

EVOLUZIONI E PROSPETTIVE DI MERCATO DELLA TELEVISIONE SU INTERNET

Roma, 20 Ottobre 2009

INFOSTRADA TV

Lancio	12/07
Canali	12 + DTT
Funzionalità	EPG PVR Hard Disk (100h) DTT HD PIP FSC
Middleware	Mediaroom Microsoft
Pricing	7€/mese 20€ attivazione
VoD	Si
Sky	Tutti i Pacchetti anche HD Eventi in PPV



Un focus sulle funzionalità.....



...e sui contenuti!

Pacchetti

INFOSTRADA TV
BASE

SKY

V.O.D.

Contenuti/canali



Internet on TV



I contenuti interattivi, derivati dalla partnership con Libero, suddivisi in 6 macro-categorie:

- ✓ Libero Video
- ✓ Oroscopo
- ✓ Meteo
- ✓ News
- ✓ Magazine
- ✓ Giochi

PRINCIPALI DRIVERS

- ▶ Qualità dei contenuti
- ▶ Richiesta di un offerta video sempre più personalizzata (catch up TV, VoD,...) e contaminata con logiche di Social Networking
- ▶ Alternativa alla pirateria e primi segnali di crescita dell'acquisto legale da Web
- ▶ Calo del mercato dei DVD (noleggio e vendita)
- ▶ Incremento tempo medio speso su Internet e riduzione peso della pubblicità sulla TV
- ▶ Aumento di devices in grado di portare i contenuti web sulla TV (STB, game console, TV IP-Connected,...)

PLAYERS PRINCIPALI

Broadcaster



Pure Players



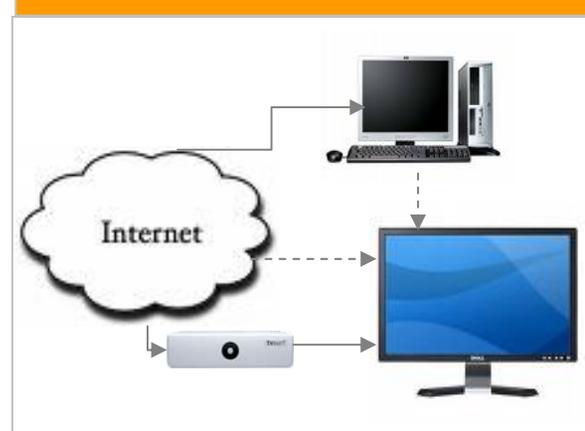
msn video



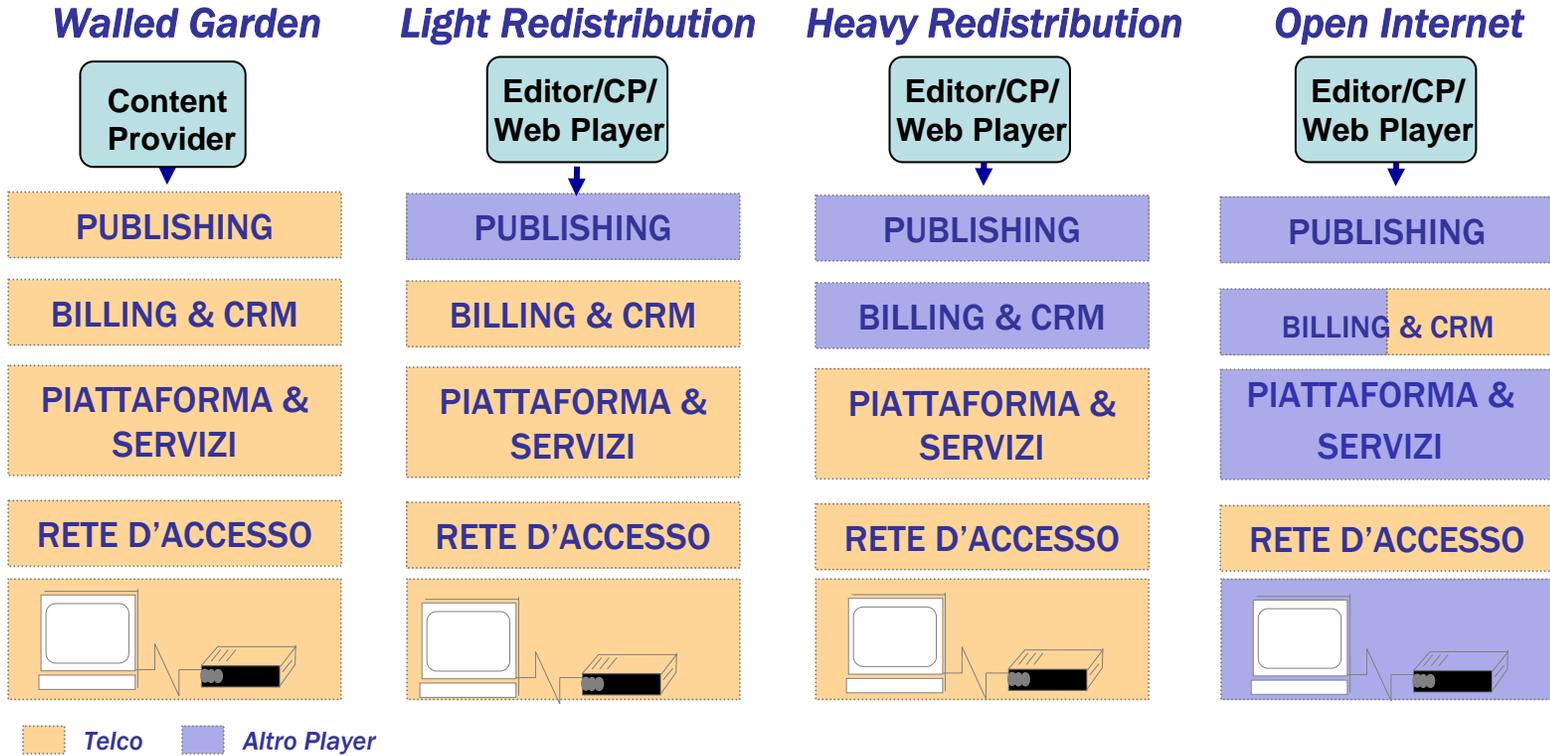
Fornitori di HW & SW



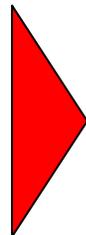
DISTRIBUZIONE



L'evoluzione verso un modello aperto web-oriented richiede la collaborazione di tutti i player coinvolti per la creazione di std comuni e la definizione di un modello di business in grado di remunerare tutta la filiera



Ruolo TLC



Servizi basati sul core business delle TLC

- Accesso e QoS
- Pagamenti sulla bolletta
- Gestione CB e profiling

alessandro.lavezzari@mail.wind.it