

# Il mercato eBook in Italia: Aggiornamento: >> maggio 2012 <<

Giovanni Peresson ([giovanni.peresson@aie.it](mailto:giovanni.peresson@aie.it))

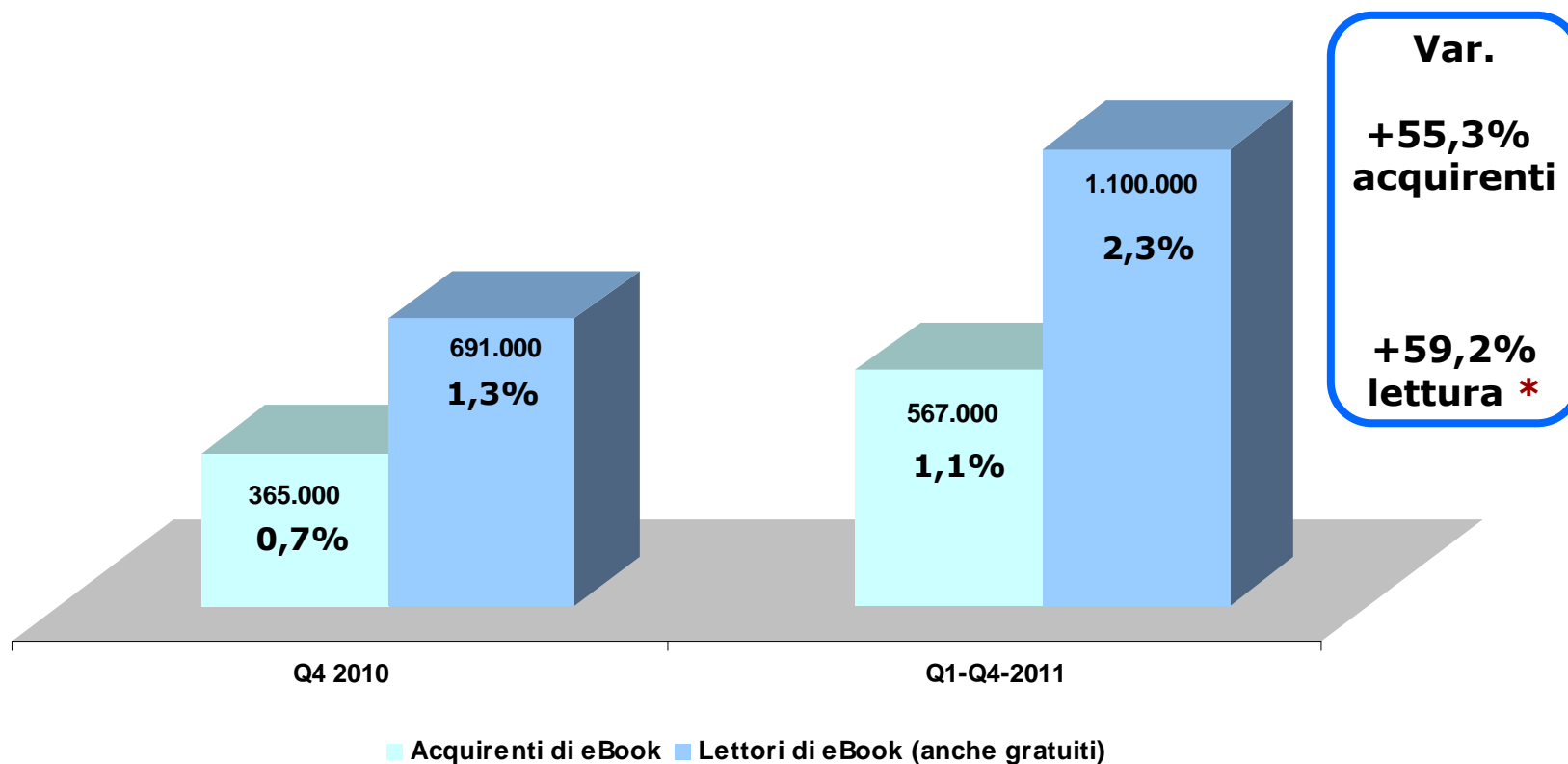


**SALONE  
INTERNAZIONALE  
DEL LIBRO TORINO**



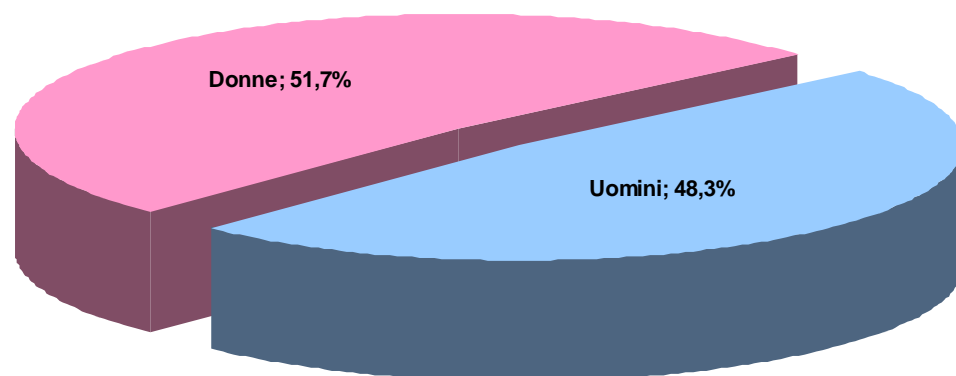
# Evoluzione di lettura e acquisto di eBook

Valori in % e stima in proiezione sulla popolazione italiana > 14 anni (52,2 MI)

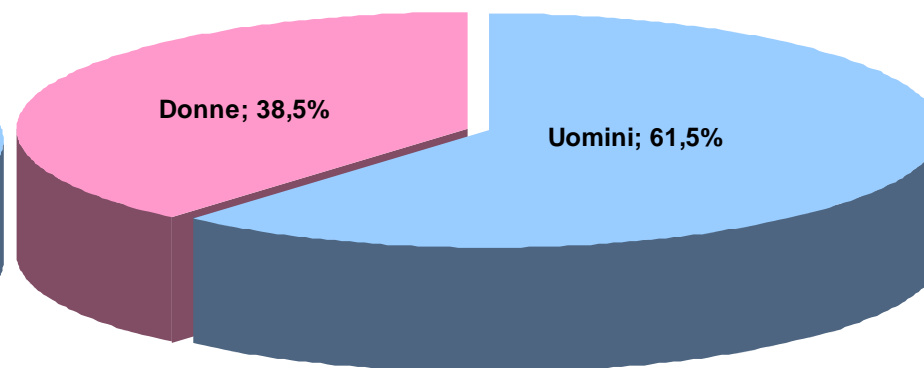


## La lettura di eBook è maschile (contrariamente ai libri)

**Letture di libri: 2011**  
(popolazione > 6 anni di età)



**Letture di eBook: 2011**  
(popolazione > 14 anni di età)



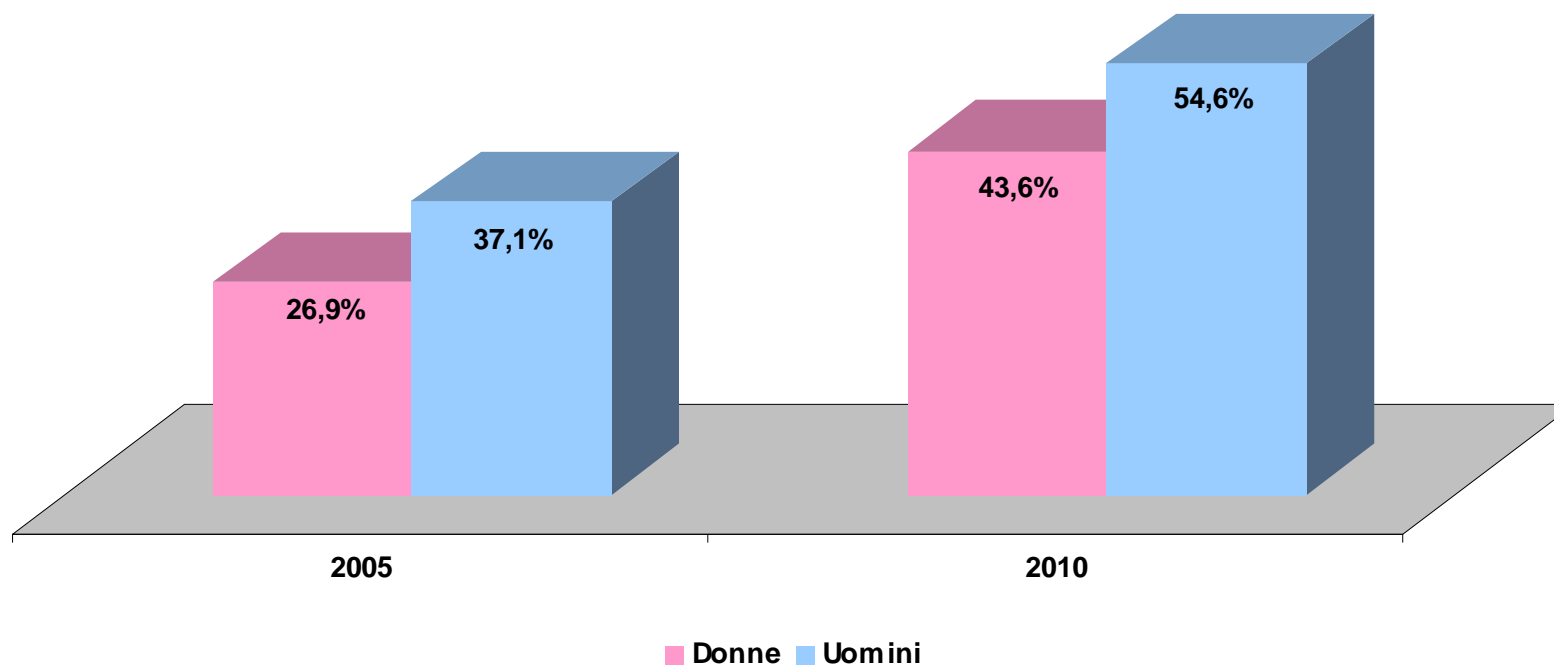
Anche in Francia la lettura di libri digitali è fatta per il 58% da uomini e per il 42% da donne (2012).

# L'uso delle tecnologie resta ancora maschile

Uso abituale (generico) di Internet nella popolazione > di 6 anni; valori in %

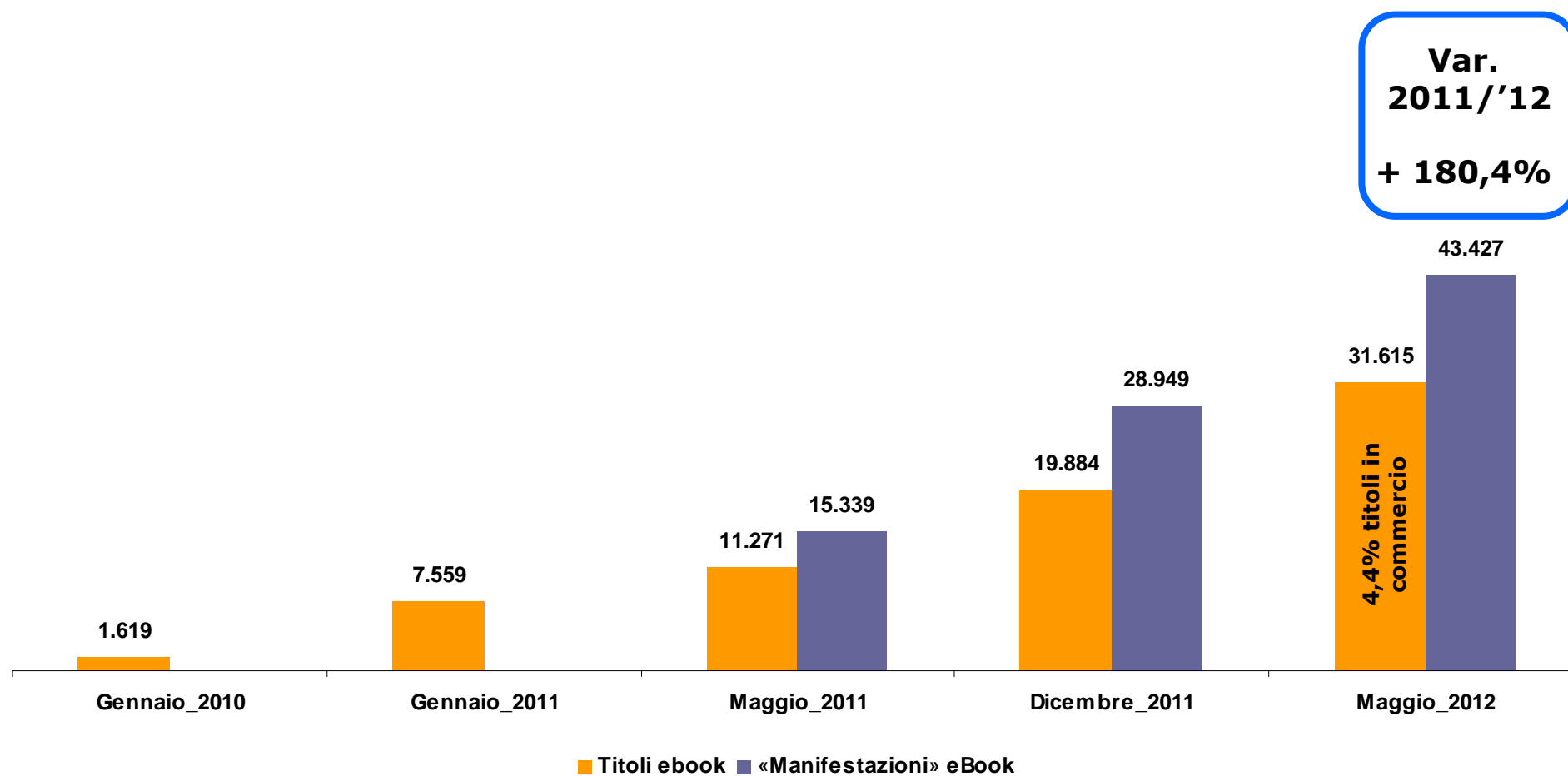
Anche se già in alcuni tipi di utilizzo il divario si sta riducendo:

	Uomini	Donne
Inserire messaggi in chat, blog, newsgroup	37,1%	36,3%
Social network (Facebook, ecc.)	44,9%	45,2%
Usare motori di ricerca	94,4%	93,9%
Attività di e-commerce	19,8%	13,8%



# Andamento della produzione di titoli in formato eBook

Valori in numero di titoli e in %



# Caratteristiche ed evoluzione dell'offerta eBook

	Dicembre 2010	Maggio 2011	Maggio 2012
<b>Stato editoriale</b>			
<b>Attivo (è stato pubblicato e può essere ordinato)</b>	95,6%	97,8%	97,4%
<b>Non attivo</b>	4,3%	2,3%	2,6%
<b>Formato</b>			
<b>ePub</b>	37,7%	45,7%	45,4%
<b>Pdf</b>	31,7%	42,4%	42,3%
<b>Doc</b>	29,9%	10,8%	3,0%
<b>Altri formari</b>	0,7%	1,0%	9,3%
<b>Protezione</b>			
<b>Adobe DRM</b>	33,4%	44,9%	36,7%
<b>Social DRM</b>	15,0%	20,0%	34,7%
<b>DRM (altro)</b>	0,1%	0,3%	0,2%
<b>Nessuna</b>	0,1%	1,9%	13,5%
<b>Non specificata</b>	51,3%	33,0%	14,8%
<b>Limitazioni di utilizzo</b>			
<b>Titoli con limitazioni (di cui)</b>		65,2%	49,4%
<b>Anteprima</b>		36,7%	34,3%
<b>Stampa</b>		78,2%	75,8%
<b>Copia-e-incolla</b>		77,8%	75,6%
<b>Condivisione *</b>		74,6%	75,6%
<b>Da testo a voce</b>		14,85	10,1%
<b>Con collegamento alla versione cartacea</b>	48,9%	65,1%	67,1%

# Piattaforme di eBook in Italia (2012 maggio)



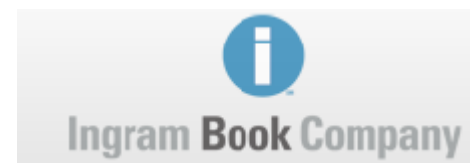
5.000 titoli



400 titoli



400 titoli



21.600 titoli



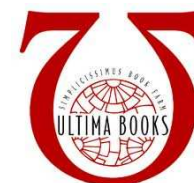
11.000 titoli



3.450 titoli



11.400 titoli



7.800 titoli



2.000 titoli



1.200 titoli

## Prestito digitale



300.000 titoli (2.300 biblioteche) - 2012



Fonte: Ufficio studi Aie su dati e-Kitāb



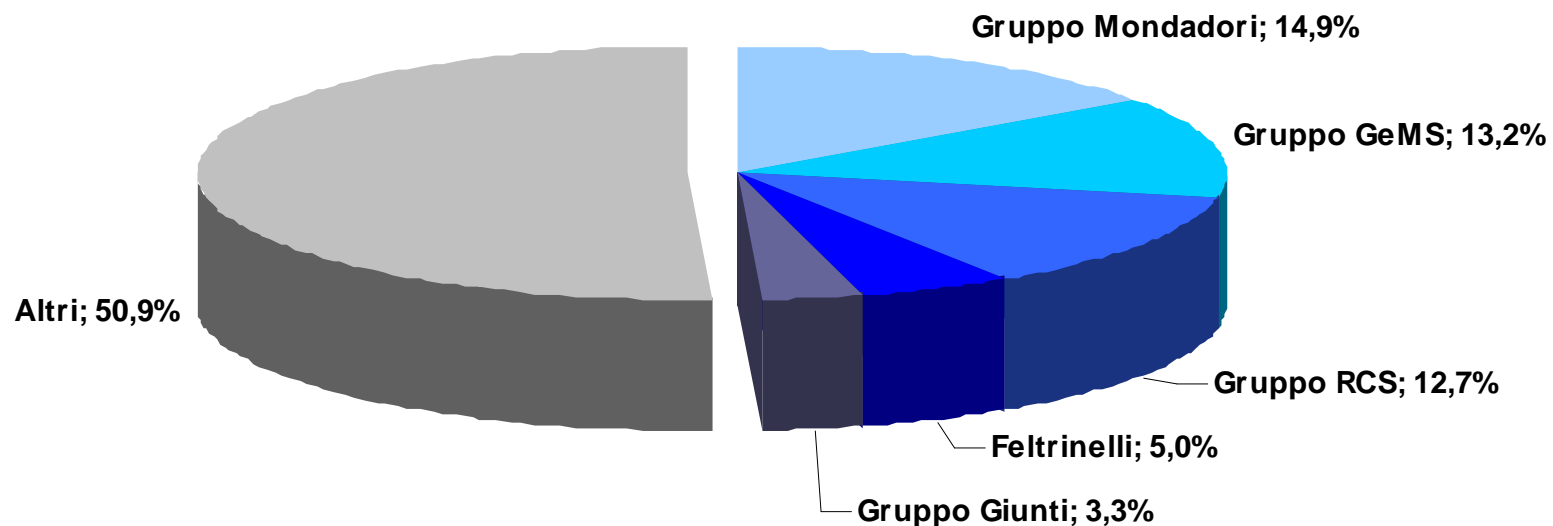
# Store on-line di eBook in Italia

	<b>UltimaBooks.it (ex Simplicissimus.it)</b>	gennaio 2010
	<b>IBS.it</b>	maggio 2010
	<b>Bookrepublic.it</b>	luglio 2010
	<b>laFeltrinelli.it</b>	luglio 2010
	<b>Mediaworld.it</b>	ottobre 2010
	<b>Bol.it</b>	ottobre 2010
	<b>LibreriaRizzoli.it</b>	ottobre 2010
	<b>Biblestore.it</b>	novembre 2010
	<b>Webster.it</b>	2010
	<b>EbooksItalia.it</b>	2010
	<b>Deastore.it</b>	2010
	<b>Hoepli.it</b>	2011
	<b>Ibookstore</b>	ottobre 2011
	<b>Amazon.it</b>	dicembre 2011



# Composizione dei cataloghi eBook

Valori in %

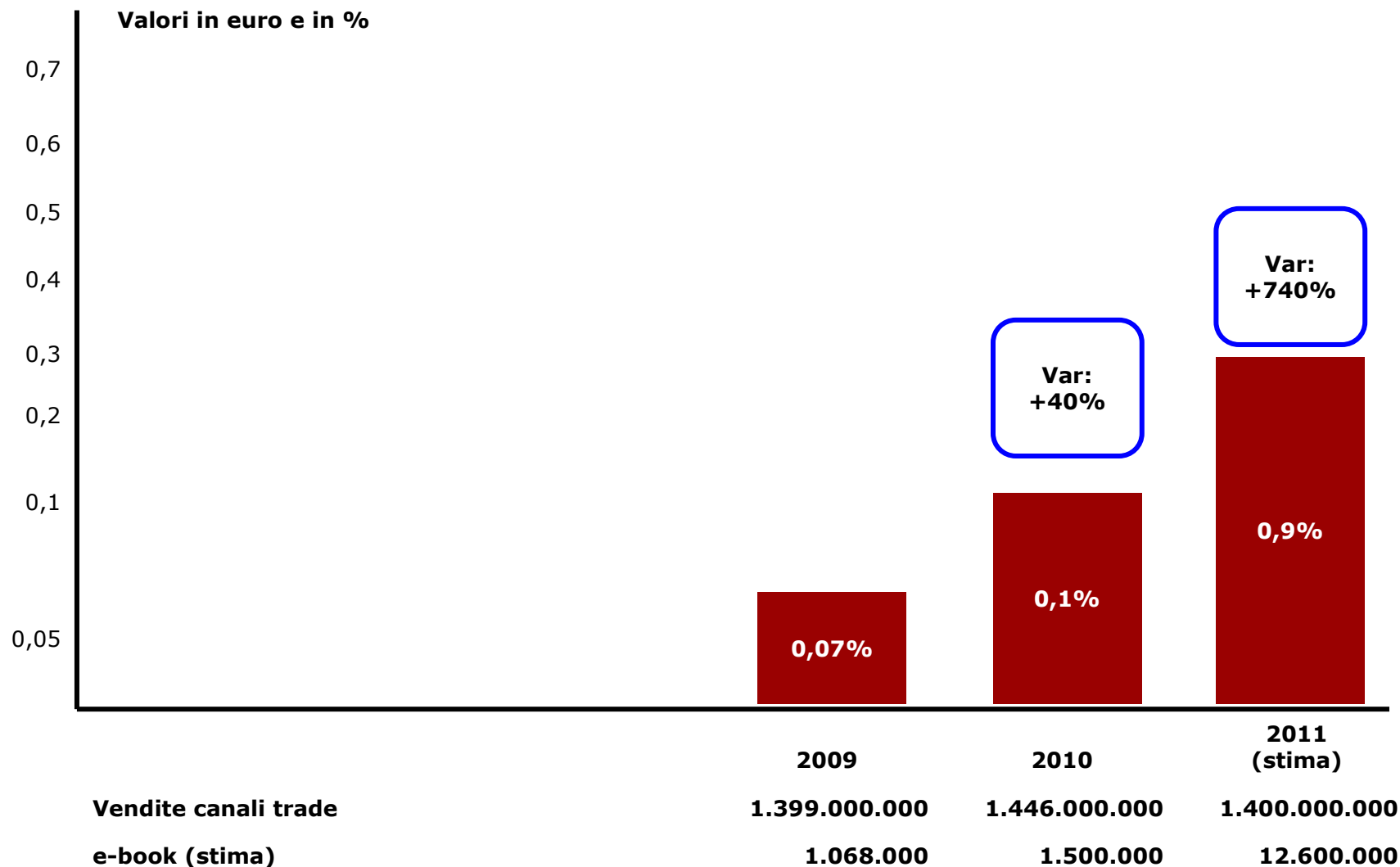


## Prezzo medio alla produzione:

Maggio 2012: 11,07 euro (Iva 21%) vs carta 20,45 euro (Iva 4%)

Maggio 2011: 11,18 euro (Iva 20%) vs carta 20,90 euro (Iva 4%)

# Andamento del mercato eBook sui canali trade (stima)



# I mercati degli altri Paesi UE5

	USA	UK	Germania	Francia	Spagna	Italia (2011)
Valore mercato (p+e)*	27,940 Mld \$	3,100 Mld £	9,691 Mld euro	5,600 Mld euro	2,890 Mld euro	3,300 Mld euro
Titoli		151.969	93.124	66.595	82.495	58.829
Titoli / mille di abitanti	0,939	2,459	1,138	1,064	1,700	0,977
E-book titoli	950.000 (Amazon)	933,330	25.000 (ca)	22.000 (ca)	20.119	31.615
Market share e-Book	8% 18% fiction	8% 2011 6% 2010	1,0% (2010 = 0,5%) 21,2 MI euro (2010); 13 MI euro primo semestre 2011	1,8%	1% (trade) 2,4% inc. STM	0,9% dei canali trade  12,6 MI euro
Normativa e IVA	Prezzo non regolamentato	Prezzo non regolamentato Iva 0% libri, e-book 20%	Prezzo fisso Iva 7% libri, 19% e-book	Prezzo fisso Iva 7% libri, 19,5% e-book	Prezzo fisso Iva 4% libri, 18% e-book	Prezzo fisso Iva 4% libri, 21% e-book
Lettori	72% libri 11% audiolibri 17% e-book			5,0% lettori di libri digitali	61,4% libri 6,8% lettura digitale 2,7% solo su eReader	45,3% libri 2,3% e-book