

IN EDICOLA

- Sommario
- Le scelte del mese
- I nomi del mese
- Borsino dei direttori
- Seggiole e poltrone
- Trend on line
- Archivio
- PRIMAONLINE
- Muy confidencial
- Le interviste di Prima
- I ritratti di Prima
- Dal Parlamento
- Notizie di agenzia**
- Documenti
- Dati e cifre
- Appuntamenti
- Premi
- Risorse online
- Lavoro
- Manager
- Gallerie multimedia

NOME

COGNOME

EMAIL

Privacy

ABBONATI ORA
RICHIEDI GLI ARRETRATI
REGALA UN ABBONAMENTO

Ads agcom diffusione Editoria
Facebook fnsi giornalisti google
INTERCETTAZIONI internet Mauro
Masi mediaset Microsoft Paolo Romani
par condicio Pubblicità rai Silvio
Berlusconi sky Stampa Telecom
Telecom Italia Telefonica
Televisione tv

Prestiti INPDAP 80.000€
A Dipendenti e Pensionati
anche con Altri Mutui in
Corso, Tutto in 48h!
www.DipendentiStatali.it/INPDAP

Guida all'Email Marketing
Elementi chiave per la
Fidelizzazione via email.
Download!
www.Emailvision.it/Per-Negati

Annunci Google

Prima Online > [Notizie di agenzia](#) > [Internet e nuovi media](#) > EDITORIA: EBOOK, CAMPAGNA PER RIDURRE IVA DAL 20% AL 4%/ANSA

Crea PDF Stampa Segnala ad un amico

Categoria: [Editoria](#) • [Internet e nuovi media](#)

EDITORIA: EBOOK, CAMPAGNA PER RIDURRE IVA DAL 20% AL 4%/ANSA

20/07/2010

POL:EDITORIA

2010-07-19 19:45

EDITORIA: EBOOK, CAMPAGNA PER RIDURRE IVA DAL 20% AL 4%/ANSA

FRA PRIMI FIRMATARI VINCENZO VITA E PAOLO GENTILONI ROMA

(di Mauretta Capuano) (ANSA) - ROMA, 19 LUG - Abbassare l'Iva degli ebook, dall'attuale 20%, del software, al 4%, dei libri cartacei. E' la campagna nazionale lanciata da Key4biz, oggi in un incontro a Roma, nella sala di via della Mercedes della Camera dei Deputati, in occasione della presentazione del nuovo sito per la promozione e la diffusione del libro elettronico ebook.it. Hanno aderito oggi per il Pd il senatore Vincenzo Vita e il responsabile comunicazioni Paolo Gentiloni. Le decisioni in materia sono di competenza dell'Unione Europea, non dei governi nazionali che hanno cominciato però già a mobilitarsi come è accaduto in Francia e Spagna. "Aderisco con decisione e convinzione - ha detto Vita - alla campagna. Effettivamente è un'anomalia che per gli ebook l'Iva sia al 20% e per il libro cartaceo al 4%. Si fa un'opportuna confusione fra mezzo e messaggio e viceversa. Il digitale oggi in Italia è un aggettivo di tv non quella rivoluzione di linguaggi che dovrebbe essere. Io credo - ha sottolineato - che l'ebook sia il libro dell'epoca digitale, quindi mantenere l'Iva al 20% farebbe un danno. Il digitale può essere un'occasione per portare alla lettura chi legge poco. Ma la contrattazione più forte è quella sul diritto d'autore. L'ebook regge se si esce dalla vecchia idea del diritto d'autore". Anche per Gentiloni "non si giustifica una differenza di trattamento fra i libri di carta ed elettronici. La proposta fatta in questo appello è sacrosanta". Inoltre, fa notare Gentiloni, "l'Europa ha sempre incoraggiato riduzioni dell'Iva per la diffusione delle nuove tecnologie, è stato così per la tv digitale. Per di più ridurre l'Iva può anche incoraggiare il crearsi di un'economia legale dei libri elettronici e provocare un aumento degli introiti". Per quanto riguarda "il futuro degli ebook in Italia siamo ai primi passi - ammette Gentiloni -. Ci sono però almeno due cordate di editori (la piattaforma Edigita promossa da Feltrinelli, Messaggerie Italiane con GeMS e Rcs Libri e dall'altra parte Mondadori, Einaudi, Piemme e Sperling&Kupfer ndr) che si sono mosse assieme per promuovere entro fine anno alcune migliaia di titoli online. Sono convinto che il boom dei libri elettronici sia collegato anche ai supporti di lettura e alla separazione dal personal computer. Il fenomeno scoppierà il prossimo autunno quando arriveranno insieme i nuovi advice e i titoli. Questo potrebbe portare alla lettura alcune fasce di pubblico giovane che oggi non sono in prima linea nell'acquisto di libri cartacei". Che il prossimo autunno sarà il momento degli ebook per l'Italia lo conferma Cristina Mussinelli, dell'Aie: "secondo le nostre stime entro fine 2010 verranno messi sul mercato circa 7.500-8000 titoli fra novità e catalogo. La lettura su schermi è diventata inoltre un'abitudine continuativa. Nel 2009 in Italia il mercato era dello 0,03%, si prevede nel 2010 lo 0,1%, solo per gli ebook". La campagna (www.key4bitz.it/petizione-iva-ebook) è rivolta a tutti e "darà luogo a un'iniziativa di pressione su tutti i 945 parlamentari nazionali e 78 europarlamentari italiani che saranno invitati a sottoscrivere l'appello" ha spiegato il direttore di Key4biz, Raffaele Barberio. (ANSA).

CA/ S43 S0A QBXB



Contenuti correlati

20/07/2010

Editoria/ Amazon vende più e-books che libri tradizionali
Apcom

27/05/2010

EDITORIA: SONY, ALLEANZA PER EBOOK IN GIAPPONE
Ansa

13/05/2010

SALONE LIBRO: TELECOM ITALIA, 'E-BOOK STORE' PER EDITORIA DIGITALE
Agi

Un libro gratis per te

Scarica "Dislessia, una guida agli strumenti informatici" VI Ed. 2010
www.anastasis.it

Hai scritto un libro?

Pubblicalo: facile, economico
isbn, vendita online, copie omaggio
www.youcanprint.it

Ebook AdWords in Italiano

Prova Subito 3 Strategie dalla Guida di Riferimento Italiana
AdwordsVincente.com/Ebook-AdWords

Annunci Google

Prima Comunicazione - P.IVA: 10196010150