

AIE

Associazione Italiana Editori



Lo stato dell'editoria in Italia

Presentazione del Rapporto 2012



Fiera Internazionale del Libro di Francoforte

10 ottobre 2012

Andamento del mercato (2011/'10)

-3,7%: canali trade

Fonte: Nielsen

Andamento dei piccoli editori (2011/'10)

-4,8%: canali trade

Fonte: Panel Nielsen per Più libri più liberi (p1-p11)

Andamento del mercato del libro e dei contenuti editoriali digitali (2011/'10)

-4,6%: tutto il mercato

Fonte: Aie

Lo stato dell'editoria in Italia - Presentazione del Rapporto 2012, Fiera Internazionale del Libro di Francoforte, 10 ottobre 2012

Andamento di altri settori (2011/'10)

-4,6%: editoria libraria e digitale Fonte: Aie

-10,3%: cinema di sala Fonte: Anica

-17,6%: home entertainment Fonte: Univideo

-5,0%: musica registrata Fonte: Fimi

-7,1%: videogiochi Fonte: Aesvi

-2,2%: stampa quotidiana Fonte: Fieg

-3,0%: stampa periodica Fonte: Fieg

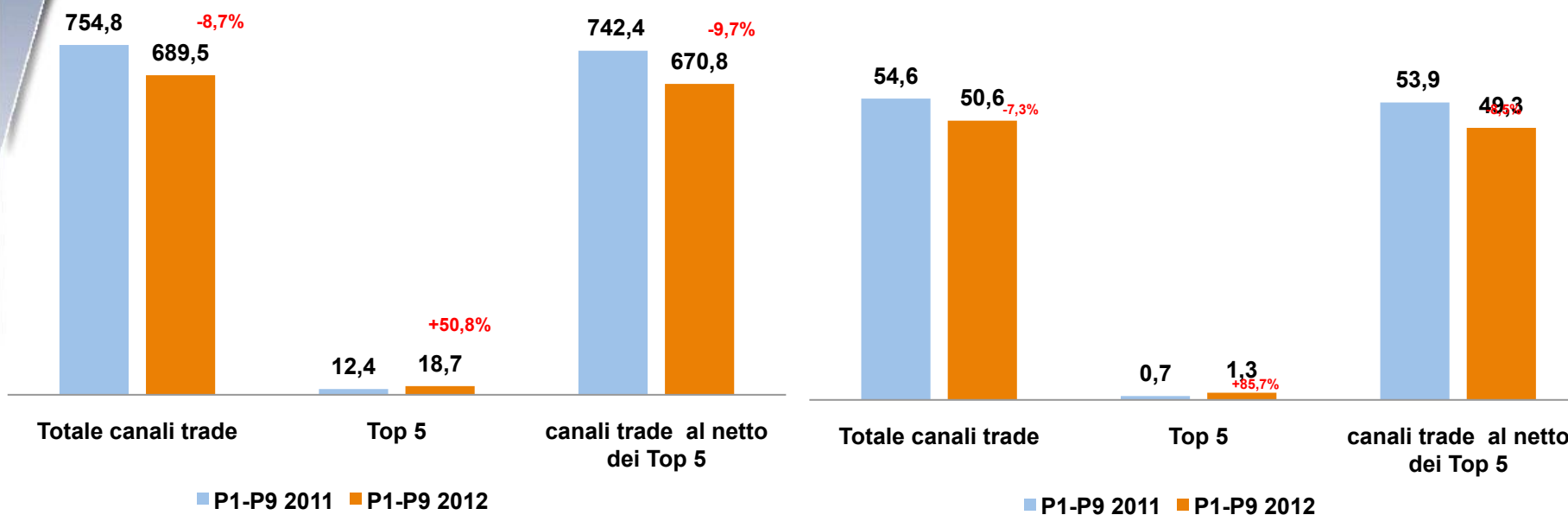
Andamento canali trade (p1-p9 2011/'12)

-8,7% a valore Fonte: Nielsen

-7,2% a copie Fonte: Nielsen

Andamento a valore
2011 vs 2012 (primi 9 mesi); valori in MI euro nei canali trade.

Andamento a copie
2011 vs 2012 (primi 9 mesi); valori in MI di copie nei canali trade.



Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen (settembre 2012)

Andamento della lettura di libri (2011/'10)

-2,7% Fonte: Istat

(Lettori di almeno un libro nei 12 mesi precedenti; popolazione > 6 anni di età)

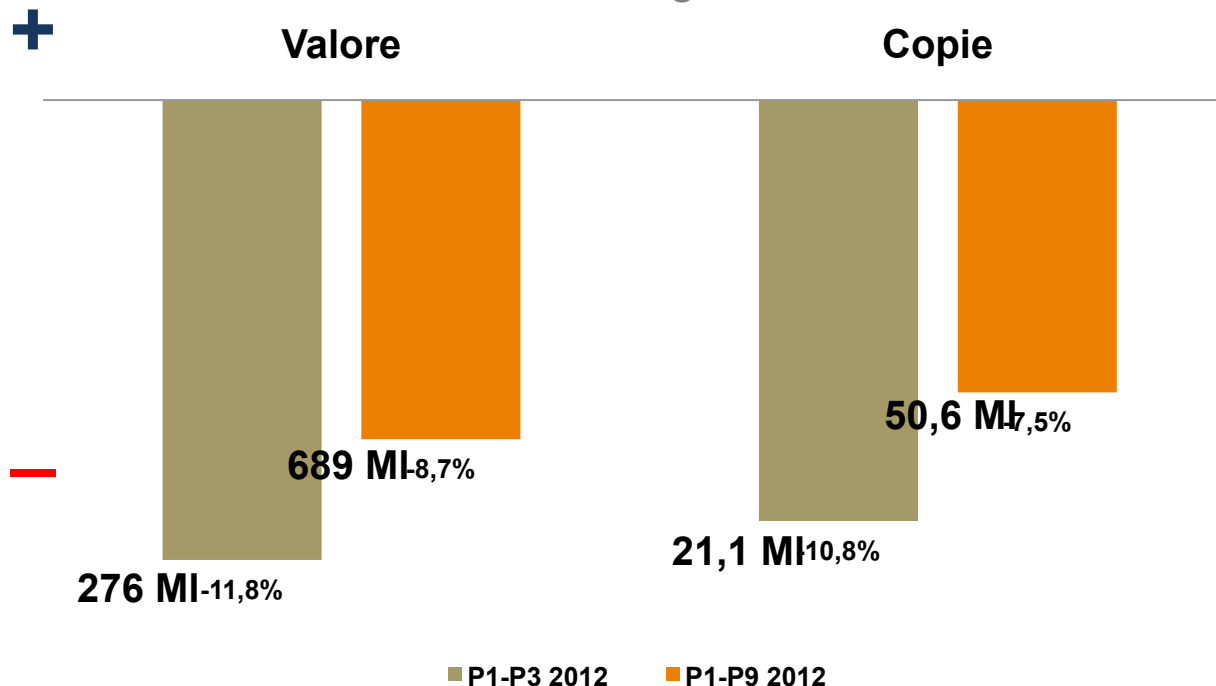
Andamento della lettura di libri (2012/'11)

-4,0%: p1-p3 2012 Fonte. Nielsen per CEPELL

+0,0%: p4-p6 2012 Fonte. Nielsen per CEPELL
(Lettori di almeno un libro, 14 anni di età)

Andamento della vendita di libri 2012 (due periodi a confronto, canali trade)

Pur restando negativa, abbiamo avuto tra la primissima parte dell'anno (P1-P3) 2012 e quella gennaio-settembre (P1-P9) 2012 una riduzione dell'andamento negativo dei canali trade.



Fonte:: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen (settembre 2012)

Lettori di almeno un libro in Italia (2011)

45,3% Fonte: Istat

Lettori di almeno un libro nei 12 mesi precedenti, popolazione > 6 anni)

La metà dei lettori non legge più di un libro ogni quattro mesi (2011)

**45,6%: lettori di 1-3 libri
all'anno**

Fonte: Istat

(% di lettori di 1-3 libri nell'anno sul totale dei lettori; popolazione > 6 anni)

La lettura nei ceti professionali(2011) Non ha letto nessun libro il:

33,7% dei quadri direttivi,
31,0% di dirigenti,
imprenditori, professionisti,
19,0% dei laureati

Fonte: Istat

Letture a confronto (2011)

45,3%: Italia (Popolazione > 6 anni)

61,4%: Spagna (Popolazione > 14 anni)

72,0%: Usa (Popolazione > 16 anni)

70,0%: Francia (Popolazione > 15 anni)

Le innovazioni sul digitale: gestione della «coda lunga» della carta

6,9%: quota a valore del PoD e
stampa digitale di libri

Fonte: Indagine Aie-Asso.it, 2008

Le innovazioni sul digitale Il mercato digitale (on line + off line) vale:

4,8%: banche dati + servizi editoriali
via Web + e-book

Fonte: Aie, 2012

+ 93,6%: novità ebook (2010/'12)

(Varia adulti e ragazzi. Fonte: Aie su dati e-Kitab di IE, 2012)

**36,6%: ebook pubblicati / novità
(carta)***

(Varia adulti e ragazzi. Fonte: Aie su dati e-Kitab di IE, 2012)

0,9%: fatturato ebook / mercato trade

(Fonte: stime Aie su indicazioni degli operatori, 2012)

1,1%: acquirenti di ebook

Popolazione > 14 anni, 2011

(Fonte: Ufficio studi Aie su dati Nielsen per CEPELL)

* Diventano il **53,3%** se consideriamo le diverse versioni ePub, pdf del titolo considerate come diverse edizioni dello stesso titolo.

Internazionalizzazione il mercato dei diritti: titoli pubblicati come traduzioni da editorie straniere

Dal **24,9%** (1997)
al **19,7%** (2011)

(Fonte: Ufficio studi Aie)

Internazionalizzazione vendita / acquisto di diritti (2001/'11)

	2001	2011 (stima)
Acquisto da editori stranieri	5.400	9.874 (+83%)
Vendita a editori stranieri	1.800	4.629 (+157%)

Fonte: Aie-Ice-Doxa (2001-2007); stime Aie per gli anni successivi