

# **NGN & WiFi promossi dalla PA**



**Oratorio San Filippo Neri  
Bologna, 26 Settembre 2011**

**Roberto Vancini**  
**Direttore Generale Acantho**

# I Soci e gli Obiettivi



79,92%



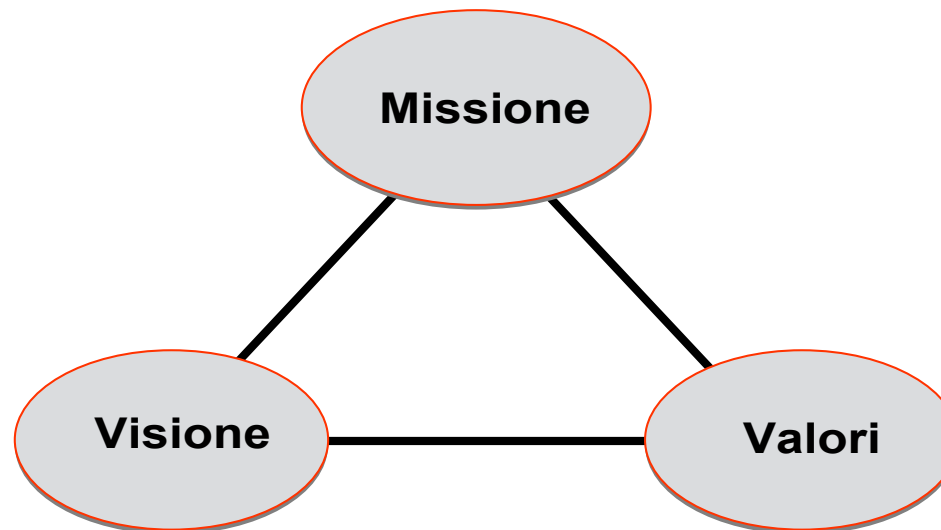
18,87%



1,21%

Capitale Sociale  
€ 22.500.000

**Acantho** partecipa attivamente allo sviluppo delle telecomunicazioni **NGN2** della Regione **Emilia Romagna**



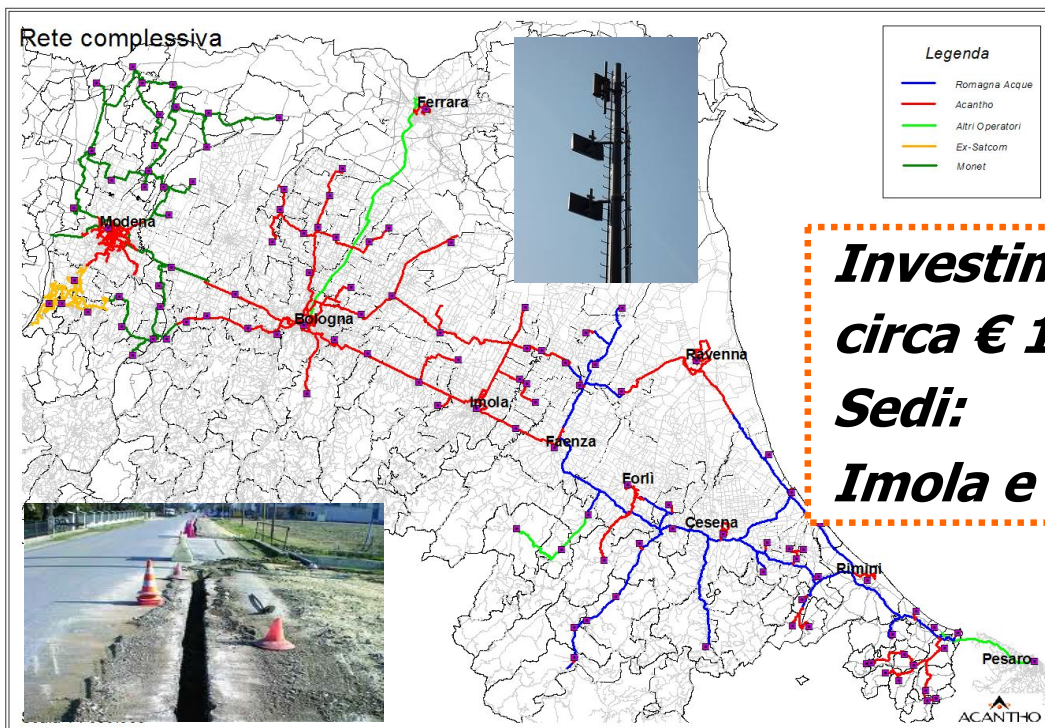
**Acantho** è **operatore regionale** di telecomunicazioni a larga banda e sviluppa **servizi TLC** con tecnologie **“full IP”**, proponendosi come polo aggregatore di servizi per il mercato **ICT** del territorio

**Territorialità**  
**Sostenibilità** dei processi  
**Correttezza, chiarezza e trasparenza**





# Acantho: la società



**Investimenti:**  
circa € 140 mln

**Sedi:**  
*Imola e Sassuolo*



**127** dipendenti e collaboratori esterni

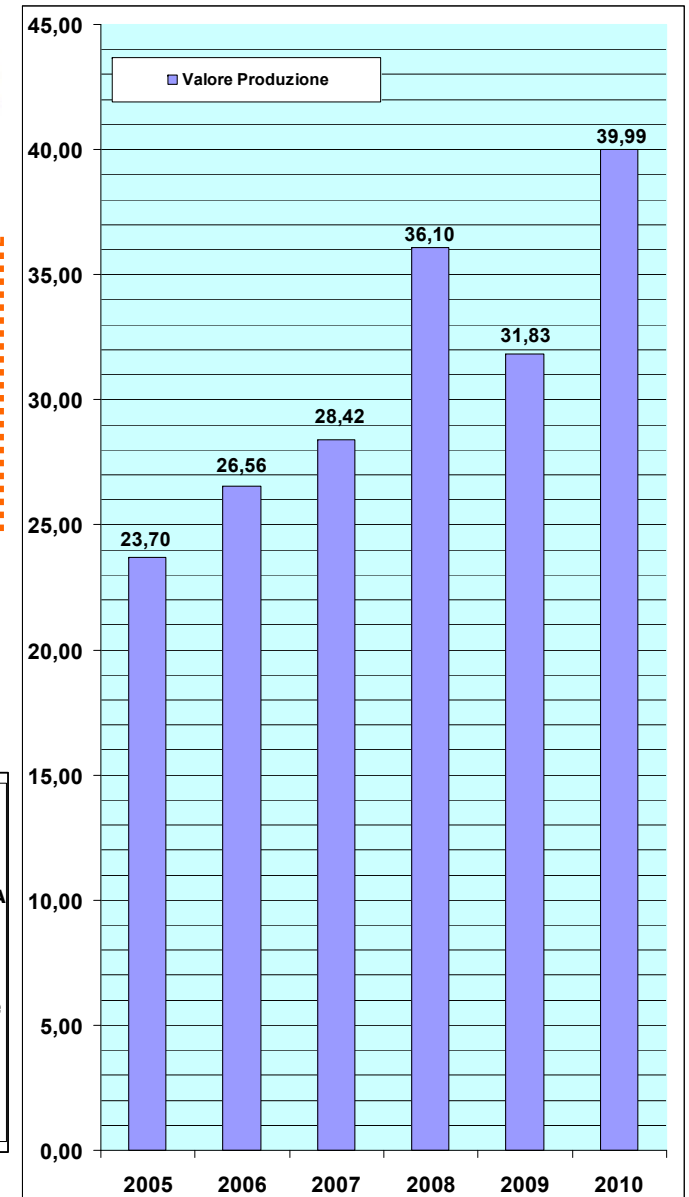
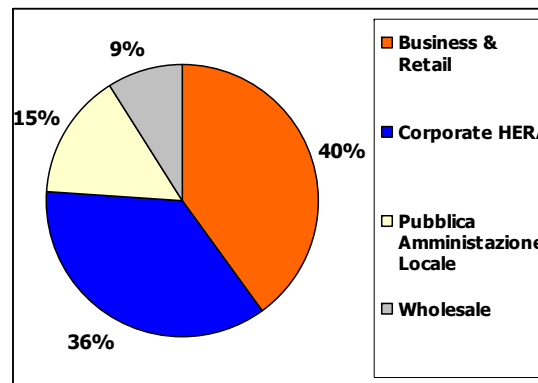
**2.500 Km** di cavi di rete in fibra ottica

**30 BTS** attive, circa 1700 link radio

**40 Milioni** di Euro - Ricavi 2010 →

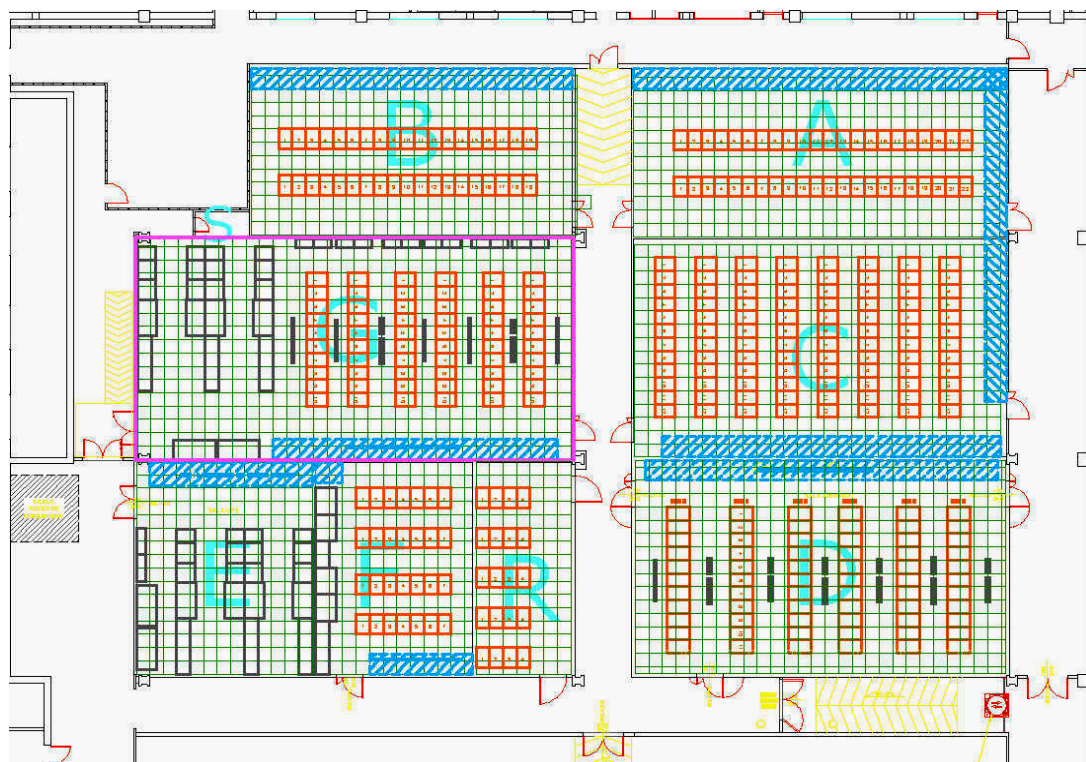
**7,7 Milioni** di Euro – MOL

**5.000** Clienti Business, dei quali circa **1.400** collegati in fibra ottica



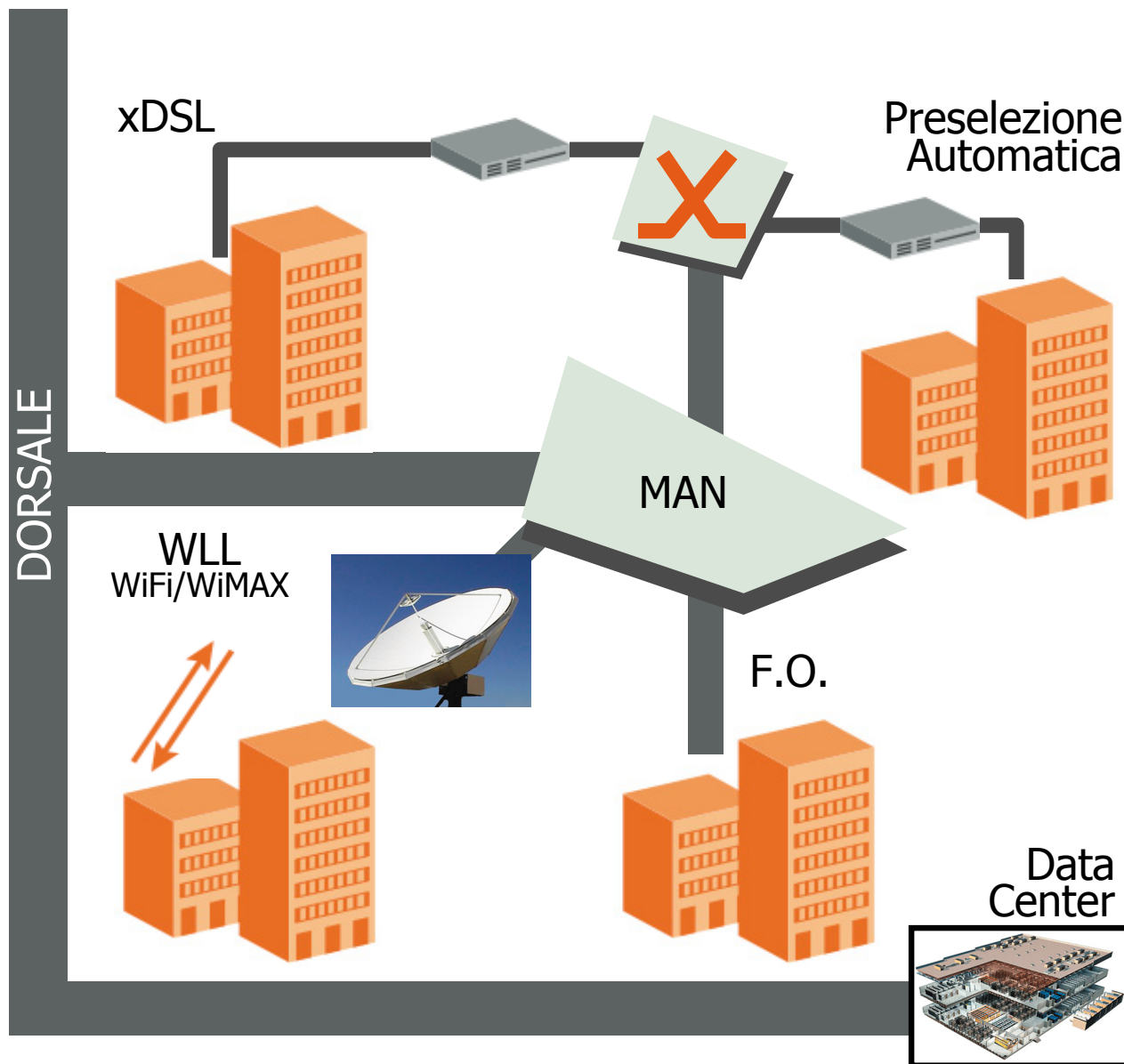
# Il Data Center di Imola: 7 x 7 / H24 / High Security

- **Superficie** totale: **1.440 m<sup>2</sup>**
- Superficie **spazio rack**: **850 m<sup>2</sup>**
- Numero **rack**: **340**



- **Potenza** elettrica totale: **1.200KW**
- Potenza **cogenerazione**: **300kW**
- **Free-cooling** : oltre **220gg/anno**
- **-20%** emissioni CO<sub>2</sub>

# Le Strategie di Accesso



- La strategia sull'accesso è basata principalmente sulla larga banda, attraverso molteplici tecniche di accesso:

## **CONNESSIONI DIRETTE IN FIBRA OTTICA**

– xDSL (wholesale Telecom Italia e Wind)

– Wireless Local Loop

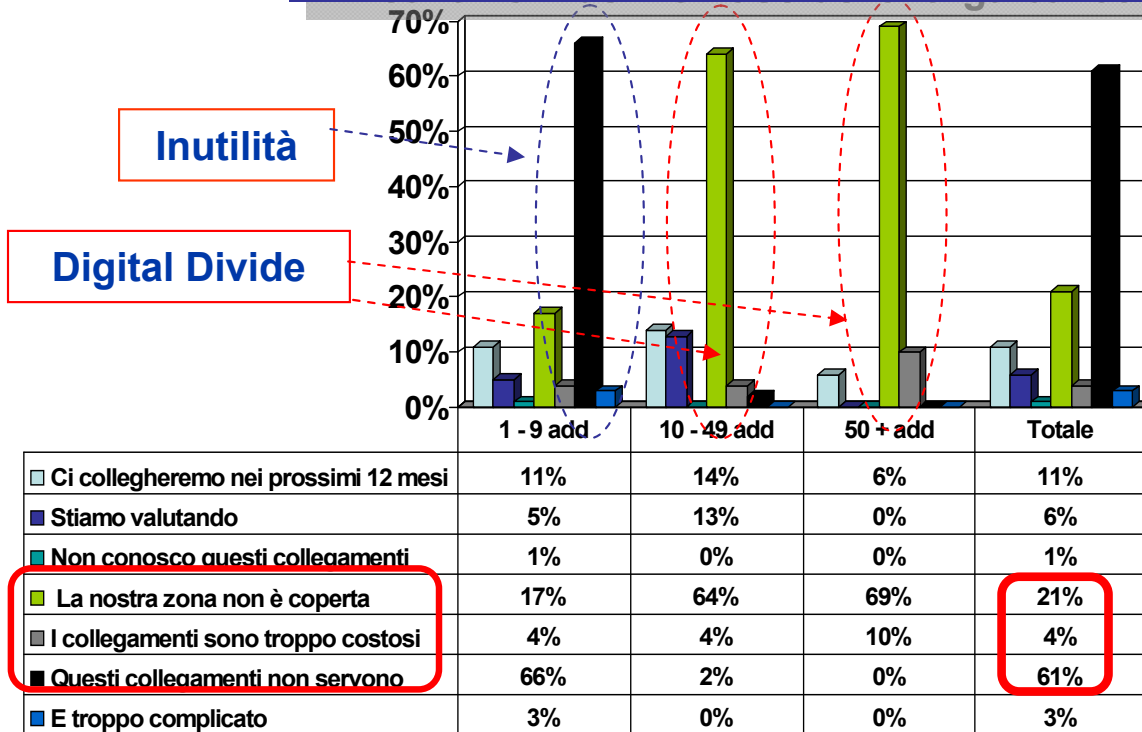
– Accessi satellitari

- Servizi voce
- Servizi valore aggiunto



# Motivazione all'uso della banda larga e di internet (CSI 2009)

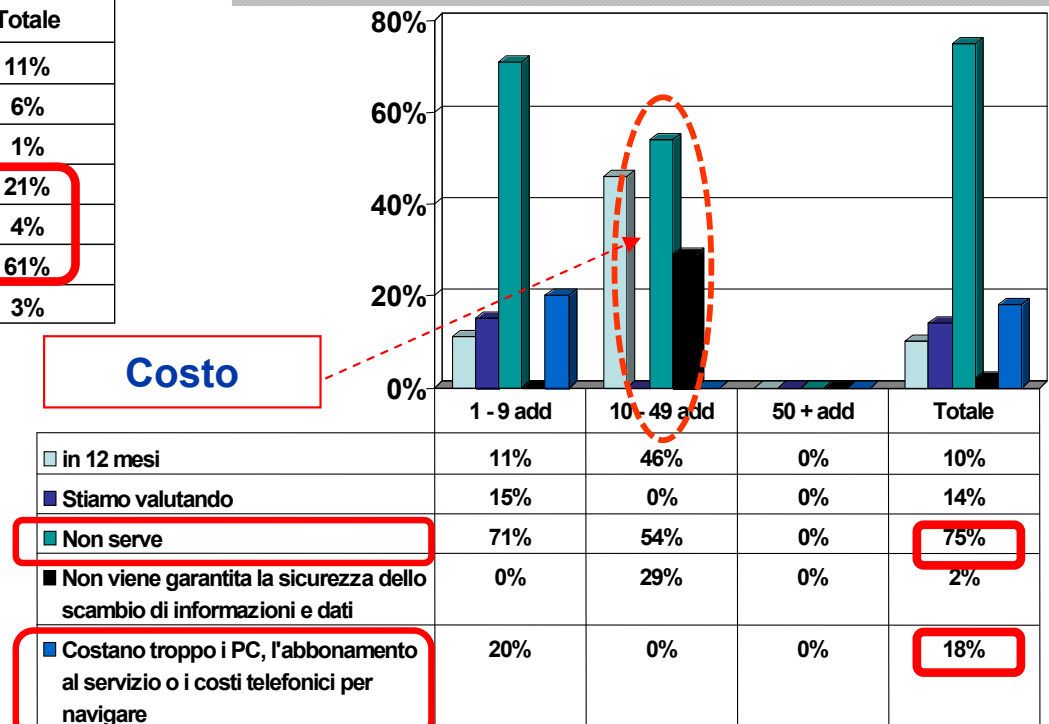
## Motivazioni del non uso della larga banda



Accrescere la percezione di utilità con i servizi per le imprese che necessitano di banda larga. Coprire il digital divide con il wireless ove possibile.

Compensare il valore della connessione con i servizi, accrescendo quindi il valore del bene "uso di internet" e creando motivazioni alla sua utilità.

## Motivazioni del non uso di internet

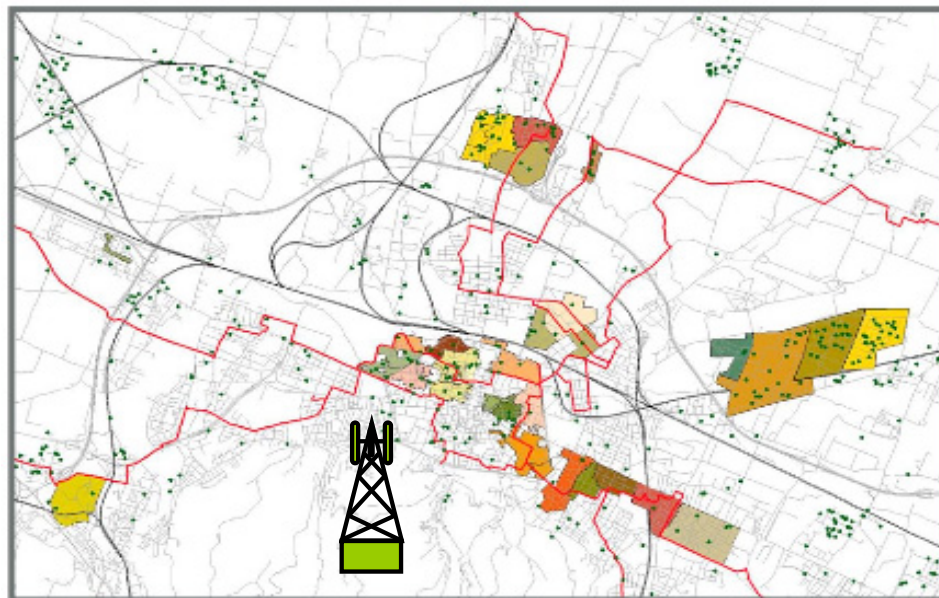


Costo

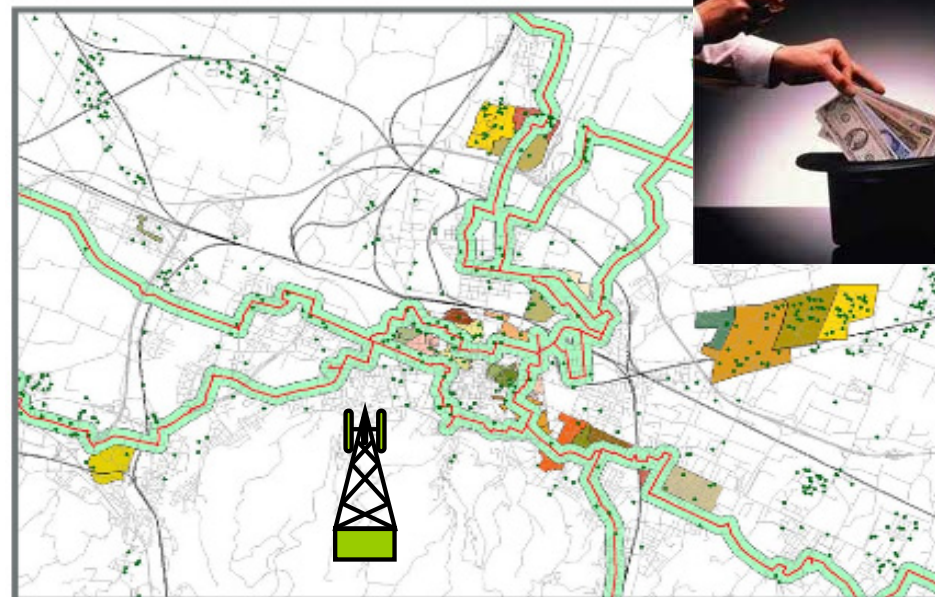
# Lo Sviluppo della Rete a Larga Banda

## Indicatori di sviluppo della rete :

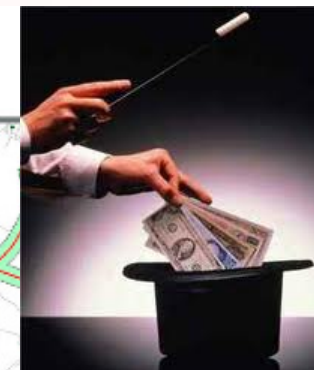
- Raggiungibilità da rete di Dorsale
- Raggiungibilità da rete metropolitana esistente
- Raggiungibilità da MAN (sviluppo EE.LL.)



“ANALISI DI COPERTURA”



“ANALISI DI PROSSIMITÀ” E “DENSITÀ”



## Pianificazione su base “opportunità”:

1. “Analisi di copertura”
2. “Analisi di prossimità”
3. “Analisi di densità”



# NGN territoriali: una possibilità (ancora ...?) aperta

- **mar 2009**: Linee guida dal rapporto **Caio** (non pubblico – Wikileaks) commissionato dal ministero
- **mar 2010**: Memorandum di intesa operatori TLC - Ministero dello Sviluppo Economico
- **mar 2010**: Comitato NGN Italia (istituito AGCOM) documento "Proposta non vincolante di Linee guida per la disciplina della transizione verso le reti NGN"
- **set 2010**: Riunione del tavolo sulle NGN - **Paolo Romani** - definizione di un modello per una infrastruttura di base "che dovrà essere punto di riferimento dell'attività che Governo, Enti locali e operatori prevedono di sviluppare congiuntamente".
- **nov 2010**: nasce **Fibra Ottica spa**, da ISP alternativi e indipendenti, e viene fatto un addendum al MOU di mar 2010 per far aderire la spa
- **apr 2011**: avvio di un Piano per portare le reti di nuova generazione al 50 per cento dei cittadini italiani. Iniziativa in partenariato pubblico privato che vede coinvolti i principali operatori di telecomunicazione in Italia. L'impegno finanziario è di **Cassa Depositi e Prestiti**, ma non ancora quantificato.
- **mag 2011**: AGCOM "Integrazione della consultazione pubblica in materia di regolamentazione dei servizi di accesso alle reti di nuova generazione"

## Le variabili:

**economici**: (investimenti dell'ordine di € 12-18 MLD) - *come l' Autostrada del Sole !*

**governance**: chi ha il controllo su tale rete

**normativo**: non ci sono modelli accettati

**architettura tecnologica**: proposta ma Telecom Italia non approva del tutto

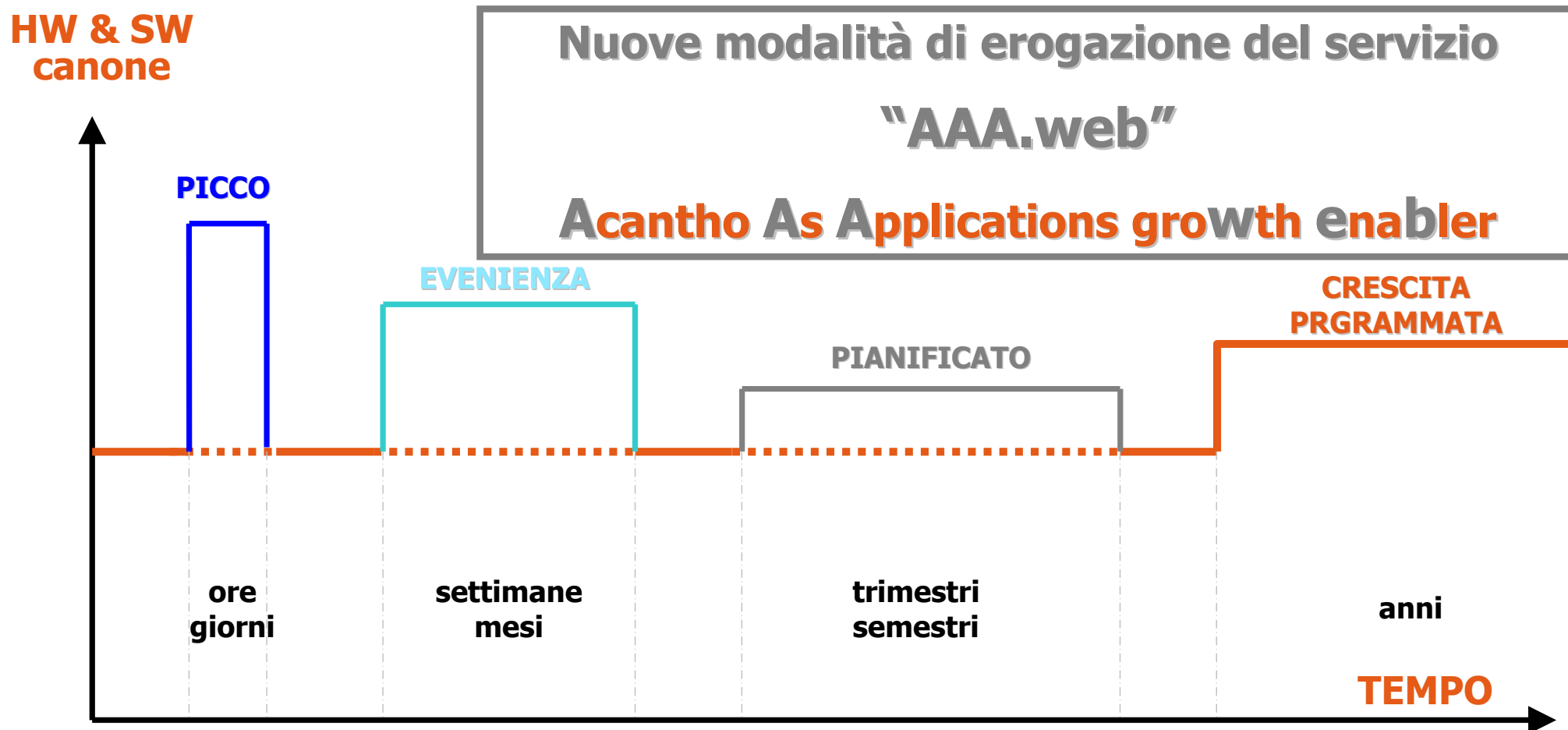
**modello di business**: non definito in quanto non chiari i punti precedenti

**Nel momento in cui tali variabili vengono individuate, Acantho ha gli asset e le capacità per aderire a questo modello di sviluppo, che potrebbe prevedere anche delle reti regionali interconnesse.**

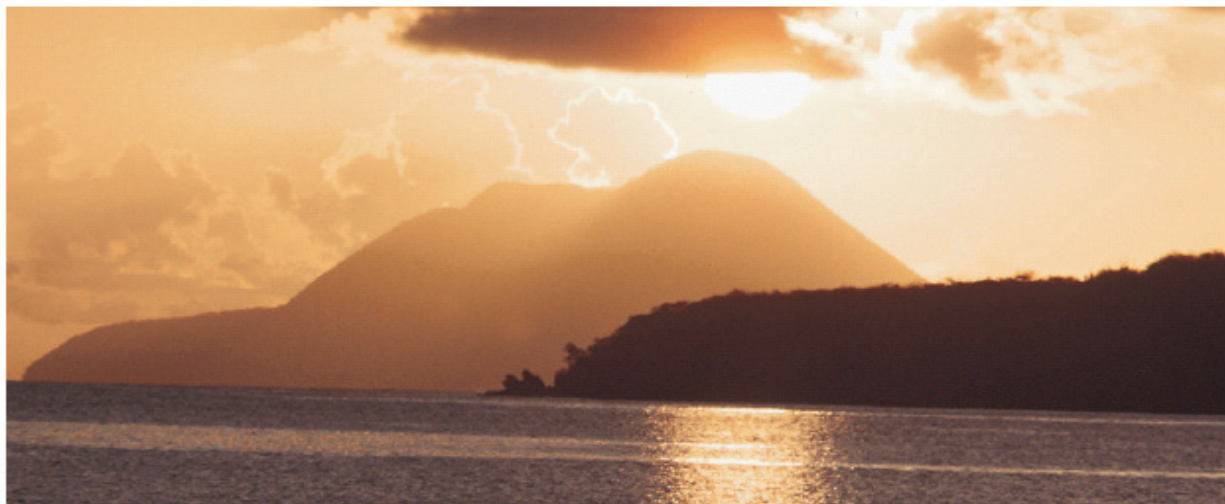


# Obiettivi della Strategia I.T.

(3)



- Tempo di preavviso, durata minima, durata massima e costo del servizio potranno essere funzione, anche, dei tempi di fornitura ed installazione di eventuale HW e SW addizionale.
- I servizi potranno essere erogati su architetture sia dedicate che condivise, con criteri di scelta definiti da Acantho in base alle proprie strategie commerciali e di investimento.



Il vero viaggio di scoperta  
non consiste nel cercare nuove terre,  
ma nell'averne nuovi occhi.

(Marcel Proust)