

Bottega Scriptamanent

Mensile di dibattito culturale e recensioni

Editore: la Bottega editoriale Srl
Società di prodotti editoriali, comunicazione e giornalismo.
Registrazione presso il Tribunale di Cosenza
n. 817 del 22/11/2007.
Issn 2035-7370.

Direttore responsabile: Fulvio Mazza
Direttore editoriale: Giovanna Russo
Anno V, n. 50, ottobre 2011



Sei in: Articolo

Segnala ad un amico | Commenta questo articolo | Articoli di questo autore | Stampa

[Un sito al mese \(a cura di Rosina Madotta\)](#)

Superando la “rivolta” dell’editoria, il digitale attira amanti e detrattori della lettura su schermo di Giovanna Russo

www.ebook.it un sito ecommerce tutto made in Italy che promuove realizzazione e distribuzione immediata di ebook e dei suoi device

In Italia, paese del *digital divide* e con uno degli indici di lettura più bassi d’Europa, lanciare una sfida quale quella dell’editoria elettronica *prêt à porter* sembrava molto difficile se non impossibile. Perché, come se non bastasse lo scarso interesse per la lettura, pare che il Belpaese sia caratterizzato da uno scarso livello tecnologico rispetto al resto d’Europa, sia in termini di diffusione della rete Internet nelle mura domestiche che nell’uso di *device* di lettura digitale (forse perché sono ancora un po’ costosi). Per non parlare poi della lingua inglese, demone sconosciuto per la maggior parte degli italiani, anche di fascia giovanile.

Questi sono stati tutti freni per lo sviluppo del nuovo *point of view* editoriale nativo Usa impegnato nel tentativo di trascinare oltre oceano la cultura del libro digitale. Nonostante tutto, i dati recentemente riportati dai diretti interessati dell’editoria (per citarne uno, è datato 9 -10 giugno 2011 il convegno Editech sullo stato dell’arte e i tanti futuri dell’*ebook*) non lasciano dubbi: l’*ebook* in Italia c’è. «eppur si muove» direbbe “qualcuno”. E dire che “c’è” equivale a dire che porta con sé un mercato e dei lettori, ma soprattutto degli editori che ci hanno creduto, grazie anche alla costellazione di supporti e piattaforme che sono state creati e hanno dato un impulso a questo sviluppo.

Certo non sono cifre esorbitanti quelle che riguardano la diffusione dell’*ebook* in Italia: si parla di appena lo 0,2% circa sul totale del fatturato editoriale. Ma se si pensa che a fine 2010 in Italia erano disponibili appena quasi 7.000 titoli in *ebook* e a maggio di quest’anno i titoli erano invece circa 11.000, vuol dire che qualcosa in fondo si muove.

www.ebook.it

A prendere le distanze dai detrattori dell’editoria in formato elettronico vi sono tutti i canali e le risorse emergenti come *www.ebook.it* che si occupano della promozione del nuovo mezzo digitale.

La piattaforma tutta *made in Italy* nasce da un progetto di Pegaso Uno srl, una piccola società di Lamezia Terme, con l’ambizioso obiettivo di convertire al digitale gran parte della

HOME

EDITORIALE

CHI SIAMO

CONTATTI

FORUM

Un sito al mese
a cura di
Rosina Madotta

Superando la “rivolta” dell’editoria, il digitale attira amanti e detrattori della lettura su schermo
di Giovanna Russo

Corsi e concorsi
a cura di
Pamela Quintieri

Un concorso letterario che offre agli scrittori l’opportunità di entrare nel mondo di *internet*
di Antonietta Zaccaro

Dibattiti ed eventi
a cura di
Giulia De Concilio

Settembre e gli eventi culturali nelle piazze romane per un pubblico amante della riflessione
di Maria Grazia Franzè

Riflessi d’autore
a cura di
Angela Galloro

Una polifonia di racconti dalle anomale visioni per narrare la bellezza dei vissuti quotidiani
di Angela Galloro

Editoria varia
a cura di
Valentina Pagano

La regina del *new wave* che addomesticò il rock: la femminilità e l’arte, la potenza e la fragilità
di Agata Garofalo

Civiltà letteraria
a cura di
Angela Galloro

Amanti che si inoltrano in territori inesplorati per superare insieme l’orrore della guerra
di Maria Saporito

Letteratura: *in versi*
a cura di
Rosina Madotta

letteratura tradizionale avvicinando così i lettori ad un godimento alternativo dei libri, ovvero quello attraverso il monitor.

www.ebook.it è un sito *ecommerce* nato per la promozione dell'*ebook* che si rivolge anche all'editore che intende avvicinarsi alla nuova tecnologia aderendo al progetto per ricevere un supporto tecnico, e all'autore, al quale offre la possibilità di pubblicare i propri titoli direttamente in formato *ebook*.

La piattaforma inoltre promuove la realizzazione e la diffusione di propri titoli e la vendita degli *ereader*.

Quasi 7.000 titoli in formato pdf

Su www.ebook.it sono attualmente presenti 5.009 autori, 203 editori e 6.682 titoli che spaziano tra gli argomenti più disparati offrendo al lettore una vasta scelta; questo può essere un ottimo incentivo anche per i novellini della lettura digitale per provare l'"ebbrezza" della lettura *ebook*.

Altri incentivi sono rappresentati dalla disponibilità di diversi testi elettronici in versione gratuita scaricabili direttamente dal sito e dalla possibilità di consultare stralci dei titoli in vendita (a prezzi davvero competitivi) prima di procedere all'acquisto.

Tutti gli *ebook* sono disponibili nel formato pdf visualizzabile con un lettore *Acrobat Reader* di *Adobe*, ovviamente protetti da *copyright*, dunque soggetti a riproduzione parziale e diffusione secondo le normative vigenti in merito. Ci sarà di certo una decisione ponderata dietro la scelta del formato pdf, quasi obsoleto rispetto al più recente e diffuso *epub*, considerato ormai uno standard ufficiale.

Il pdf infatti crea un'immagine statica della pagina, quasi una sorta di "foto", mentre l'*epub* è progettato per *reflowable* testo, il che significa che si regola a seconda delle dimensioni del display, il font utilizzato, la dimensione del testo, e varie altre variabili. Consentendo di adattare la leggibilità ai diversi dispositivi, l'*epub* è, da questo punto di vista, migliore rispetto al pdf; ma presenta anch'esso dei deficit legati al suo uso in testi dalla grafica più complessa come fumetti o libri illustrati, ove forse il pdf trova meno ostacoli; senza dimenticare che quest'ultimo presenta una compatibilità maggiore, visto che non necessita di dispositivi dedicati.

Un sito aperto a tutti accetta la sfida

La sfida maggiore che l'*ebook* è costretto ad affrontare, è legata alla miscredenza da cui è circondato. Molti sono i nostalgici del libro stampato che mostrano non solo scetticismo, ma ostilità nei confronti delle nuove frontiere tecnologiche senza tener conto che invece queste vanno accolte, con i loro "pro" e i loro "contro" ma che soprattutto non sono una minaccia per la carta stampata, semmai un valore aggiunto.

Tale sfida è di certo ben presente alla mente di chi avvia progetti come quello della piattaforma www.ebook.it che mira a ottenere consensi *in primis* dai lettori ma coinvolge anche gli editori offrendo loro un supporto per la visibilità dei propri titoli in *ebook* (<http://www.ebook.it/Editori.html>) e gli autori (<http://www.ebook.it/Autori.html>) che vogliono sfidare il pubblico partendo dal web.

Il sito offre la possibilità di iscriversi a una newsletter per essere sempre aggiornati sulle novità che riguardano sia i titoli che la vendita dei supporti di lettura, nel tentativo di avvicinare sempre più il lettore a questo mondo e stimolare il suo interesse.

Particolarmente interessante è la sezione *Dicono di noi* (http://www.ebook.it/Dicono_di_noi.html) dove è possibile trovare svariati link a articoli direttamente legati all'operato del sito e non. È un buon elenco di spunti per chi volesse apprendere qualcosa di nuovo su questo aspetto del mondo culturale attuale e sulla realtà del

Il binomio amore-natura
in una raccolta di versi:
un delicato alternarsi
tra ricordi e malinconia
di Antonietta Zaccaro

Critica letteraria
a cura di
Angela Galloro

L'arte di Pasolini vista
attraverso le influenze
e i rimandi agli scritti
del passato letterario
di Elena Montemaggi

Romanzo *in-formazione*
a cura di
Mariacristiana
Guglielmelli

La versione originaria:
Le ancelle di Nausicaa
dalla scintilla di un'idea
alla realtà del romanzo
di Cristina Venneri

Archivio
edizioni

Prossimamente su
Bottega Scriptamanent
a cura di
Pamela Quintieri

Ecco cosa potrete trovare
nei prossimi numeri

di Pamela Quintieri

Links

LUIGI PELLEGRINI
EDITORE

Edizioni di *LucidaMente*

CITTÀ DEL SOLE Edizioni

editoriale
progetto 2000

FALZEA EDITORE

Edizioni Associate

PREMIO TROPEA
Nazionale letterario

PREMIO TROPEA
Nazionale letterario

Hai un inedito?
Pubblica con noi!

CERCA NEL SITO

contesto editoriale/digitale contemporaneo italiano e non.

L'avvento dell'*ebook*, come qualsiasi tipo di rivoluzione culturale che si rispetti, è visto come una minaccia per il suo antesignano che in questo caso è il libro cartaceo. In realtà non è così che questa evoluzione editoriale deve essere accolta; è di certo un'arma a doppio taglio o, per usare un'altra bella (anche se usurata) metafora presenta un diritto e un verso come una medaglia. E in tali rispetti deve essere trattata, vale a dire cercando di limitarne i danni e valorizzandone i punti di forza. Quando si parla di negatività, per dirne una, si pensa subito alla pubblicazione selvaggia anche di titoli qualitativamente scadenti – qualora i criteri selettivi di chi valuta i testi non fossero abbastanza oculati – visto che pubblicare un *ebook* è quasi un costo zero rispetto alle spese che comporta un cartaceo.

Le positività di contro, possono essere legate alla possibilità di rendere fruibile un maggior numero di testi, di conservarli su un supporto migliore e più duraturo rispetto alla carta e ciò a prezzi molto ridotti.

Di certo chi, come i pionieristici amministratori di *www.ebook.it*, ha a che fare con questo difficile ma eccezionale prodotto, queste e molte altre cose le sa e saprà puntare sui punti forti piuttosto che su quelli deboli, smentendo tutte le illazioni dei detrattori dell'*ebook*, stupendo gli scettici e deliziando gli amanti del libro e della tecnologia.

Giovanna Russo

(*www.bottegascriptamanent.it*, anno V, n. 50, ottobre 2011)

Redazione:

Monica Briatico, Lidia Palmieri, Pamela Quintieri

Collaboratori di redazione:

Giulia Adamo, Maria Elisa Albanese, Simona Antonelli, Marika Balzano, Claudia Barbarino, Anna Borrelli, Valentina Burchianti, Maria Assunta Carlucci, Camilla Manuela Caruso, Alberto Cazzoli, Guglielmo Colombero, Patrizio D'Amico, Monica De Francesco, Veronica Di Gregorio Zitella, Maria Rosaria Ferrara, Elisabetta Feruglio, Vilma Formigoni, Federica Franco, Maria Grazia Franzè, Manuela Gatta, Barbara Gimigliano, Francesca Ielpo, Maria Ivano, Giuseppe Licandro, Jacqueline Maggio, Daniela Malagnino, Sonia Miceli, Elena Montemaggi, Sara Moretti, Valentina Pagano, Giuseppina Pascuzzo, Anna Picci, Serena Poppi, Giuseppe Pulvirenti, Cinzia Randazzo, Mariastella Rango, Alessia Rocco, Maria Saporito, Annalisa Scifo, Adele Spadafora, Roberta Tiberia, Laura Tullio, Andrea Vulpitta, Antonietta Zaccaro

Curatori di rubrica:

Francesco Mattia Arcuri, Giulia De Concilio, Maria Grazia Franzè, Angela Galloro, Mariacristiana Guglielmelli, Maria Ivano, Antonella Loffredo, Rosina Madotta, Manuela Mancuso, Valentina Pagano, Pamela Quintieri, Cecilia Rutigliano, Fulvia Scopelliti, Alba Terranova

Progetto grafico a cura di: Fulvio Mazza ed Emanuela Catania. **Realizzazione:** FN2000 Soft per conto di DAMA IT

Copyright © 2005 la Bottega editoriale Srl
P.Iva 02935880787 - Via A.Volta, n. 16 - 87030 Rende (CS)
tel. +39 0984 838217 - email: info@bottegascriptamanent.it