

Il trimestre 2012

PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI POSTALI E DI TELECOMUNICAZIONE

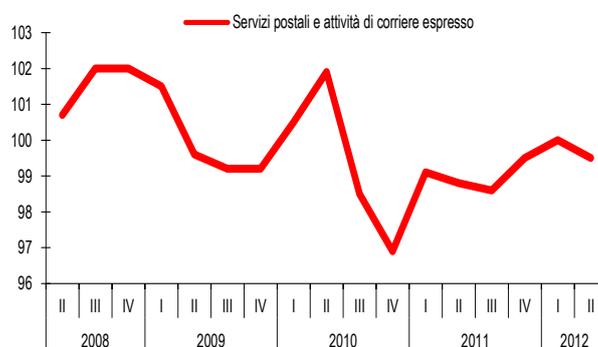
■ Nel secondo trimestre del 2012 l'indice trimestrale dei prezzi alla produzione dei *servizi postali e delle attività di corriere espresso*, con base 2006=100, è diminuito dello 0,5% rispetto al trimestre precedente ed è aumentato dello 0,7% rispetto al corrispondente periodo del 2011.

■ Nello stesso periodo del 2012 l'indice totale dei prezzi alla produzione dei *servizi di telecomunicazione* è diminuito in termini congiunturali del 2,7%, sintesi di un calo del 2,0% dei *servizi di telecomunicazione fissa* e del 4,0% di quelli di *telefonia mobile*.

■ Sempre nel secondo trimestre 2012, l'indice complessivo delle telecomunicazioni ha registrato una diminuzione tendenziale del 5,3%, dovuta alla diminuzione del 2,6% della componente fissa e dell'11,2% di quella mobile.

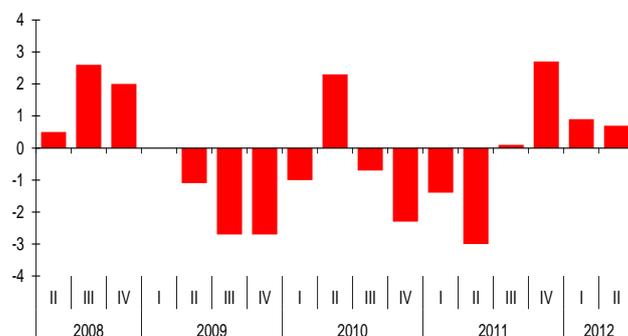
PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI POSTALI E DELLE ATTIVITÀ DI CORRIERE ESPRESSO

Il trimestre 2008 - Il trimestre 2012, Indici (base 2006=100)



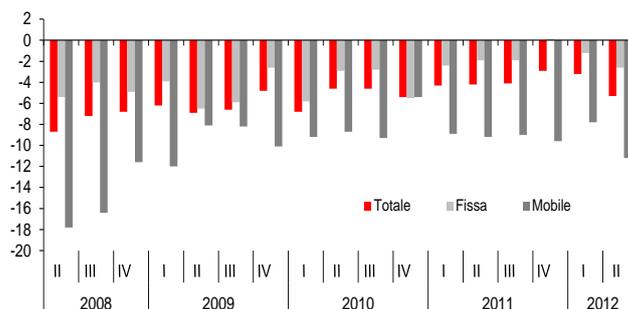
PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI POSTALI E DELLE ATTIVITÀ DI CORRIERE ESPRESSO

Il trimestre 2008 - Il trimestre 2012, Variazioni tendenziali percentuali



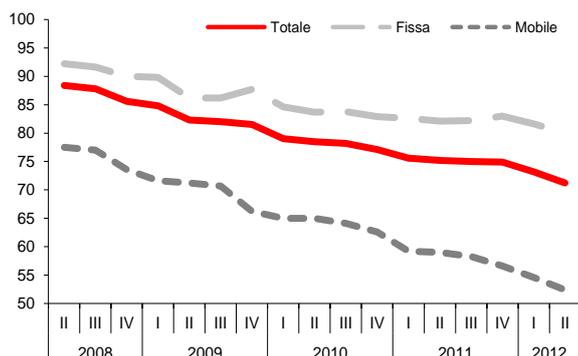
PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI TELECOMUNICAZIONE

Il trimestre 2008 - Il trimestre 2012, Variazioni tendenziali percentuali



PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI TELECOMUNICAZIONE

Il trimestre 2008 - Il trimestre 2012, Indici (base 2006=100)



Prossima diffusione: 19 dicembre 2012

PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI POSTALI E DELLE ATTIVITÀ DI CORRIERE ESPRESSO

Il trimestre 2012 e anno 2011, Indici e variazioni percentuali (base 2006=100)

Periodo	Indici	Variazioni percentuali	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente
2012			
I-trim.	100,0	0,5	0,9
II-trim.	99,5	-0,5	0,7
2011			
Media annua	99,0	-	-0,5
I-trim.	99,1	2,3	-1,4
II-trim.	98,8	-0,3	-3,0
III-trim.	98,6	-0,2	0,1
IV-trim.	99,5	0,9	2,7

PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI TELECOMUNICAZIONE¹

Il trimestre 2012 e anno 2011, Indici e variazioni percentuali (base 2006=100)

Periodo	Telecomunicazioni totali			Telecomunicazioni fisse			Telecomunicazioni mobili		
	Indici	Variazioni percentuali		Indici	Variazioni percentuali		Indici	Variazioni percentuali	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente
2012									
I-trim.	73,2	-2,3	-3,2	81,6	-1,7	-1,2	54,6	-3,5	-7,8
II-trim.	71,2	-2,7	-5,3	80,0	-2,0	-2,6	52,4	-4,0	-11,2
2011									
Media annua	75,2	-	-3,8	82,5	-	-1,6	58,3	-	-9,2
I-trim.	75,6	-1,9	-4,3	82,6	-0,4	-2,4	59,2	-5,4	-8,9
II-trim.	75,2	-0,5	-4,2	82,1	-0,6	-1,9	59,0	-0,3	-9,2
III-trim.	75,0	-0,3	-4,1	82,2	0,1	-1,9	58,3	-1,2	-9,0
IV-trim.	74,9	-0,1	-2,9	83,0	1,0	0,1	56,6	-2,9	-9,6

¹ Gli indici delle telecomunicazioni totali e delle telecomunicazioni fisse, riferiti al I trimestre 2012, sono stati revisionati in base ai criteri descritti nella Nota metodologica.

Glossario

Indice dei prezzi alla produzione dei servizi: indicatore trimestrale che misura la variazione nel tempo dei prezzi che si formano tra l'impresa fornitrice e l'acquirente, rappresentato da un'altra impresa o da un ente appartenente alla Pubblica Amministrazione

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al trimestre o al periodo precedente

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre o periodo dell'anno precedente

Indice a catena: numero indice, di volumi o prezzi, costruito con la cosiddetta metodologia del concatenamento, in cui la base di riferimento (ed in particolare la struttura di ponderazione) viene modificata a scadenze ravvicinate (tipicamente ogni anno). Questo tipo di indice si contrappone al cosiddetto indice a base fissa, in cui l'anno base viene mantenuto costante per un periodo pluriennale (nelle statistiche congiunturali usualmente per cinque anni).

Servizio universale: figura giuridica che comporta oneri a carico di un gestore, pubblico o privato, di un servizio di pubblica utilità. In Italia è stato introdotto ed è disciplinato dal D.P.R. n. 318/97. A livello europeo esistono leggi con obblighi di servizio universale nell'erogazione di energia elettrica e nel settore delle telecomunicazioni tradotte nei rispettivi ordinamenti nazionali.

Servizio postale universale: tradizionalmente i sistemi postali, costituiti nel XIX secolo, sono stati sempre di dominio pubblico in base alla necessità di offrire un servizio universale, ovvero di raggiungere qualsiasi punto del territorio, non badando ai costi sostenuti. Nonostante il servizio postale costi di più se effettuato in una località sperduta, con pochi abitanti, rispetto ad una grande città, è stato sempre concepito in modo da offrire allo stesso prezzo il servizio indipendentemente dall'ubicazione del destinatario e del mittente all'interno della nazione. Inoltre il sistema postale ha sempre avuto la caratteristica di essere accessibile a tutti, grazie al costo molto contenuto; per questo motivo lo Stato generalmente interviene per sovvenzionare il servizio postale universale.