

Piovono ebook!

Posted by [nando](#) on Jul 21st, 2010 // [No Comment](#)

L'estate italiana 2010 forse non sarà ricordata soltanto perché la più calda dal 1880, ovvero da quando è iniziata la raccolta dei dati delle temperature. E' assai probabile che si terrà nota di questi mesi anche per l' insolita capacità degli ebook di tenere viva l'attenzione in un crescendo di proseliti e sostenitori, oltre che per importanti iniziative editoriali.

Solo qualche settimana fa l'attenzione era prevalentemente rivolta all'estero per il [nuovo Kindle](#) e per la curiosa guerra dei prezzi degli ereader tra Barnes & Noble ed Amazon. Da qualche giorno invece il palcoscenico è tutto italiano: queste ultime ore hanno visto nascere progetti degni di ogni attenzione:

[Bookrepublic](#) è andato online lo scorso giovedì (15 luglio) con un catalogo ebook di circa 500 titoli e in continua crescita”*Bookrepublic è un servizio di distribuzione online per i libri digitali – rivolto principalmente agli editori indipendenti – e una libreria online. Attraverso quest’ultima è possibile acquistare per la prima volta in Italia ebook in formato epub. Bookrepublic si rivolge alla piccola e media editoria di qualità: l’obiettivo è cercare di raggruppare editori simili fra loro in una libreria indipendente, in cui ognuno possa avere uno spazio di eguale importanza, gestibile autonomamente e libero dalle classiche leggi di mercato.*”

Sabato 17 è toccato a [40k Books](#) la bella iniziativa editoriale di Giuseppe Granieri, “*una casa editrice che lavora sullo specifico dell’ebook, con la possibilità di fare “prodotti singoli” di formati brevi e la possibilità di farli e venderli in diverse lingue.*” Prezzi molto bassi e primi quindici titoli in catalogo. Interessante progetto in work in progress, da tenere sott’occhio.

Tombolini di [Simplicissimus](#) l’altro ieri scriveva un post in cui sintetizzava, dalla propria prospettiva, lo stato dell’arte degli ebook in Italia:

“La situazione allo stato attuale, infatti, è questa, per come la vedo io: STEALTH è la piattaforma di distribuzione SBF che consente agli editori di vendere i propri titoli già ora su IBS.it e SBF Store, e presto su BOL.it e, per l’appunto, anche su BookRepublic.it, così come su tutti gli store che decideranno di vendere ebook. BookRepublic.it, oltre che uno store, sarà presto funzionante anch’esso come piattaforma di distribuzione per gli editori che vi aderiscono, e quindi avremo anche su SBF Store (ma credo anche negli altri store principali come IBS e BOL) i titoli distribuiti da Book Republic.”

Questo è l’esistente, il resto sono annunci: Quello di Mondadori, che in settembre-ottobre renderà disponibili i suoi primi 1.400 titoli su tutti gli store che li vogliono, con una soluzione distributiva diciamo così autarchica. Quello di Edigita, ovvero la piattaforma di distribuzione più annunciata di tutti i tempi, di cui però si stenta ancora a definire i contorni.”

Nello stesso giorno, alla camera dei deputati veniva presentato [eBook.it](#) – nuovo attore in ebook: “*ebook.it nasce con chiari obiettivi: realizzare, promuovere e vendere i propri titoli; promuovere e vendere i libri degli editori che si aggogheranno al progetto; promuovere attraverso le proprie*

pagine la vendita degli ereaders.” Attraverso questo progetto, Key4biz ha lanciato la campagna per l’abbassamento dell’Iva degli ebook, dall’attuale 20% (del software) al 4% (dei libri cartacei)

Intanto – sempre 19 luglio – Amazon rendeva noto che negli ultimi tre mesi – merito anche l’abbassamento del prezzo del suo Kindle – ha venduti più libri digitali che cartacei (nello specifico libri a copertina rigida), in un rapporto di 143 a 100, creando di fatto un primo esempio in assoluto di sorpasso compiuto dagli e-book sui libri di carta.

A questo punto è facile prevedere un autunno di grande accelerazione con i grossi preparativi in vista del periodo natalizio, quando ci si aspetta – se anche le [grandi promesse](#) saranno presenti – che l’ebook sarà arrivato al suo primo tentativo di affermazione di massa.

Sarà dunque davvero così o saremo ancora nella [fase degli innovatori](#)?

L’illustrazione in apertura, [art.crazed](#) from “The Rainbow Book,” Illustrated by Mai Miturich, written by Samuil Marshak, pub. in USSR, 1974.