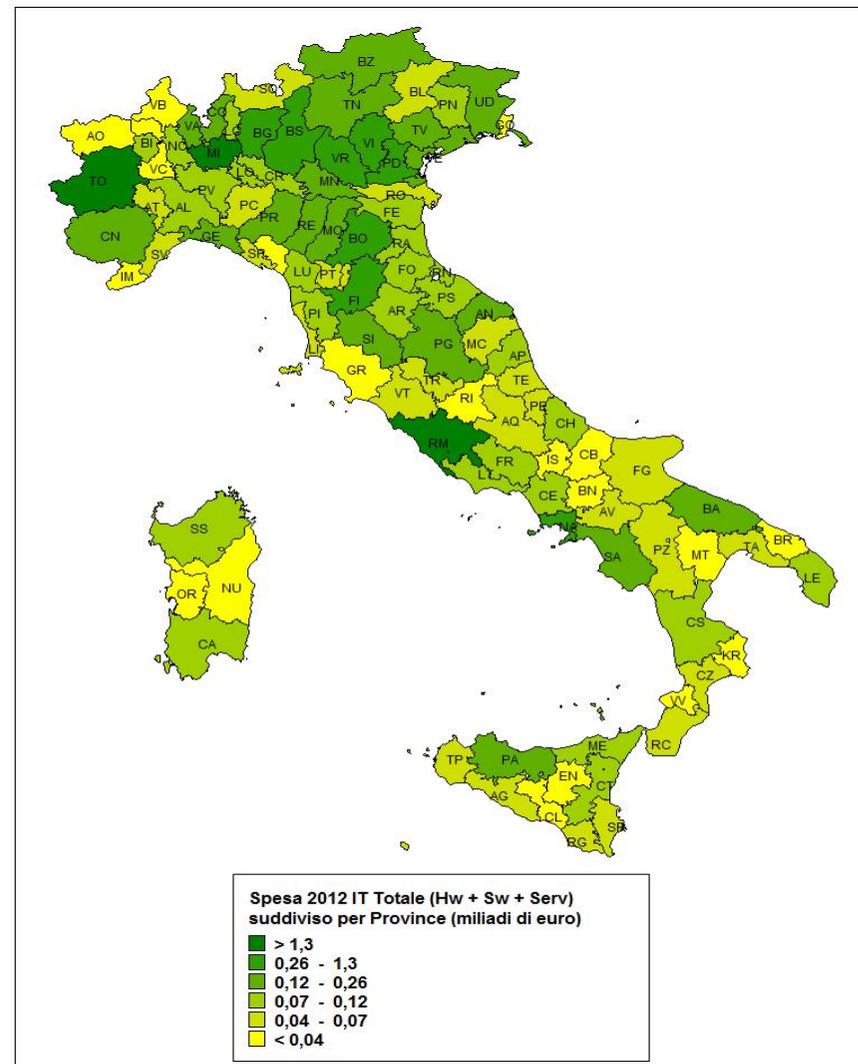
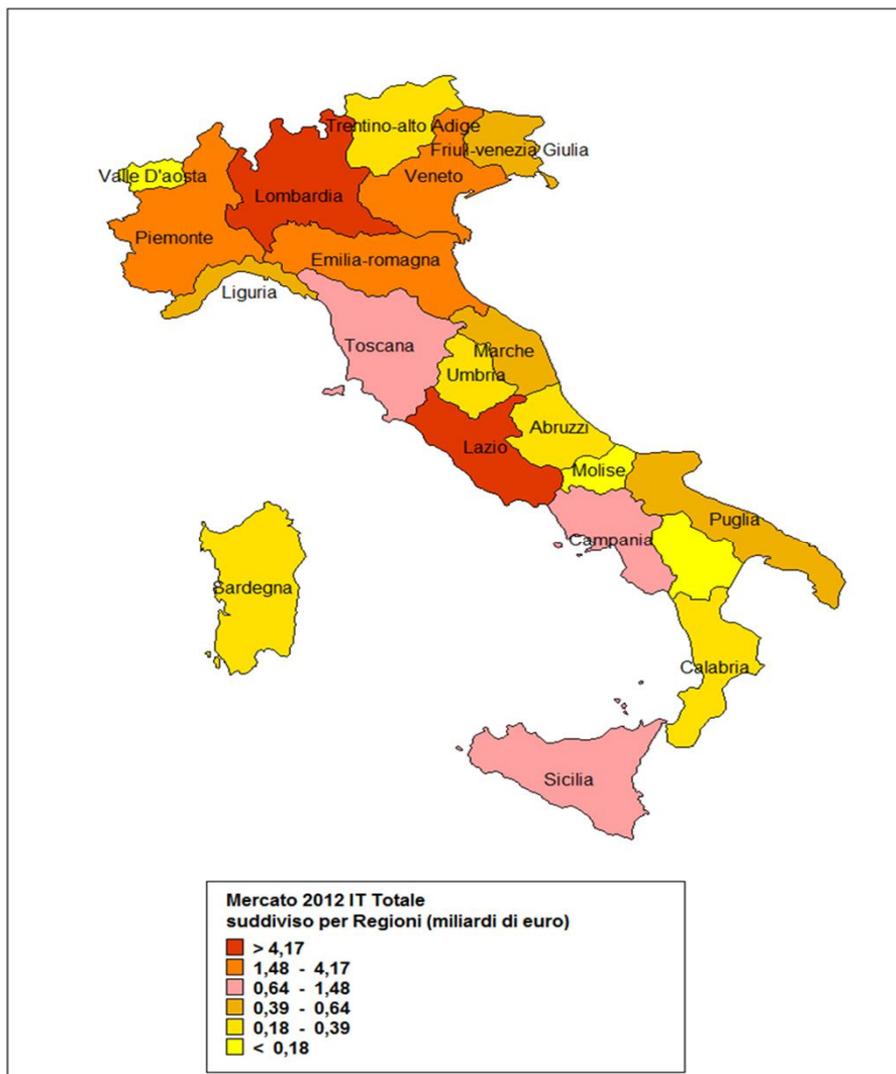


Il mercato IT in Italia 2012: Business vs Consumer

- Incidenza Mercato IT Consumer contenuto (11%) rispetto al segmento business
- Mercato IT totale in contrazione ma segmento Consumer cresce del 2% (Tablet&eReader fanno da driver, con fenomeni di sostituzione dei Pc Client)
- Trend Mercato Business Totale nel 2012: -2,4%

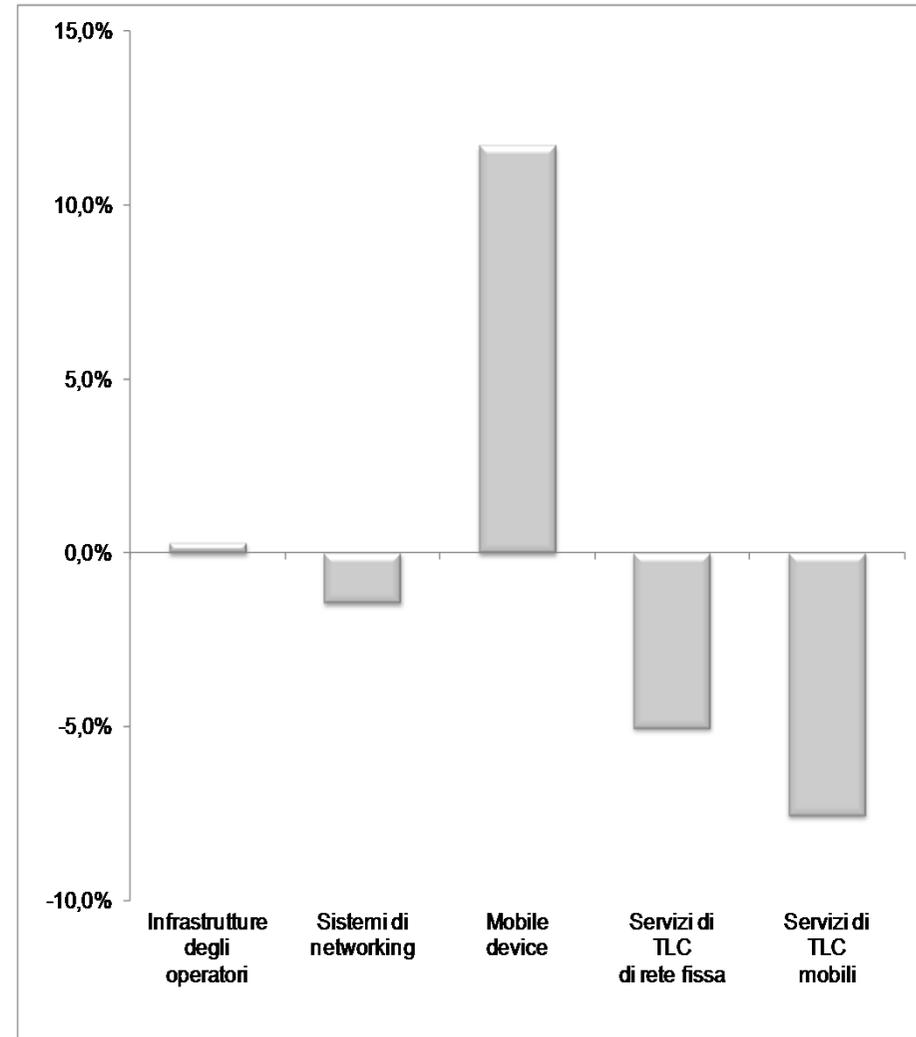
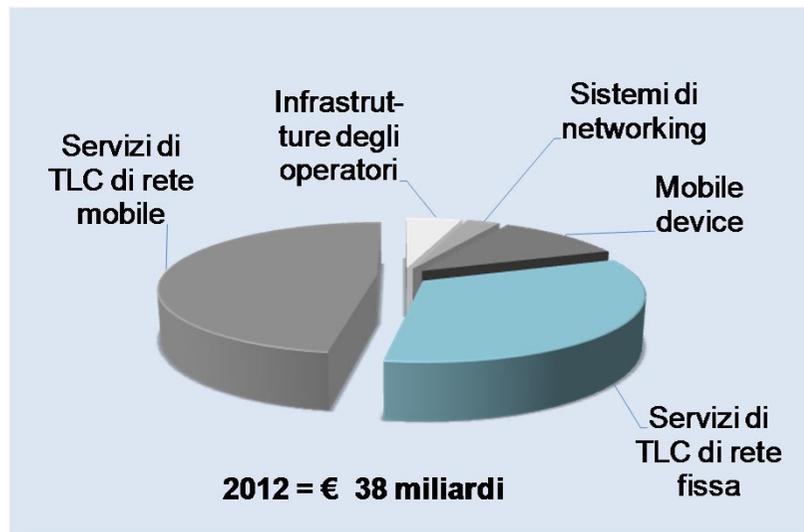


Mercato IT: la domanda territoriale



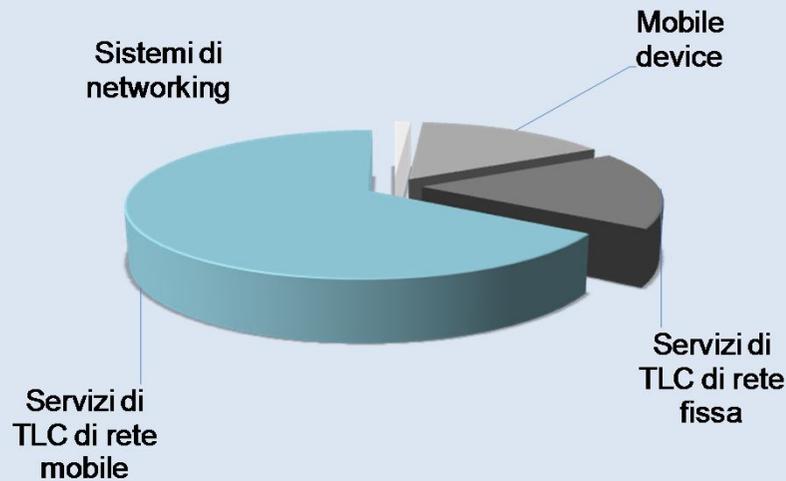
Il mercato TLC nel 2012

Flessione rispetto al 2011, conseguente alla contrazione del valore dei servizi, non compensata dalla veloce crescita del valore delle spese per mobile device.



La domanda di servizi e sistemi TLC delle aziende e delle famiglie

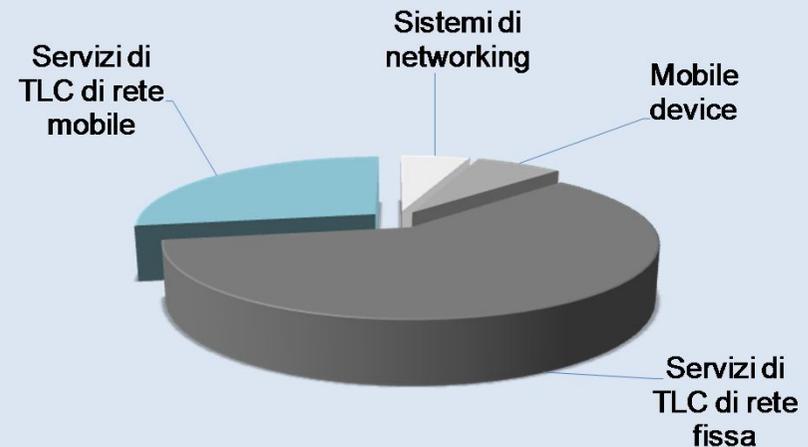
Mercato Consumer



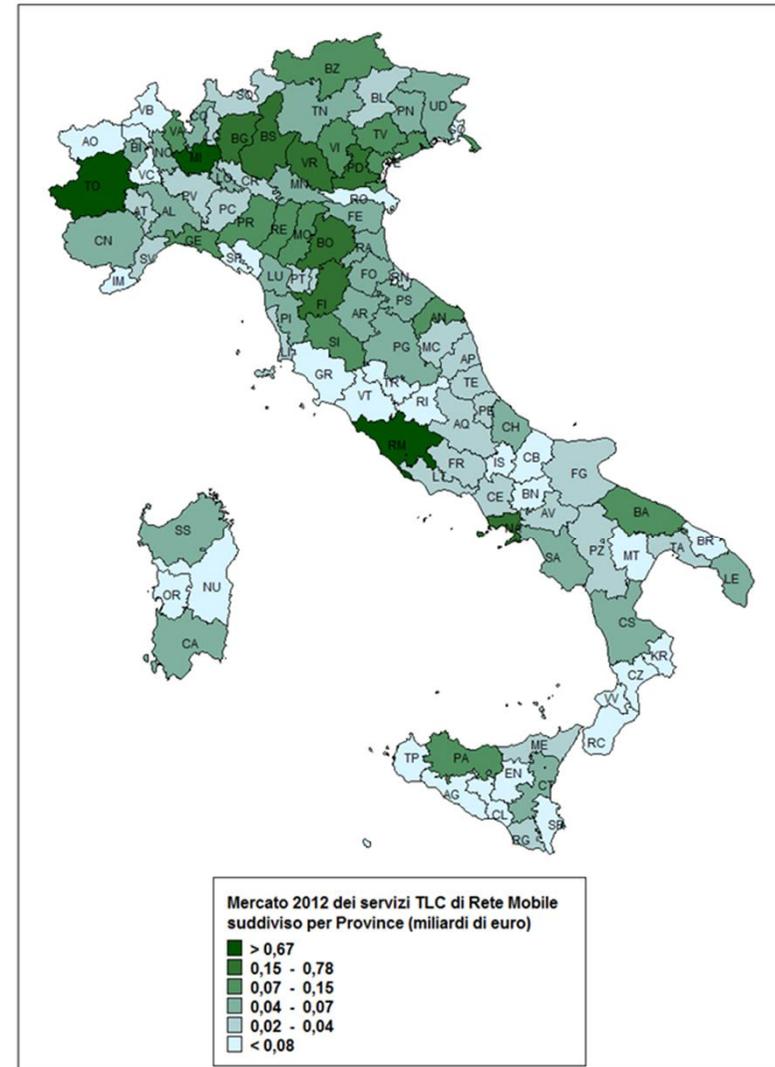
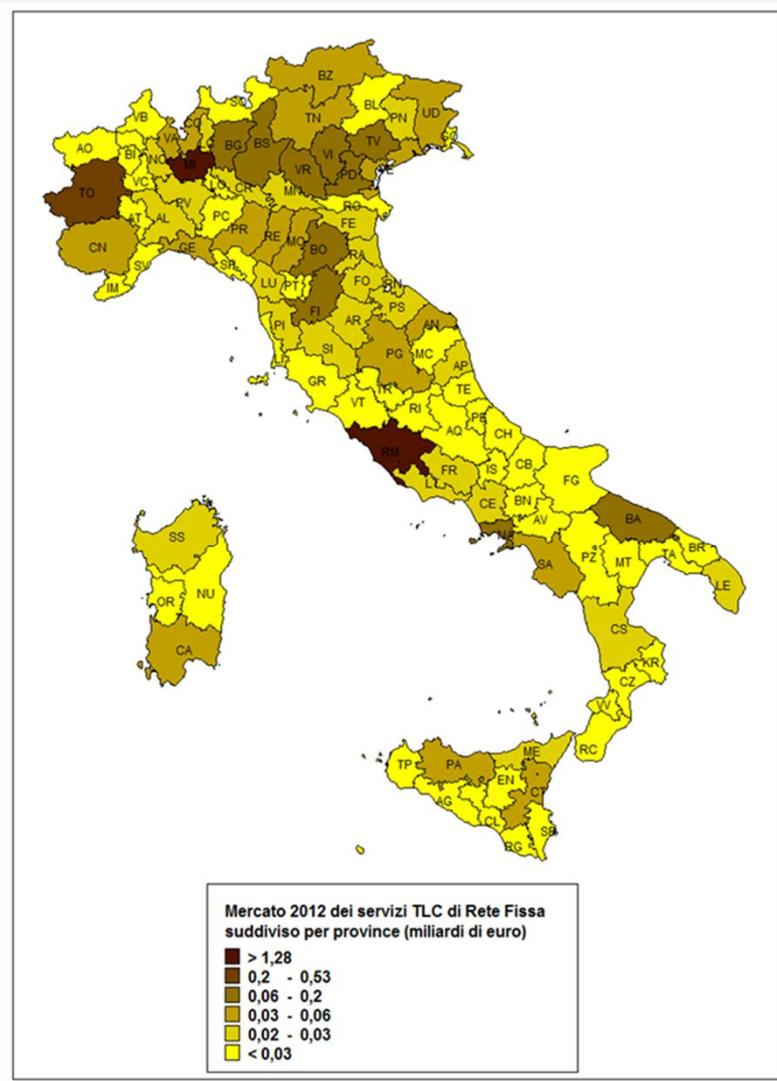
La spesa dei consumatori è correlata ai servizi di rete mobile e mobile device, mentre è molto contenuta e in progressiva riduzione la spesa per servizi e sistemi di rete fissa.

La spesa delle aziende italiane è in gran parte generata da servizi e sistemi di rete fissa che rappresentano oltre il 65% della spesa totale.

Mercato Business



La domanda territoriale di servizi TLC



Mercato ICT Italia, 2012-2013 (Miliardi di euro)

