

Le tecnologie vocali sono inutili*

*a meno che non si sappia come usarle...

Andrea Marro
Vocal and Multimodal Interface
Designer

andrea.marro@amuser.it



Technology (must) follow function

La storia delle tecnologie vocali ha visto grandi avanzamenti tecnologici:

- TTS sempre piu' "umani" (chiari, sofisticati nell'eloquio e piacevoli da ascoltare)
- ASR sempre piu' performanti (capacita' di capire comandi complessi, parlato naturale, ecc.)

Technology (must) follow function

Questo non ha impedito il verificarsi di grandi insuccessi:

Perche'?

Technology (must) follow function

La tecnologia NON DEVE essere il push per realizzare servizi e applicazioni vocali.

La tecnologia e' uno STRUMENTO, non la causa

Le Tecnologie vocali in locale

Grande novità degli ultimi anni: le tecnologie passano dal “remoto” al “locale”

Vantaggi:

- sparizione dell'incognita “canale”
- maggiore fluidità dell'interazione
- ottimizzazione delle tecnologie vocali

Le Tecnologie vocali in locale

Grande novità degli ultimi anni: le tecnologie passano dal “remoto” al “locale”

Warning:

- Il fattore “prezzo” diventa determinante

Le Tecnologie vocali in locale

Come evitare un nuovo flop?

- Evitare “l’entusiasmo tecnologico”
- Individuare i bisogni
- Capire, una volta per tutte, che gli strumenti per costruire un’applicazione, o un servizio vincente sono 2: la tecnologia e l’interfaccia

Il “bisogno” e' la chiave

L'utente cerca lo strumento migliore per soddisfare un suo bisogno.

L'utente e' il destinatario finale del nostro lavoro.

L'utente e' il giudice che decreta il successo di un'applicazione, o di una tecnologia.

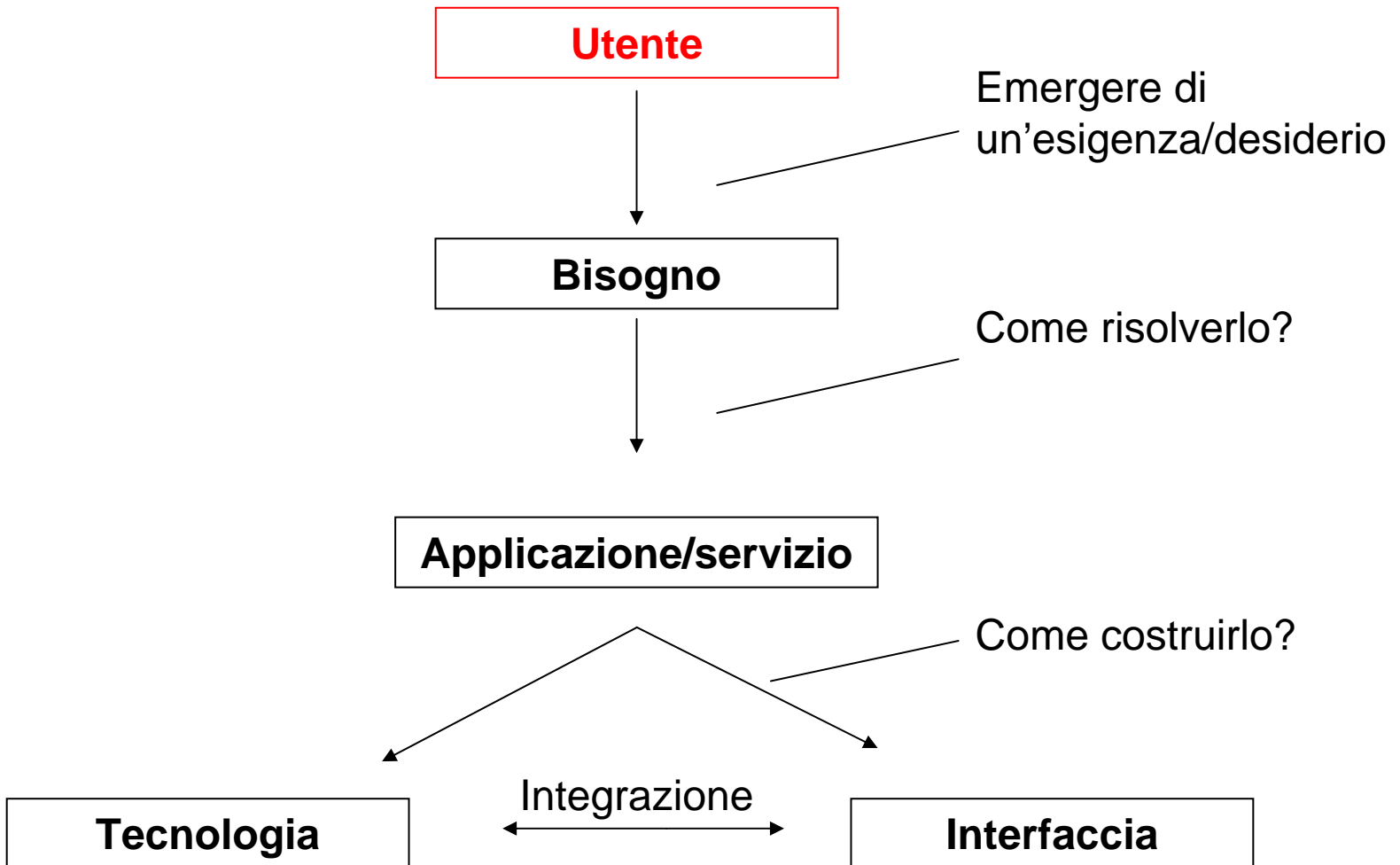
L'utente va ascoltato e assecondato, per evitare che anni di lavoro vadano sprecati.

Il BISOGNO e' la causa che spinge l'utente. La tecnologia e' uno strumento.

L'interfaccia?

- L'interfaccia e' lo strumento che permette all'essere umano di interagire con la macchina.
- Ha il compito di permettere all'utente di raggiungere il proprio obiettivo
- E' fondamentale nel determinare il successo o l'insuccesso di un'applicazione
- Tecnologia SENZA interfaccia = FLOP

L'albero della buona applicazione





COMPANY PROFILE

PROFILO AZIENDALE

- Circa 100 dipendenti
- Sedi in Roma, Milano e Torino
- Storia:



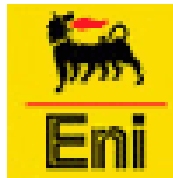
Mission: Leadership soluzioni multimediali e multimodali a valore aggiunto

ASSET

- Catalogo di soluzioni basate su piattaforma multimediale proprietaria (MultiMedia Service Platform)
- 2 Centri Servizi (Roma e Torino) Network Class
- 10+ anni di esperienza sull'intera catena del valore VAS (dal consulting all'outsourcing)
- Accordi con i principali Operatori di Telecomunicazioni per la fornitura di servizi interattivi su rete fissa e mobile
- Collaborazione con i più importanti TV format provider (Rai Trade, Endemol, Triangle, Europroduzione)
- Accordi strategici con fornitori di contenuti
- Distributore per il mercato italiano delle tecnologie e piattaforme Loquendo
- Tra i principali *players* italiani nella realizzazione di soluzioni vocali interattive



ALCUNE REFERENZE



AMUSER s.p.a

Sede legale

Via G. Vasari, 4 - 00196 Roma
P.IVA: 08035501009

Sede di Roma

Via di Saponara, 650 - 00125 Roma
tel: +39-06 523061
fax: +39-06 52306318

Sede di Torino

Via Val della Torre, 4 - 10149 Torino
tel: +39-011 2913720
fax: +39-011 2913737

Sede di Milano

Corso Garibaldi, 50 - 20121 Milano
tel: +39-02 86995757
fax: +39-02 80509493