



Video Everywhere

Perchè è importante per il tuo business

Gianluca Ferrè

Business Development Manager
Unified Communications

CISCO
gferre@cisco.com

**Cisco Expo
2008**

Milano
26 Febbraio 2008

Agenda

Il contesto di riferimento e le esigenze di comunicazione

Video in azienda: perchè?

Video in azienda: come?

La video comunicazione in tempo reale

Il coinvolgimento completo: telepresenza

Diffondere informazioni: desktop video e digital signage

La sicurezza fisica: videosorveglianza

Il ruolo della Rete

Conclusioni



Verso un Nuovo Modo di Lavorare Siamo ad un Punto di Svolta

Grande opportunità di accelerazione e modifica delle regole di mercato

Emerge il “Flat World”

Scalabilità → Velocità

Regionale → Globale

Staticità → Mobilità

Integrazione Verticale
→ Catena del Valore

Unified Communications

Disponibilità di Banda

Web 2.0

Video

SaaS

2.0



Nuova Economia Globale

Innovazione Tecnologica

VIDEO



MOBILITY



VIRTUALIZATION



WEB 3.0

anywhere

**any
media**

**any
device**

WEB 2.0

XML

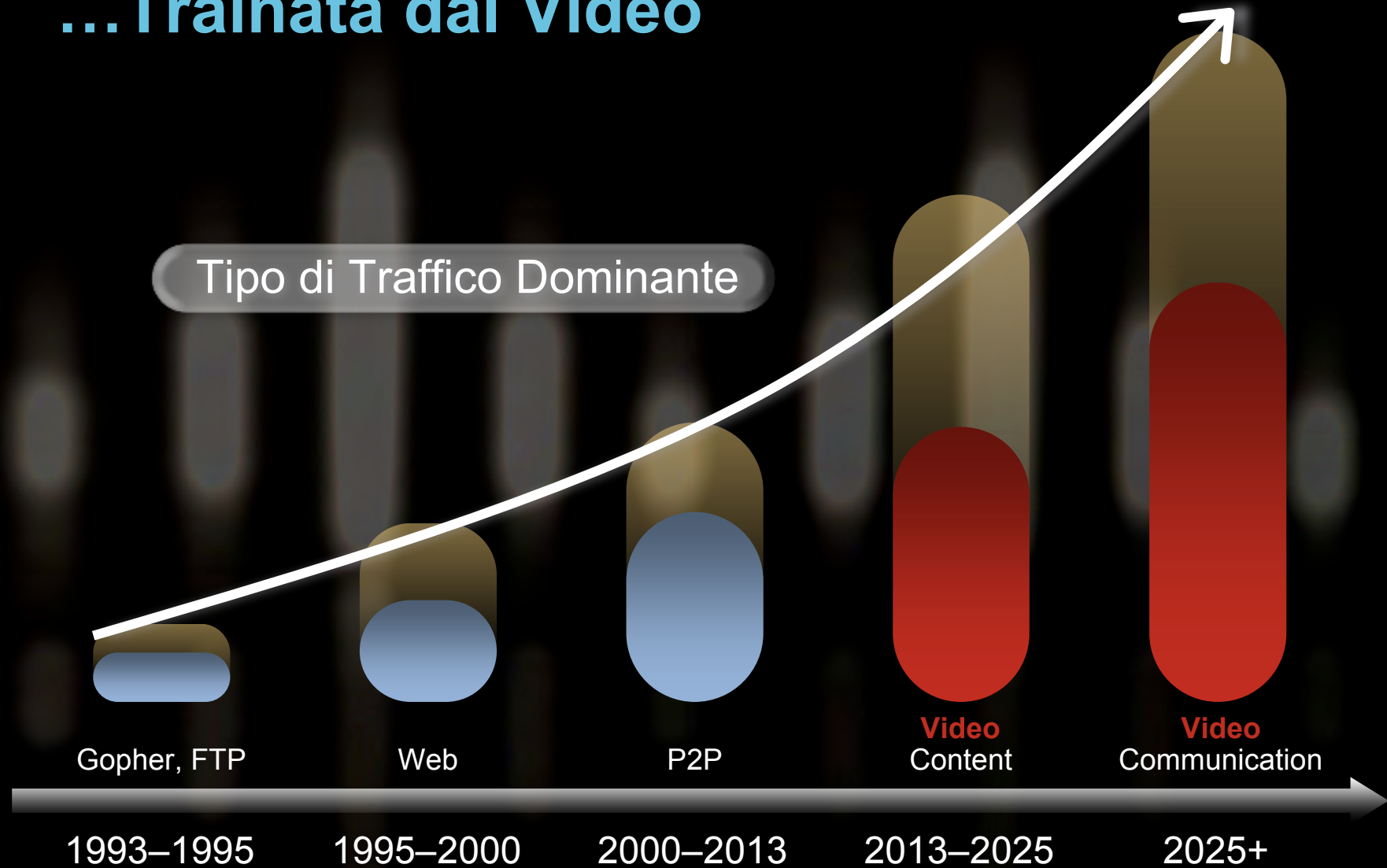


WEB 1.0



Browser, Email/IM

Next Generation Internet ...Trainata dal Video



Fonte: Cisco Global IP Traffic Forecast, 2007

Crescita Video

Miliardi di Flussi Video

Ma in Luglio sono stati 8 miliardi...
...solo negli USA

Significa 250 miliardi di flussi all'anno globalmente

31 miliardi di flussi video erogati su Internet nel 2006

9 miliardi di flussi video erogati su Internet nel 2005

2005

2006

2007

2008

Enterprise Video Trend Business

2008

80% delle Aziende
utilizza il video
per comunicare

2011

Applicazioni business
e piattaforme di
collaboration si
integrano

2010

Il mercato annuo
della Telepresence
è di 1.5
miliardi di \$

2012

80%+ dei lavoratori
mobili crea e
guarda video su
notebook PC e
dispositivi mobili

Fonte: Gartner, Maggio 2007

Enterprise Video

Trend Tecnologici ed Implicazioni Chiave



Da LD a HD
Video



Esplosione
di produttori
& sorgenti di
contenuti



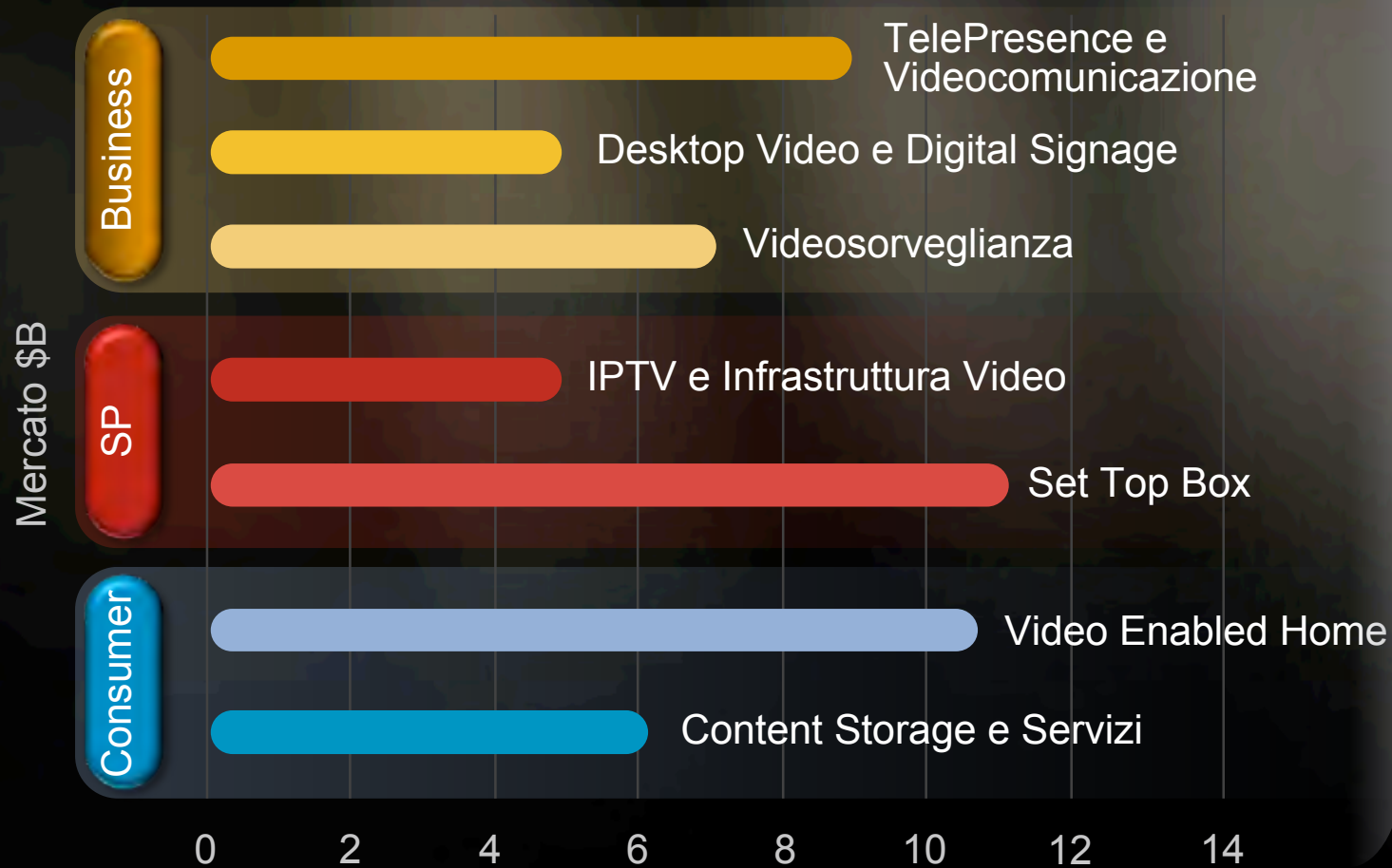
Comuni-
cazioni
Integrate



Domanda di
accesso
universale

Enterprise Video

Video È Sinonimo di Produttività in Tutti i Segmenti



Fonti: MRG, Infonetics, Wainhouse, Frost & Sullivan, IDC, IMC, ABI Research, Instat, stime Cisco

Agenda

Il contesto di riferimento e le esigenze di comunicazione

Video in azienda: perchè?

Video in azienda: come?

La video comunicazione in tempo reale

Il coinvolgimento completo: telepresenza

Diffondere informazioni: desktop video e digital signage

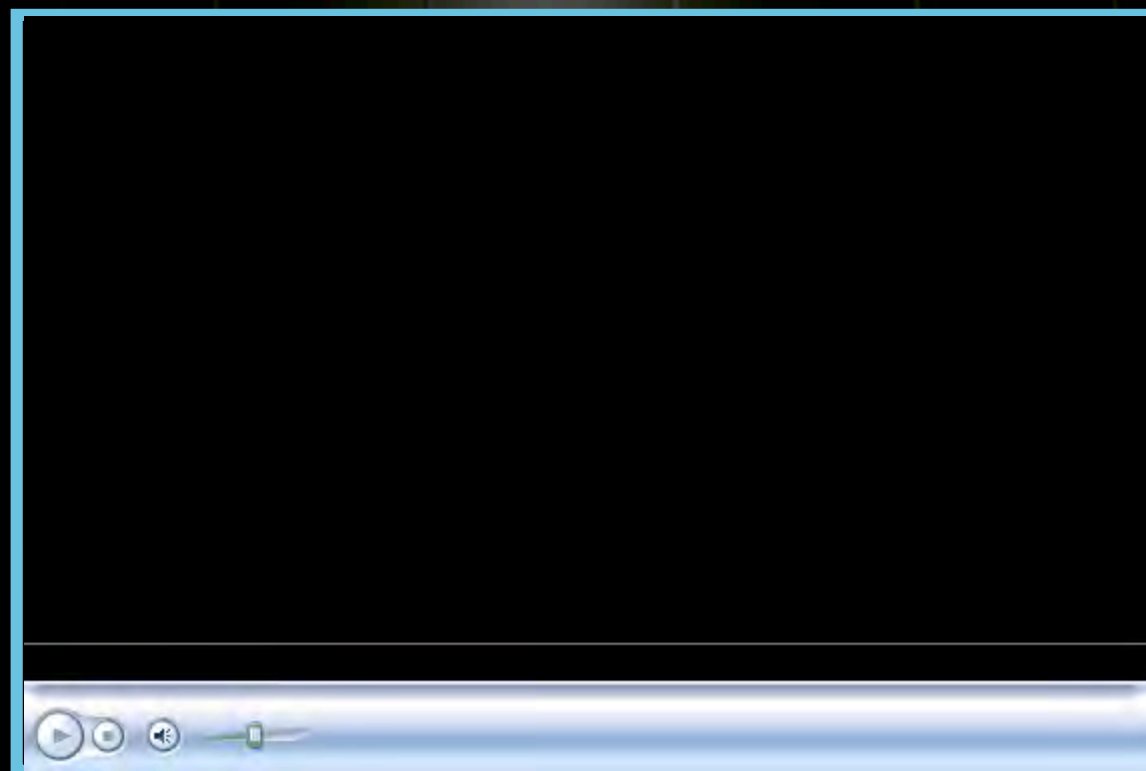
La sicurezza fisica: videosorveglianza

Il ruolo della Rete

Conclusioni



Comunicazione
L'Importanza del Video



Comunicazione L'importanza del Video

Le persone ricordano...



20%
...di quanto
ascoltano



30%
...di quanto
vedono



70%
... di quanto
ascoltano e vedono

Importanza delle informazioni visive

- **30%** della corteccia cerebrale per la visione, **8%** per il tatto **3%** per l'udito
- Più del **60%** della comunicazione è non-verbale

Pearl Kandola: *The Psychology of Effective Business Communications in Geographically Dispersed Teams* 2006

Le Sfide da Vincere

Sfida 1: Esperienza del Cliente



**Come possiamo offrire
un'esperienza superiore
ai nostri clienti?**

+

Sfida 2: Produttività



**Come possiamo costruire
un'azienda produttiva e
senza confini?**

... ed essere attenti all'Ambiente?

Cambiano le Priorità dei Clienti

Priorità dei Clienti: Oggi e nel 2020



Superior Customer Experience: Realtà ... o Slogan?

Cisco Expo
2008



Fonte: James Allen, Bain & Company, October 2005

Il Video Migliora l'Esperienza del Cliente

IN FILIALE

Sfida 1:

Schermi digitali
dinamici

Esperti remoti

Sorveglianza
digitale

WEB

Esperti remoti

Il Video e la
collaborazione
unificata per mig-
liorare l'esperienza



Produttività nel Mondo Virtuale

2 settimane

è il tempo necessario per creare fiducia nel mondo della comunicazione elettronica

4 volte tanto

è il tempo necessario per comunicare un messaggio per via elettronica anziché di persona

64%

della comunicazione non è verbale. Senza supporto visivo i messaggi possono facilmente essere fraintesi

17 settimane

è il tempo necessario a team culturalmente eterogenei per superare team omogenei

Fonte: The Psychology of Effective Business Communications in Geographically dispersed Teams by Pearn Kandola



Il Video per Creare l'Organizzazione Distribuita Produttiva

IN AZIENDA Sfida 2:

Collaborazione Produttività

Videocomunicazione

Comunicazioni
management

Formazione

Meeting virtuali

IPTV

CON L'ESTERNO

Collaborazione

Videocomunicazione

Formazione

Meeting virtuali

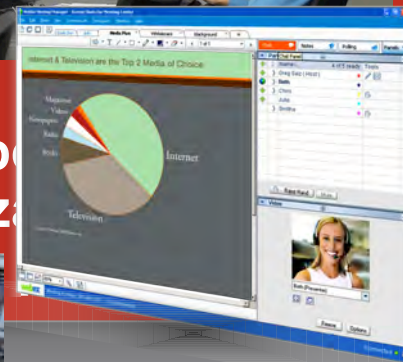
Supporto

SICUREZZA

Facilità d'indagine

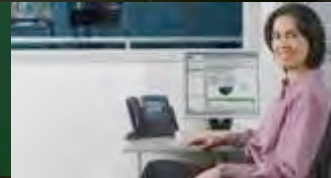
Controllo della
sicurezza

Pianificazione delle
risorse



Mentre la Pressione per Essere "Green" Aumenta ...

- Ridurre il pendolarismo
- Evitare viaggi business
- Ridurre gli spazi richiesti



Ieri



Oggi



Business Video Allinea la Rete con il Business

- Collaborazione
- Globalizzazione
- Mobilità

**CIO: Priorità
Business**

- Normativa
- Costi
- Sicurezza

Innovazione

**Information
Technology
La Rete Video**

Rischio

- Green
- Gestione di
Infrastruttura IT
& Applicazioni



Tesco: Next Generation Network



“ Quando consideriamo le nostre necessità tecnologiche future in base ai requisiti business, è chiaro che il video sarà pervasivo nei nostri processi business e come tale diverrà fondamentale per molte nostre applicazioni. Questa transizione sarà molto importante per i nostri clienti, fornitori e impiegati. ”

Nick Folkes | IT Director, Tesco

Le 7 Innovazioni Più Importanti

-  Comunicazioni inter-staff in-store
-  Processo decisionale / Informazioni su performance
-  Comunicazioni del Management
-  Formazione in-store
-  Telecamere in-store
-  Monitoring CCTV
-  Utilizzo di tecnologia Telepresence

