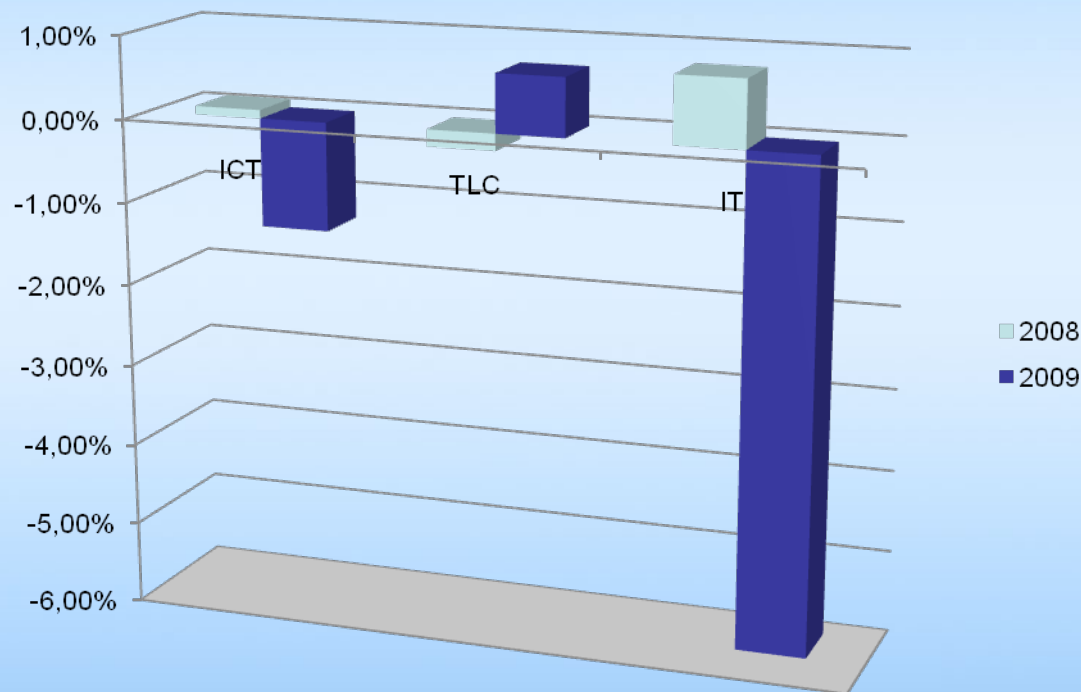




Andrea Polo
Amministratore Delegato
Xerity S.p.A.

Lo Stato del Mercato ICT

Il mercato ICT passa complessivamente da una crescita minima dello +0,1% del 2008 ad una previsione per il 2009 di un -1,3%, con una retrocessione importante nel segmento IT



TLC:

- 2008 : -0,2%

- 2009 : +0,7 %

IT:

- 2008 : +0,8%

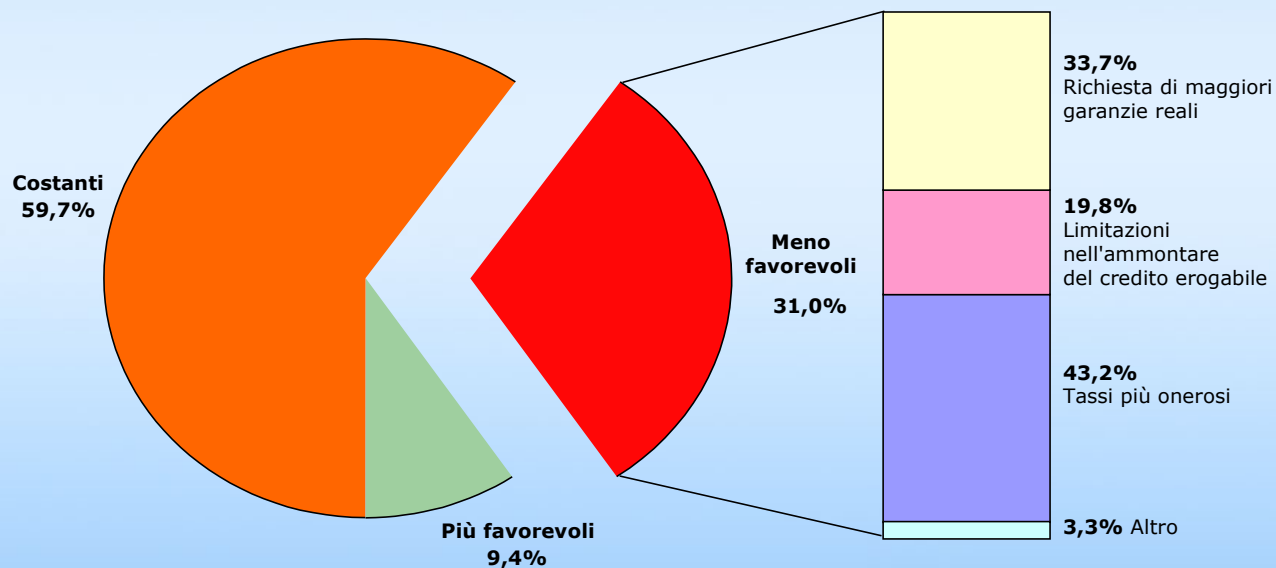
- 2009 : **-5,9%**

Fonte: Anticipazione Rapporto Assinform 2009 10/3/09

Gli effetti della crisi

Unioncamere: le imprese prevedono 89mila dipendenti in meno nei primi 3 mesi del 2009

Un'azienda su tre lamenta restrizioni del credito



Fonte: Centro Studi Unioncamere - Indagine trimestrale congiunturale

Come aiutare il mercato

- In un momento di difficoltà di mercato, il ruolo delle società di distribuzione ICT è quello di abilitatore di business:
 - Tenere il mercato attivo
 - Assicurare flussi stabili alle società produttrici
 - Operare nei confronti delle società rivenditrici per dare supporto finanziario e tecnologico e sviluppare nuove logiche di business. La logica del box moving non può funzionare in questo contesto.



Come aiutare le aziende ad innovare

- Il nostro primo compito è permettere ai nostri clienti di non interrompere i loro processi di innovazione a causa della crisi in corso, perchè più si rallentano i progetti in corso più la situazione entra in un circolo di stagnazione da cui sarà più difficile uscire
- Il mercato dell'ICT ha sempre storicamente risolto internamente i problemi derivanti da fenomeni esogeni, anche questa volta trova le modalità per autosostenersi