

TNT : J-150 :
Dispositif de suivi du lancement de la TNT française
Proposition de souscription de NPA Conseil

Avec la remise au Premier Ministre du rapport consacré à l'articulation TNT et TV haute définition, la télévision numérique terrestre franchit début octobre la dernière haie conduisant au démarrage des émissions, et le compte à rebours passe le seuil des 150 jours avant lancement.

Si certaines interrogations stratégiques peuvent subsister (place de la TNT par rapport aux autres réseaux, conditions de distribution de la TNT payante, échéance et conditions de la migration vers la TNT HD...), les acteurs seront amenés au fil des semaines à se focaliser de manière toujours croissante sur les aspects les plus opérationnels permettant d'éclairer leurs décisions :

- **Quel sera, mois après mois, le niveau d'information du public situé dans les zones de réception des premiers émetteurs ?**
 - o dispositifs de communication mis en place
 - o articles de presse informant le public sur les différentes dimensions de la TNT
 - o intégration des chaînes aux outils de présentation des programmes (magazines TV notamment)
 - o éventuels projets de supports d'information spécifiques sur les programmes de la TNT (magazines papier ou guides interactifs)

- **Comment et à quel rythme le réseau se met en place ?**
 - o Commandes enregistrées par les fournisseurs d'émetteurs, antennes....
 - o Etat des travaux effectués sur les 17 premiers sites, et sur ceux à ouvrir à l'automne 2005
 - o Situation par rapport au chemin critique

- **Quel sera, mois après mois, l'état de préparation à la réception ?**
 - o Etat des réaménagements de fréquences
 - o Dispositifs d'information déployés vers les gestionnaires d'habitats collectifs (syndics, offices HLM...) et les propriétaires de résidence individuelles
 - o plan de charge chez les antennistes
 - o Niveau effectif de mise à jours des antennes grands publics

- **Quel sera, mois après mois, l'état de préparation de l'offre de chaînes gratuites disponibles dès le mois de mars 2005 ?**
 - o nouvelles chaînes : NRJ TV, Direct 8, NT1
 - o programmes modifiés ou repositionnés : Festival, iMCM, TMC, M6 Music et LCP/Public Sénat, tranches de journée d'ARTE et de soirée de France 5
 - o niveau d'attractivité de cette offre

- **Quel sera, mois après mois, l'état d'élaboration de l'offre des fabricants de décodeurs et de téléviseurs intégrés ?**
 - o gamme de produit prévue (permettant un contrôle d'accès, intégrant un moteur d'interactivité, à disque dur intégré, associant une liaison haut débit...)
 - o articulation vs autres équipements innovants (ADSL TV, PVR, TV Plasma, Enregistreurs DVD...)
 - o politiques de prix
 - o projets en matière de communication

- **Comment se fait la préparation des circuits de distribution de détail de produits bruns, et à quel rythme ?**

- Espace prévu en linéaire
- Nombre de références et gamme de produits proposés
- Articulation vs autres équipements innovants (ADSL TV, PVR, TV Plasma, Enregistreurs DVD...)
- Politique de marque et politique de prix
- Calendrier de mise en rayon
- Projets de promotion / communication / animation commerciale

Soucieux de permettre à l'ensemble des acteurs concernés d'arrêter leurs décisions dans les meilleures conditions d'information, NPA Conseil propose un **dispositif d'accompagnement** disponible dès le mois d'octobre, autour des caractéristiques suivantes :

- **Un dossier mensuel**, permettant une mise en dynamique des évolutions pendant l'ensemble de la période de préparation,
- **Un suivi de l'ensemble des dimensions clés du lancement de la TNT**,
 - Information / communication auprès du public
 - Mise en place du réseau
 - Préparation à la réception
 - Offre de programmes
 - Equipements de réception
 - Circuits de distribution
- **L'élaboration d'une batterie d'indicateurs clés exclusifs tirés des observations du terrain**,
 - **Sondages d'opinion auprès du grand public et études spécifiques auprès des professionnels** : accès privilégié aux enquêtes réalisées par IPSOS en partenariat avec NPA Conseil :
 - « Les Français face à la TNT », 4^e vague : étude IPSOS en partenariat avec NPA Conseil réalisée auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatives de la population française¹.
 - « Les professionnels face à la TNT », 1^{ère} vague : étude IPSOS / NPA Conseil auprès d'un échantillon de 300 professionnels (antennistes, gestionnaires de logement collectif, fabricants et revendeurs de produits bruns)¹.
 - **Elaboration de groupes tests** suivis chaque mois :
 - Ensemble de points de vente test distribuant des produits bruns (analyse de l'offre numérique, présence de décodeurs ou téléviseurs TNT, profondeur d'assortiment et politique de prix, éléments de communication de type PLV ...).
 - Ensemble de questionnaires test d'habitats collectifs (état des processus de décisions et des cycles de vérification / mise à niveau / remplacement éventuel...)
 - Ensemble d'antennistes test (état de la prospection, niveau des commandes, plans de charge...)
 - **Suivi des dispositifs d'information** :
 - Relevé systématique des articles sur la TNT paraissant dans les magazines TV
 - Examen des newsmagazines et des quotidiens nationaux
 - Etude des quotidiens régionaux
 - Suivi des campagnes de publicité en faveur de la TNT et des réseaux alternatifs (câble, TV sur ADSL...), en liaison avec TNS Media Intelligence

¹ Présentation détaillée disponible sur demande auprès de NPA Conseil : npa@npaconseil.com

- **La mise à profit des derniers développements intervenus à l'étranger** (Royaume-Uni, Espagne, Allemagne, Italie, Suède, Finlande etc)
 - Composition des offres et rapports TNT gratuite / TNT payante
 - Evolution des matériels
 - Stratégies de déploiement du réseau
 - Politiques publiques en matière de switch over
- **Un ensemble comportant 12 parutions :**
 - Avant lancement de la TNT gratuite : au 31 octobre, 30 novembre, 31 décembre, 31 janvier 2005, 28 février 2005,
 - Avant lancement de la TNT payante : au 31 mars, 30 avril, 31 mai, 30 juin, 31 juillet, 31 août,
 - Pour un premier bilan annuel : au 31 décembre 2005.

Conditions de souscription² :	Avant le 31 octobre 2004	Après le 31 octobre 2004
Dispositif NPA Conseil seul :	12 000 € HT	15 000 € HT
Dispositif NPA Conseil + Baromètre IPSOS « Les Français face à la TNT », 4e vague + Baromètre IPSOS/NPA Conseil « Les professionnels face à la TNT », 1ère vague :	20 000 € HT	23 000 € HT
Dispositif NPA Conseil + Baromètre « Les Français face à la TNT », 4e vague :	16 500 € HT	19 500 € HT
Dispositif NPA Conseil + Baromètre « Les professionnels face à la TNT », 1ère vague :	15 500 € HT	18 500 € HT

Conditions spécifiques pour les souscriptions groupées (groupes, associations d'entreprises) : sur devis

Contacts NPA Conseil : Philippe Bailly ou Stéphanie Orfila
Téléphone : 01 41 31 99 20, Fax : 01 41 31 08 51, Mail : npa@npaconseil.com

² NPA se réserve la possibilité de ne pas donner suite à cette proposition dans l'hypothèse d'un nombre insuffisant de souscripteurs.