

Il Febbraio della Tv Satellitare

Analisi Febbraio 2009

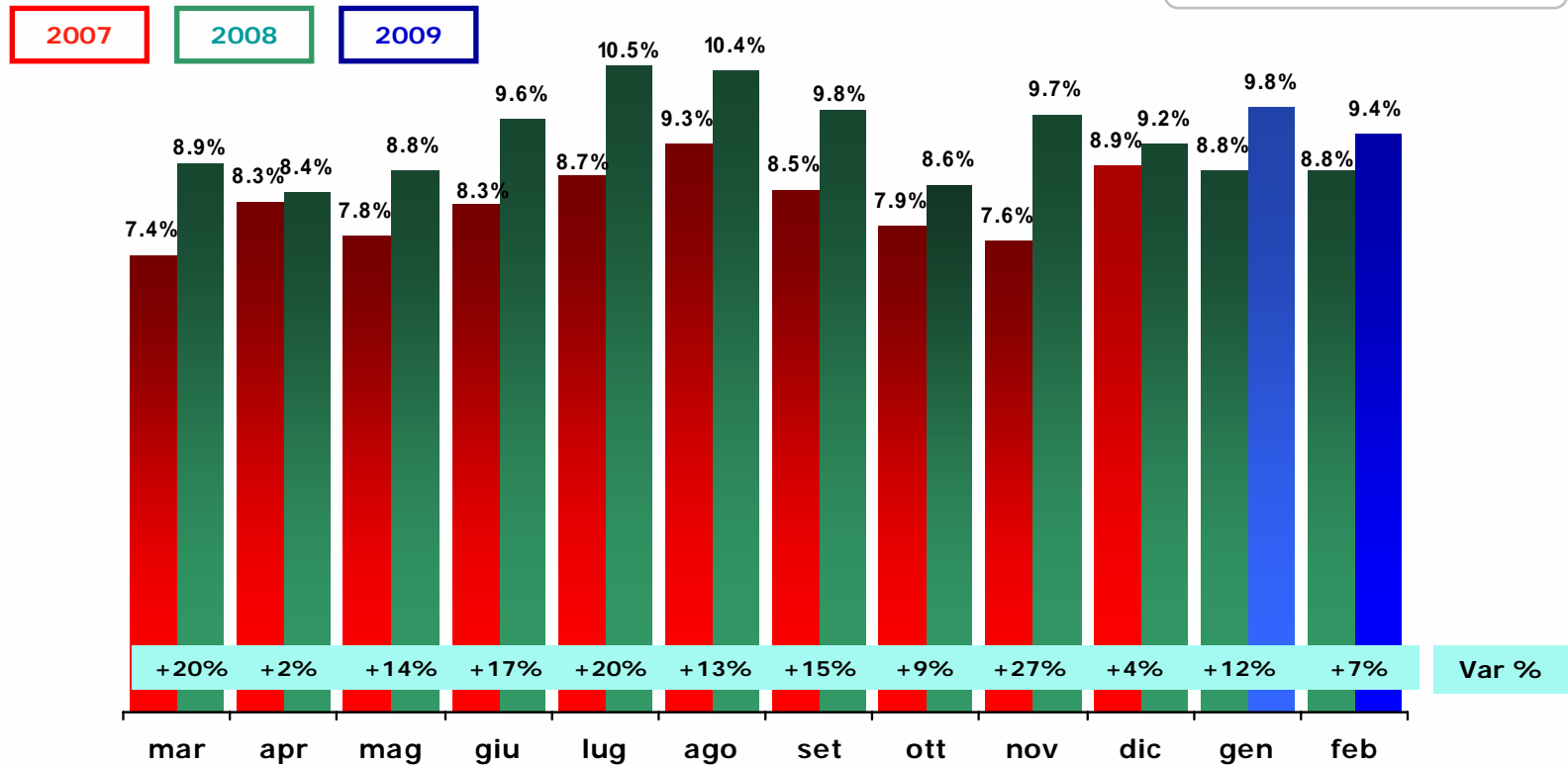
Solo canali a rilevazione Auditel giornaliera



Starcom™

Tv Sat*: Trend Share

Individui



Tv sat sempre in crescita ma in lieve flessione sul gennaio 2009

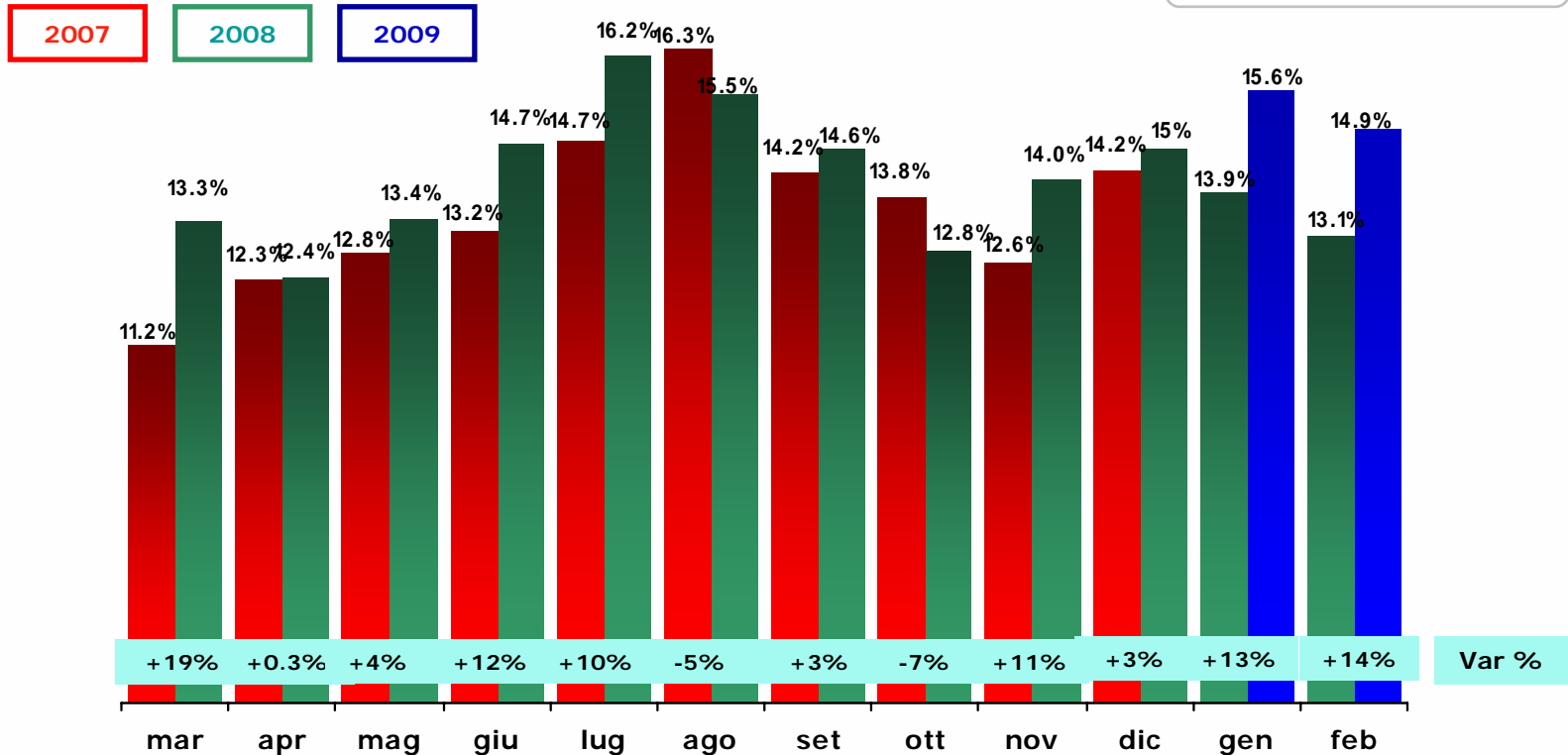
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Tv Sat*: Trend Share

Adu 15-34



Continua la spinta della diretta
Live 24h del Grande Fratello sugli Adulti 15-34

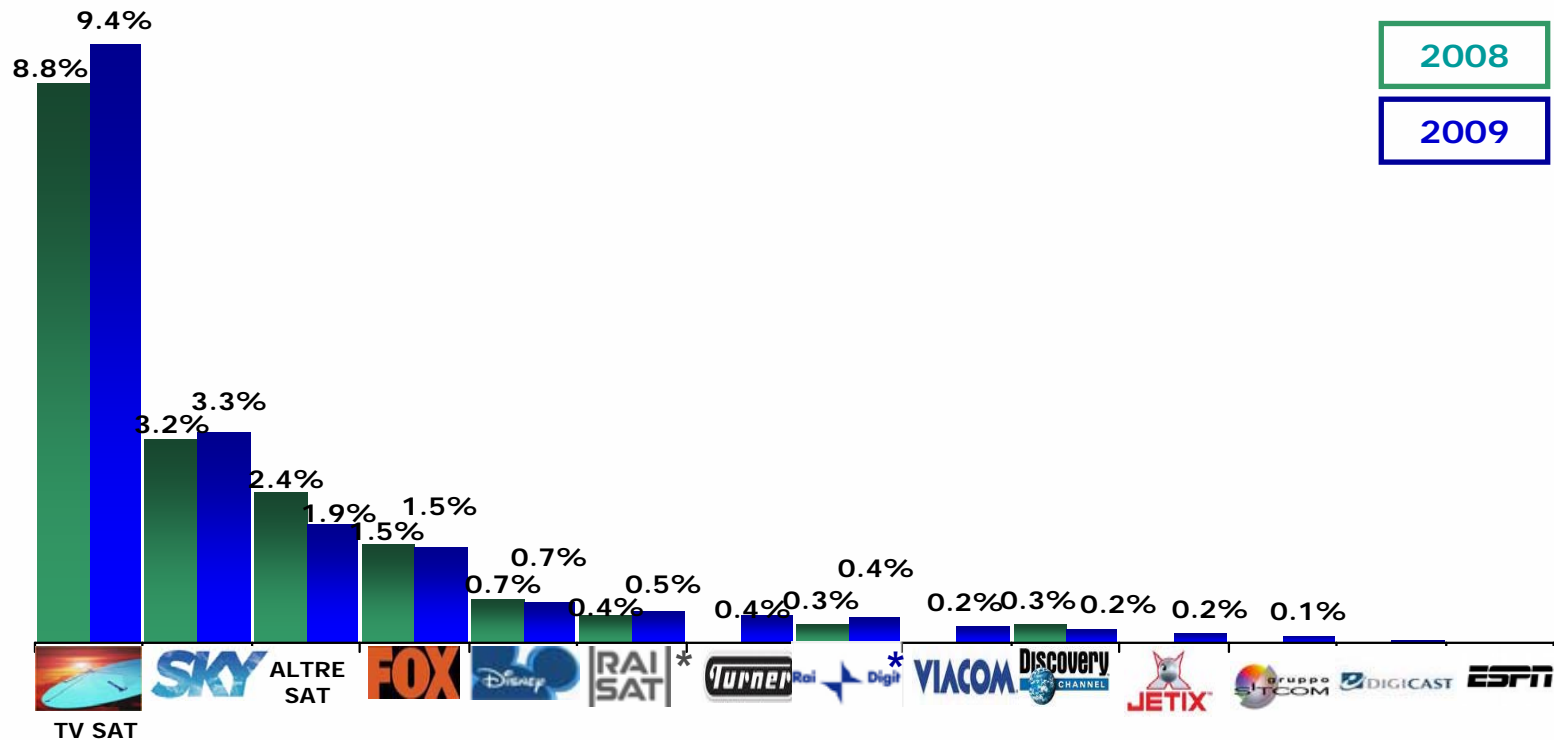
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu1 e 2, Rai Gulp sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Share per gruppo editoriale

Individui



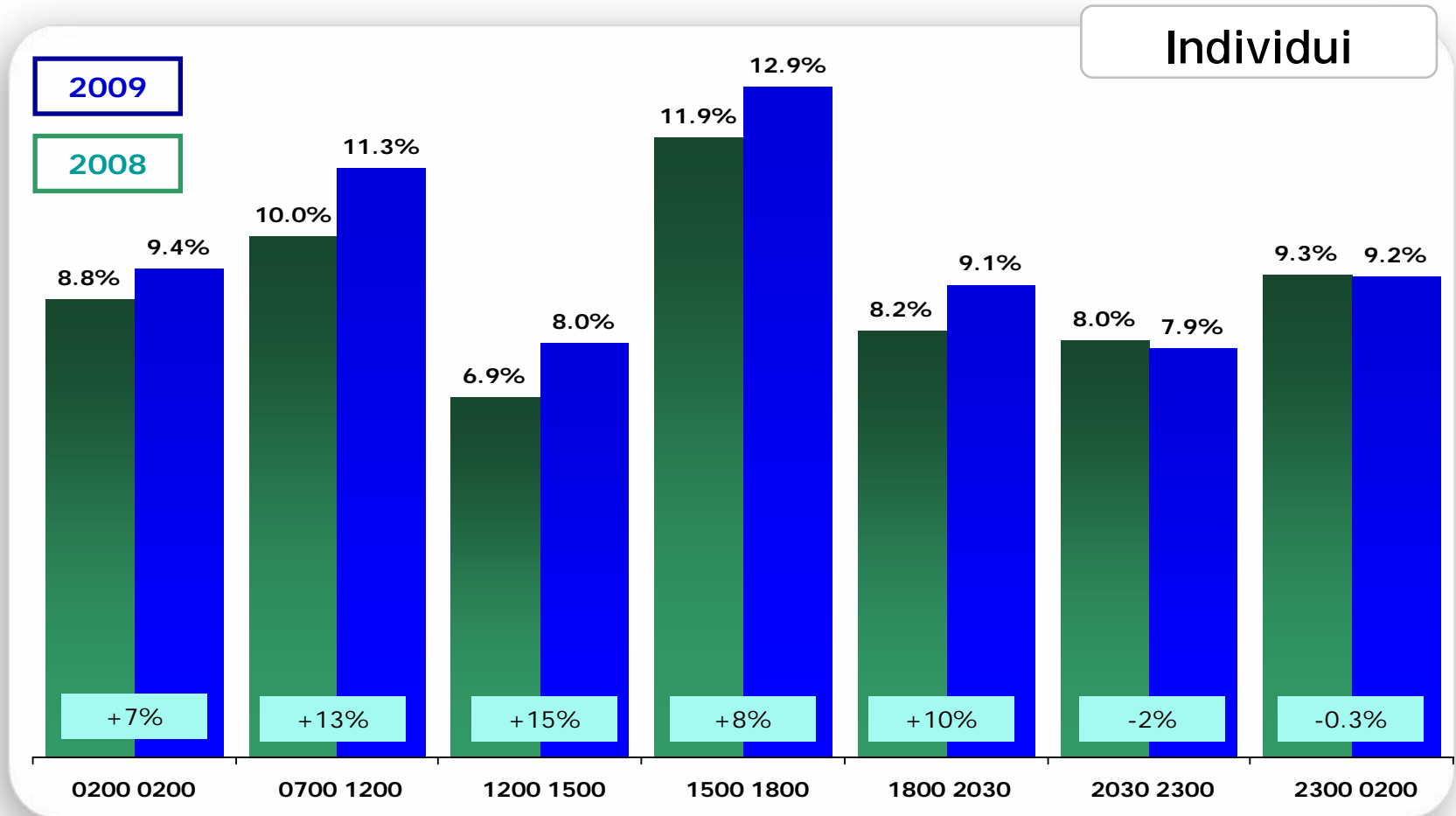
Il gruppo Sky consolida la performance ottenuta a gennaio 2009

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Febbraio 2009 vs omologo 2008 - Fascia 02.00-02.00

* Comprende i canali Rai trasmessi sia su Tv satellitare che digitale terrestre: Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Gulp

* Comprende i canali Rai trasmessi solo su piattaforma satellitare: Rai Sat Cinema, Extra, Gambero Rosso, Premium, Smash, Yoyo

Tv Sat*: share per fascia



Starcom™

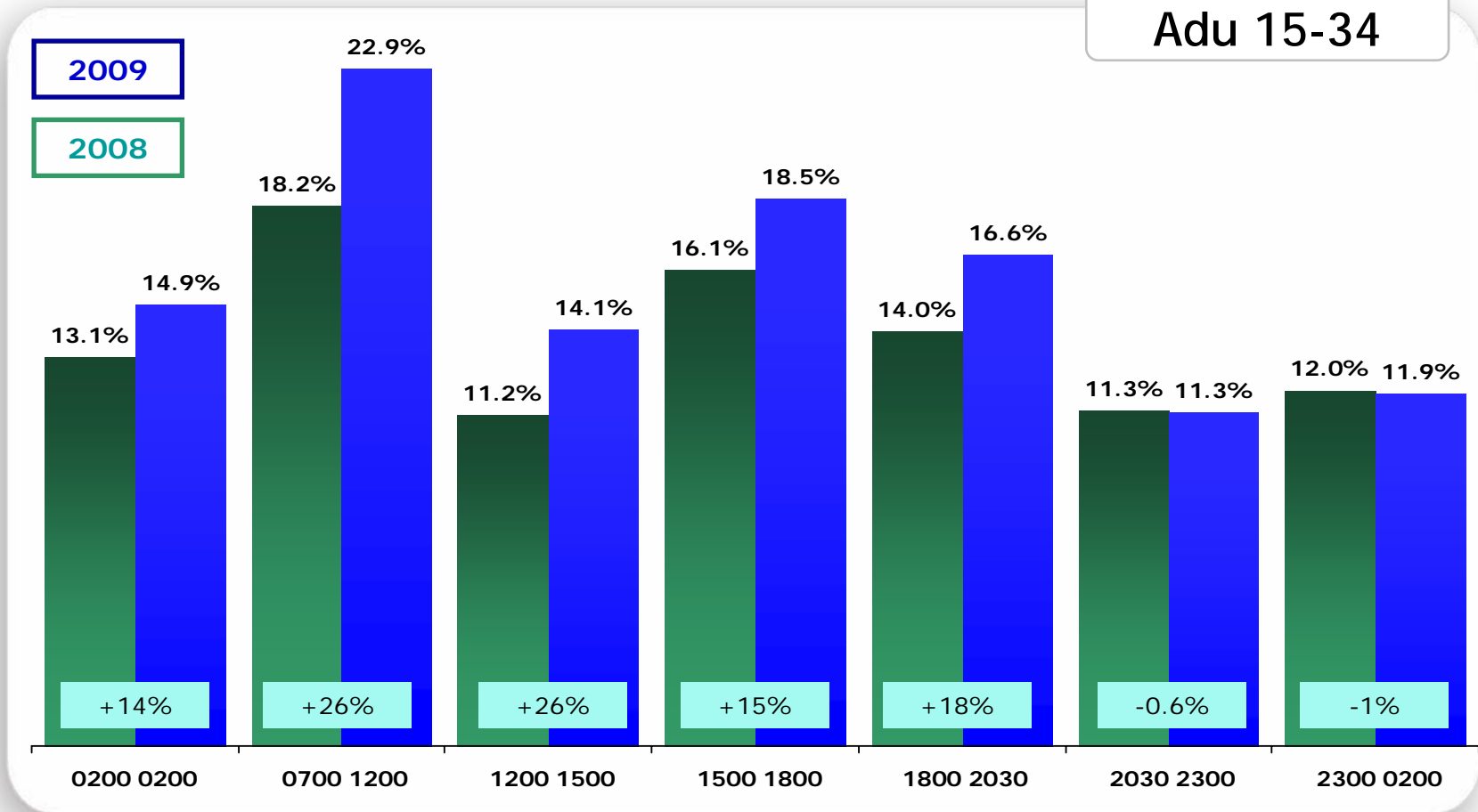
Tv generalista in salute, penalizzati prime time e seconda serata

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Febbraio 2009 vs omologo 2008

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

Tv Sat*: share per fascia

Adu 15-34



Mattina e meridiana le fasce più premiate dai giovani

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Febbraio 2009 vs omologo 2008

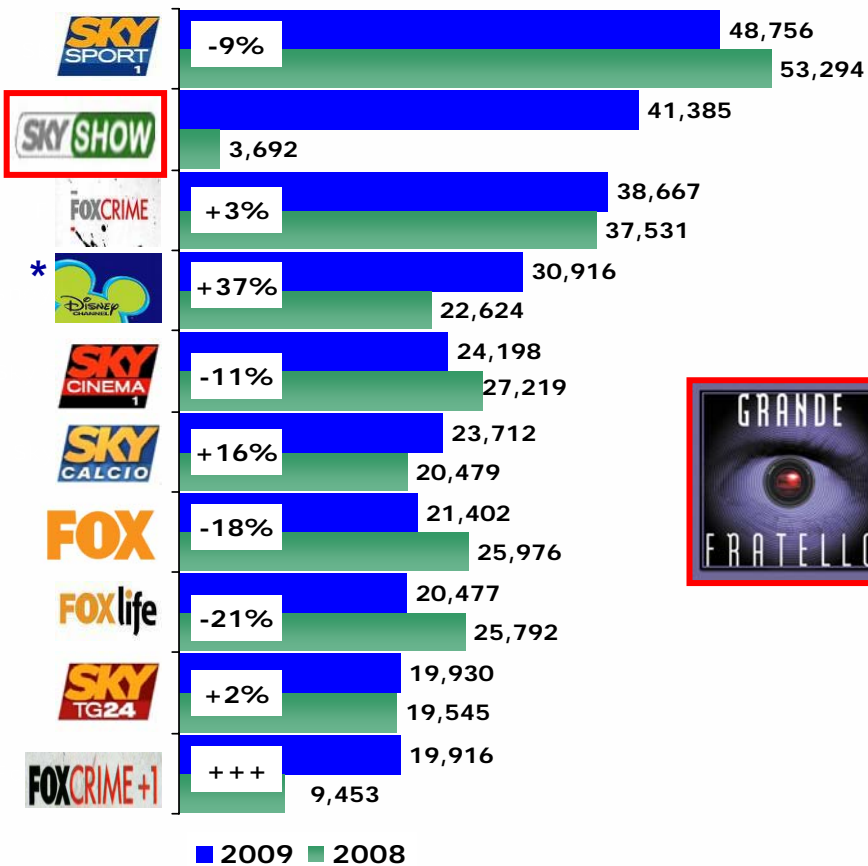
* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



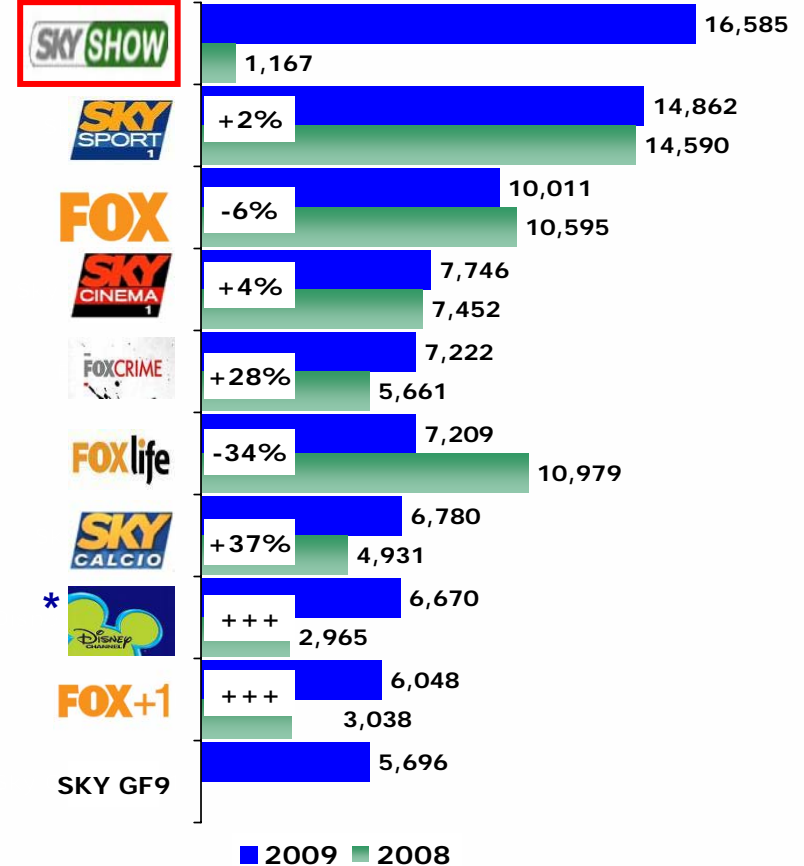
Tv Sat: i 10 canali più visti

Audience Minuto Medio

Individui



Adu 15-34



Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Febbraio 2009 vs omologo 2008 Fascia 02.00-02.00

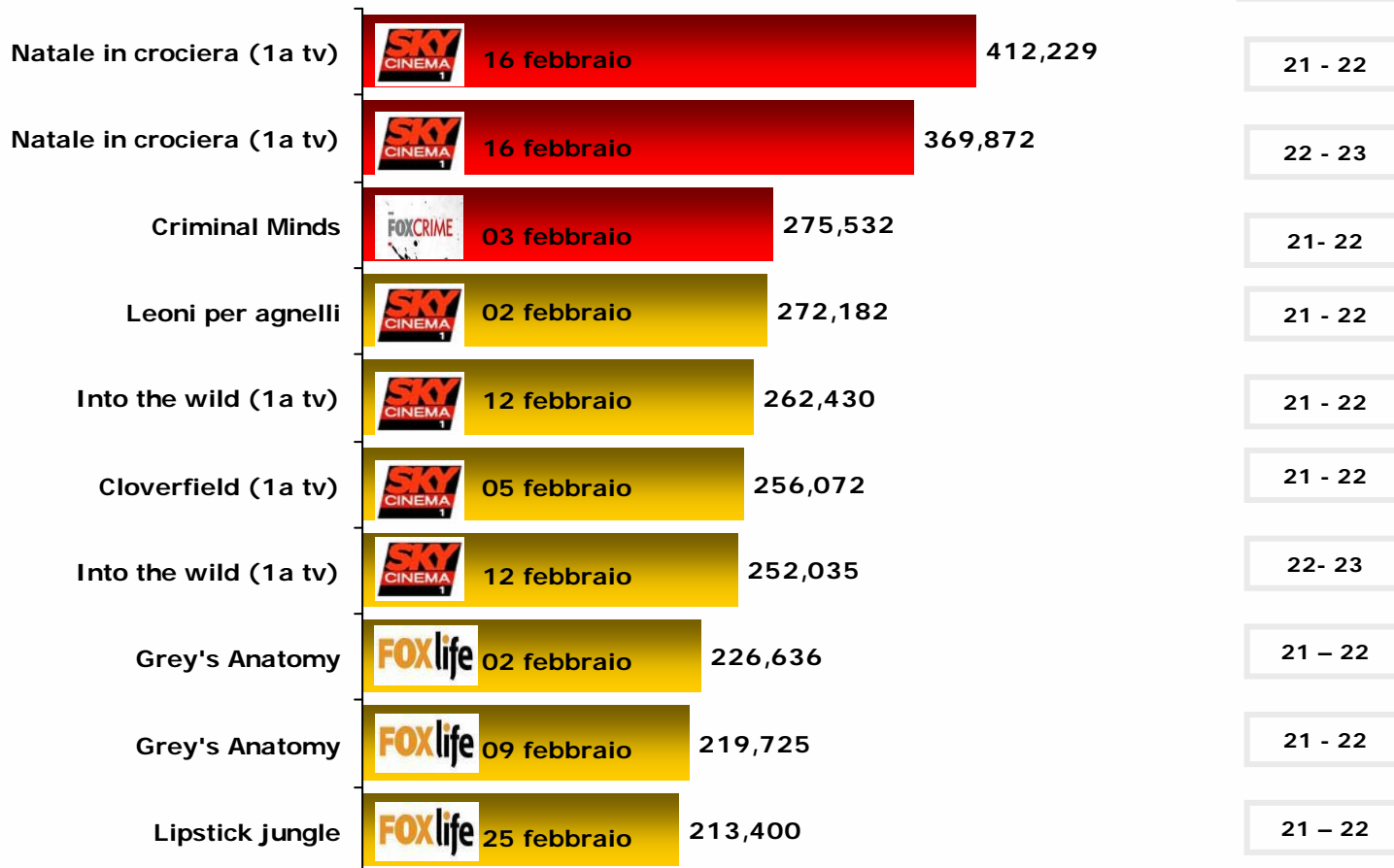
* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Individui

Audience minuto medio

Fascia
Oraria

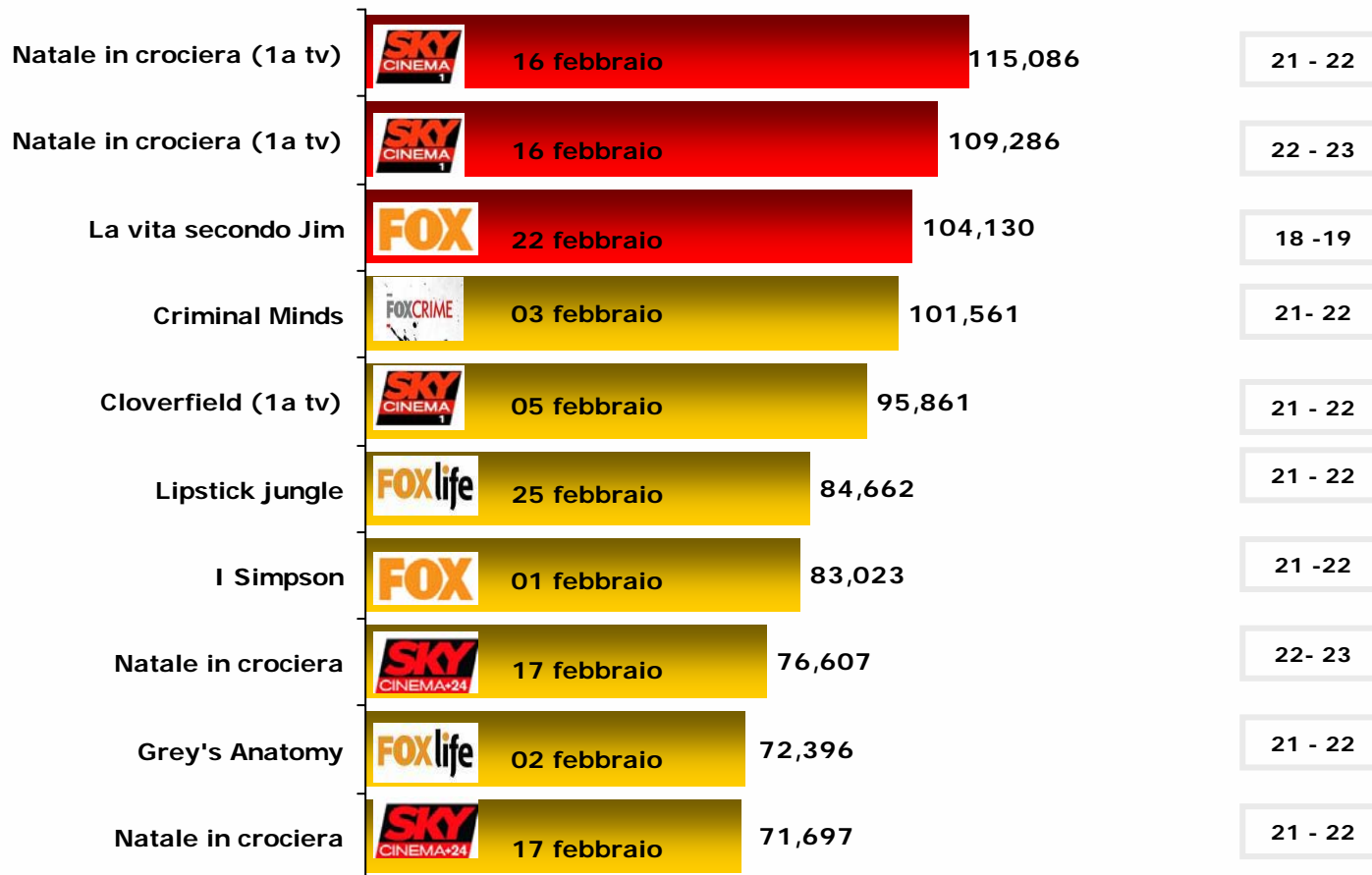


Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Adu 15-34

Audience minuto medio

Fascia Oraria

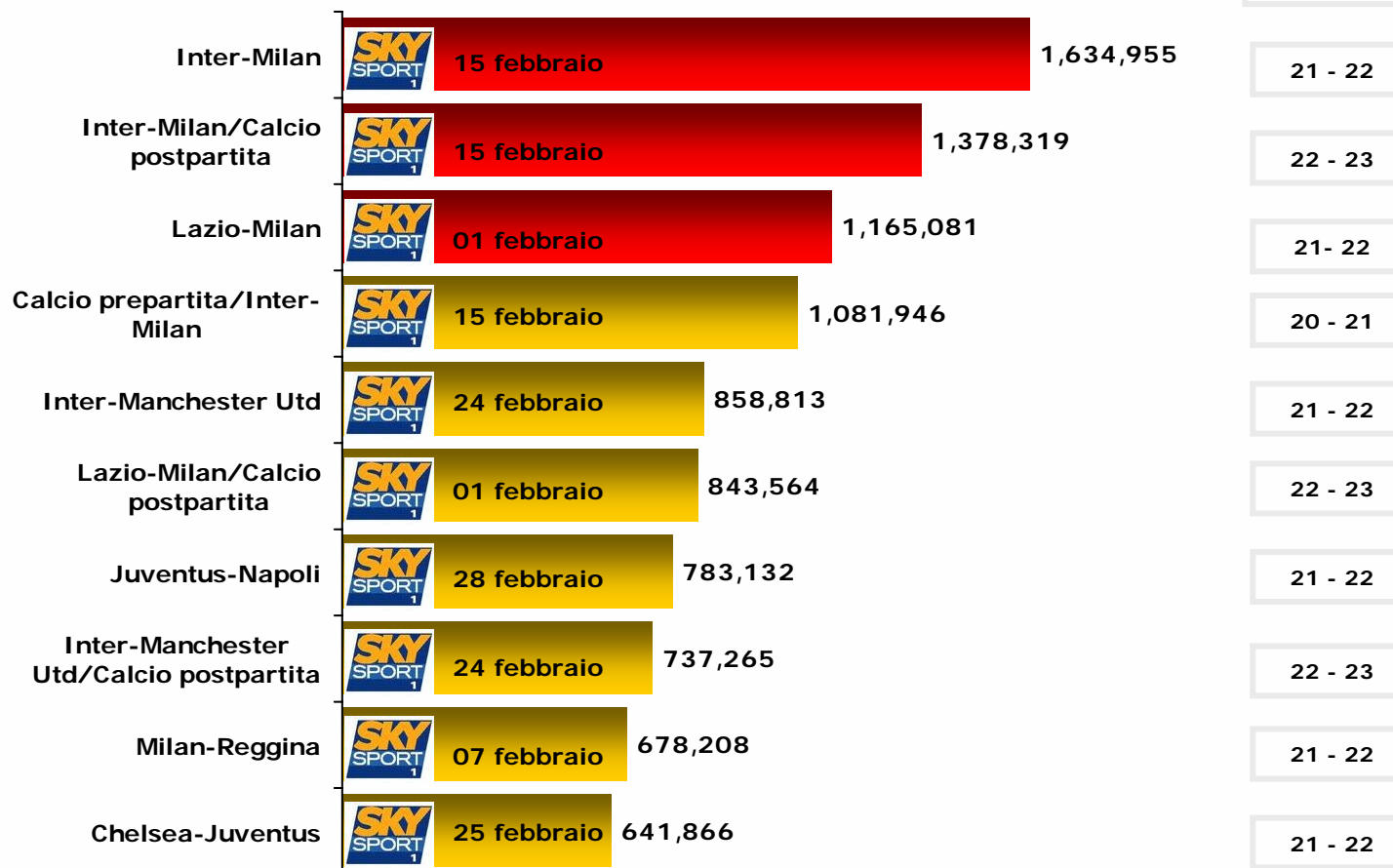


Tv Sat: classifica programmi per fascia Solo Sport

Individui

Audience minuto medio

Fascia
Oraria



Tv Sat: classifica programmi per fascia Solo Sport

Adu 15-34

Audience minuto medio

Fascia Oraria

