



Docenti:

Prof. Raffaele Barberio
Giorgia Abeltino
Laura Bononcini
Diego Ciulli
Roberta Cocco

Lea Tresca
P.Gonzalo Miranda LC
Prof. Alberto Contri
Prof. Oreste Signore
Dott. Raffaele Perego
Bruno Giussani, Direttore
Prof. Carlo Alberto Pratesi
Prof. Giuseppe Ardizzone
Ing. Luciano Giustini
Dott. Alessandro Prunesti
P. Nicola Tovagliari LC
Dott. Fernando Loceda Baldoxeda
Maurizio Artieda Cassinelli

Prof.ssa Giulia Torri
Prof. Maurizio Galluzzo

Prof.ssa Maria Rita Parsi
Marco Valerio Cervellini
Alessandro Lucchini
Marcello Conte
Silvia de Gennaro
Paolo Scoppola

Fondatore Key4Biz
Policy Counsel Google Italy
Senior Policy Analyst Google Italy
Policy Analyst Google Italy
Direttore Responsabilità Sociale,
Microsoft Italia
Account Manager, Facebook
Decano Facoltà Bioetica UPRA
Presidente Pubblicità e Progresso
W3C, C.N.R.
C.N.R.
TED GLOBAL
Università degli Studi Roma Tre
Università Europea di Roma
Fondatore IT News e BETA
Università Europea di Roma
UPRA
Direttore di missioni MVC
Direttore e Co-Fondatore
Catholik Link
Esperto Beni Culturali
Web designer, Istituto Universitario
di Architettura di Venezia
Presidente Movimento Bambino
Polizia Postale e delle Comunicazioni
Fondatore Palestra della Scrittura
Regista, 242 movieTV
Videoartista
Videoartista

Come raggiungere l'Ateneo

■ TRENO

Dalla Stazione Termini, ogni ora (al 38° minuto) parte un treno che da Roma Termini porta a Civitavecchia. Il treno effettua diverse fermate intermedie: *Tuscolana, Ostiense, Trastevere, San Pietro e Roma Aurelia*.

Scendere alla stazione Roma Aurelia ed uscire dal sottopassaggio a Via della Stazione Aurelia. A destra, prendere la salita e poi Via dei del Balzo, fino al numero civico 12. Seguire il percorso obbligato. Al termine della discesa, a destra, c'è il portico con l'entrata e la portineria.

■ BUS ATAC 892

da Via Baldo degli Ubaldi (*fermata Metro A Baldo degli Ubaldi*) direzione Via degli Aldobrandeschi (*Capolinea*).

■ BUS ATAC 247

da Via Cipro (*Capolinea Metro A fermata Cipro*) direzione Stazione Aurelia (*Capolinea*). Scesi alla Stazione Aurelia, entrare nel sottopassaggio a Via della Stazione Aurelia. A destra, prendere la salita e poi Via dei del Balzo, fino al numero civico 12. Seguire il percorso obbligato. Al termine della discesa, a destra, c'è il portico con l'entrata e la portineria.

■ AUTOMOBILE

Dal Grande Raccordo Anulare: Uscita 1 Aurelia, direzione Città del Vaticano/Roma Centro. Prendere la 2ª rampa per fare inversione di marcia e, arrivati sulla rampa, girare a destra a Via di Villa Troili. Proseguire e tenere la destra, fino a Via degli Aldobrandeschi. L'ingresso dell'Ateneo è al numero civico 190, sulla destra.

Dal centro di Roma (Piazza Irnerio): proseguire dritto sulla via Aurelia, direzione fuori Roma e superare il distributore Total sulla destra. Subito dopo salire sul cavalcavia per fare inversione di marcia e, tornati in direzione Centro, girare subito a destra in Via di Villa Troili. Proseguire e tenere la destra, fino a Via degli Aldobrandeschi.

Per informazioni e iscrizioni:

Istituto di Studi Superiori sulla Donna
Giovanna Abbiati, Antonella Lancellotti:
Tel: 06 66543 903 - 347 6564735 - email: gabbiati@upra.org
www.istitutodonna.it

Master in Comunicazione e New Media

con la partecipazione di

Google™



Comunicatori e leader d'impresa
nel global digital world



Google



Fidelis
International
Institute

ZENIT

Media Partner

www.uprait.org

Obiettivi formativi:

Il Master in Comunicazione e New Media con la partecipazione di Google forma comunicatori e leader di impresa nel global digital world. Attraverso esercitazioni pratiche e l'uso di strumenti multimediali, il Master fornisce una base solida per comprendere i processi di comunicazione e migliorare le proprie competenze e strategie multimediali. Il Master è rivolto ai futuri imprenditori digitali ed a una nuova generazione di formatori capaci di trasmettere con forza ed efficacia i valori umani.

Ente promotore:

Il Master è organizzato dall'Istituto Superiore Studi sulla Donna dell'Ateneo Pontificio Regina Apostolorum con la partecipazione di Google.

Presidente del Comitato promotore:

P. Pedro Barrajon, L.C.

Magnifico Rettore, Ateneo Pontificio Regina Apostolorum

Direttore Scientifico:

Prof. P. Gonzalo Miranda, L.C.

Decano Facoltà di Bioetica

Coordinatore del Master:

Giovanna Abbiati Fogliati

Modalità di svolgimento:

Le lezioni inizieranno il 19 Aprile 2012 e si concluderanno il 28 Marzo 2013, i Giovedì dalle ore 9:00 alle ore 17:00 presso l'Ateneo Pontificio Regina Apostolorum, Via degli Aldobrandeschi, 190 - Roma.

Sono previste 1500 ore di lavoro complessivo.

Si raccomanda di portare il proprio Laptop.

Sarà disponibile una connessione Wi-Fi.

Requisiti per l'iscrizione:

Il master è aperto ai diplomati e laureati.

Presentare curriculum vitae

Quota di partecipazione:

l'importo annuo è di euro 1.500

Uditori: euro 800

Destinatari:

- Studenti che desiderano creare start up o specializzarsi nella produzione, gestione, pubblicazione di contenuti digitali multimediali, pronti ad ampliare gli orizzonti di investimento anche verso i mercati esteri.
- Formatori capaci di applicare le proprie conoscenze ai nuovi processi della comunicazione e dei new media, sia in campo sociale che religioso, con particolare attenzione ai giovani e alle categorie disagiate.

Alla fine del corso, il candidato dovrà essere in grado di:

- Comprendere i principi fondamentali su cui si poggia il Web (URI, http, ATM, TCP/IP, 3G, TRON).
- Prepararsi ai cambiamenti del Web sociale. Decostruire i meccanismi software di Facebook, Twitter e Foursquare.
- Identificare le tecnologie specifiche per impegnarsi nelle campagne sociali o gestire attività di fundraising.
- Individuare come le aziende utilizzano e creano nuovi accattivanti programmi online.
- Gestire azioni continuative di SEM e SEO.
- Creare brand o presentazione di campagne sociali attraverso tecniche grafiche e l'uso di programmi come Photoshop.
- Individuare strategie di start up.
- Sviluppare conoscenze tecniche per produrre il proprio portfolio multimediale (siti, video, format, blog).

Titolo e suo conseguimento:

A conclusione del Master agli iscritti che abbiano presentato un progetto di ricerca finale che coniughi competenze tecniche e intellettuali viene rilasciato un Diploma di Master in "Comunicazione e New Media".

Programma

Il Corso sarà articolato in 4 moduli formativi

Modulo 1

Metodi e teorie dei media

- Teoria e Tecniche dei Nuovi Media
- Etnografia Digitale
- Etica 2.0 e dignità dell'uomo
- Tutela della privacy e responsabilità individuale sul web
- Corso base di abilità multimediale 1

Modulo 2

Tecniche informatiche e management della comunicazione

- Corso base di abilità multimediale 2
- Digital Marketing
- Ricerca nel web
- Microimpresa, finanziamenti, start up e comunicazione
- Architettura del Web
- Social Media Marketing
- PMI attive online: crescere con internet e i social media
- Made in Italy 2:0

Modulo 3

New media e Nuove generazioni

- Identità e Internet
- Strategie per il Fundraising
- La cultura dei teen agers e i New Media
- Comunicazione sociale
- Internet sicuro per bambini e adolescenti
- Tecnologie per disabili

Modulo 4

Realizzazioni digitali nel 6° Continente

- Camera e Editing
- You, you tube and youth
- Blog e citizen media
- Web writing 2.0
- Web Design
- Captologia e cultura dei fans
- Media Fantasiosi

Ogni modulo è composto da una parte teorica e da workshop. Alla fine del Master ogni studente presenta un progetto di ricerca e un portfolio multimediale.