

Home    Telefilm    Guida TV    Sondaggio    DVD    Contest    Community    Archivio    Affiliati    Shop

## Disponibile il primo vero eBook italiano, "Gli anni della NewTV" di Andrea Materia

martedì 03 agosto 2010

C'erano una volta i dollari analogici e i cent digitali, la TV totem domestico e Internet solo per i giovani smanettoni. Ora non più.

In appena 18 mesi lo scenario si è rivoluzionato. 8 navigatori americani su 10 guardano video in streaming regolarmente, guardano centinaia di **show originali** per il web prodotti dalle major di Hollywood, li guardano non più per 2-3 minuti ma per ore e in prima serata. YouTube viaggia per la prima volta verso l'attivo, nel mercato si consolidano decine di player inediti di grande e medio livello, e il successo di iniziative come Hulu è tale da aver travolto da un giorno all'altro i piani di tutti i grandi broadcaster USA. Intanto sulla porta di casa iniziano a bussare le **TV a larga banda** dotate di sistemi operativi ad hoc, vedi **Google TV**, e la fruizione dei contenuti "ovunque & dovunque" (**TV Everywhere**) diventa il nuovo paradigma.

Nulla sarà più come prima. A partire dalla filiera dell'industria televisiva, riscritta alla radice dalla radicale trasformazione del messaggio pubblicitario nell'era del video sharing e dei social network. E quando la pubblicità si muove, la TV non può che andarle dietro...

Per fornire una chiave di lettura lineare e omnicomprensiva a questa autentica metamorfosi della televisione è appena uscito il saggio **Gli anni della NewTV** di **Andrea Materia**, pdf, 156 pagine, 999 link e un incalcolabile numero di video embed. Pubblicato dalla neonata e ambiziosa etichetta **ebook.it** - dietro cui spicca il decano del giornalismo italiano **Raffaele Barberio**, già fondatore di **key4biz** - **Gli anni della NewTV** offre una dettagliatissima analisi dei modelli di business e dei trend strategici del nuovo ecosistema mediatico.

Un'analisi unica nel suo genere non solo in Italia, ma a livello internazionale.

Il capitolo introduttivo de **Gli anni della NewTV** è disponibile in anteprima [a questo indirizzo](#). Una sample preview che tornerà di sicuro preziosa a chiunque si interessi di televisione, per studio, lavoro o passione personale.

### L'Autore

**Andrea Materia**, classe 1972, romano, è giornalista e autore di molteplici format per la RAI, sia TV che radiofonia, tutti imperniati sulla sperimentazione dei codici di scrittura televisiva e sul fattore interattività. In passato ha lavorato per Fininvest e Zero9 Group, ha fatto esperienza di start-up nel campo dei servizi a valore aggiunto per telefonia mobile, ha scritto per il cinema e diretto tre collane di graphic novel americane per altrettanti editori. Vanta all'attivo oltre 500 dirette nazionali da presentatore sui vari canali RAI. Attualmente dirige per Lombardia Film Commission l'e-magazine mensile **Oltre la Siepe**, fondato da Alberto Contri, ed è consulente delle più importanti aziende italiane nel settore broadcast e online media.



[News 2010](#)

[News 2009](#)

[News 2008](#)

[News 2007](#)

### Telesimo Shop



| [Contatti](#) | [Facebook](#) | [FAQ](#) | [Credits](#) | [Telesimo Story](#) | [Pubblicità](#) |  
© 2010 / Telesimo la guida ai telefilm

Powered By [Page\\_Cache](#) by [Ircmaxell](#)