



Master in Comunicazione e New Media

con la partecipazione di

Google™

Docenze con:

Piccola Impresa: **Google**

Digital Marketing: **Microsoft**

Social web Marketing: **Facebook**

Abilità informatica: **W3C**

Public Speaking: **Bruno Giussani**

Totale: 300 ore

Perché frequentare il Master?

- Inventare un lavoro sfruttando la rete
- Migliorare le proprie competenze digitali
- Saper lanciare uno start up di successo
- Gestire con creatività siti, digital marketing, social web marketing, attività di fundraising online

Dove:

Ateneo Pontificio Regina Apostolorum
Via degli Aldobrandeschi, 190 - 00163 Roma

Quando

Ogni giovedì dal 19 Aprile 2012 al 30 Marzo 2013

Docenti:

Prof. Raffaele Barberio
Giorgia Abeltino
Laura Bononcini
Diego Ciulli
Roberta Cocco

Lea Tresca
Prof. Alberto Contri
P. Gonzalo Miranda, L.C.
Prof. Oreste Signore
Dott. Raffaele Perego
Bruno Giussani
Ing. Luciano Giustini
Prof. Carlo Alberto Pratesi
Dott. Fernando Loceda Baldoceda
Prof. Maurizio Galluzzo

Prof.ssa Maria Rita Parsi
Marco Valerio Cervellini

Informazioni:

Giovanna Abbiati, Antonella Lancellotti:
Tel: 06 66543 903 - 347 6564735
gabbiati@upra.org

Fondatore Key4Biz
Policy Counsel Google Italy
Senior Policy Analyst Google Italy
Policy Analyst Google Italy
Direttore Responsabilità Sociale
Microsoft Italia
Account Manager, Facebook
Presidente Pubblicità e Progresso
Decano Facoltà di Bioetica UPRA
W3C, C.N.R.
C.N.R.
Direttore TED GLOBAL
Fondatore IT News e BETA
Università degli Studi Roma Tre
Direttore Missioni MVC
Web designer, Istituto Universitario di
Architettura di Venezia
Presidente Movimento Bambino
Polizia Postale e delle Comunicazioni

www.uprait.org



Google™



Fidelis
International
Institute

ZENIT

Media Partner