

Il Novembre della Tv Digitale

Analisi Novembre 2009

Solo canali a rilevazione Auditel giornaliera



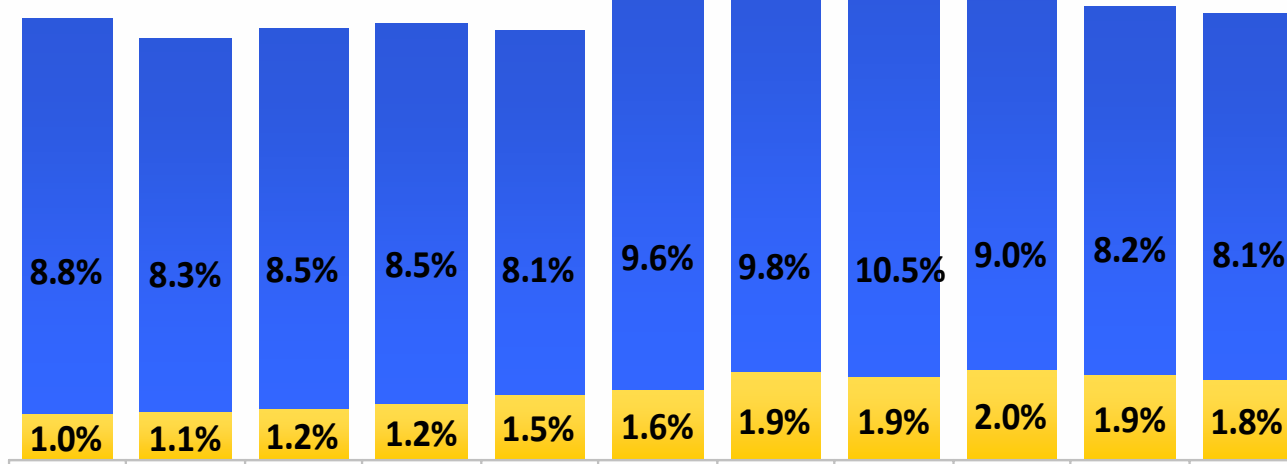
Starcom™

Tv Satellitari: Trend Share

Individui

■ Canali Sat

■ Canali Multiplatforma



gen

feb

mar

apr

mag

giu

lug

ago

set

ott

nov

+12%

+7%

+8%

+15%

+9%

+17%

+12%

+19%

+12%

+18%

+3%

Var % Totale
Tv Sat vs omologo

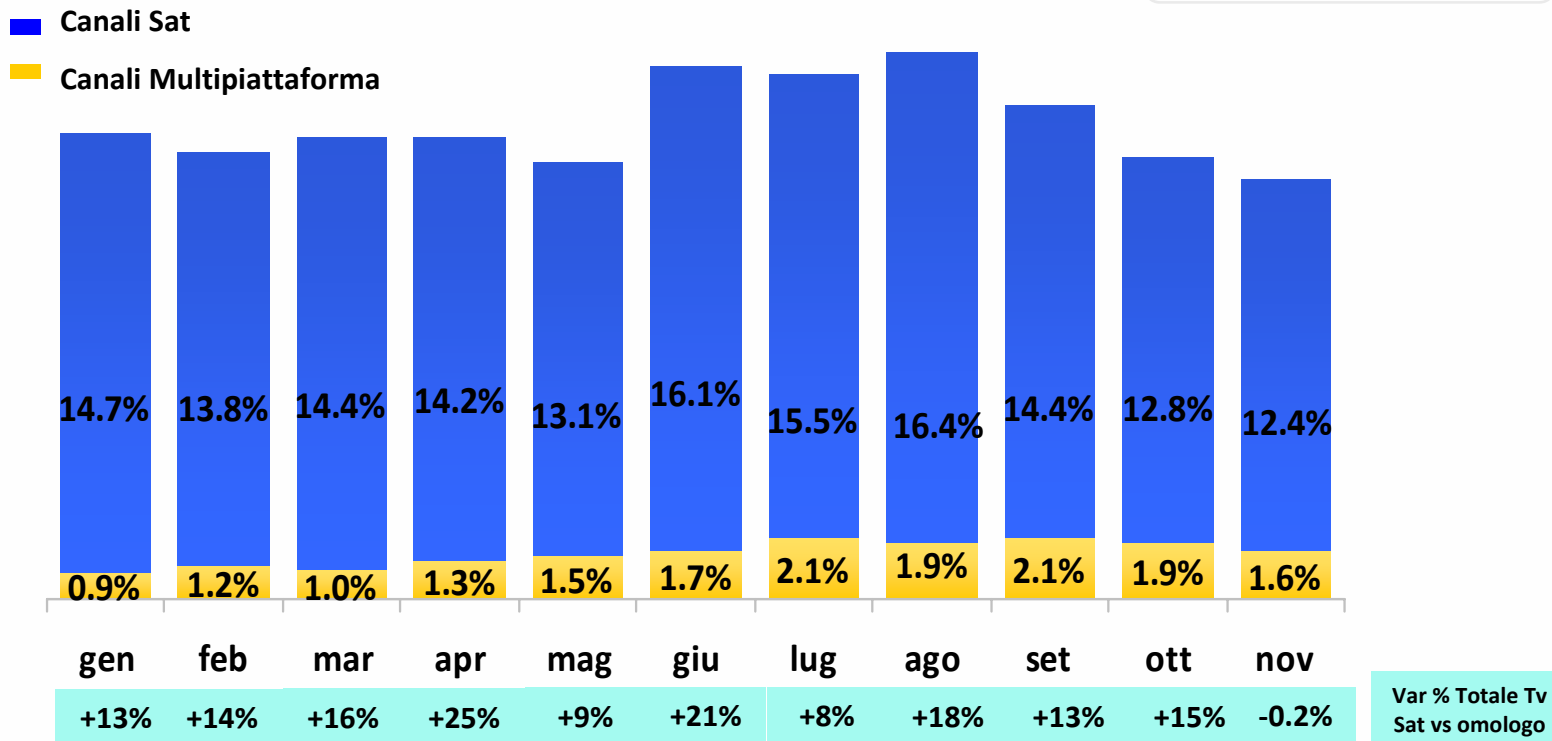
Canali multiplatforma (sat + dtt): Disney Channel e +1, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Scuola, Rai Gulp e +1, Rai Storia, Cartoon Network e +1, Playhouse e +1

Canali multiplatforma (sat+dt+analogica): K2

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB **Gen-Nov 2009** - Fascia 02.00-02.00

Tv Satellitari: Trend Share

Adu 15-34



Canali multiplatforma (sat + dtt): Disney Channel e +1, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Scuola, Rai Gulp e +1, Rai Storia, Cartoon Network e +1, Playhouse e +1
 Canali multiplatforma (sat+dt+analogica): K2

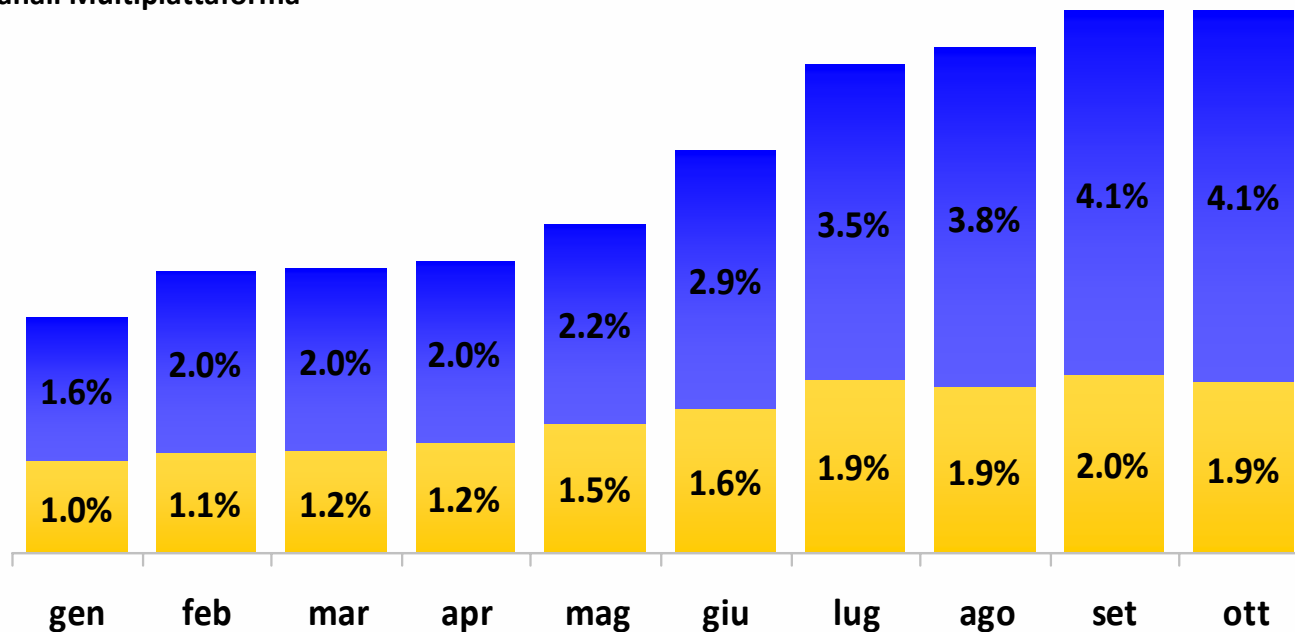
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB **Gen-Nov 2009** - Fascia 02.00-02.00

TV Digitali Terrestri: Trend share

Individui

■ Canali DTT

■ Canali Multiplatforma



Canali multiplatforma (sat + dtt): Disney Channel e +1, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Scuola, Rai Gulp e +1, Rai Storia, Cartoon Network e +1, Playhouse e +1

Canali multiplatforma (sat+dt+analogica): K2

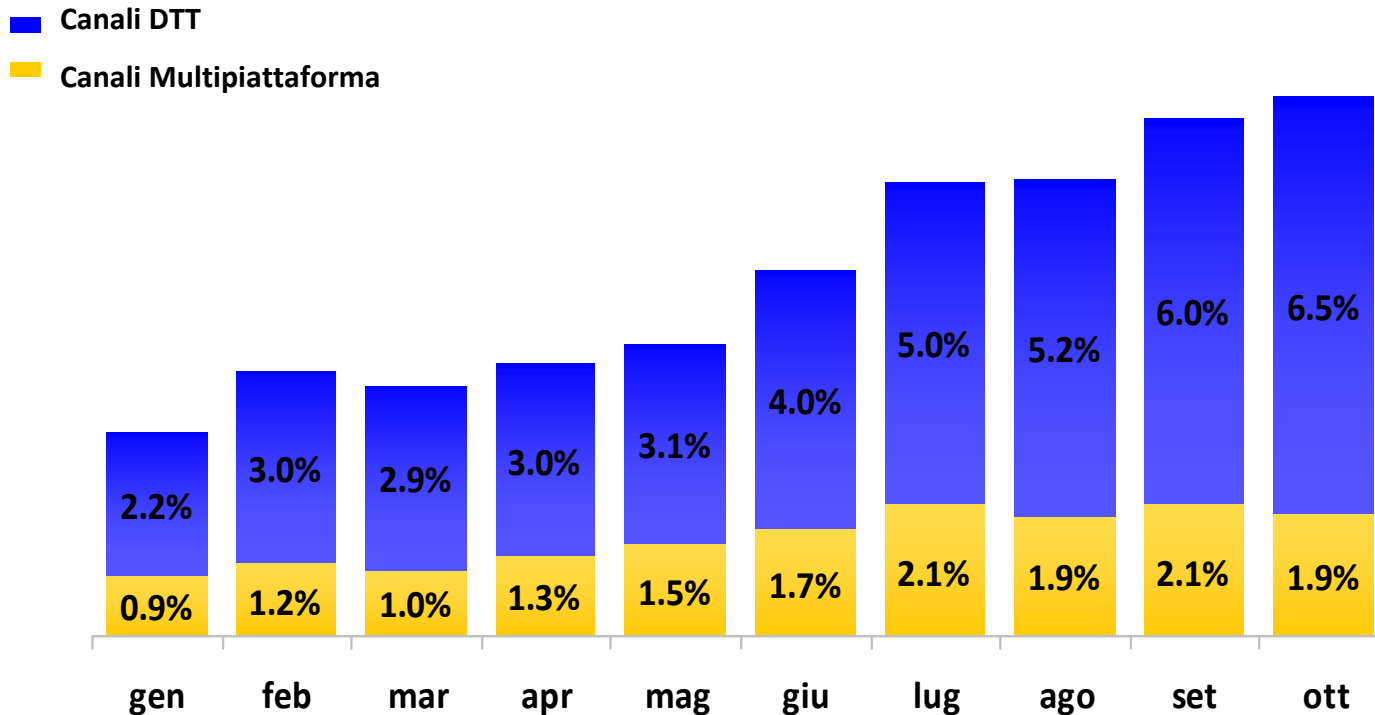
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB **Gen-Ott 2009** - Fascia 02.00-02.00

N.B. Dati al mese precedente causa ritardo nella distribuzione dato Auditel sul totale altre TV DTT



TV Digitali Terrestri: Trend share

Adu 15-34

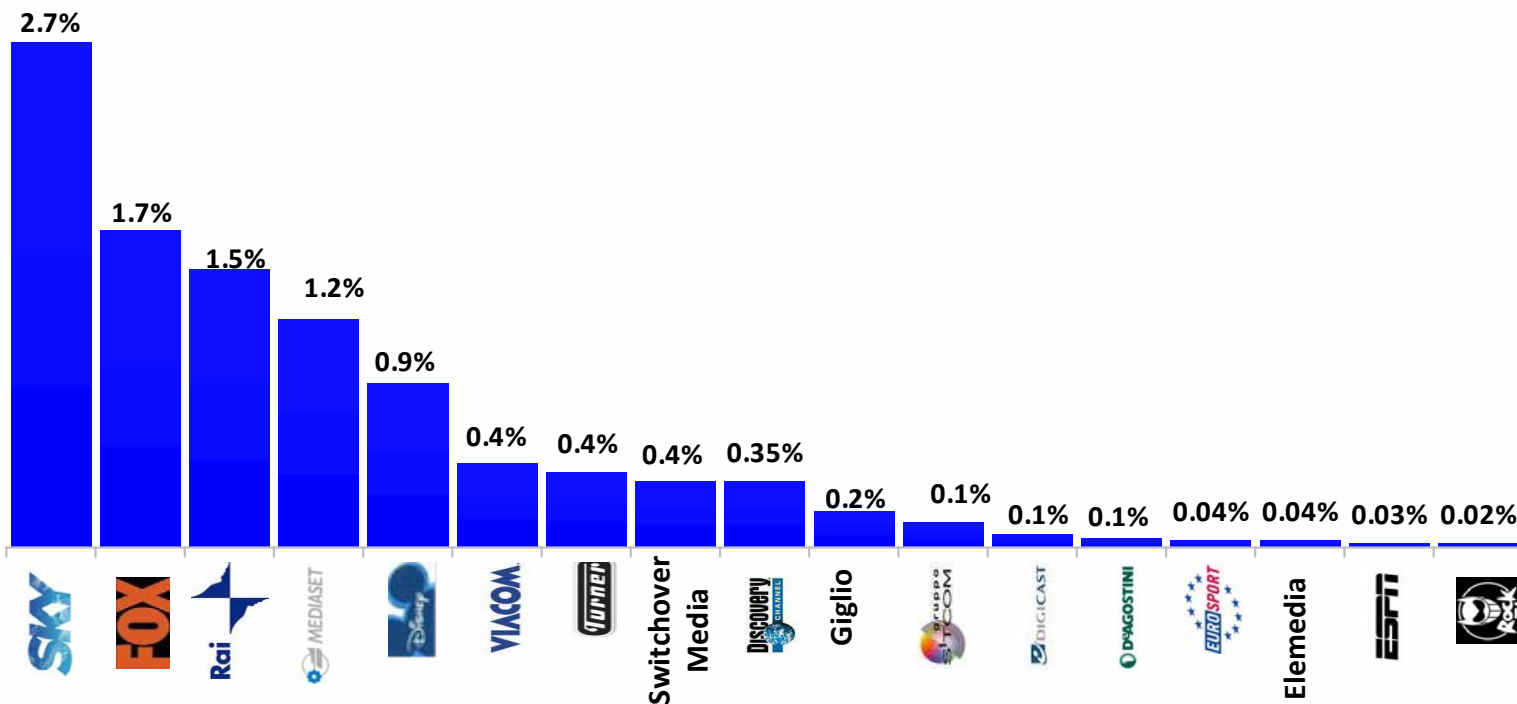


Canali multiplatforma (sat + dtt): Disney Channel e +1, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Scuola, Rai Gulp e +1, Rai Storia, Cartoon Network e +1, Playhouse e +1
Canali multiplatforma (sat+dt+analogica): K2



Share Tv digitali (Sat+DTT) per gruppo editoriale

Individui

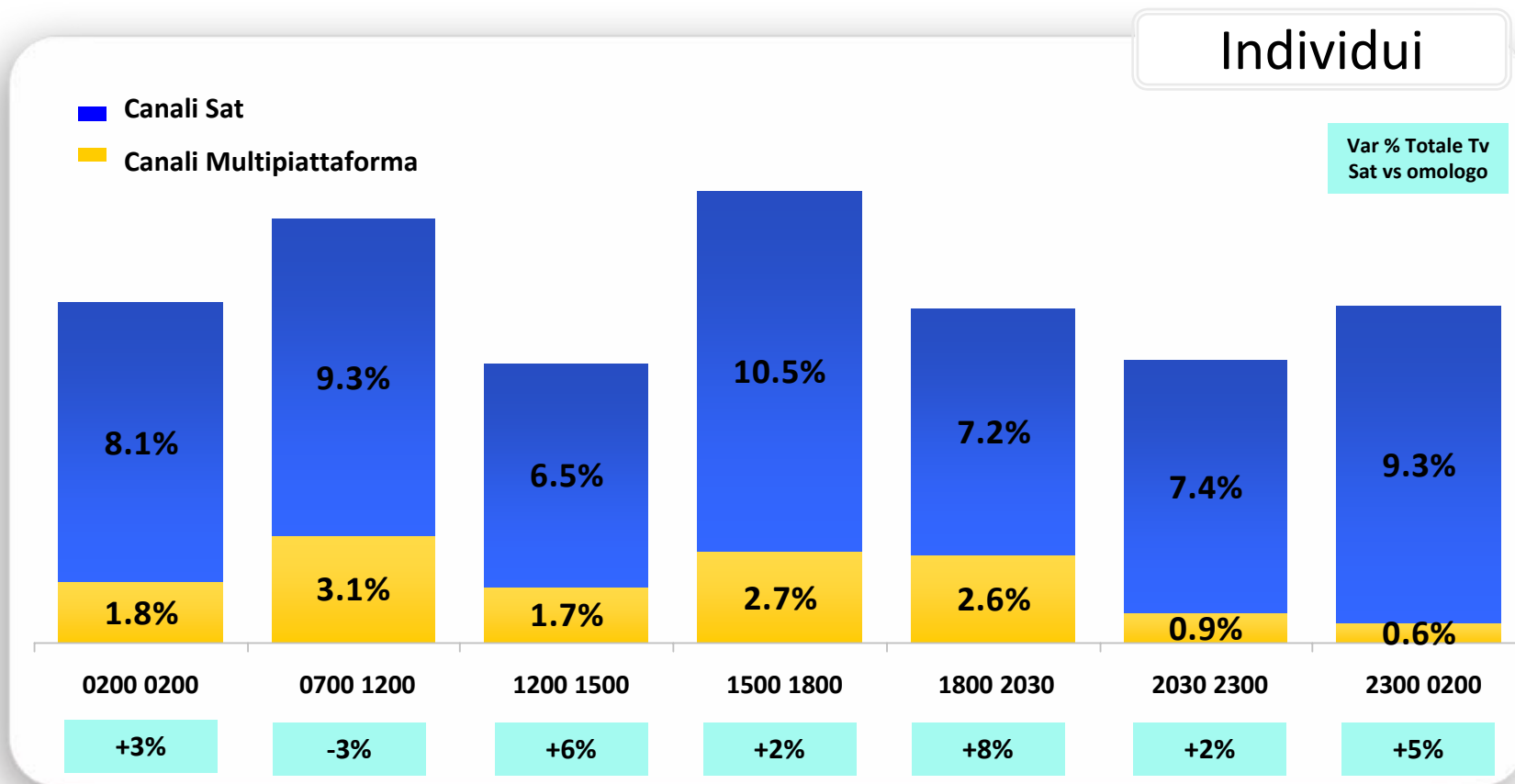


Starcom

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB **Novembre 2009** - Fascia 02.00-02.00

L'audience di K2 (Switchovermedia) è comprensiva della quota derivante dalla piattaforma analogica

Tv Satellitari: share per fascia

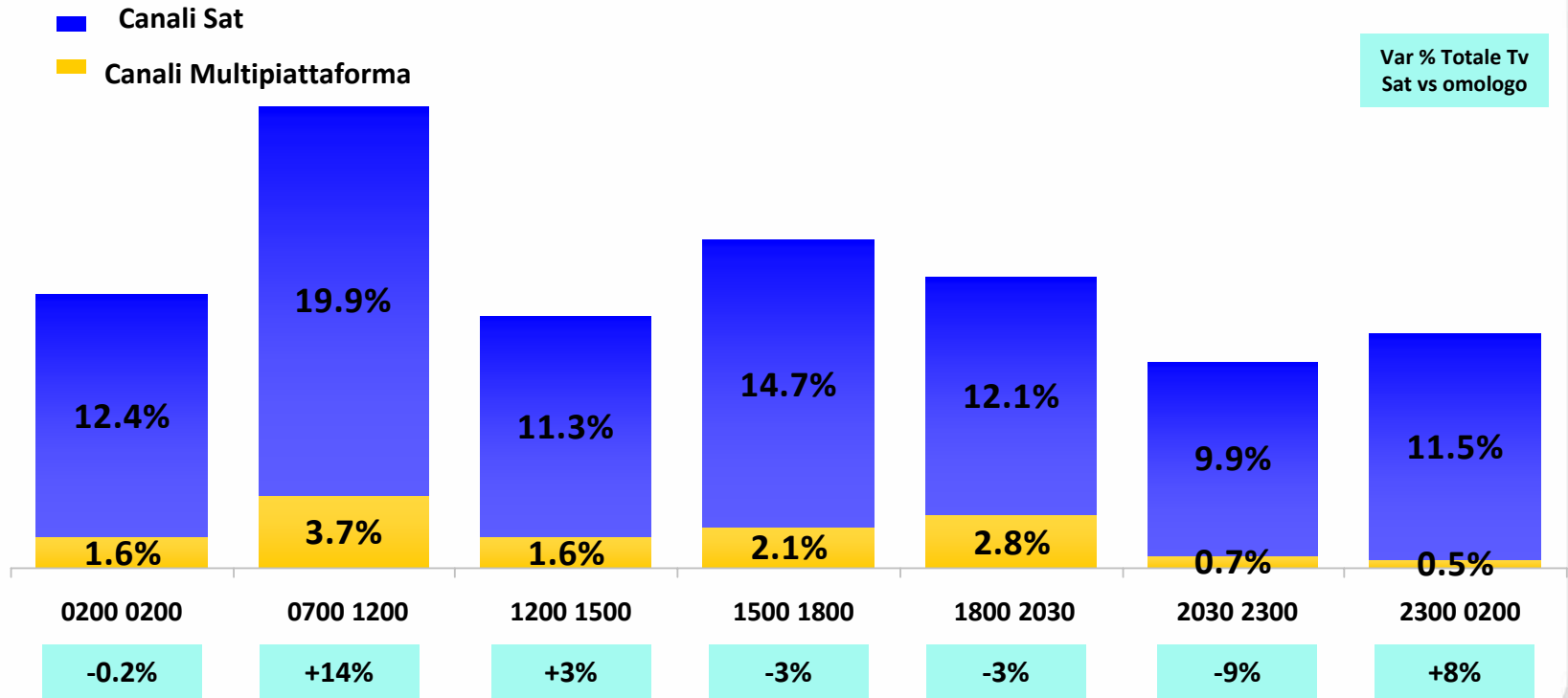


Canali multiplatforma (sat + dtt): Disney Channel e +1, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Scuola, Rai Gulp e +1, Rai Storia, Cartoon Network e +1, Playhouse e +1
 Canali multiplatforma (sat+dt+analogica): K2



Tv Satellitari: share per fascia

Adu 15-34



Canali multiplatforma (sat + dtt): Disney Channel e +1, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Scuola, Rai Gulp e +1, Rai Storia, Cartoon Network e +1, Playhouse e +1

Canali multiplatforma (sat+dt+analogica): K2



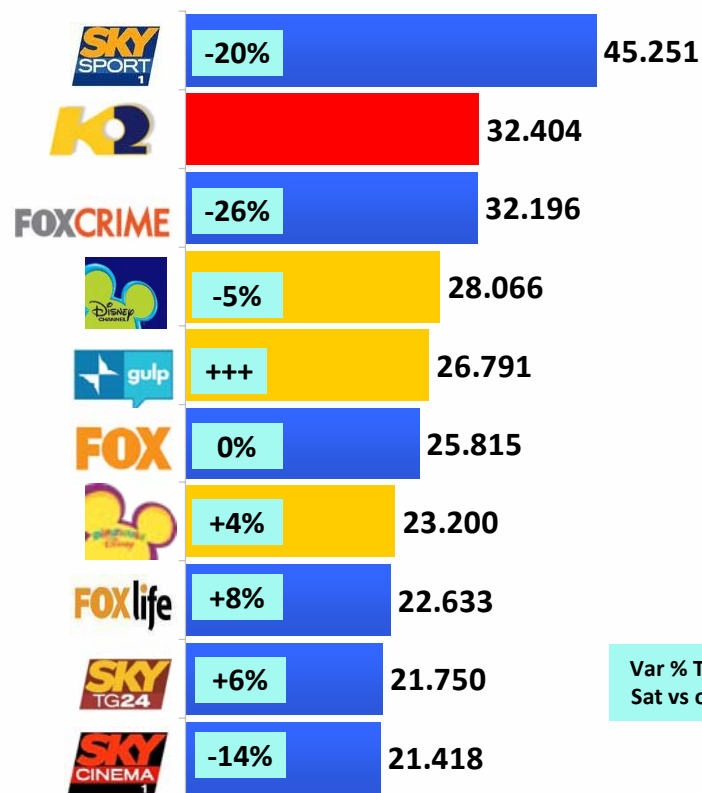
Tv Satellitari: i 10 canali più visti

Audience Minuto Medio

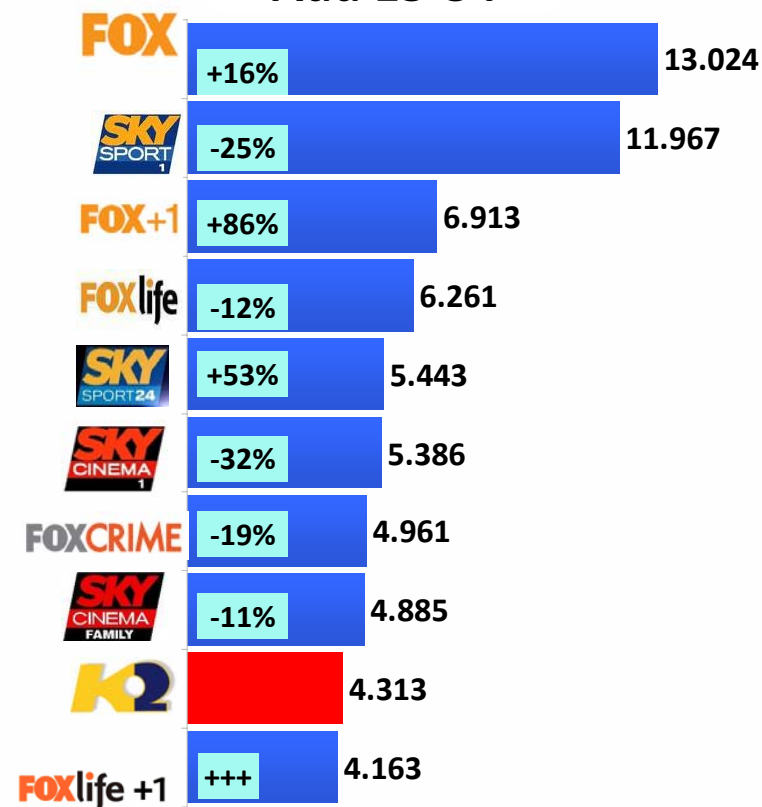
Individui

- Canali Sat
- Canali Multiplatforma (SAT + DTT)
- Canali Multiplatforma (SAT + DTT + ANALOG)

Adu 15-34



Var % Totale Tv Sat vs omologo



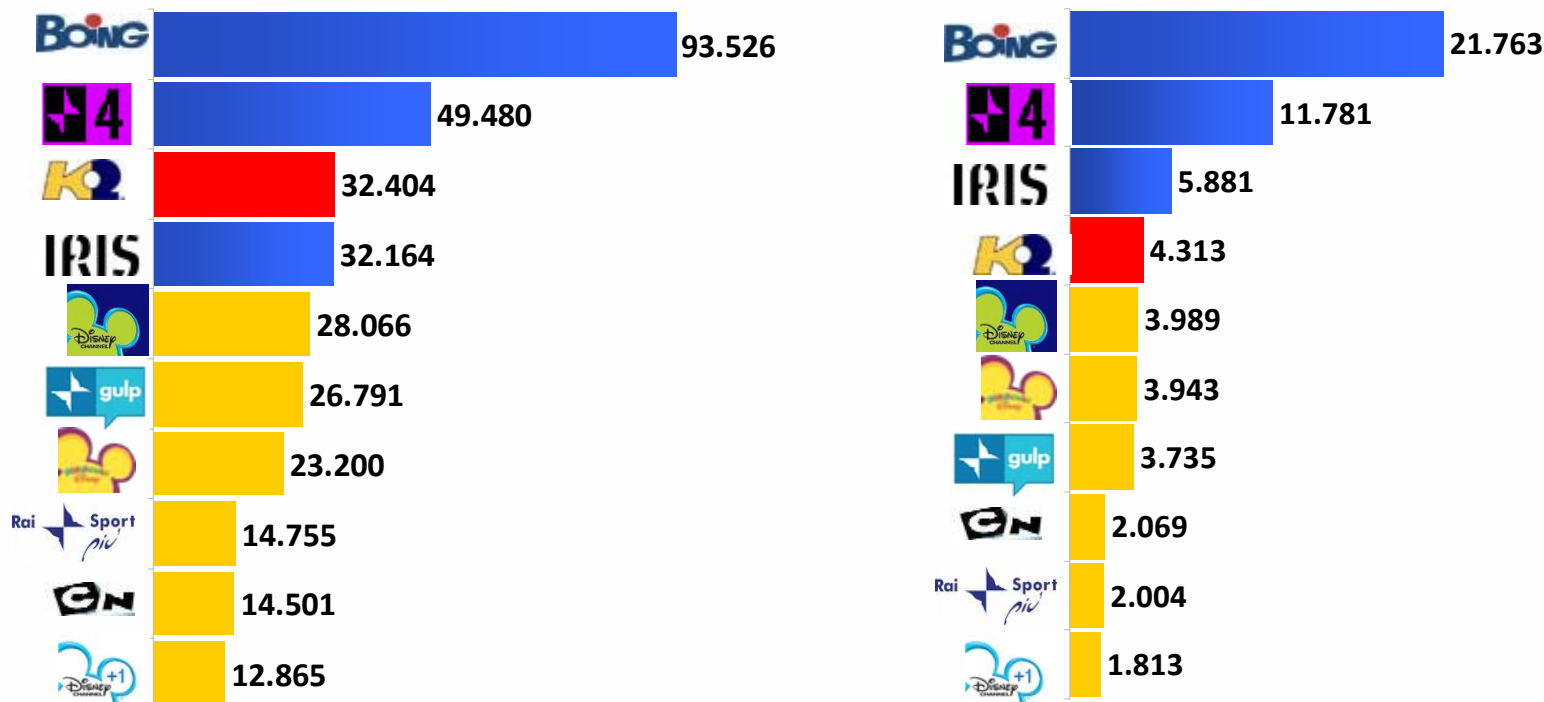
Tv Digitale Terrestre: i 10 canali più visti

Audience Minuto Medio

- Canali DTT
- Canali Multiplatforma (SAT + DTT)
- Canali Multiplatforma (SAT + DTT + ANALOG)

Individui

Adu 15-34













Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Individui

Audience minuto medio

Fascia
Oraria

Il cosmo sul comò (1a)		09 novembre	543,643	21 - 22
Il cosmo sul comò (1a)		09 novembre	364,817	22 - 23
Pokémon Diamante e Perla: Battle Dimension		12 novembre	309,634	18- 19
Pokémon Diamante e Perla: Battle Dimension		02 novembre	293,264	18 - 19
Pokémon Diamante e Perla: Battle Dimension		07 novembre	289,956	18-19
Pokémon Diamante e Perla: Battle Dimension		11 novembre	287,140	18-19
Pokémon Diamante e Perla: Battle Dimension		09 novembre	284,755	18-19
Sex&the City. Le ragazze sono tornate (1a)		02 novembre	273,091	21- 22
Il mondo di Patty		02 novembre	264,976	14 - 15
Sex&the City. Le ragazze sono tornate (1a)		02 novembre	259,997	22 -23

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB **Novembre 2009** Fascia 02.00-02.00

Per Disney Channel audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre; per K2 audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre e analogica













Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Adu 15-34

Audience minuto medio

Fascia
Oraria

Sex&the City. Le ragazze sono tornate (1a)	 02 novembre	104,169	21 - 22
Il cosmo sul comò (1a tv)	 09 novembre	101,512	21 - 22
Sex&the City. Le ragazze sono tornate (1a)	 02 novembre	85,062	22 - 23
Lie to me	 02 novembre	80,940	22- 23
Pokémon Diamante e Perla: Battle Dimension	 12 novembre	78,849	18-19
Flash Forward	 30 novembre	67,752	21-22
Il cosmo sul comò (1a)	 09 novembre	63,702	22 - 23
Il mostro di Firenze	 12 novembre	58,109	21-22
C.S.I.	 12 novembre	57,112	22-23
Zohan. Tutte le donne vengono al pettine (1a)	 19 novembre	55,947	22 - 23











Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB **Novembre 2009** Fascia 02.00-02.00

Per K2 audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre e analogica



Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)*

Individui

				Fascia Oraria
Il cosmo sul comò (1a)		09 novembre	543,643	21 - 22
Il cosmo sul comò (1a)		09 novembre	364,817	22 - 23
Sex&the City. Le ragazze sono tornate (1a)		02 novembre	273,091	21 - 22
Sex&the City. Le ragazze sono tornate (1a)		02 nov	259,997	22- 23
Il Mostro di Firenze		19 nov	256,383	21-22
Il Mostro di Firenze		26 nov	235,467	21-22
Passengers (1a)		12 nov	230,536	21 - 22
Il Mostro di Firenze		12 nov	229,072	21-22
Babylon A.D. (1a)		30 nov	226,689	21-22
The Code (1a)		16 nov	225,891	21-22











Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB **Novembre 2009** Fascia 02.00-02.00

* Ranking al netto dei canali trasmessi su doppia/tripla piattaforma



Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)*

Adu 15-34

				Fascia Oraria
Sex&the City. Le ragazze sono tornate (1a tv)		02 novembre	104,169	21 - 22
Il cosmo sul comò (1a tv)		09 novembre	101,512	21 - 22
Sex&the City. Le ragazze sono tornate (1a tv)		02 novembre	85,062	22 - 23
Lie to me		02 novembre	80,940	22- 23
Flash Forward		30 novembre	67,752	21-22
Il cosmo sul comò (1a tv)		09 novembre	63,702	22-23
Il mostro di Firenze		12 novembre	58,109	21 -22
C.S.I.		12 novembre	57,112	22-23
Zohan. Tutte le donne vengono al pettine (1a tv)		19 novembre	55,947	22-23
Pretty Princess		05 novembre	53,312	22-23


Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB **Novembre 2009** Fascia 02.00-02.00

* Ranking al netto dei canali trasmessi su doppia/tripla piattaforma



Tv Sat: classifica programmi per fascia-Solo Sport

Individui

	Audience minuto medio			Fascia Oraria
Inter-Roma		08 novembre	1,030,797	21 - 22
Dinamo Kiev-Inter/Postpartita		04 novembre	998,834	22- 23
Inter-Roma/Postpartita		08 novembre	969,266	22- 23
Juventus-Udinese		22 novembre	962,438	21- 22
Barcellona-Inter		24 novembre	927,264	21- 22
Milan-Real Madrid		03 novembre	867,857	21 - 22
Dinamo Kiev-Inter		04 novembre	860,777	21 - 22
Milan-Real Madrid/Postpartita		03 novembre	851,598	22 - 23
Juventus-Udinese/Postpartita		22 novembre	811,968	22 - 23
Barcellona-Inter/Postpartita		24 novembre	804,673	22 - 23

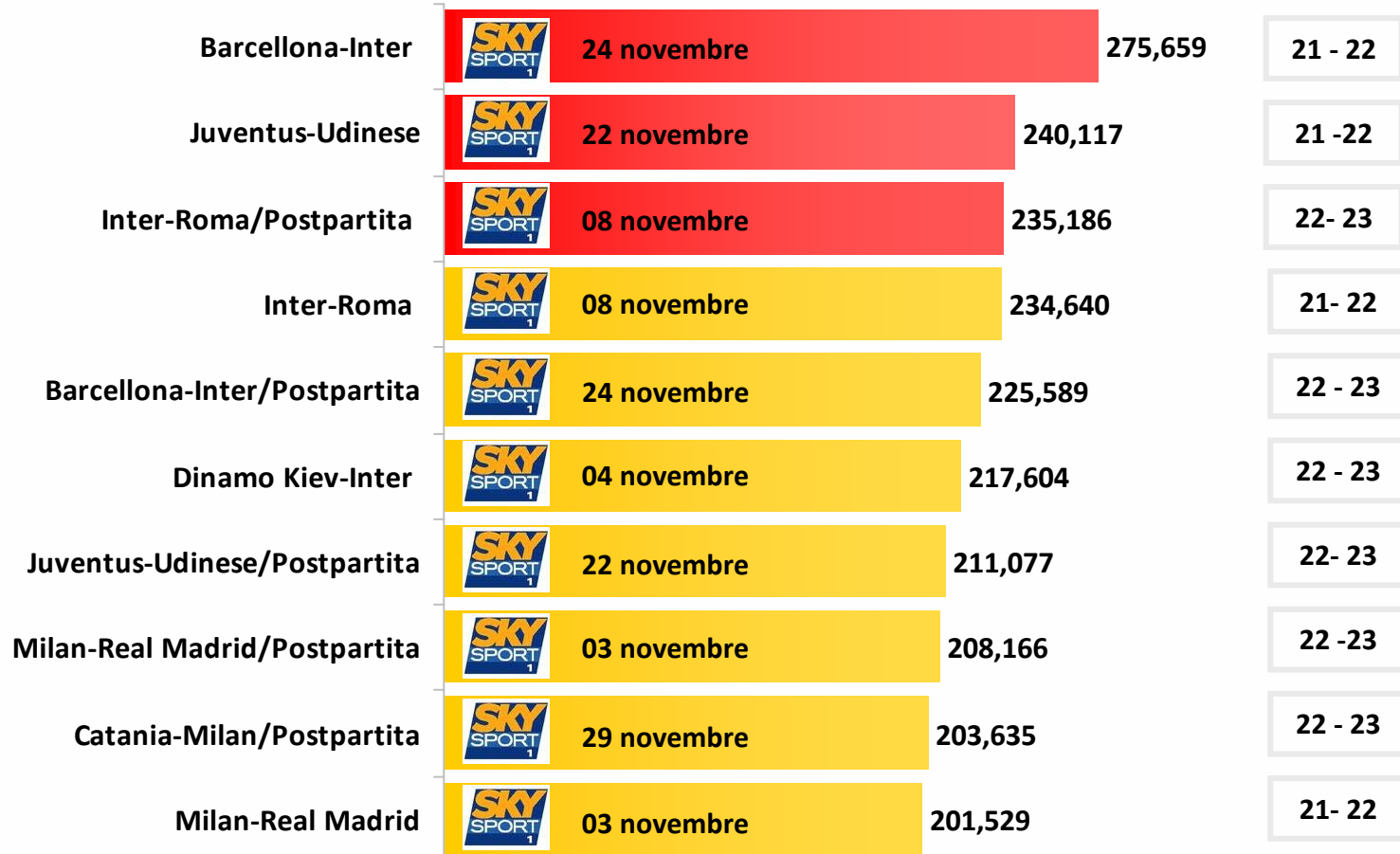
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB **Novembre 2009** Fascia 02.00-02.00

Tv Sat: classifica programmi per fascia-Solo Sport

Adu 15-34

Audience minuto medio

Fascia
Oraria



Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB **Novembre 2009** Fascia 02.00-02.00