

# DIGITALE TERRESTRE

## regole e criticità della transizione

# una legislazione in anticipo

- 1975: la legislazione della tv pubblica
- 1990: la legislazione della tv privata
- 2001: la legislazione della DTT

# la legge 66/2001 (1/2)

- disciplina la fase di avvio dei mercati
- autorizza la sperimentazione digitale
- consente il trading delle frequenze

# la legge 66/2001 (2/2)

- stabilisce le misure di garanzia per l'accesso alle reti da parte dei fornitori di contenuti non integrati
- affida ad Agcom il compito di stabilire le disposizioni regolamentari del settore (delibera 435/01/CONS)
- fissa al 31 dicembre 2006 lo switch-off

# I protagonisti del sistema

- Operatori di rete
- Fornitori di contenuti
- Fornitori di servizi

# Le opportunità del digitale

- Sotto il profilo economico (rilancio e sviluppo di un comparto industriale e commerciale, innovazione, competitività)
- Sotto il profilo tecnologico (efficienza dello spettro, pianificazione ordinata)
- Sotto il profilo della struttura concorrenziale del mercato (maggiori competitors, più pluralismo)
- Sotto il profilo socio culturale (t-government, cittadini –PP.AA., alfabetizzazione tecnologica)

# Le criticità del digitale (1/7)

- A) Il generale assentimento (tutti dentro?)
- B) Spettro radio: affollamento e switch-off
- C) Il limite del 20% al numero dei programmi
- D) In crisi la funzione di driver del servizio pubblico
- E) Palinsesto DTT: quanti e quali programmi
- F) Digitale pay: nuovo modello di business?

# Le criticità del digitale (2/7) un problema di regolamentazione

- Il T.U. conferma la disciplina del periodo transitorio previsto dalla legge 112/04
- Permane l'istituto del generale assentimento (art. 23, comma 5, legge 112/04)
- In crisi le regole di gestione dello spettro (uso efficace, gestione efficiente, obiettività, trasparenza, proporzionalità)
- Le riserve di Agcom e Agcm



# Le criticità del digitale (3/7) i problemi di spettro

- L'occupazione ed il sovraffollamento dello spettro
- La mancanza di frequenze dedicate (come in Francia)
- L'obbligo dello switch-off
- 2006 ? 2008? 2010?
- Il fallimento delle aree all digital

# Le criticità del digitale (4/7) i limiti al numero dei programmi

- Il limite antitrust per la fase transitoria (20% dei programmi)
- Quali programmi? Analogici, satellitari, digitali sperimentali
- Il parametro della copertura e la nuova nozione di rete nazionale

# Le criticità del digitale (5/7) l'attuale palinsesto

- La Corte Costituzionale e l'effettivo arricchimento del pluralismo
- una trentina di canali (6 nuovi RAI Doc, RAI Utile, Boing, La7 Sport, SI solo calcio, SI 24)
- Quali contenuti sul DTT?

# Le criticità del digitale (6/7)

## il ruolo del servizio pubblico

- Gli investimenti
- Il programma generalista attrattivo
- Le linee guida del servizio pubblico

# Le criticità del digitale (7/7) un nuovo modello di business?

- Il nuovo scenario del digitale pay (è il vero driver del DTT ?)
- La concorrenza con SKY e la guerra dei decoder
- Il DVB-H (accordi e acquisti)
- Un tema di prospettiva: quale tv generalista free to air in futuro e quale servizio pubblico?