



Avaya Enterprise VOIP

Lo scenario delle TLC Italia ed il ruolo dell'IP

Riccardo Zanchi

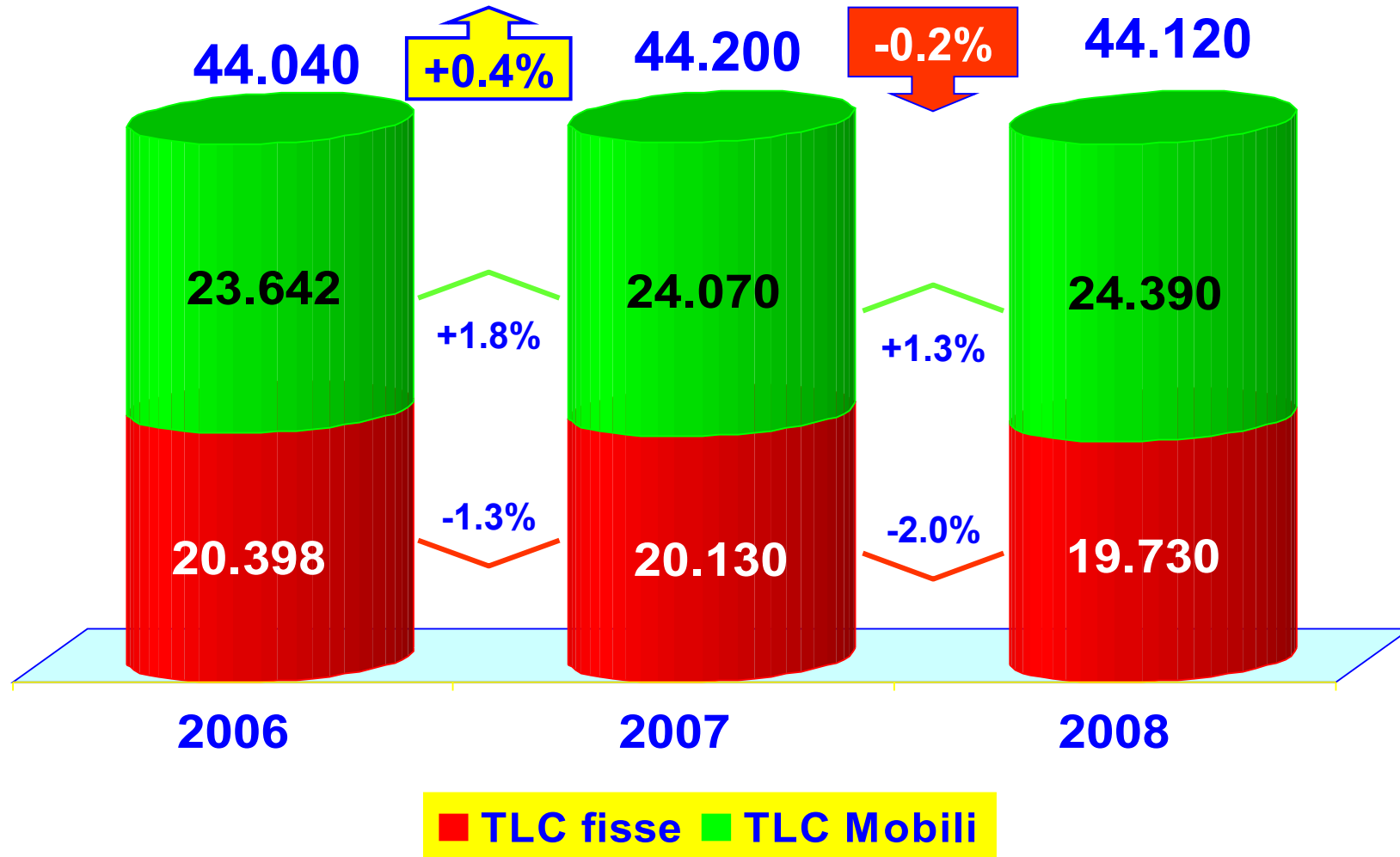
Partner

Milano – 24 marzo 2009

Net
Consulting
Supporting ICT Strategies

Andamento del mercato delle TLC in Italia per segmento fisso e mobile (2006-2008)

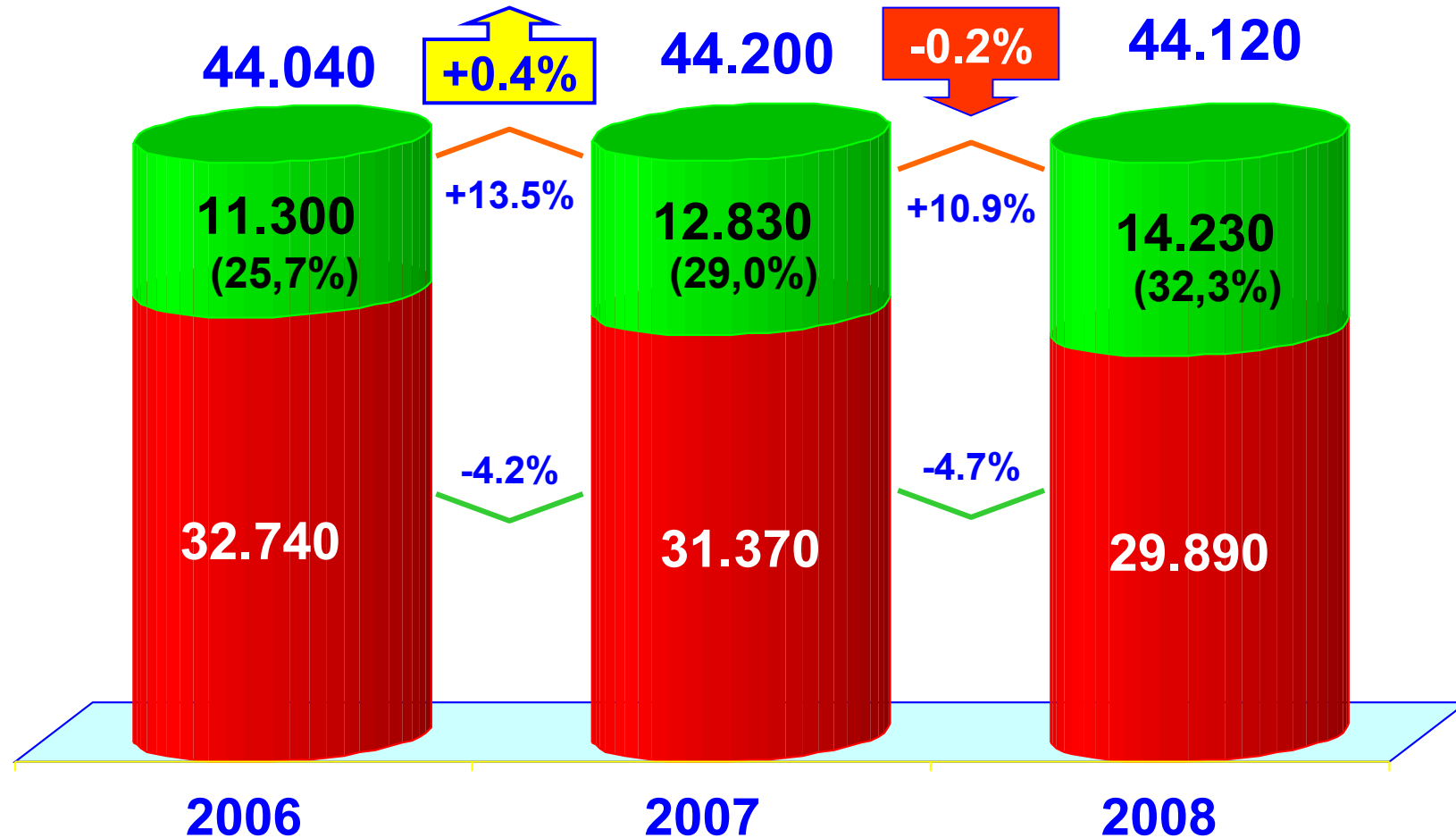
Valori in Milioni di Euro e variazioni %



Fonte: Assinform / NetConsulting

Andamento del mercato delle TLC in Italia per segmento IP e non IP (2006-2008)

Valori in Milioni di Euro e variazioni %

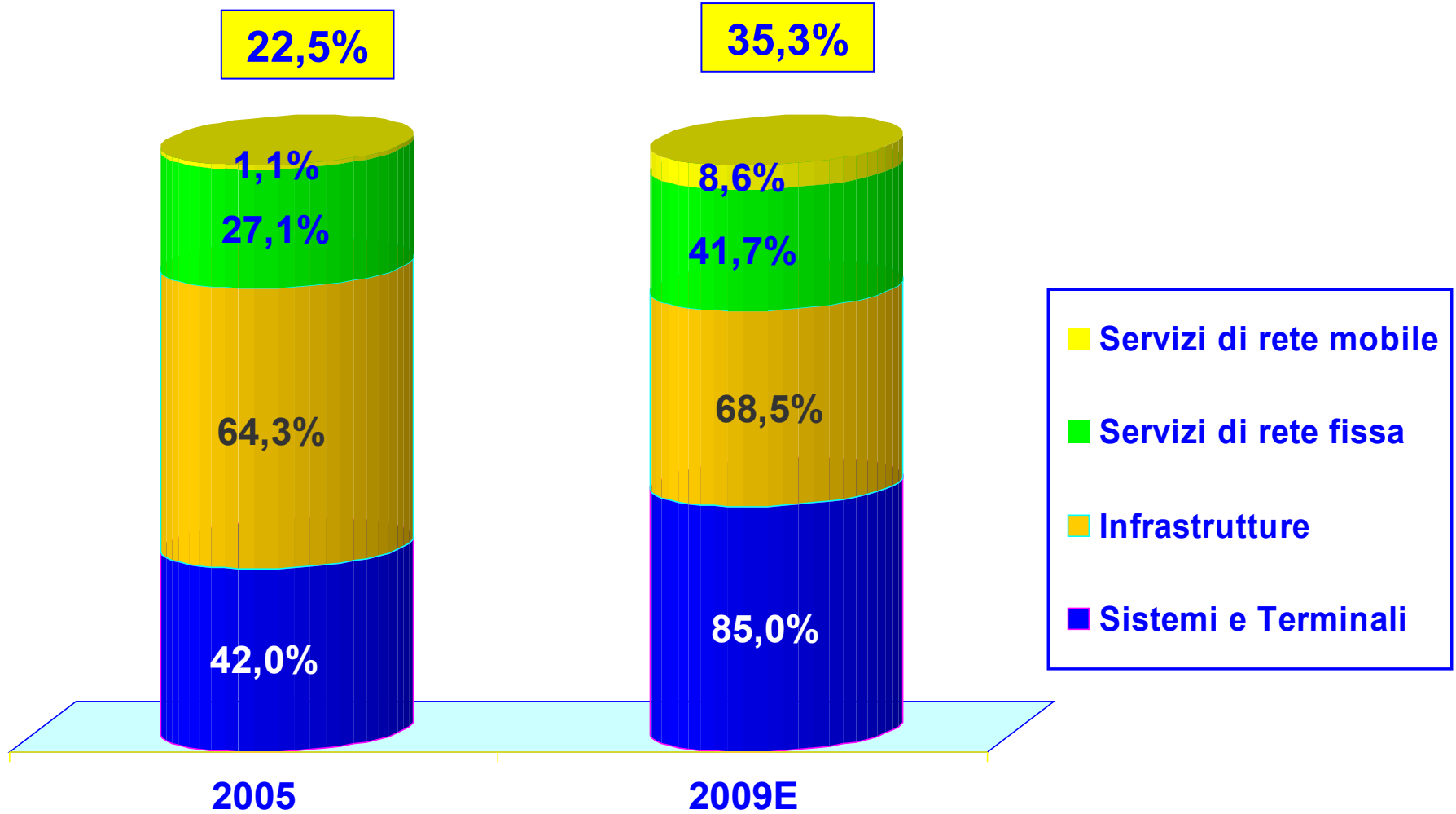


Fonte: NetConsulting

■ TLC non IP based ■ TLC IP based

L'impatto dell'IP nelle diverse componenti delle TLC (2005 → 2009E)

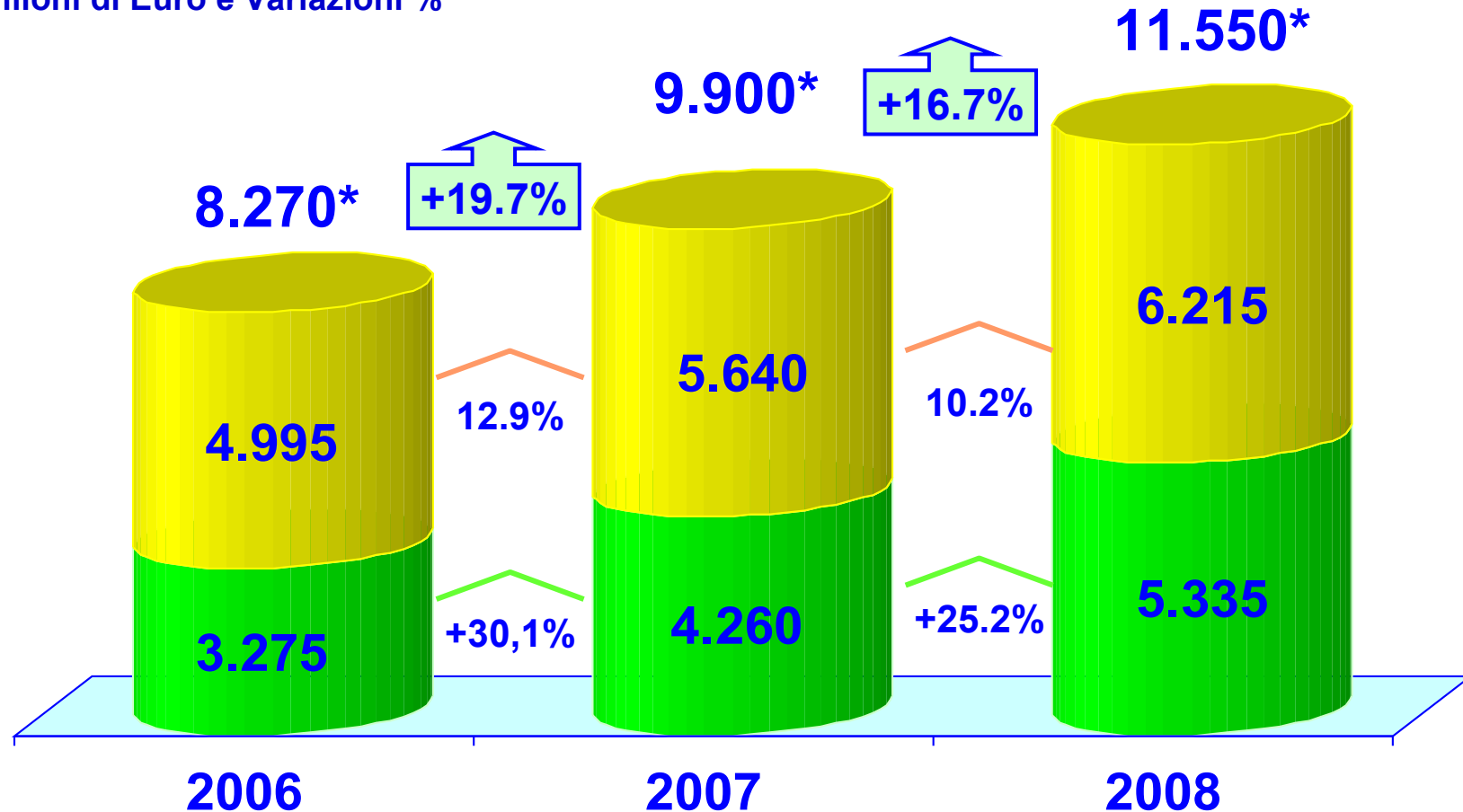
Valori in %



Fonte: NetConsulting, 2009

Il mercato italiano delle TLC IP per segmenti di clientela (2006-2008)

Valori in Milioni di Euro e Variazioni %



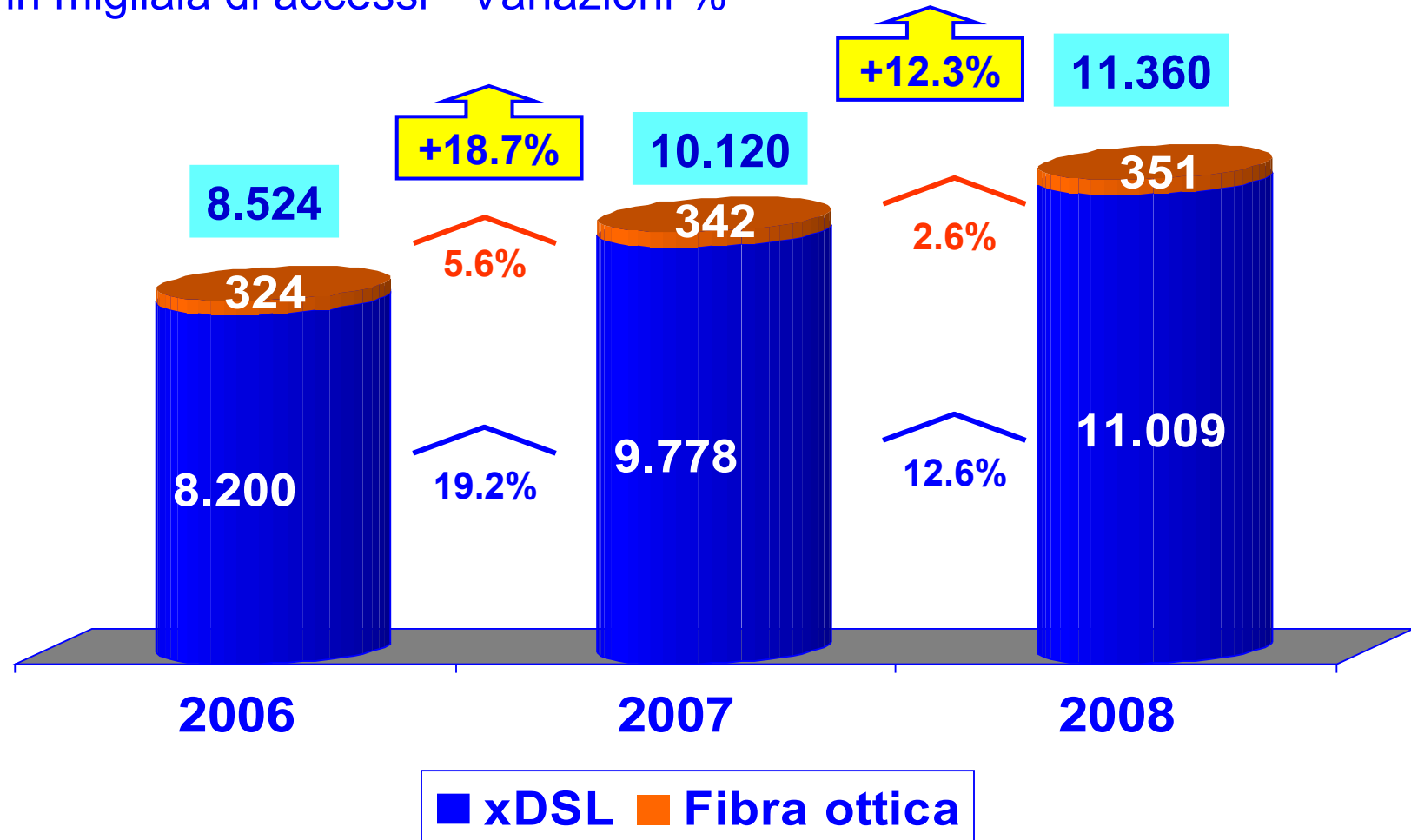
Fonte: NetConsulting

■ Consumer ■ Business

* Escluse infrastrutture

Gli accessi a Banda Larga in Italia (2006-2008)

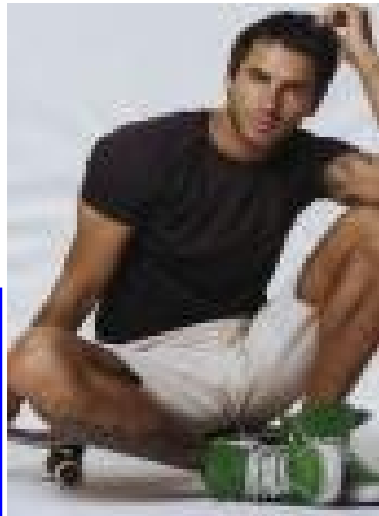
Valori in migliaia di accessi - Variazioni %



Fonte: Assinform / NetConsulting

L'IP per il consumer

Digital Home



Accessi

Riscaldamento

Illuminazione

.....

Building Automation

Auto

Servizi interattivi e M2M

Sistema controllo

Viaggi

Ticket virtuali ed elettronici

ticketless: modalità di acquisto via Internet/ telefono, con e-mail di acquisto / codice prenotazione o SMS

Fonte: NetConsulting



L'IP per il cliente business



Da
communication
a
collaboration

Convergenza
fisso-mobile



Terminali
multimediali

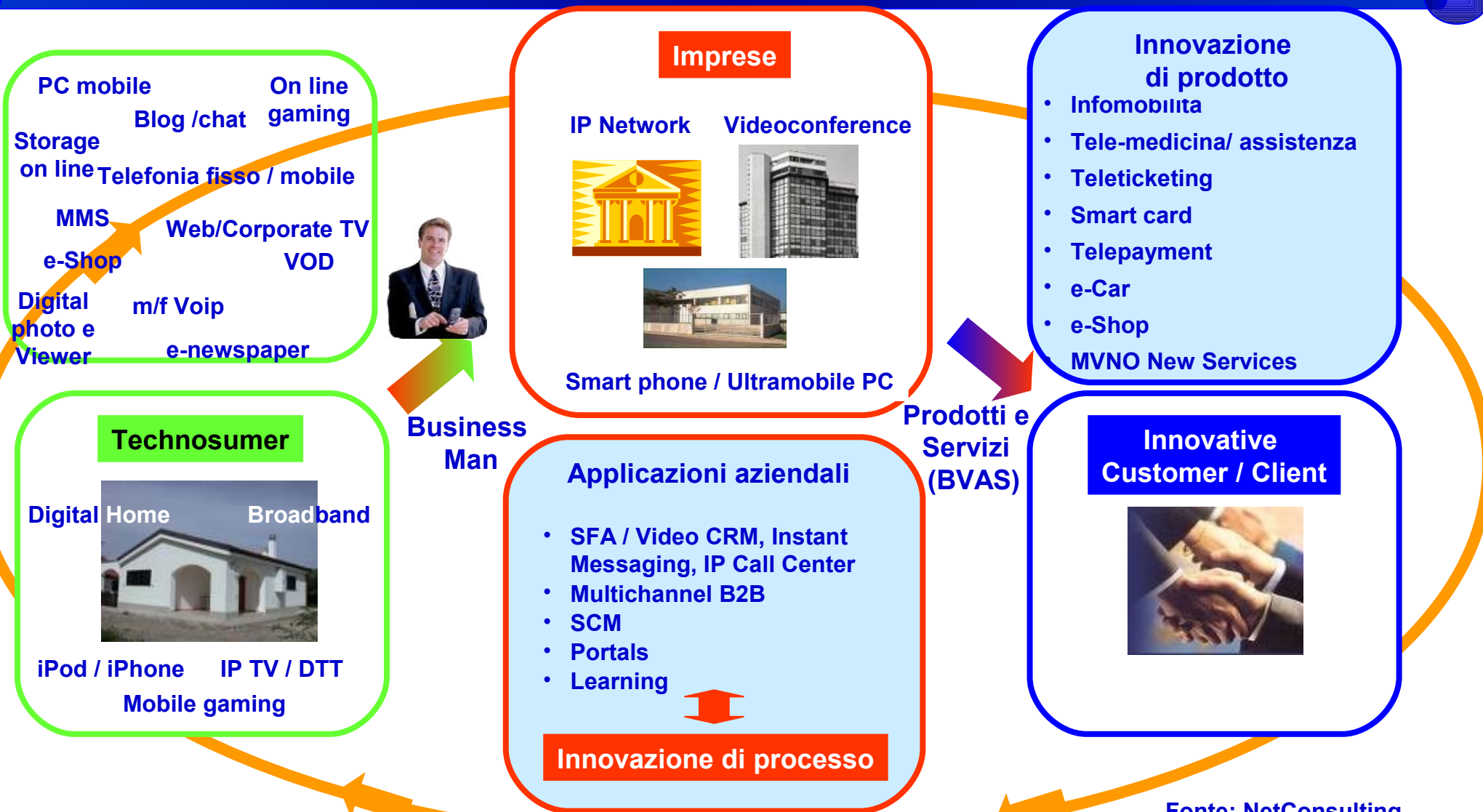
Traffico fonia fisso
a costo
azzerato

L'IP per la Pubblica Amministrazione

- Accesso ad Alta Velocità per tutte le sedi
- Supporto VoIP
- Accesso High Speed Internet per Biblioteche e Scuole (fonia e dati)
- E-Learning ed altre applicazioni web based
- Video Conferenza
- Wi-Fi in aree pubbliche
- IP Call Center multicanale – via telefono, e-mail, web, o TV – per interazioni con i cittadini
- CCTV e videosorveglianza
- eGovernment, certificazioni on line, sportelli telematici multimediali



I cambiamenti nell'uso dell'ICT nell'era del broadband: il circolo virtuoso indotto dall'IP



Fonte: NetConsulting

Satellite / WEB 2.0 / WiFi / WiMax/ UMTS / HSPA / NGN2 / IPV6

Internet e VOIP: driver o freno per il mercato?

IP = € ?



Grazie

Riccardo Zanchi

Partner

zanchi@netconsulting.it

Net
Consulting
Supporting ICT Strategies