

THE DAILY BIT

rivista indipendente di tecnologie infotelematiche

on line from 2K

| home | news | articoli | focus on | redazione | contatto | feed |



05/12/2010

Ebook.it apre le porte ai social network



Dalla scorsa settimana, **ebook.it** (www.ebook.it), il sito nato nello scorso luglio che offre esclusivamente editoria elettronica, lancia la sua nuova offerta, rappresentativa di tutti i generi letterari. Si tratta di un nuovo scaffale con **1302 titoli** sia in italiano che in inglese, pubblicati da 86 editori e firmati da 987 autori.

"Iniziamo oggi un percorso importante – ha dichiarato **Raffaele Barberio**, promotore della nuova iniziativa e direttore di **Key4biz** – che punta al raddoppiamento dell'offerta entro i prossimi 2 mesi e per questo ci muoviamo in modo totalmente aperto con tutti gli editori".

Il 2010 è stato da molti definito l'anno di partenza degli ebook, con proiezioni di crescita ancora contenute. "...Credo che i fatti dimostreranno quanto fossero prudentziali queste previsioni – ha sottolineato **Raffaele Barberio** – la crescita del settore a mio parere avrà crescita esponenziale, occorre solo il raggiungimento di un minimo di massa critica: l'ebook reader sembra infatti oggi l'oggetto tecnologico che può rappresentare la vera novità come regalo natalizio. Infine i veri driver di sviluppo sono rappresentati dal target dei cosiddetti nativi digitali, che porteranno ebook ed ereader nelle famiglie. In tal senso, si pensi agli effetti di un'offerta integrata di titoli elettronici per le scuole di primo e secondo grado e ai testi per l'università, due settori sui quali contiamo di intervenire in modo deciso".

Infine su **ebook.it** non solo libri. A breve, infatti, tutti venderanno tutto e gli scaffali dei siti di ecommerce editoriale saranno più o meno uguali. Ecco l'esigenza di affidarsi a nuovi servizi: "Mi riferisco – ha continuato **Raffaele Barberio** – a due strumenti ancora inediti per un sito di ecommerce editoriale come l'ebooktrailer e la videointervista all'autore".

L'ebooktrailer è un video di durata inferiore ai 60 secondi, veloce, girato con una scrittura efficace di tipo pubblicitario. Accompagna il libro ed è l'equivalente di un coming soon cinematografico. Mentre la videointervista all'autore è uno strumento di accompagnamento dell'uscita di un nuovo titolo. I due servizi sono stati realizzati da ebook.it per i propri titoli (ebook.it è anche a sua volta editore). Al momento sono disponibili l'ebooktrailer di "Gli anni della New TV" di **Andrea Materia** e le videointerviste agli autori **Gianni Celata**, **Andrea Materia**, **Fabienne Pallamidessi**. I due strumenti sono efficaci in tutte le azioni virali tipiche di Internet e i social media sono parte integrale della vision di ebook.it.

"I Social Network sono importanti per ebook.it – ha concluso **Raffaele Barberio** – come dimostra la nostra presenza in Facebook con l'omonima Fan Page che rappresenta con i suoi 3.100 membri la community italiana sugli ebook di gran lunga più numerosa di qualunque altra".



Armando Giorgi
Redattore

Dal 2000 opera nel settore ICT come consulente e responsabile di progetti web.

I suoi interessi spaziano dalla sociologia dei nuovi media, allo studio delle evoluzioni di Internet (web2.0, viral marketing, social networking), al rapporto tra televisione e web (web TV, Podcast Video). Altri territori che esplora quotidianamente sono il web marketing, il posizionamento strategico e lo studio e l'applicazione del concetto di "ecosistema digitale" alle strategie di comunicazione aziendale.

Dal 2002 collabora con la new media agency Time&Mind di Torino (www.timeandmind.net) come Project Manager e SEO/SEM Specialist.

• [Sito ufficiale www.ebook.it](http://www.ebook.it)

DA QUESTO AUTORE

15/12/2010

• **If Book Then. L'evento internazionale dedicato al futuro dell'editoria**

10/12/2010

• **Il Social Media Week approda a Roma**

01/12/2010

• **Tecnopolo Tiburtino Business Matching Day**

18/11/2010

• **Le recensioni di TripAdvisor anche su Mobile**

14/11/2010

• **BetOnGreen Hotel. Convention dedicata alle gestione sostenibile delle strutture ricettive**

02/08/2010

• **Crea International nominata per il compasso d'Oro 2011 nella categoria Full Service Design**

29/06/2010

• **Crea International, lo studio di Italian Retail Design, progetta per Wind il primo Flagship Store empatosferico**

12/04/2010

• **Il retail banking si arricchisce con un nuovo concept progettato dallo studio di retail design Crea International**

18/02/2010

• **ID 2.0 summit: l'identificazione automatica da tecnologia tattica a componente strategica**

25/11/2009

• **Prima giornata per il BBF/ExpoComm 2009**

[Versione per stampa](#)

Cerca nel sito

search...

Apple, Mac, iPhone, iPod, MacBook, Google, Microsoft, Ecosistema, Time&Mind, web 2.0, staminali, network, wireless, wifi, community, iHair, Fotografia

Newsletter

Per ricevere automaticamente la nostra newsletter inserisci la tua email nel campo sottostante.

Potrai disiscriverti in qualsiasi momento direttamente dall'email inviata.

e-mail...

Banner/Partner



Letto di ebook italiani

Leggo IBS: e-reader con free 3G e wifi. In arrivo a soli 199 euro!

www.ibs.it

Comprare Ebook Reader

Per Natale Fatti un Regalo:

Passa da Media World e

Scopri le Offerte!

www.mediaworld.it

| [home](#) | [news](#) | [articoli](#) | [focus on](#) | [redazione](#) | [contatto](#) | [feed](#) |

The Daily Bit è una pubblicazione Time&Mind sas, Via Forlì, 60, 10149 Torino. P. IVA n. 07377120014 – Testata registrata presso il Tribunale di Torino con il n. 5565 del 4.01.2001
• Design e CMS Time&Mind