

L'Ottobre della Tv Satellitare

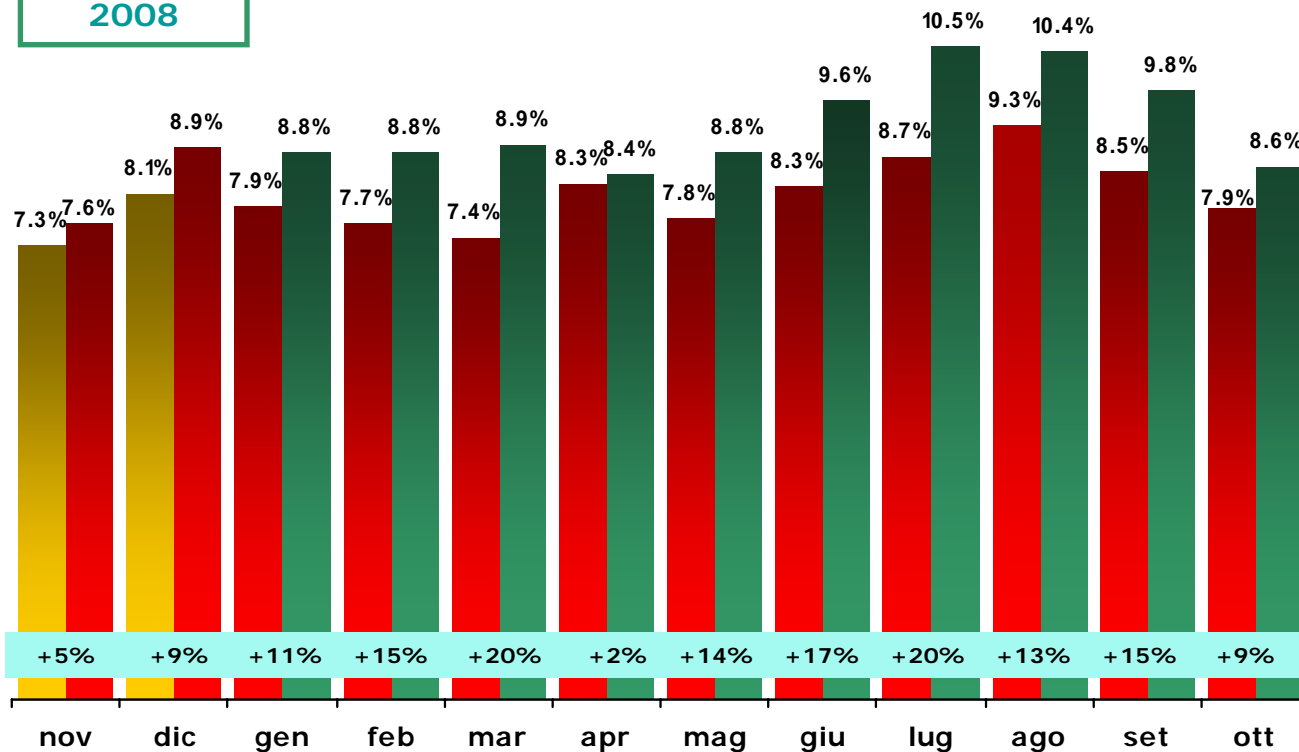
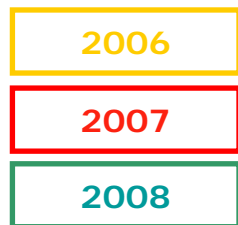
Analisi Ottobre 2008

Solo canali a rilevazione Auditel giornaliera

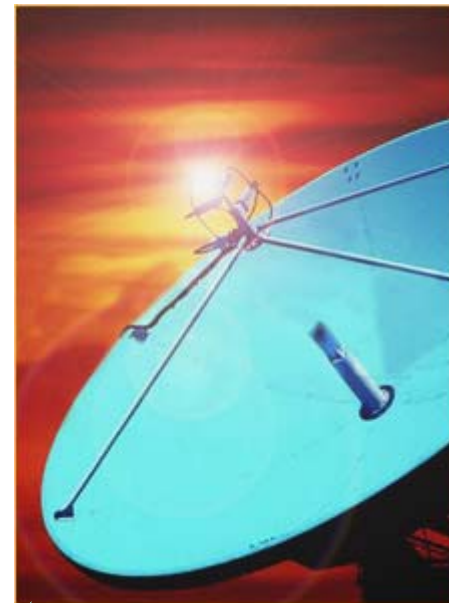


Starcom™

Tv Sat*: Trend Share



Individui



Variazione %

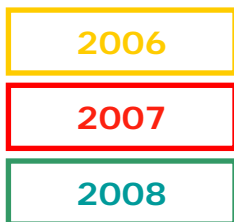
Una TV in salute nonostante l'agguerrita programmazione generalista

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

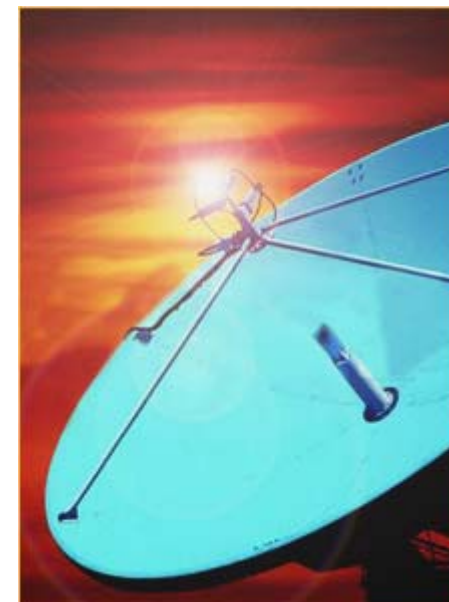
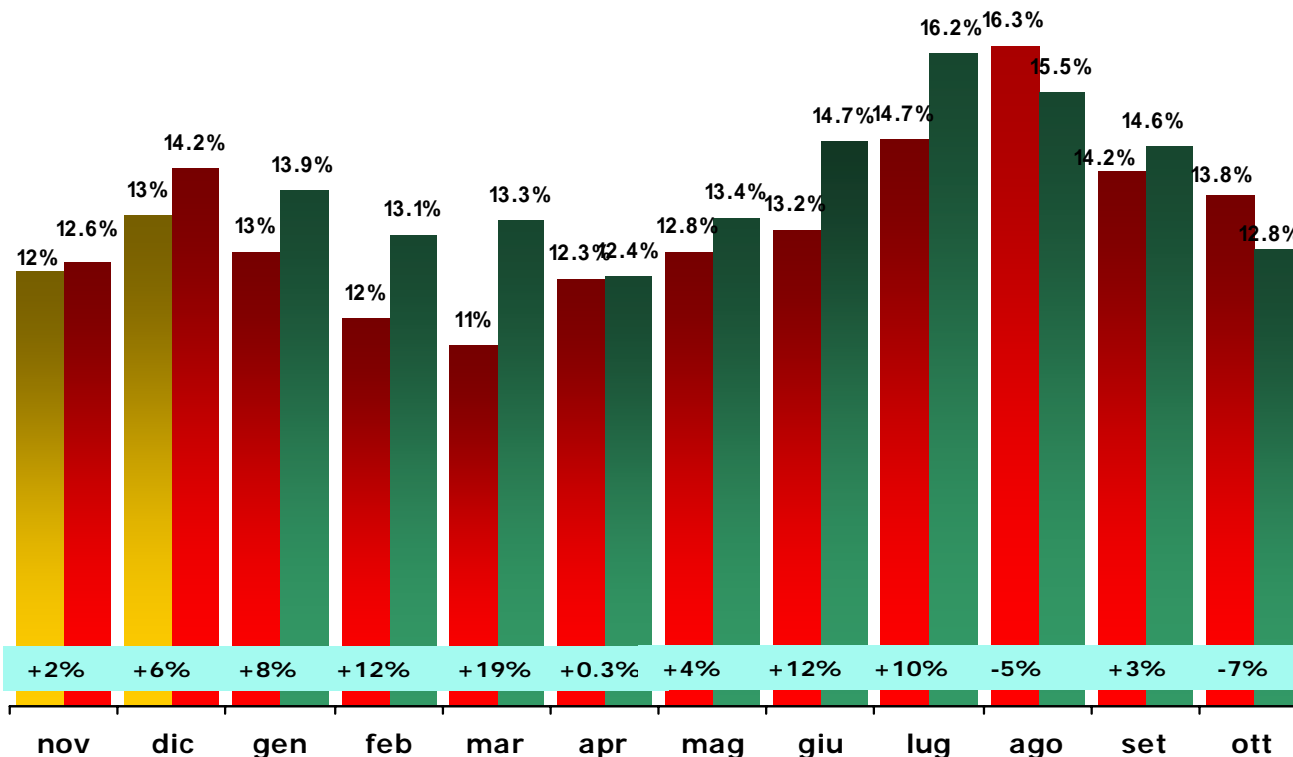
* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Tv Sat*: Trend Share



Adu 15-34



Variazione %

Preoccupante calo di share sugli Adu 1534

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu1 e 2, Rai Gulp sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

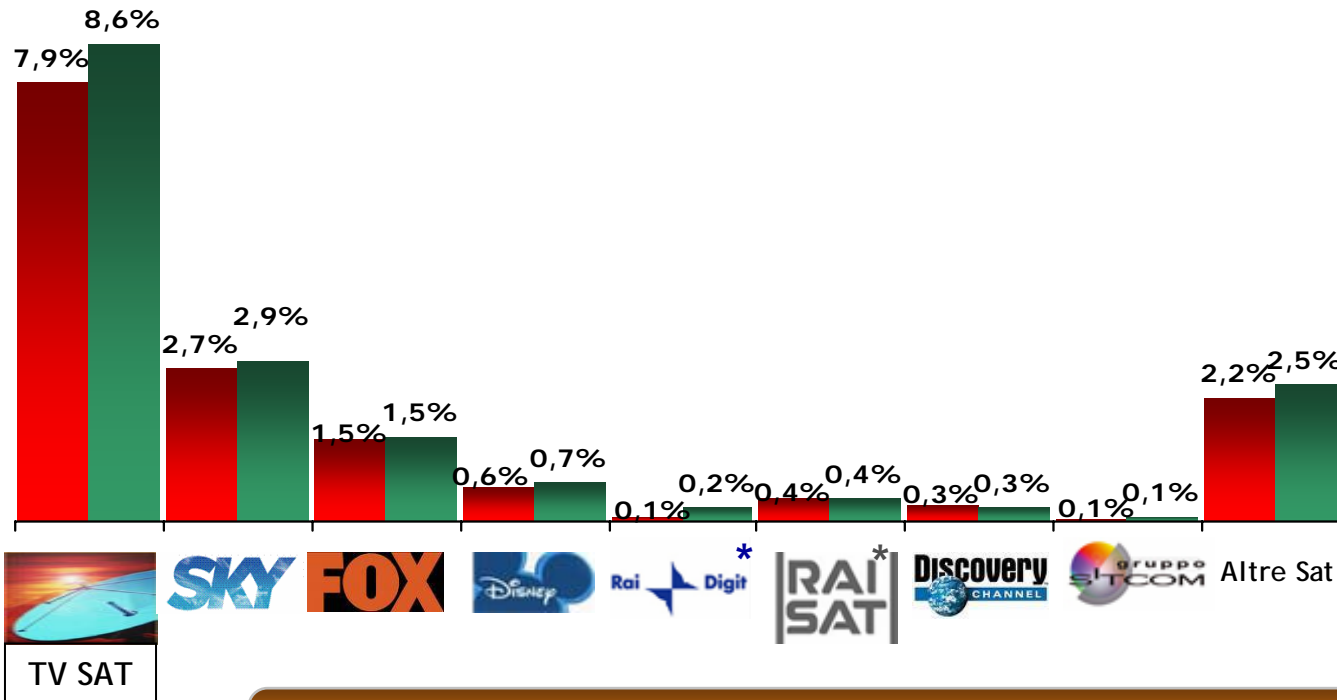


Share per gruppo editoriale

2007

2008

Individui



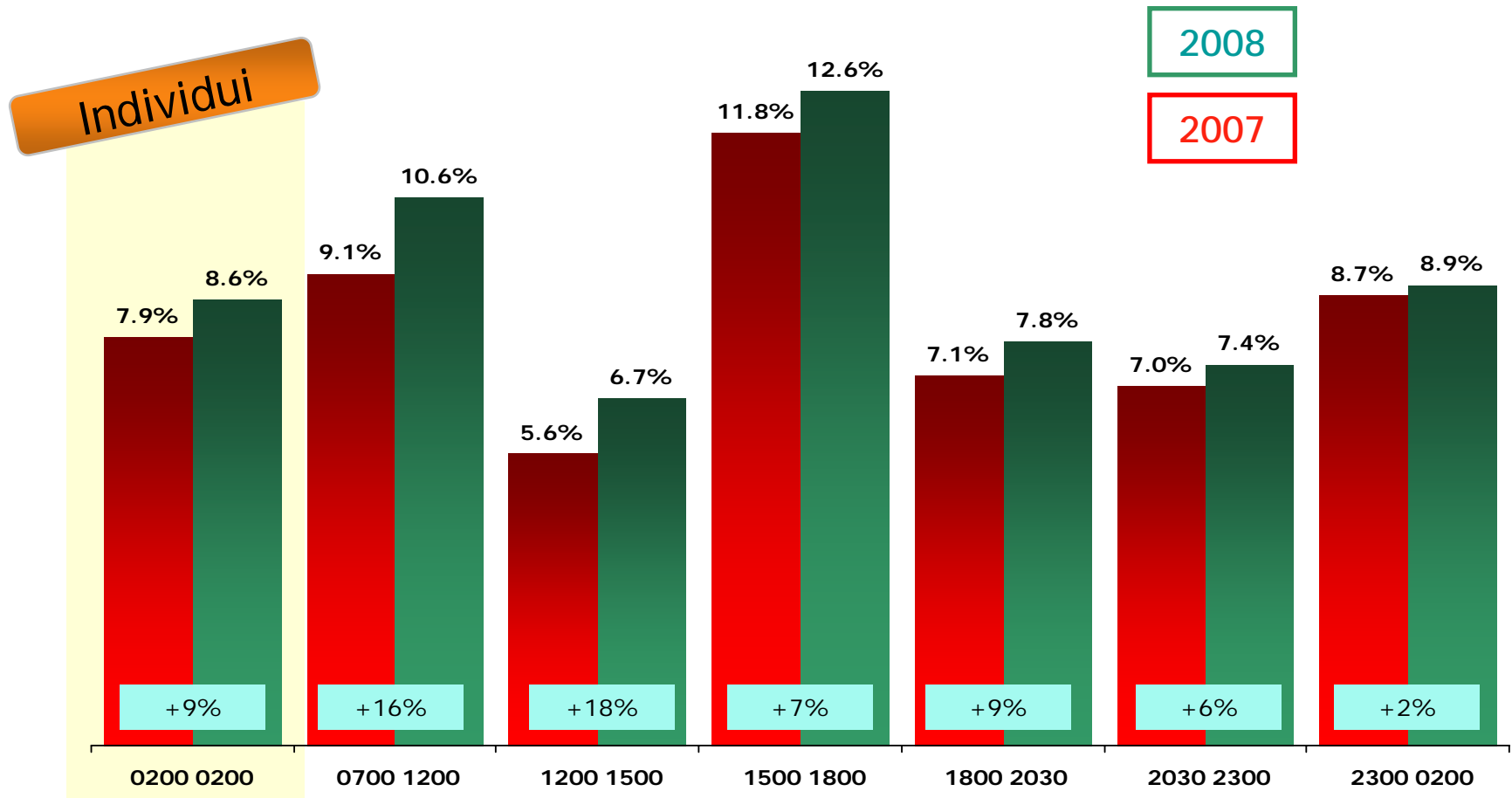
Sempre bene i canali RAI

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Ottobre 2008 vs omologo 2007 - Fascia 02.00-02.00

* Comprende i canali Rai trasmessi sia su Tv satellitare che digitale terrestre: Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Gulp

* Comprende i canali Rai trasmessi solo su piattaforma satellitare: Rai Sat Cinema, Extra, Gambero Rosso, Premium, Smash, Yoyo

Tv Sat*: share per fascia



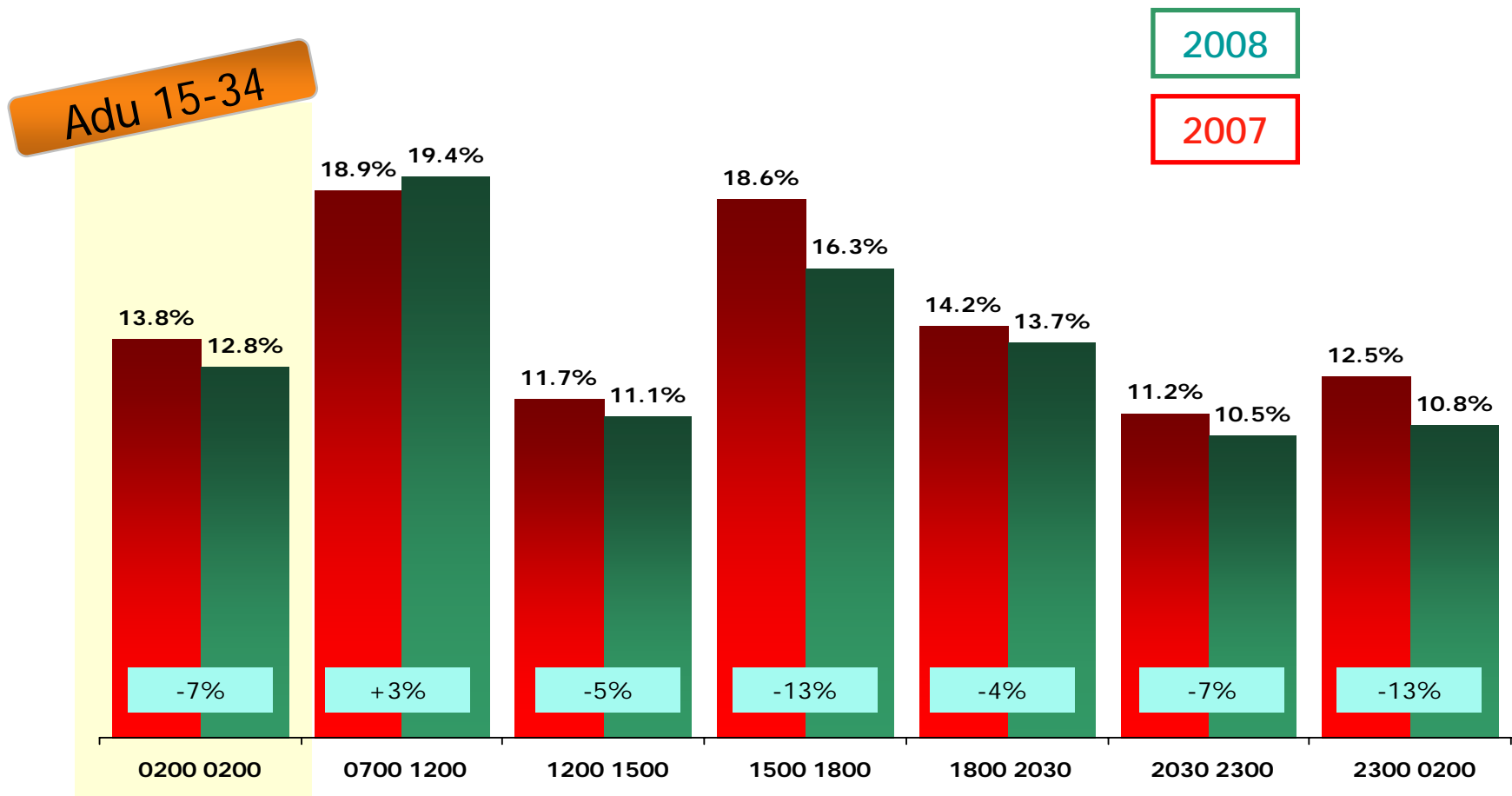
Una crescita ben distribuita sulla giornata media

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Ottobre 2008 vs omologo 2007

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Tv Sat*: share per fascia



Il calo del target giovanile preserva solo la fascia mattutina

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Ottobre 2008 vs omologo 2007

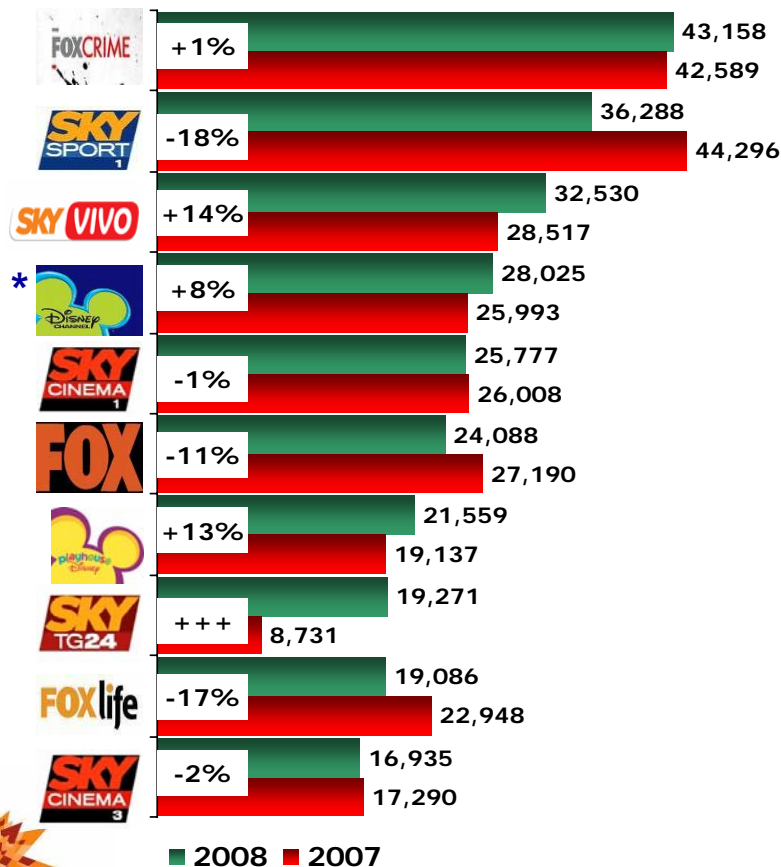
* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



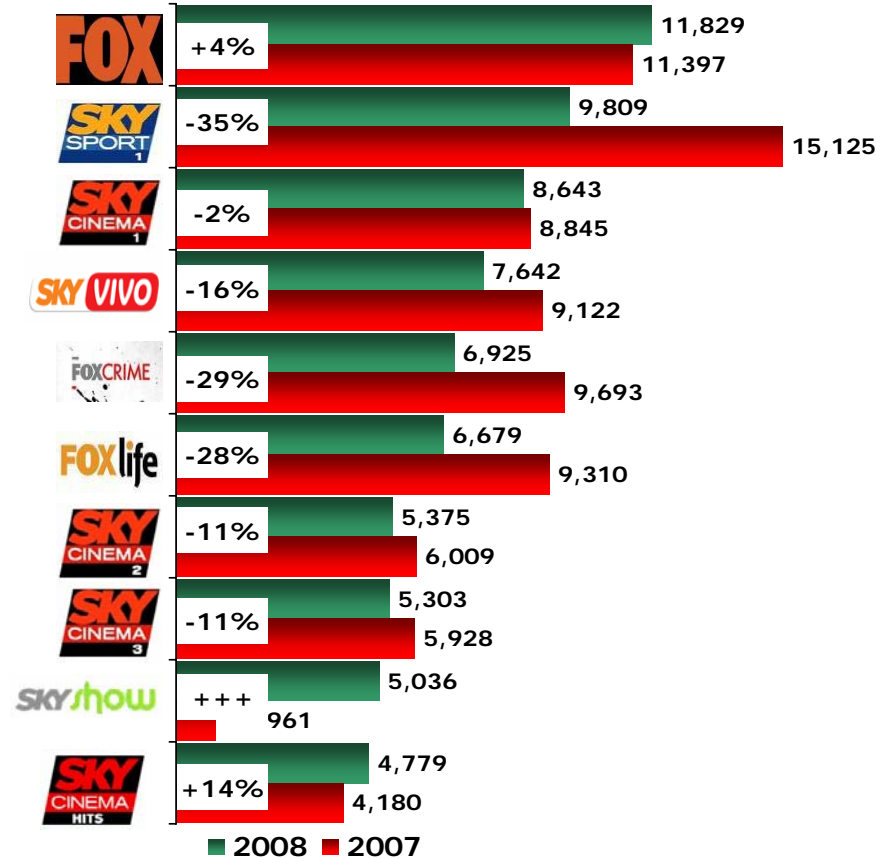
Tv Sat: i 10 canali più visti

Audience minuto medio

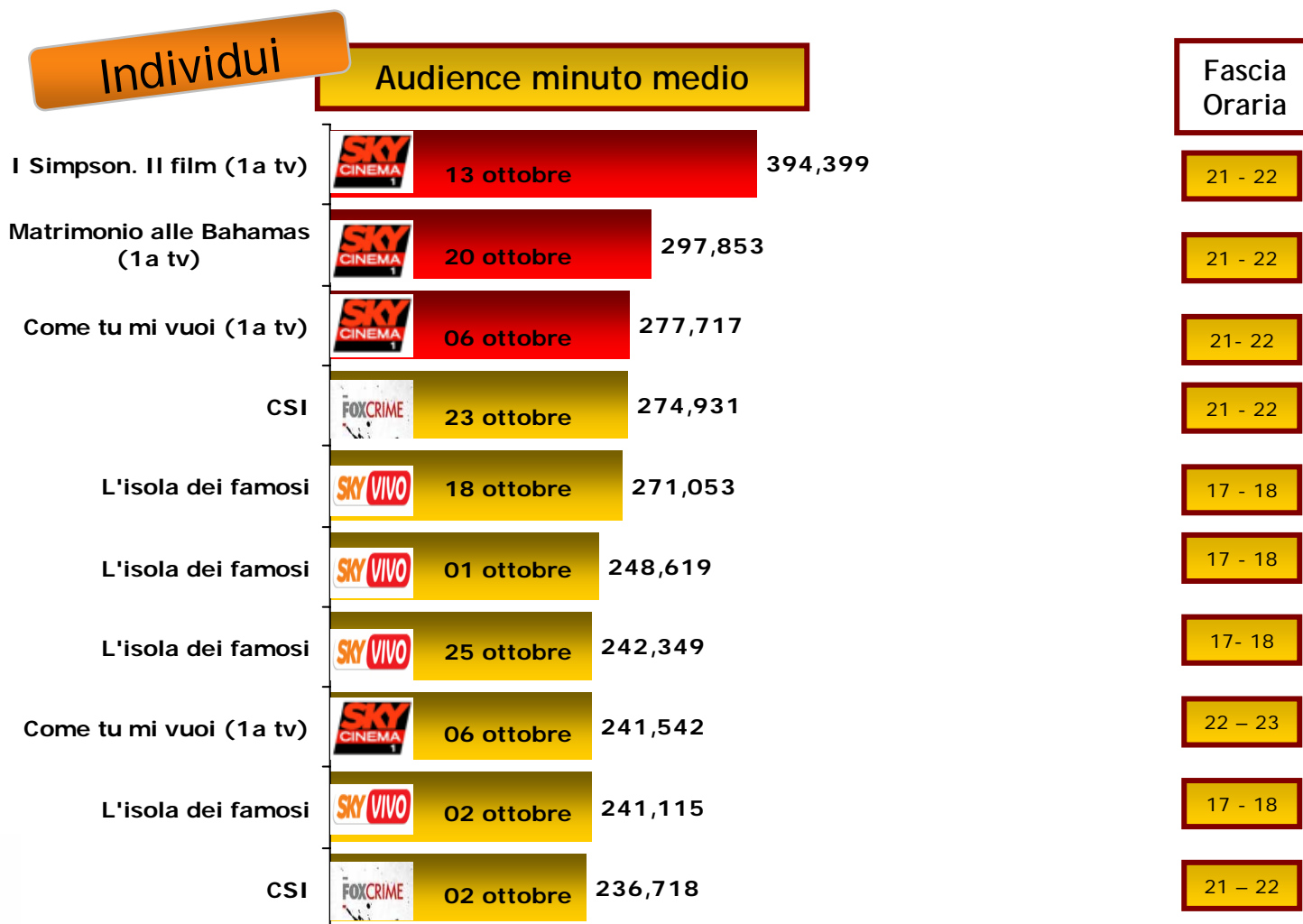
Individui



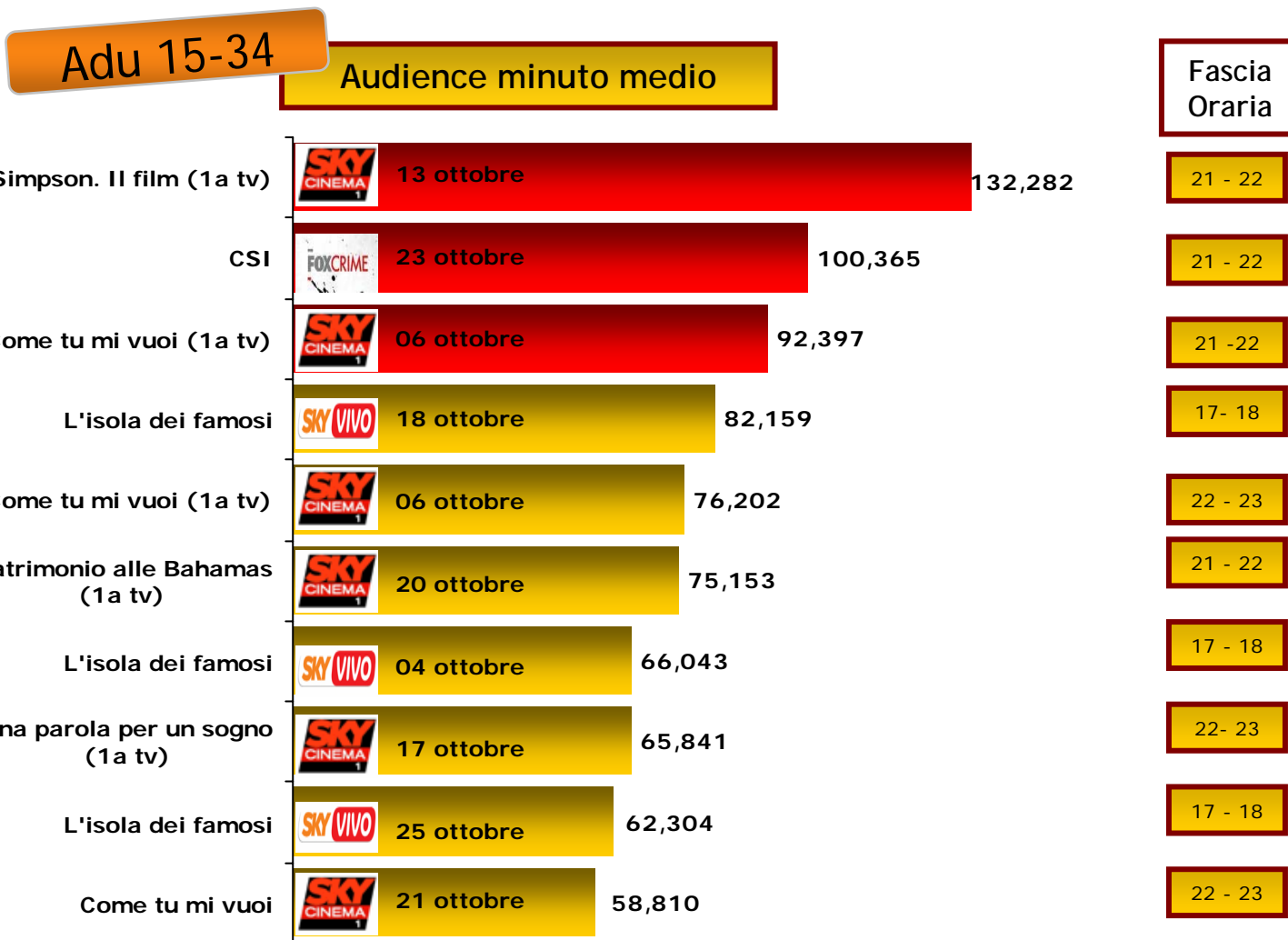
Adu 15-34



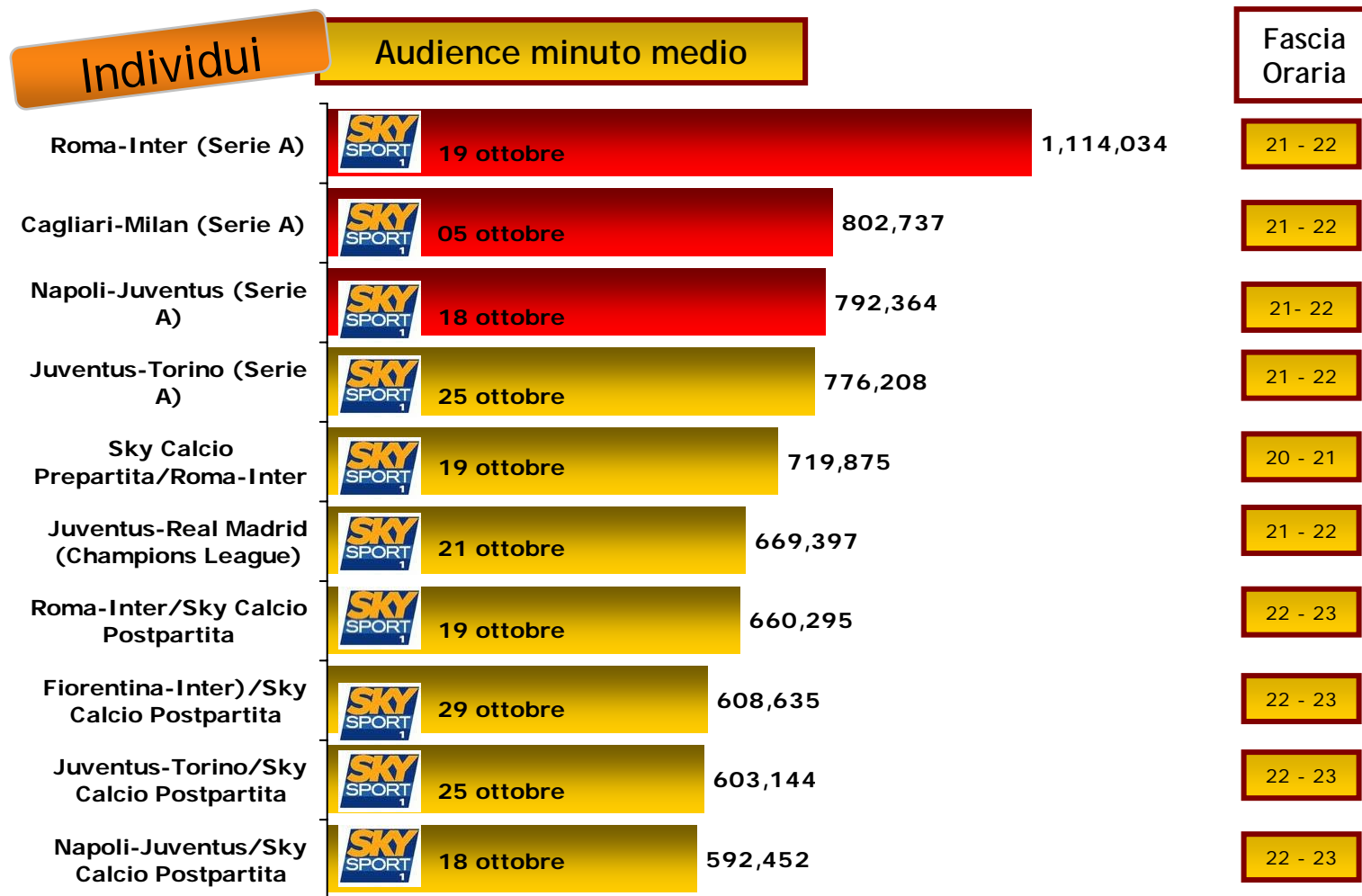
Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)



Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)



Tv Sat: classifica programmi per fascia Solo Sport



Tv Sat: classifica programmi per fascia Solo Sport

Adu 15-34

Audience minuto medio

Fascia Oraria

